



CONSTANȚA
CAPITALA TINERETULUI DIN ROMÂNIA

FOCUS ON YOUTH

1. De ce candidează oraşul pentru Capitala Tineretului din România? Care sunt cele mai importante provocări pentru tineri din oraşul candidat?

Municipiul Constanţa este Capitala *de facto* a Tineretului cel puţin trei luni pe an, în sezonul turistic. Tinerii deţin o pondere semnificativă în structura turiştilor români şi străini sosiţi la malul mării între lunile iunie şi august. Una dintre priorităţile actualei administraţii locale pe termen scurt, mediu şi lung este prelungirea sezonului turistic de la trei, la şase luni, cu permutarea centrului de greutate turistic din staţiunea Mamaia în Centrul Vechi al municipiului Constanţa. Pe cale de consecinţă, proiectul administraţiei constănţene de prelungire a sezonului turistic este sinonim cu transformarea, *de facto*, a municipiului în Constanţa în Capitala Tineretului pentru o perioadă de cel puţin şase luni pe an.

Intrarea municipalităţii în această competiţie este un gest natural, o prelungire a realităţii din sezonul turistic şi o primă proiecţie a Strategiei de Dezvoltare Urbană.

Istoria milenară a municipiului Constanţa, siturile arheologice unicate în lume, instituţiile de cultură de prestigiu naţional (ex. Teatrul Naţional de Operă şi Balet „Oleg Danovski”), modelul internaţional de convieţuire a minorităţilor, mozaicul multiethnic şi multicultural, performanţele sportive internaţionale, poziţia geo-strategică deosebită, staţiunea Mamaia, portul Constanţa, portul turistic „Tomis”, canalul Dunăre-Marea Neagră, aflat în imediata apropiere, aeroportul internaţional Mihail Kogălniceanu, precum şi proiectul actualei administraţii de readucere a municipiului Constanţa între primele trei oraşe ale ţării reprezintă argumente suplimentare ale fundamentării prezentei candidaturi.

De asemenea, datele furnizate de Direcţia Judeţeană de Statistică, Inspectoratul Şcolar Judeţean, Universitatea „Ovidius” şi Universitatea Maritimă scot în evidenţă necesitatea existenţei unui parteneriat constant între administraţie şi tineri, prin intermediul structurilor neguvernamentale de profil şi al instituţiilor mai sus menţionate.

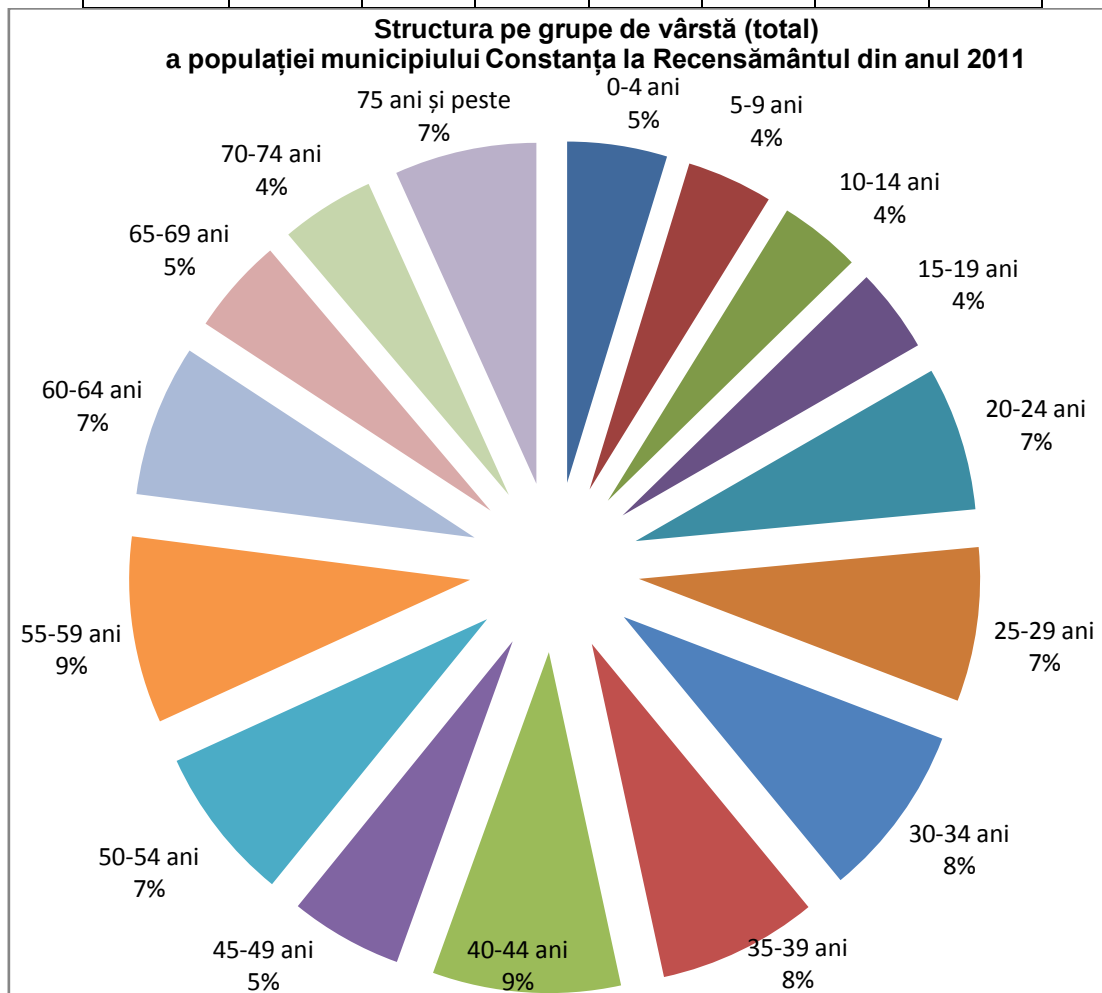
Aceste date au cântărit semnificativ în depunerea prezentei candidaturi.

În anul 2011, conform Recensământului populaţiei şi locuinţelor, structura pe sexe şi pe grupe de vârstă a populaţiei municipiului Constanţa se prezenta astfel:

Pop.	Total	0-4 ani	5-9 ani	10-14 ani	15-19 ani	20-24 Ani	25-29 ani	30-34 ani	35-39 ani	40-44 ani
M şi F	283872	13426	11571	11012	11352	19384	20716	23355	21475	25305
M	134291	6830	5933	5627	5815	9871	10468	11605	10514	12264
F	149581	6596	5638	5385	5537	9513	10248	11750	10961	13041

x x x x
tineri

Pop.	45-49 ani	50-54 ani	55-59 Ani	60-64 ani	65-69 ani	70-74 ani	75 ani și peste
M și F	15135	20827	25133	20448	12983	12615	19135
M	7088	9585	11487	9154	5744	5214	7092
F	8047	11242	13646	11294	7239	7401	12043

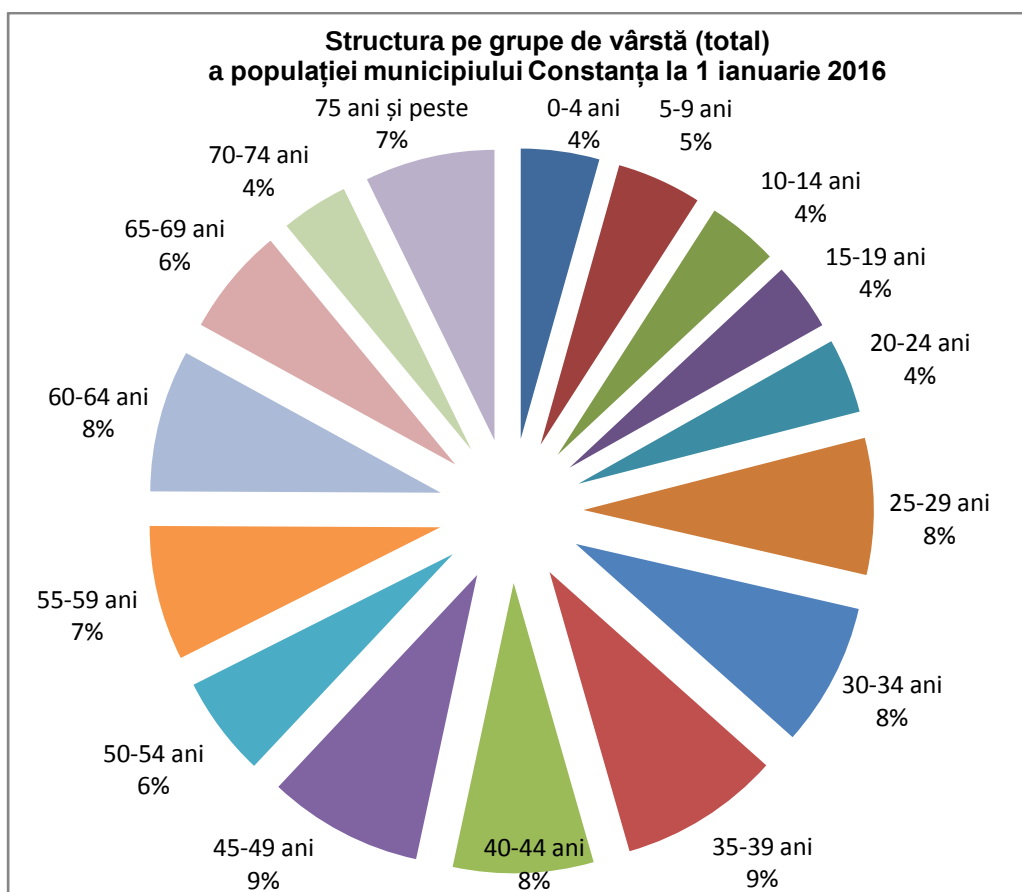


Se poate observa că segmentele reprezentate cel mai bine sunt cele aferente grupelor de vârstă cuprinse între 40-44 ani și 55-59 ani, fiecare având o pondere de 9% în totalul populației municipiului Constanța, segmente ce depășesc zona de vârstă specifică tineretului. De asemenea, numărul tinerilor cu vârste cuprinse între 20 și 34 de ani era de 63.455.

Peste numai cinci ani, la 1 ianuarie 2016, structura populației municipiului Constanța pe sexe și pe grupe de vârstă se prezenta astfel:

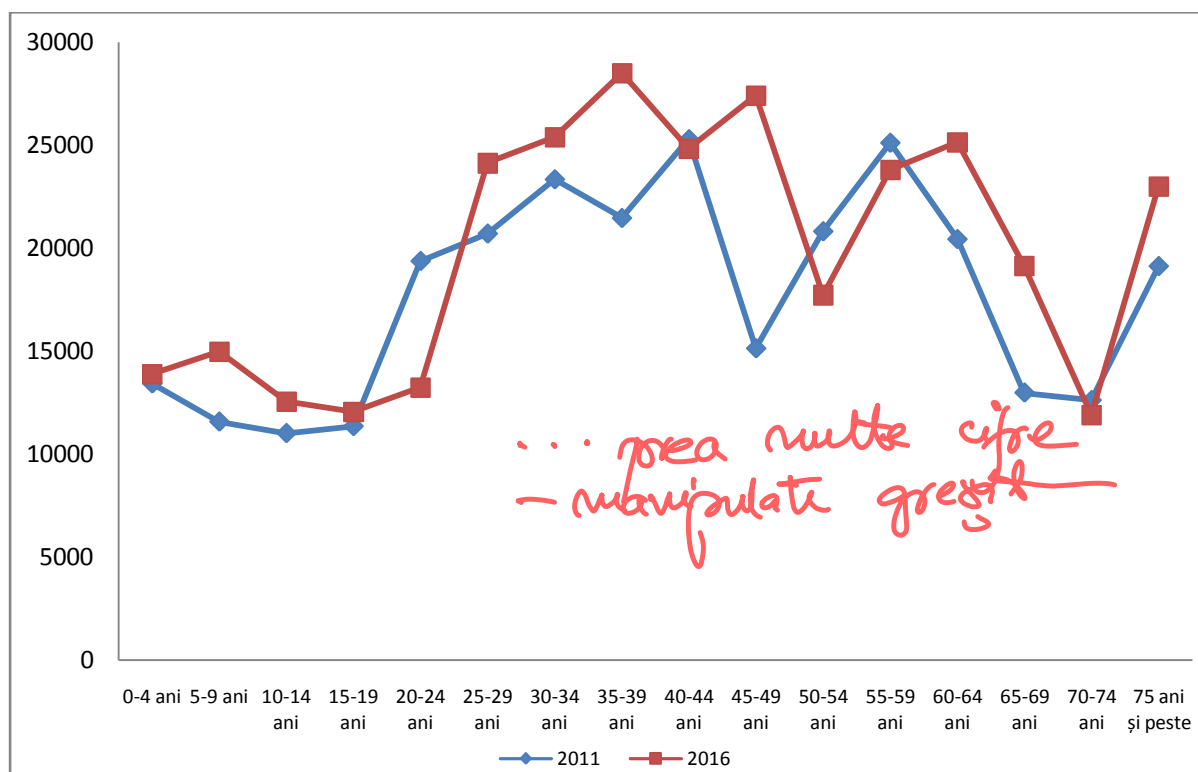
Pop.	Total	0-4 ani	5-9 ani	10-14 ani	15-19 ani	20-24 Ani	25-29 ani	30-34 ani	35-39 ani	40-44 ani
M și F	317832	13886	14990	12564	12056	13254	24141	25396	28507	24840
M	149118	7137	7668	6440	6123	6554	11681	12402	13963	12135
F	168714	6749	7322	6124	5933	6700	12460	12994	14544	12705

Pop.	45-49 ani	50-54 ani	55-59 ani	60-64 ani	65-69 ani	70-74 Ani	75 ani și peste
M și F	27409	17736	23827	25158	19152	11910	23006
M	13055	8091	10763	11176	8345	5066	8519
F	14354	9645	13064	13982	10807	6844	14487



În contextul creșterii populației municipiului Constanța de la 283.872 la 317.832 locuitori, se observă o modificare a structurii celor mai bine reprezentate segmente, centrul de greutate fiind mutat pe grupele de vârstă 35-39 ani și 45-49 ani, fiecare tot cu câte 9% pondere în totalul populației municipiului Constanța, segmente ce sunt mai apropiate de zona de vârstă aferentă tineretului (în special grupa 35-39). Se mai poate observa și o creștere a segmentului cuprins între 15-19 ani, de la 11.352 de tineri, la 12.056.

Diagrama totalului populației municipiului Constanța, pe grupe de vârstă, în anii 2011 și 2016 se prezintă astfel:

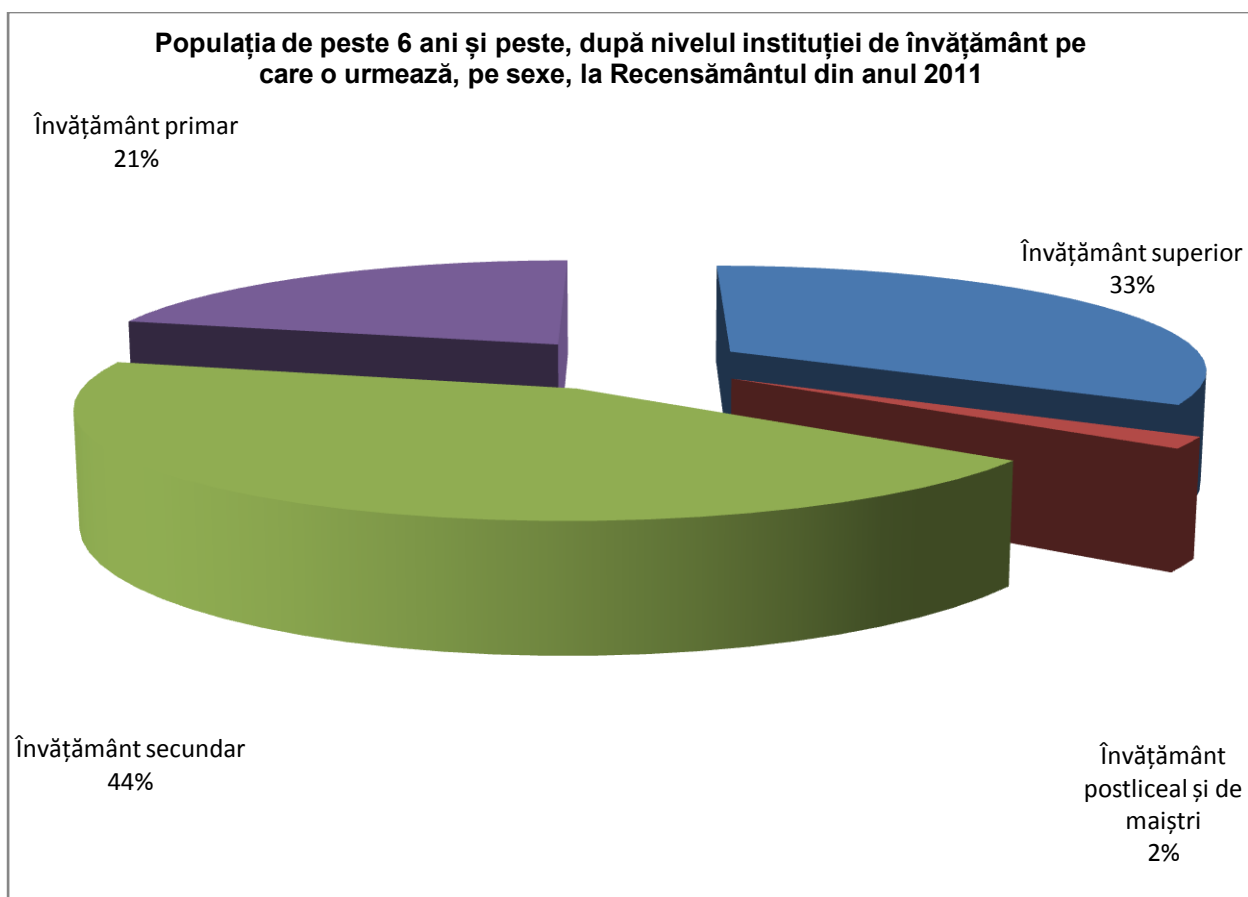


Evoluția structurii populației municipiului Constanța în ultimii cinci ani reprezintă o dublă provocare pentru administrația locală în fundamentarea candidaturii pentru titlul de Capitală a Tineretului.

Mutarea centrului de greutate pe segmente mai apropiate de grupele de vârstă aferente tinerilor (de la 40-44 și 50-59, la 35-39 și 45-49), pe de o parte, iar pe de altă parte, diminuarea substanțială înregistrată în dreptul grupei 20-24 de ani (cu 3%) sunt două elemente determinante în stabilirea liniilor strategice de finanțare a activităților de tineret și nu numai, pe termen scurt, mediu și lung în sensul creării cadrului educațional, cultural și economic care să genereze rămânerea și atragerea tinerilor în oraș, implicarea lor în cât mai multe activități publice și private, precum și mutarea centrului de greutate al populației pe segmentele 30-34 și 35-39.

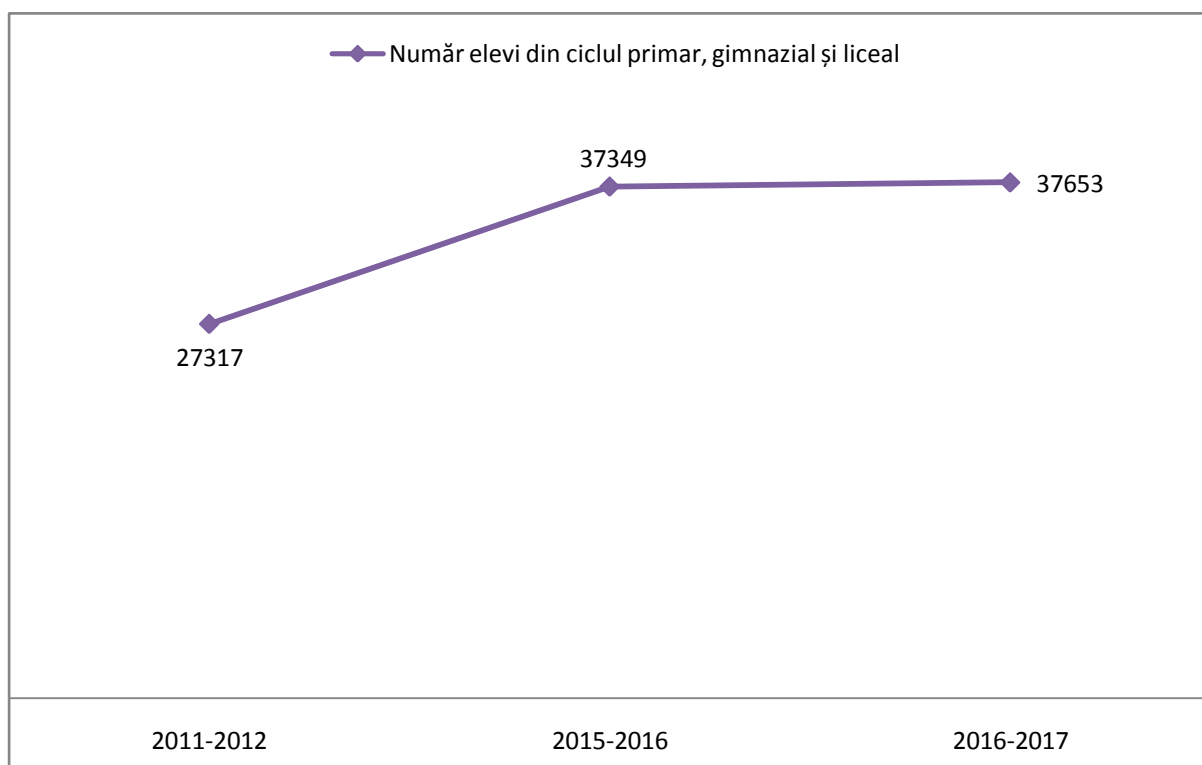
Potrivit Recensământului populației și locuințelor pe anul 2011, structura educațională a populației de peste 6 ani, după nivelul instituției de învățământ pe care o urmau, se prezenta astfel:

Populație 6 ani și peste, care urmează o instituție de învățământ	Nivelul instituției de învățământ pe care o urmează							
	Total	Superior	Postliceal și de maiștri	Secundar			Primar	
				Total	Superior			Inferior (V-VIII)
					Liceal	Profesional și de ucenici		
M și F	42034	13984	733	18484	9833	49	8602	8833
M	21717	7320	384	9490	5067	29	4394	4523
F	20317	6664	349	8994	4766	20	4208	4310



După numai cinci ani, numărul total al elevilor înscriși în anii preuniversitari 2015-2016 și 2016-2017, pe fiecare ciclu de învățământ, se prezenta astfel:

Unitate de învățământ	An preuniversitar 2015-2016	An preuniversitar 2016-2017
Grădinițe	6473	6117
Școli gimnaziale	17622	17993
Licee și colegii tehnice	19727	19660
TOTAL	43822	43770
TOTAL ȘCOLI, LICEE ȘI COLEGII TEHNICE	37349	37653

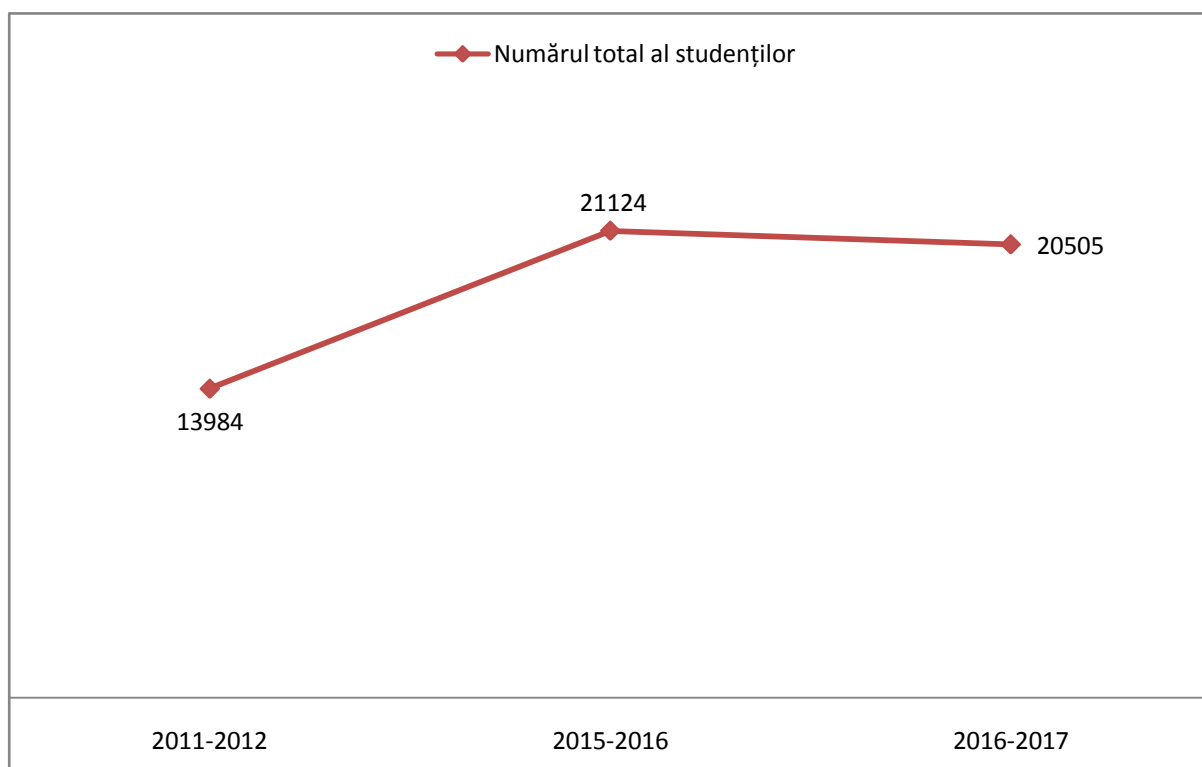


Se observă o creștere a numărului total de elevi din ciclul primar, gimnazial și liceal atât în perioada 2012-2016, cât și în ultimul an, 2015-2016/2016-2017. Importanța educației și evoluția numărului total de elevi obligă administrația locală la susținere constantă și consistentă pe termen scurt, mediu și lung.

Astfel, Primăria și-a stabilit ca misiune pe termen mediu și lung elaborarea unui Program de modernizare și dotare corespunzătoare a tuturor instituțiilor de învățământ, având ca obiective prioritare atât menținerea-creșterea numărului de elevi, cât mai ales furnizarea unui act educațional de calitate care să creeze generații de tineri cu pregătire corespunzătoare.

În anii universitari 2015-2016 și 2016-2017, două dintre cele mai importante universități de stat din Constanța, „Ovidius” și cea Maritimă, contabilizau următoarele cifre ale studenților absolvenți și înscriși:

Universitate	An universitar 2015-2016	An universitar 2016-2017
Ovidius	16117	15533
UMC	5007	4972
TOTAL	21124	20505



Se observă o creștere a numărului total de studenți în ultimii cinci ani și o ușoară scădere în ultimul an. Acest fapt obligă administrația locală la adoptarea și menținerea unui set de măsuri care să vizeze integrarea tinerilor studenți sau absolvenți pe piața muncii atât de pe băncile facultății, cât mai ales după finalizarea acestora (indirect, măsurile administrației locale vor conduce și la creșterea numărului de studenți care se vor înscrie la facultate cu perspectiva tangibilă a încadrării în muncă).

Măsurile avute în vedere de Primăria municipiului Constanța completează linia care fundamentează participarea la competiția Capitala Tineretului (măsurile vor fi dezvoltate, ca răspunsuri la întrebările din cuprinsul prezentului document).

Tot la Recensământul populației și locuințelor din anul 2011, populația activă și inactivă din municipiul Constanța se prezenta astfel:

Nr. crt.	Populație activă și inactivă	Grupa de vârstă							
		20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59
1.	Populație activă ocupată	7012	14669	18219	17295	20189	11949	14956	12002
2.	Populație activă - șomeri	2149	1685	1460	1072	1296	635	906	767
3.	Populație inactivă – elevi și studenți	8372	1239	403	179	114	34	15	11
4.	Populație inactivă - pensionari	61	66	126	174	462	497	1781	8819
5.	Populație inactivă - casnice	457	1427	1761	1750	2134	1460	2415	2609
6.	Populație inactivă – întreținuți de alte persoane	428	480	285	292	372	157	203	352
7.	Populație inactivă – întreținuți de stat sau de organizații private	109	250	312	142	100	21	39	62
8.	Populație inactivă – întreținuți din alte surse	112	156	136	94	132	50	89	119
9.	Alte situații	684	744	653	477	506	332	423	392

39.900 de tineri aveau un loc de muncă, 5.294 erau șomeri și 10.014 erau încadrați în categoria elevi și studenți, fără loc de muncă (cu vârste cuprinse între 20 și 34 de ani).

Nr. crt.	Populație activă și inactivă	Grupa de vârstă				
		15-19	60-64	65-69	70-74	75 ani și peste
1.	Populație activă ocupată	252	2814	259	113	73
2.	Populație activă - șomeri	206	163	15	2	0
3.	Populație inactivă – elevi și studenți	10415	0	3	0	2
4.	Populație inactivă - pensionari	17	16395	12245	12081	18406
5.	Populație inactivă - casnice	76	756	341	317	448

6.	Populație inactivă – întreținuți de alte persoane	142	139	73	64	150
7.	Populație inactivă – întreținuți de stat sau de organizații private	55	46	22	11	24
8.	Populație inactivă – întreținuți din alte surse	26	29	6	6	10
9.	Alte situații	163	106	19	22	23

Se poate observa că grupele de vârstă dominate de populația activă ocupată sunt 40-44 ani (20.189), 30-34 (18.219) și 35-39 (17.285). Grupa 25-29 ani număra 14.669 de tineri cu loc de muncă. La polul opus, pensionarii intrați în categoria populației inactive erau cel mai bine reprezentați pe grupele 75 ani și peste (18.406), respectiv 60-64 (16.395).

Aceste cifre reprezintă o altă provocare pentru administrația constănțeană, în sensul creării unui mediu economic local credibil și predictibil care să conducă la egalizarea grupei de tineri cu vârste cuprinse între 25 și 29 de ani, cu un loc muncă, cu cea a pensionarilor cu vârste ce depășesc 75 de ani (ca număr și pondere).

În ceea ce privește populația ocupată pe sexe, grupe de vârstă și grupe de ocupații, cele mai importante grupe de ocupații pe grupe de vârstă înregistrate la Recensământul populației și al locuințelor desfășurat în anul 2011 se prezintă astfel:

Nr. crt.	Grupe de ocupații	Grupa de vârstă							
		20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59
1.	Specialiști în diverse domenii de activitate	996	4128	5204	4606	4519	2668	2966	2727
2.	Lucrători în domeniul serviciilor	2121	2949	3652	3715	4313	2397	3110	2070
3.	Tehnicienii și alți specialiști în domeniul tehnic	1333	3009	3213	2690	2879	1780	2288	1504
4.	Muncitori calificați și asimilați	677	1127	1610	1734	2665	1632	2504	2325
5.	Operatori la instalații și mașini; asamblori de mașini și echipamente	540	925	1505	1751	2390	1363	1569	1418
6.	Funcționari administrativi	684	1264	1299	1178	1596	897	928	692
7.	Membri ai corpului legislativ, ai executivului, înalți conducători ai administrației publice conducători și funcționari superiori	139	735	1099	1032	1025	668	697	573

8.	Muncitori necalificați	509	523	606	560	780	506	854	625
9.	Lucrători calificați în agricultură, silvicultură și pescuit	13	9	31	29	22	38	40	68

Se observă că cei mai mulți tineri din municipiul Constanța (20-34 de ani) lucrau în anul 2011 ca specialiști în diverse domenii de activitate (10.328), lucrători în domeniul serviciilor (8.722), respectiv tehnicieni și alți specialiști în domeniul tehnic (7.355).

Domeniile de ocupație ale tinerilor, pe aceleași segmente de vârstă, cuplate pe ramuri ale economiei naționale, se prezentau astfel:

Nr. crt.	Activități ale economiei naționale	Grupa de vârstă							
		20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59
1.	Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	2091	3653	4044	3626	3871	2099	2386	1383
2.	Transport și depozitare	660	1697	2467	2476	3665	2229	2528	2014
3.	Industria prelucrătoare	772	1399	1943	1774	2434	1721	2183	1795
4.	Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	258	1069	1618	1729	1986	924	968	725
5.	Construcții	343	788	1050	1021	1118	708	1640	1055
6.	Sănătate și asistență socială	127	697	1026	1299	1154	610	690	840
7.	Învățământ	177	534	1016	1026	896	632	835	1027
8.	Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	537	814	1025	898	975	512	685	604
9.	Hoteluri și restaurante	703	762	686	539	715	405	524	373
10.	Activități profesionale, științifice și tehnice	299	793	842	632	617	374	352	356

Cei mai mulți tineri constănțeni (20-34 de ani) aveau un loc de muncă în comerțul cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor (9.788), transporturi și depozitare (4.824), precum și în industria prelucrătoare (4.114).

Întrucât din acest tabel nu reiese foarte clar dacă tinerii cu un loc de muncă aveau calitatea de angajat sau de angajator, acest lucru este lămurit de graficul populației ocupate pe grupe de vârstă, după statutul profesional:

Nr. crt.	Activități ale economiei naționale	Grupa de vârstă							
		20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59
1.	Salariați/Angajați	6901	14374	17708	16707	19520	11501	14458	11549
2.	Patroni/Angajatori	50	187	334	390	463	335	342	255
3.	Lucrători pe cont propriu	57	105	171	193	202	106	153	179
4.	Membri ai unei societăți agricole/cooperative	0	0	0	2	2	2	2	2
5.	Lucrători familiari (neremunerați)	4	2	4	2	3	6	2	18
6.	Alte situații	0	2	2	2	0	0	0	0

Așadar, 38.983 de tineri cu vârste cuprinse între 20 și 34 de ani erau angajați/salariați și 571 patroni/angajatori.

În funcție de sectorul lucrativ, populația municipiului Constanța era structurată astfel:

Nr. crt.	Sectorul în care lucrează	Grupa de vârstă							
		20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59
1.	Societăți nefinanciare/financiare	6504	12819	15184	14024	16707	10059	12726	9893
2.	Administrație publică	410	1675	2779	3057	3215	1689	1955	1858
3.	Instituții non-profit în serviciul populației	38	100	152	106	114	82	112	112
4.	Gospodăriile populației	60	75	104	108	153	119	163	139

Cei mai mulți tineri lucrau în cadrul societăților nefinanciare/financiare (34.507), la distanță mare situându-se cei cu un loc de muncă în administrația publică (4.864).

Coroborarea acestor cifre arată, încă o dată, necesitatea unei relații pro-active între administrație și tineri, prima urmând să genereze un mediu economic local concurențial, predictibil și coerent, precum și locuri de muncă în aparatul propriu, calibrate pe studiile absolvite de tineri, competențele, precum și pe potențialul acestora.

În cifre absolute, atât fenomenul șomajului, cât și numărul tinerilor plecați în străinătate nu a reprezentat un factor alarmant la Recensământul din anul 2011.

Nr. crt.	Șomerii în funcție de nivelul de educație al instituției de învățământ absolvite	Grupa de vârstă							
		20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59
1.	Superior	796	929	652	331	323	138	164	139
2.	Postliceal și de maiștri	15	23	43	33	36	21	28	42
3.	Liceal	849	454	405	418	567	285	358	192
4.	Profesional și de ucenici	104	96	118	129	212	88	167	200
5.	Gimnazial	263	142	175	138	134	89	171	170
6.	Primar	86	25	42	16	12	10	15	22
7.	Fără școală absolvită	36	16	25	7	12	4	3	2
Nr. crt.	Persoane temporar absente, plecate în străinătate	Grupa de vârstă							
		20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59
1.	TOTAL	325	485	447	391	471	307	314	209

Numărul total al șomerilor în anul 2011 era de 10.355 de persoane, aproximativ 3,7% din totalul populației municipiului Constanța (283.782), în timp ce numărul persoanelor absente din localitate era de 3.199 persoane (aproximativ 1,2%).

Numărul șomerilor tineri (20-34 de ani) era de 5.294 de persoane, iar cel al celor plecați în străinătate era de 1.257. Așadar, jumătate din numărul șomerilor și mai puțin de jumătate dintre cei plecați din oraș erau tineri.

Semnificativ era numărul șomerilor tineri (20-34 de ani) cu studii superioare, 2.377, aproximativ 44% din total.

Chiar dacă la data de 1.01.2016 în evidențele Direcției județene de Statistică erau înregistrați 2.139 șomeri, datele ultimilor cinci ani obligă administrația locală la acțiune pentru ca cel puțin tinerii cu studii superioare să se poată încadra în mediul privat sau în cel public, pe **poziții corespunzătoare studiilor**.

Cifrele prezentate mai sus creionează trei direcții de acțiune, pe care administrația își va fundamenta relația strategică Primărie-Tineri:

1. **Educație pentru toți** prin dotarea și modernizarea tuturor instituțiilor de învățământ aflate în administrarea municipalității;

2. **Economie și locuri de muncă** prin măsuri de susținere a întreprinzătorilor locali, în special a celor de tineri, în vederea deschiderii de afaceri noi sau angajării de tineri;

3. **Implicare în viața orașului** prin alocarea de fonduri substanțiale nerambursabile pentru finanțarea organizațiilor neguvernamentale de tineret.

Îmbunătățirea infrastructurii și încurajarea performanței educaționale, susținerea tinerilor întreprinzători, implicarea constantă a tinerilor în viața comunității locale, atât prin deschiderea autorității locale și instituțiilor subordonate către activități de voluntariat, oportunități de angajare și dezvoltarea unor cariere în administrație, cât și către alocarea de finanțări nerambursabile pentru proiecte de tineret, reprezintă câteva dintre marile provocări ale anului 2017 în relația municipalitate-Tineri.

În concluzie, candidatura municipiului Constanța pentru titlul de Capitală a Tineretului din România este o provocare, atât pentru tinerii din municipiu și pentru structurile asociative ale acestora, cât și pentru autoritățile publice locale. Acest demers reprezintă o voință comună a tuturor părților implicate de a valorifica potențialul existent, de a elabora și de a implementa politici publice, proiecte și activități pentru tineri, în domenii cât mai diverse.

2.Cum vede orașul rolul tineretului în dezvoltarea sa pe termen mediu și lung?

Viitorul municipalității este dependent de tineri, de pregătirea lor educațională, de susținerea în activitățile private, precum și de susținerea și implicarea lor în viața cetății. Rolul tinerilor este vital, ei vor susține economia locală, ei vor inova în domeniile în care profesează, vor fi oamenii potriviți la locurile potrivite, pe ei se bazează orașul.

Tinerii, în genere, sunt resursa potrivită pentru dezvoltarea municipiului Constanța. Astăzi, ei se regăsesc în multe domenii de interes local, de la voluntariat și până la politică. Din punct de vedere al implicării în organizațiile neguvernamentale, tinerii au dezvoltat și implementat concepte în parteneriat cu diferite autorități publice locale, activități dedicate voluntariatului, ecologiei, activități tematice pe diferite ramuri de sport cu caracter național și chiar internațional.

De asemenea, au existat și există activități prin care tinerii participă la diferite proceduri de consultare și dezbateri pe anumite probleme de interes pe domeniile specifice.

Pe termen scurt, s-a creat cadrul instituțional și informal pentru ca tinerii din Constanța să se implice cu adevărat atât în procesul de elaborare și adoptare a deciziilor autorităților administrației locale, cât și în generarea de proiecte și strategii sustenabile pentru tineret prin intermediul Consiliului Consultativ pentru Probleme de Tineret, structură a cărei activitate este susținută de autoritățile locale.

limbaj de
adultin. public
aplicatia
paftea
structurii
mai mult
decat qvq

Pe termen mediu și lung, autoritatea locală își propune să intervină activ în îmbunătățirea bazei educaționale și să genereze condiții pentru un învățământ performant, să comunice constant și să susțină proiectele punctuale înaintate de Consiliul Consultativ pentru Probleme de Tineret, precum și de alte structuri asociative de profil, să sprijine antreprenorii tineri cu o serie de măsuri de relaxare fiscală, în sensul încurajării deschiderii de afaceri locale, cât și în susținerea tinerilor aflați în căutarea unui loc de muncă, tot prin măsuri de reducere de taxe și impozite locale pentru operatorii economici care angajează tineri, cu precădere șomeri.]

3. Ce activități au fost întreprinse în procesul pregătirii candidaturii?

În ultimii doi ani, ca urmare a intensificării dialogului dintre Asociația Elevilor din Constanța și Consiliul Tineretului din România, pe de o parte, și Primăria municipiului Constanța, Consiliul Local Municipal și Consiliul Județean, pe de altă parte, transportul local în comun este subvenționat în proporție de 50% pentru elevi și studenți, iar accesul acestora în cadrul instituțiilor de cultură se face la tarife reduse cu 75%. De asemenea, din bugetul municipiului Constanța se alocă, anual, fonduri pentru peste 11.000 de burse școlare pentru elevi ce au ca scop atât reducerea abandonului școlar (burse de studiu și ajutor social), cât și pentru creșterea performanțelor școlare (burse de merit și performanță).

nu au
Dileles
Dileles

✓ În anul 2016, municipalitatea a alocat suma de 150.000 de lei, fonduri nerambursabile pentru finanțarea organizațiilor neguvernamentale de tineret.

✓ Au fost înființate Consilii consultative pe probleme de tineret atât pe lângă Primărie Municipiului Constanța și Consiliul Local Constanța, cât și pe lângă Consiliul Județean Constanța.

Primarul municipiului Constanța are un consilier personal dedicat menținerii unei relații constante cu mediul educațional preuniversitar, universitar, precum și cu toate structurile asociative de tineret, apolitice și politice.]

Asociația Elevilor din Constanța, Asociația Studenților din Constanța, Liga Studenților din Universitatea Maritimă din Constanța, Asociația Studenților Mediciniști și Tinerilor Medici, Federația Tinerilor din Constanța, împreună cu organizațiile de tineret ale partidelor politice și consilierul primarului au elaborat, împreună, conceptul de candidatură pentru Capitala Tineretului din România.

Au fost realizate diferite mecanisme și proceduri de consolidare a sectorului neguvernamental atât de tineret, cât și cu incidență pe tineret – dezbateri pe lângă Consiliul Local, grupări informale de ONG-uri; grupări formale – Federația Tinerilor din Constanța.

De asemenea, prin intermediul Direcției Județene pentru Sport și Tineret Constanța, un alt grup de ONG-uri se implică activ în diferite proiecte pentru tineri: Săptămâna Națională a Voluntariatului, 9 Mai – Ziua Europei; Gala Voluntarului; 8 Mai – Povestea Independenței de Stat; Festivalul de Obiceiuri și Tradiții de Crăciun; activități pe domeniul public de stimulare în vederea sectorului de voluntariat, campanii pentru stimularea antreprenoriatului și implicarea tinerilor în comunitate, activități outdoor cu mase de tineri, activități specifice în colaborare cu diferite instituții de cultură (ex. Muzeul Militar al Armatei Române – filiala Constanța).

Unul dintre cele mai importante motoare de susținere a candidaturii municipiului Constanța la titlul de Capitală a Tineretului este declararea anului 2017, drept Anul omagial Ovidiu (2.000 de ani de la mutarea la cele veșnice a poetului Ovidius Publius Naso, unul dintre cele mai importante simboluri ale municipiului Constanța), eveniment care va angrena orașul într-o serie complexă de evenimente culturale pentru care se va aloca suma de 1.000.000 euro. Astfel, pe lângă Capitala Tineretului de facto în sezonul turistic, municipiul Constanța își propune ca în anul 2017 să devină și Capitala Culturală a României.

Coroborarea celor două evenimente ar da naștere unui spectaculos produs cultural și de tineret.

4. Cum ar ajuta acest titlu dezvoltarea orașului pe termen mediu și lung?

Titlul de Capitală a Tineretului va fi catalizatorul relației administrație-municipiu-tineri. Astfel, Primăria va urmări implicarea activă a tinerilor în viața cetății, creșterea încrederii în administrația locală, precum și stimularea sentimentului de mândrie față de comunitate, fapt care se va materializa prin rămânerea tinerilor constănțeni în oraș.

Pentru oraș înseamnă efervescență, creșterea ritmului de dezvoltare locală, înprospătarea tuturor domeniilor de activitate cu energia specifică tinerilor.

Capitala Tineretului va ajuta municipalitatea în direcția creșterii atractivității și pentru tinerii din alte orașe, care vor deveni mai interesați de Constanța, de posibilitățile de studiu, de afaceri, de angajare, de petrecere a timpului liber, de istoria și cultura sa.

De asemenea, evenimentul va determina și creșterea credibilității actorilor instituționali din municipiu, precum și portofoliul organizațional pentru fiecare organizație atrasă în proiect, va genera proiecte care pot specula pozitiv calitatea, valențele culturale, economice și sinergiile întregii comunități.

5. Ce structuri de tineret există în prezent în oraș și care sunt relațiile de lucru între acest sector și municipalitate?

În municipiul Constanța există asociații ale elevilor, asociații studențești, organizații sportive sau culturale, organizații sindicale de tineret, organizații patronale.

Relația acestui sector cu municipalitatea s-a îmbunătățit de la an la an.

La ora actuală, exemple de bună practică sunt oferite de: Asociația Studenților și Medicilor Voluntari, ONG România Dacia „Casa Noastră”, Procivitas, Centrul pentru Resurse Civice, CENTRAS Constanța, ONG „Mare Nostrum”, Asociația Civicum Voluntaris, Asociația Together Everyone Achieves More, Asociația Grupurilor Locale de Tineret – Filiala Tineri Mereu, Asociația Culturală a Coregrafilor, Scenariștilor, Actorilor - ACCSALPA, Creative +, Fundația „Giovanni Bosco”, ADAPTO, P.E.C.A., Asociația Elevilor din Constanța.

Ca urmare a întâlnirilor repetate dintre organizațiile neguvernamentale și conducerea administrației constănțene, multe dintre probleme acumulate în timp și-au găsit soluții punctuale în ultimii doi ani: burse pentru elevi, subvenționarea transportului în comun, premiarea elevilor cu rezultate educaționale deosebite, dezbateri pe teme de interes pentru tineri, dezvoltarea de parteneriate etc.

6. Care este în prezent capacitatea orașului de găzduire a unor evenimente de tineret de anvergură locală și națională?

Plaja Modern și Plaja Trei Papuci, precum și sectoare din plaja aferentă stațiunii Mamaia a căror capacitate poate depăși 100.000 de persoane, Piața „Ovidiu”, complet modernizată și reamenajată, cu o capacitate de peste 30.000 de persoane, parcare de la Poarta 1 cu o capacitate de peste 10.000 de persoane, Sala Sporturilor cu o capacitate de peste 2.000 de persoane, Amfiteatrul din Parcul Tăbăcărie (Grădina „Soveja”) cu o capacitate de peste 1.000 de persoane, Centrul pentru Tineret „Jean Constantin” cu o capacitate de peste 700 de persoane, Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski” cu o capacitate de peste 500 de persoane, Teatrul de Stat cu o capacitate de peste 250 de persoane.

Se preconizează ca în cea de-a doua jumătate a anului 2017, Cazinoul să fie complet modernizat, reamenajat și dat în folosință, urmând să devină principala gazdă a evenimentelor festive sau a meselor rotunde/simpozioanelor din cadrul Programului Capitalei.

7. Cum vede orașul ecosistemul de tineret pe termen mediu (5 ani)? (inclusiv spațiul fizic, mecanisme de colaborare și participarea tinerilor)?

Relația administrație-tineri va începe din școală.

După cum am menționat, primarul municipiului are un consilier personal dedicat menținerii unei relații constante cu mediul educațional preuniversitar, universitar, precum și cu toate structurile asociative de tineret, apolitice și politice. Necesarul bazei educaționale este vital pentru pregătirea generațiilor viitoare de tineri, care vor popula și vor conduce municipiul Constanța. De aceea, atât prin intermediul personalului de specialitate, cât și prin încheierea de parteneriate cu Inspectoratul Școlar Județean și universitățile de stat din oraș, administrația va fi tot timpul la curent cu necesarul bazei educaționale și va implica activ elevii și studenții în proiectele pe care le va proiecta pe termen mediu și lung. De pildă, Anul omagial Ovidiu este organizat în parteneriat cu toate instituțiile cultură, mediul universitar, multiple structuri neguvernamentale și urmărește implicarea unui număr cât mai mare de studenți, în proiecte diversificate.

Municipalitatea are în vedere: creșterea de la an la an a sumei alocate finanțărilor nerambursabile pe proiecte pentru organizațiile neguvernamentale de tineret, în funcție de gradul de absorbție și de cererea de noi proiecte, creșterea graduală a tuturor burselor pentru elevi, gratuitate pentru elevi și studenți la intrarea în instituțiile subordonate Consiliului Local Municipal, precum și la competițiile sportive organizate sub egida municipalității, constituirea unui Program special de finanțare a proiectelor de cercetare și inovare în școli, licee și universități, organizarea unui concurs anual multidisciplinar, cu premii substanțiale, între școli și licee (cultură generală, artă, teatru, invenție, sport etc.), premiera anuală a tuturor elevilor și profesorilor cu rezultate deosebite la concursurile naționale și internaționale, susținerea deplasării elevilor la concursurile naționale și internaționale etc.

De asemenea, pentru următorii ani, municipalitatea va proiecta măsuri stimulative pentru tinerii care doresc să își deschidă o afacere (schemă de ajutor minimis), pentru agenții economici în vederea angajării de tineri proveniți de pe băncile facultății, stagii de practică în administrație pentru studenții din domenii conexe, încurajarea tinerilor în direcția participării la concursurile organizate de Primărie pentru posturile din aparatul propriu și asigurarea de condiții corecte și transparente de desfășurare a concursurilor.

Totodată, administrația va susține sportul de performanță, cât și pe cel de masă.

În municipiul Constanța, tinerii vor avea la dispoziție un spațiu ultramodern, dedicat activităților specifice: Centrul pentru Tineret „Jean Constantin”.

Școală
Muncă
și artă
+ SPORT

8. Care este viziunea oraşului pentru tineri pe termen lung?

Pe scurt, deschidere, susţinere şi implicare.

Modernizarea constantă a bazei educaţionale, susţinerea performanţei şi prevenirea abandonului şcolar prin sistemul de burse şi programe speciale de orientare vocaţională, subvenţionarea transportului în comun pentru elevi şi studenţi, crearea de centre de excelenţă şi de cercetare-inovare pe lângă şcoli şi licee, implicarea constantă şi activă a tinerilor în procesul decizional administrativ prin consultarea Consiliului Consultativ pentru Tineret cu privire la problemele specifice, participarea consilierului personal al primarului la toate evenimentele de tineret şi întreţinerea unei relaţii solide cu mediul preuniversitar şi universitar, încurajarea deschiderii de afaceri locale de către tineri şi a angajării de tineri şomeri prin acordarea de facilităţi fiscale locale, pregătirea tinerilor pentru conducerea oraşului prin stagii de practică şi angajarea acestora în instituţiile şi serviciile publice din subordinea Consiliului Local, sunt doar câteva dintre acţiunile constante pe care administraţia le va întreprinde în sensul susţinerii şi implicării tinerilor în viaţa comunităţii.

Până la finele anului 2016, Primăria municipiului Constanţa va derula un complex sondaj de opinie, pe categorii sociale, care va sta şi la baza elaborării unei Strategii de tineret pentru următorii patru ani, viziunea oraşului pe termen lung.

9. Care este misiunea şi care sunt obiectivele urmărite de conceptul şi programul propus?

Principală misiune a Programului este valorificarea potenţialului ridicat al municipiului Constanţa în ceea ce priveşte sectorul de tineret şi implicarea tinerilor în viaţa cetăţii (oraşul este vizitat de peste 2 milioane de persoane anual, atât din România, cât şi din afara ţării).

Obiectivele urmărite de conceptul şi programul propus sunt:

- ✓ Crearea unui mediu atractiv pentru voluntariat în Constanţa;
- ✓ Creşterea capacităţii organizaţiilor neguvernamentale de tineret prin formarea membrilor în vederea accesării de finanţări din fonduri publice locale, naţionale, europene şi internaţionale, precum şi a asigurării continuităţii în funcţionarea acestora;
- ✓ Creşterea gradului de participare a organizaţiilor neguvernamentale de şi pentru tineret la dialogul structurat;
- ✓ Realizarea educaţiei prin sport şi activitate fizică pentru formarea unui stil de viaţă sănătos, a dezvoltării ca cetăţeni activi şi responsabili şi încurajarea asocierii de către tineri a recreerii cu practicarea sportului şi mişcării;
- ✓ Creşterea gradului de participare a tinerilor la viaţa comunităţii, sub toate aspectele ei, sociale, educaţionale, culturale, economice, de sănătate;

- ✓ Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală (reducerea abandonului școlar);
- ✓ Reducerea numărului de tineri NEET (not in education, employment, or training);
- ✓ Creșterea atractivității ofertelor de educație non-formală ale unităților de învățământ, ale centrului de tineret, ale organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret; creșterea atractivității ofertelor de educație formală și extracurriculară ale unităților de învățământ, dar și ofertelor de educație non-formală existente la nivel de organizație neguvernamentală de și pentru tineret având ca suport și sprijin instituțional Centrul pentru Tineret „Jean Constantin”, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Constanța;
- ✓ Includerea în cadrul Centrului de Tineret a unei funcții de centru de resurse pentru tineri, oferind formare, consultanță, dezvoltare de proiecte, consultanță pentru managementul proiectelor inițiate de tineri;
- ✓ Atragerea ONG-urilor de și pentru tineret, precum și a tinerilor prin mecanismul de dialog structurat la procesul decizional cu impact spre domenii de interes pentru tineri;
- ✓ Oferirea unei infrastructuri necesare pentru petrecerea timpului liber în mediu organizat;
- ✓ Dezvoltarea segmentului asociativ în rândul tinerilor prin crearea de organizații de tineret la nivel de cartier în vederea asigurării unei reprezentativități a tinerilor în procesul de consultare – creare G.A.L. pe tineret.

10. Care sunt elementele de legătură dintre conceptul și programul propus și strategiile și politicile de tineret de la nivel național, european, mondial?

Comunitatea centrată pe tineri este legătura dintre Program și politicile de tineret de la nivel național, european și mondial. Aceasta presupune un ansamblu de măsuri și activități care vor aduce în societate un plus pentru calitatea vieții, ca rezultat al dezvoltării capacității organizațiilor de a atrage și de a implica în mod sustenabil atât resurse materiale de pe plan local, național și internațional, cât și resurse umane.

Strategia la nivel național conține similitudini cu obiectivele prezentei candidaturi și își găsește loc de implementare în municipiul Constanța, întrucât administrația a adoptat o serie de politici ce privesc investiții majore pentru domeniul de tineret din municipiul Constanța.

Elaborarea viitoarei Strategii pentru tineret a municipiului Constanța va ține cont atât de nevoile tinerilor identificate printr-un studiu sociologic, cât și de strategiile naționale, europene și internaționale în domeniul tineretului, astfel încât să existe o compatibilitate deplină între documente.

11. Care este sumarul conceptului pentru programul propus?

„Focus on youth”.

Această denumire rezumă construcția întregului Program, concentrat pe tineri, și va fi utilizată ca *hashtag* în promovarea și diseminarea activităților pe rețelele de socializare.

12. Care sunt liniile directoare, prioritățile programului?

Prioritățile Programului sunt:

- ✓ Dezvoltarea organizațiilor de tineret din Constanța;
- ✓ Creșterea numărului tinerilor implicați în activitatea comunității locale și a organizațiilor de tineret, ca participanți, voluntari sau membri;
- ✓ Creșterea încrederii tinerilor în administrația locală și a sentimentului de mândrie față de orașul în care locuiesc;
- ✓ Dezvoltarea sau îmbunătățirea infrastructurii existente la nivel de municipiu, în vederea petrecerii timpului liber prin optimizarea spațiului public existent.

Aceste priorități urmăresc să fie un factor multiplicator pentru sectorul de tineret.

Astfel, Programul urmărește dezvoltarea organizațiilor de tineret pentru ca acestea să devină atractive pentru tineri. Totodată, tinerii nu trebuie să fie constrânși în a alege anumite organizații existente. Crearea unor noi organizații de tineret la firul ierbii, în grupuri concrete, poate avea un efect mai bun decât alăturarea „forțată” pe lângă organizații deja existente, care ar putea să nu fie atractive sau prea „elitiste”.

Prin diversificarea ofertei și consolidarea organizațiilor actuale, în mod evident mai mulți tineri se vor implica în activitățile sectorului de tineret. Apartenența la o organizație de tineret este foarte importantă, deoarece această apartenență dă posibilitatea tânărului să participe la luarea deciziei în cadrul organizației. Astfel, se stimulează democrația și o mai bună înțelegere atât a drepturilor personale, cât și a intereselor comune ale tinerilor.

13. Care sunt proiectele și activitățile concrete propuse pentru acest program?

Printre activitățile pe care ni le propunem să le organizăm, se numără următoarele:

- ✓ Un maraton pe nisip, pentru a sprijini un stil de viață sănătos în rândul tinerilor;
- ✓ Un triatlon, tot pentru a promova un stil de viață sănătos (în parcul Tăbăcărie);
- ✓ Simulări ale modului de funcționare a organizațiilor internaționale (ONU, UE, NATO etc.) pentru a stimula cunoașterea tinerilor despre modul în care funcționează comunitatea internațională și organizațiile internaționale din care România face parte;

oport
în
dumbr.
de
de
de

- ✓ Competiții de dezbateri, pentru a stimula spiritul critic al tinerilor și pentru a-i ajuta să se exprime mai ușor;
- ✓ Competiții de baschet, fotbal și alte activități sportive;
- ✓ Acțiuni de igienizare a plajei, parcurilor, locurilor de joacă pentru copii, de întreținere a spațiilor verzi;
- ✓ Sărbătorirea de zile ale minorităților naționale (romi, maghiari, tătari, turci, greci etc.);
- ✓ Concerte cu muzică ale minorităților naționale pentru realizarea incluziunii sociale, în special în zona etniei rome;
- ✓ Sprijinirea tinerilor în alegerea unei cariere (organizarea unei burse speciale a locurilor de muncă);
- ✓ Deschiderea instituțiilor publice către tineri (internship-uri, cu speranța că o lege a internship-ului va fi aprobată în cel mai scurt timp, transparență decizională prin consultarea tinerilor în luarea deciziilor etc.);
- ✓ Cursuri pentru sprijinirea organizațiilor de tineret în vederea accesării de fonduri;
- ✓ Cinema în aer liber (Piața „Ovidiu”, Amfiteatrul din Parcul Tăbăcărie – Grădina „Soveja”);
- ✓ O gală a tinerilor și a voluntariatului în Constanța;
- ✓ Organizarea de dezbateri naționale pe probleme privind tinerii;
- ✓ Festival de datini și obiceiuri de Crăciun și cu ocazia sărbătorilor pascale;
- ✓ Festival de Teatru Antic;
- ✓ Ziua Municipiului Constanța (Sfinții Împărați Constantin și Elena) – 21 mai;
- ✓ Festival de Folclor pentru Tineret;
- ✓ Festival de Film pentru Tineri;
- ✓ Festival de Folk;
- ✓ Ziua Tineretului – concerte, ateliere tematice;
- ✓ Activități opendoor – Termele romane;
- ✓ Activitățile prevăzute în programul Primăriei municipiului Constanța, aflat în proces de elaborare.

depr. -
sport
muzicu

art
work

u

depr
alt
vol.
depr.
alt
art
alt
alt

art
u
u

14.Ce măsuri de responsabilitate economică, socială, de mediu și de bună guvernare adoptă programul propus? (Vă recomandăm Ghidul SOCIETAL pentru astfel de măsuri și indicatori de responsabilitate. Ghidul poate fi accesat aici: <http://www.societal.ro/ro/societal-code/>)

Cele patru linii de dezvoltare strategică a municipiului Constanța sunt concepute în vederea integrării cu succes a oricărui Proiect/Program, indiferent de anvergura acestuia. Astfel, pe termen mediu și lung municipiul Constanța își proiectează dezvoltarea pe dimensiunile:

1. Safe&Friendly City;
2. Mobi(lity) City;
3. e-City;
4. Smart City.

Cele patru linii se circumscriu Codului Societal.

Pe lângă acestea, Programul „Focus on youth” va urmări cu prioritate echitatea socială, echilibrul mediului, dezvoltarea economică și buna guvernare locală.

Proiectele enunțate la punctul 13, precum și cele care vor fi stabilite ulterior desemnării municipiului Constanța – Capitală a Tineretului vor fi centrate, printre altele, pe:

- ✓ Drepturi egale, diversitate comunitară și nediscriminare la toate activitățile Programului, pentru toți participanții;
- ✓ Asigurarea unor condiții de muncă decente pentru toți tinerii care, după eveniment, își vor găsi un job în administrația locală sau în structurile neguvernamentale de profil;
- ✓ Asigurarea condițiilor de sănătate și securitate prin prezența constantă, la toate evenimentele din Program, a unui echipaj al Ambulanței, complet utilat;
- ✓ Stimularea culturii participative, cetățeniei active și voluntariatului.

Toate activitățile stipulate în Program au ca scop implicarea voluntară a tuturor participanților, cu precădere a unui număr cât mai mare de tineri;

- ✓ Respectarea valorilor culturale și promovarea dialogului intercultural prin participarea tinerilor, indiferent de naționalitate și religie, la toate evenimentele din Program, precum și prin organizarea de evenimente specifice minorităților din municipiul Constanța, cu centrul de greutate pe tinerii reprezentanți ai minorităților;
- ✓ Majoritatea produselor și serviciilor ce vor fi achiziționate prin Program vor fi ecologice. Materialele utilizate vor fi colectate prin intermediul sistemului de colectare selectivă, reciclate și reutilizate;
- ✓ Participanții la proiect, instituțiile statului și structurile asociative de tineret, se vor angaja printr-o conferință de presă că toate acțiunile din Program se vor derula cu protejarea mediului înconjurător (ecosistemelor și biodiversității) și cu gestionarea responsabilă a deșeurilor produse (reciclarea va fi prioritară);
- ✓ Costurile aferente implementării proiectului, pe activități, vor fi stabilite transparent, prin consultarea cât mai multor furnizori de produse și servicii, în vederea derulării activităților în condiții de eficiență (costuri reduse, rezultate maxime);
- ✓ Toate documentele și evenimentele ce vor fi produse prin Program sau utilizate de Program vor respecta drepturile de proprietate intelectuală ale persoanelor fizice sau juridice implicate;

- ✓ Unul dintre scopurile pe termen mediu și lung ale programului este crearea de locuri de muncă durabile, atât în administrație și în mediul privat, cât și în cadrul structurilor neguvernamentale de tineret care vor participa la Program și vor beneficia de finanțări pe proiecte concrete;
- ✓ Toate activitățile care se vor bucura de succes public vor deveni priorități pentru anii următori, atât în cadrul proiectelor care vor beneficia de finanțări nerambursabile, cât și pentru agenda publică a Primăriei;
- ✓ Primăria va susține structurile non-profit și neguvernamentale de tineret, și nu numai, și după finalizarea Programului, atât prin consultarea periodică cu privire la probleme comune, cât și prin finanțarea de proiecte de interes public, de tineret;
- ✓ Bugetul și cheltuielile vor fi publicate pe site-ul Primăriei, precum și pe site-urile partenerilor din proiect, în vederea asigurării transparenței și a înlăturării riscurilor de infracțiuni și corupție.

15.Ce rezultate dorește să atingă programul?

- ✓ Implicare directă în activități: 100.000 persoane;
- ✓ Implicare indirectă: 500.000 persoane;
- ✓ Crearea de locuri de muncă și de noi inițiative antreprenoriale;
- ✓ Solidificarea parteneriatului administrație-tineri;
- ✓ Extinderea sezonului turistic de la 3 luni, la minimum șase luni (aprilie-septembrie);
- ✓ Creșterea gradului de apartenență la comunitatea locală, națională și europeană în rândul tinerilor;
- ✓ Promovarea valențelor culturale, dar și a cadrului existent necesar pentru continuarea activităților în viitor.

16.Ce măsuri sunt planificate pentru menținerea rezultatelor și monitorizarea impactului pe termen mediu?

Va fi elaborat un calendar al tuturor activităților incluse în cadrul proiectului, fiecare activitate va fi evaluată individual, atât din punct de vedere al satisfacției publice, cât și din punct de vedere al succesului implementării.

Activitățile de succes vor fi prioritizate pentru finanțări prin Legea nr. 350/2005.

Experiența dobândită în timpul deținerii titlului de Capitală a Tineretului va fi valorificată. Astfel, administrația va menține domeniul tineret printre priorități, va contribui la implementarea Strategiei pentru tineret și va conlucra în continuare cu organizațiile de și pentru tineret.



Tinerii nu vor uita de faptul că orașul lor a deținut acest titlu, nivelul lor de așteptări față de politicile autorităților locale va fi ridicat.

17.Ce structuri decizionale și de management vor fi create sau dezvoltate pentru pregătirea și implementarea programului?

Prin Hotărârea Consiliului Local se va crea echipa de implementare a proiectului care va fi alcătuită din reprezentanți ai CCPT, consilieri locali, un viceprimar și consilierul personal al primarului pe probleme de tineret. Echipa se va întâlni ori de câte ori va fi necesar pentru ca Proiectul să se deruleze în cele mai bune condițiuni.

Federația Tinerilor din Constanța va înființa un compartiment pentru coordonarea activităților din Capitala Tineretului din România unde vor activa voluntari.

18.Cum se dorește implicarea unor factori de interes național în implementarea programului?

Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, prin deconcentratele acestora, vor fi invitate de către administrația locală să susțină Programul.

Se va propune inițierea unui parteneriat cu Consiliul Tineretului din România în vederea organizării unor evenimente de interes național la Constanța de către organizațiile naționale de studenți și coalițiile existente pe tineret (nondiscriminare).

19.Care sunt obiectivele comunicării? Ce public dorește să atragă activitatea de comunicare?

- ✓ Identificarea și reliefaarea nevoilor reale cu care se confruntă publicul-țintă. Nevoile vor fi identificate printr-un studiu sociologic, iar concluziile vor fi incluse în Analiza SWOT a Planului de Comunicare;
- ✓ Prezentarea obiectivelor turistice, a clădirilor cu însemnătate istorică și a tuturor activităților organizate pentru publicul-țintă (sportive, culturale, educative etc.);
- ✓ Implicarea activă a publicului-țintă în luarea de decizii la nivel de elaborare a unei agende de lucru și în organizarea activităților;
- ✓ Creșterea notorietății proiectului și, totodată, creșterea numărului de persoane, parteneri și sponsori care să adere la ideea centrală a proiectului.

Publicul va fi segmentat astfel:

- ✓ **Public generalist.** Această categorie de public reprezintă vectorul de imagine pentru diferitele grupuri sociale și catalizator de interacțiune și dezbateri. Acest public poate fi valorificat prin apariții sistematice în mass-media, în grupurile sociale de Facebook și implicarea activă în luarea deciziilor și în organizarea activităților din cadrul proiectului. Câștigarea acestui public poate atinge toate obiectivele propuse. Publicul generalist va fi format, în principal, din tineri (gimnaziu, liceu, facultate etc.).
- ✓ **Public specializat.** Această categorie de public reprezintă o punte de legătură între coordonatorii proiectului și potențialii sponsori sau parteneri și poate reprezenta un vector important de imagine în grupurile specializate, fapt care va garanta un capital de imagine sporit în rândul societății civile, al mediului de afaceri și al administrației publice locale. Dincolo de satisfacerea nevoilor și așteptărilor publicului direct interesat - tinerii - planul de comunicare își propune să construiască și să consolideze parteneriate solide.

Mesajele vor fi elaborate conform nevoilor și așteptărilor fiecărui segment de public în parte, iar acestea vor fi transmise pe canalele specifice profilului psihosocial al publicului țintă. Comunicarea se va realiza conform unei diagrame Gantt, stabilită în cadrul proiectului.

20. Care sunt canalele de comunicare ce vor fi folosite în procesul de pregătire și derulare a programului?

Planul de comunicare va fi unul integrat, iar fiecare subiect va fi transmis simultan pe toate canalele propuse:

- ✓ Implementarea unui plugin pe website pentru abonarea la newsletters și transmiterea de newsletters periodice despre activitățile proiectului;
- ✓ Transmiterea de mesaje pe pagina de Facebook oficială și în grupurile de Facebook destinate publicului-țintă;
- ✓ Elaborarea și transmiterea de comunicate către presa locală și cea națională;
- ✓ Implementarea unui plugin pe website pentru abonarea la mesaje de tip push-notifications și transmiterea lor către public, conform unui calendar;
- ✓ Activități offline: în cadrul școlilor, liceelor și facultăților și în cadrul unor activități de brainstorming cu publicul-țintă, prin care ne propunem să-i implicăm activ în tot procesul operațional.

A fost deschisă o pagină de Facebook pentru promovarea candidaturii, va fi creată o secțiune pe site-ul Primăriei Municipiului Constanța unde vor fi afișate toate informațiile despre evenimente și despre cum se pot implica tinerii în organizații sau în viața comunității.

21. Ce măsuri și acțiuni specifice de activare și formare de comunități sunt prevăzute pe parcurs?

Crearea unei Strategii a municipiului Constanța în sectorul de tineret care să își axeze obiectivele pe crearea de politici de tineret sustenabile, precum: implicarea activă a tinerilor în luarea deciziilor astfel încât să își aducă aportul la dezvoltarea comunității locale, prin consultare directă; formarea tinerilor din punct de vedere profesional și oferirea de posibilități pentru acumularea de experiență; identificarea de metode pentru a suplini nevoile tinerilor (stabilite în urma realizării unui studiu de resort); crearea, întreținerea și dotarea corespunzătoare a spațiilor în care tinerii se pot întâlni și în care pot crea evenimente (ex. Centre de tineret, infrastructură pentru sportul de masă), crearea aparatului de specialitate pentru tineret al Primăriei.

Pentru atingerea obiectivelor, tinerii din municipiul Constanța vor fi sprijiniți prin mijloace de formare continuă în diverse domenii, cum ar fi: scriere de proiecte pentru obținerea de finanțări de la bugetul local, central sau fonduri europene, programe specifice de lobby și advocacy, traininguri pe teme specifice nevoilor tinerilor, programe de internship în cadrul aparatului administrativ local.

22. Cum se dorește realizarea cooperării practice dintre autoritatea publică locală și sectorul de tineret?

Întâlniri trimestriale ale Primarului cu reprezentanții Consiliului Consultativ pentru Tineret, întâlniri ori de câte ori este nevoie ale consilierului Primarului cu reprezentanții CCPT, participarea reprezentanților CCPT la ședințele Consiliului Local Municipal, la dezbaterile pe teme specifice, precum și la elaborarea proiectului de buget, constituirea unui Compartiment pentru tineret în cadrul Primăriei.

23. Vor avea acces la program și grupuri informale de tineri? Dacă da, cum anume?

Grupurile informale de tineri pot avea acces prin contactarea directă a responsabililor de proiect, iar în funcție de specificul activităților, vor fi sprijiniți să-și desfășoare propriile acțiuni propuse, sub egida Programului, în limita resurselor materiale și umane ce pot fi distribuite. Programul și activitățile ce vin în sprijinul programului vor fi promovate pe toate canalele oficiale ale organizațiilor atrase, partenerilor instituționali, vor fi organizate conferințe de presă, vor fi realizate întâlniri de multiplicare, diseminare și raportare, se va realiza un ghid de bune practici. Toate acestea vor fi realizate în beneficiul întregii populații, comunități, grupuri de tineri cu caracter formal (ONG-uri) sau cu un caracter informal.

24.Cum se dorește implicarea mediului public, neguvernamental și de business local?

Autoritățile publice ale municipiului Constanța, precum și Consiliul Județean Constanța vor juca un rol activ în administrarea titlului de Capitală a Tineretului din România, prin bugetarea activităților și sprijinirea desfășurării acestora. De asemenea, pentru derularea proiectelor vor fi implicate și autoritățile deconcentrate din județ, precum Inspectoratul Școlar Județean, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret și Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă. Mediul neguvernamental, prin Federația Tinerilor din Constanța, va juca un rol bine determinat în parteneriatul cu Primăria Municipiului Constanța în vederea guvernării titlului de Capitală a Tineretului din România.

Mediul de afaceri de pe plan local va sprijini organizarea evenimentelor din cadrul Capitalei Tineretului prin oferirea de granturi nerambursabile, în acest sens fiind încheiată o colaborare cu Patronatul Întreprinderilor Mici și Mijlocii. La Constanța se află cea mai mare universitate din sud-estul României, Universitatea „Ovidius”, precum și alte două universități cu un profil unic în România, Academia Navală „Mircea cel Bătrân” și Universitatea Maritimă din Constanța.

Mediul universitar și-a arătat disponibilitatea de a se implica în organizarea activităților prilejuite de acest titlu, în acest sens Universitatea „Ovidius” din Constanța semnând în luna iulie 2015 și un acord-cadru de colaborare cu Asociația Elevilor din Constanța.

Vor fi implicate și instituțiile aflate în subordinea Consiliului Județean: Complexul Muzeal pentru Științe ale Naturii, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie, Muzeul de Artă, Centrul Cultural „Theodor Burada”, Biblioteca Județeană.

25.Care este structura planificată a costurilor pentru program? (program, management, comunicare, alte costuri)

Estimăm următoarele costuri care vor fi acoperite din premiu:

- ✓ 5 persoane angajate (1 persoană full-time și 4 persoane part-time) cu salariul mediu pe economie (1892 lei net, 2681 lei brut, 3298 lei cost total) înseamnă 3298 lei x 13 luni (o lună de pregătire și 12 luni anul în care orașul va fi Capitală) x 3 persoane (1 persoană full-time și 4 persoane part-time) = 128.622 lei;
- ✓ Promovarea evenimentelor și activităților pe pagina de Facebook 7\$ pe zi, adică 28,4 lei x 395 zile (aproximativ 13 luni) = 11.218 lei. Conform estimărilor Facebook, reach-ul zilnic ar fi între 3.900 și 10.000 de persoane (14-35 ani, municipiul Constanța);
- ✓ Finanțare activități pentru tineret: 67.000 lei;
- ✓ Pentru afișe, flyere, roll-upuri, deplasări sau alte evenimente neprevăzute: 18.000 lei.



26. Ce venituri se preconizează a fi atrase pentru implementare? (surse locale, fonduri atrase din diferite surse externe)

Fondul destinat Anului omagial Ovidiu, de 1.000.000 de euro, va fi una dintre sursele de finanțare. În funcție de necesități și evenimente, municipalitatea mai poate alocă pentru evenimentele din cadrul Proiectului până la suma de 1.000.000 de lei.

Organizațiile locale vor fi sprijinite pentru a accesa fonduri de la Ministerul Tineretului și Sportului și mediul de afaceri local.

27. Cum contribuie proiectul la îmbunătățirea situației financiare și a sustenabilității sectorului de tineret din oraș?

Proiectul își propune să majoreze fondurile destinate pentru tineret, atât cele publice cât și cele private. De asemenea, experiența deținerii titlului de Capitală a Tineretului din România va stimula în mod pozitiv sectorul de tineret de a se implica și mai mult în anii ulteriori deținerii titlului.

În mod concret, autoritățile publice împreună cu sectorul de tineret vor realiza o analiză SWOT a activităților întreprinse cu ocazia deținerii titlului de Capitală a Tineretului din România. Activitățile care au avut un impact pozitiv major vor fi menținute pentru ca ele să devină o tradiție. Oportunitățile vor fi valorificate.

28. Vă rugăm includeți în candidatură o hartă a locurilor de desfășurare ale evenimentelor planificate în cadrul programului Dvs.

Atașăm poze cu:

1. Plaja Modern;
2. Plaja 3 Papuci;
3. Piața Ovidiu;
4. Parcare Poarta 1;
5. Parc Campus Universitatea „Ovidius”;
6. Centrul Cultural „Jean Constantin”;
7. Sala Sporturilor;
8. Parcul Tăbăcăriei – Amfiteatru – Grădina de Vară „Soveja”;
9. Casa de Cultură;
10. Teatrul Național de Operă și Balet „Oleg Danovski”;
11. Teatrul de Stat.