

CANDIDATURĂ PENTRU DOBÂNDIREA TITLULUI CAPITALA TINERETULUI DIN ROMÂNIA EDIȚIA 2024

MODEL RUNDA II

Termen limită de transmitere: 31 august 2022, ora 16.59

Numele orașului candidat Primaria Municipiului Ploiesti

A. Fișa tehnică

Orașul candidat

Denumire

Primaria Municipiului Ploiesti

Regiune

Prahova

Județ

Prahova

Populație

228712

Populație sub 35 de ani

55000

Reprezentantul legal al candidatului

Nume și prenume

Volosevici Andrei-Liviu

Funcție

Primar

Adresă

Piata Eroilor, nr. 1A

Oraș

Ploiesti

Județ

Prahova

Telefon

0244516699

Email

primar@ploiesti.ro

Pagina web a oraşului

www.ploiesti.ro

Persoană de contact

Nume şi prenume

Simionescu Radu-Alexandru

Funcţie

Consilier Local

Telefon

0724288155

Email

r.a.simionescu@gmail.com

Structuri de tineret care sprijină candidatura

Candidatul are obligaţia de a ataşa o declaraţie de sprijin semnată de o structură locală de tineret (sau o coaliţie ad-hoc de organizaţii de tineret formată în vederea sprijinirii candidaturii).

Poţi adăuga informaţii despre mai multe organizaţii apăsând butonul +

Organizaţia #10

Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Romania

Adresă #10

str. Spatarului, nr. 30

Oraş #10

Bucuresti

Judeţ #10

Bucureşti

Telefon #10

Email #10

office@ptir.ro

Pagina web #10

www.ptir.ro

Persoana de contact #10

Funcţie #10

Daniel Uritu

Presedinte Executiv

Organizația #9

Rotary Club Ploiesti

Adresă #9

str. Cuza Voda, nr. 8

Oraș #9

Ploiesti

Județ #9

Prahova

Telefon #9

Email #9

contact@rotaryploiesti.ro

Pagina web #9

www.rotaryploiesti.ro

Persoana de contact #9

Vlad Mateescu

Funcție #9

Presedinte

Organizația #8

Consiliul Judetean al Elevilor Prahova

Adresă #8

Oraș #8

Ploiesti

Județ #8

Prahova

Telefon #8

Email #8

prahova@consiliulelevilor.ro

Pagina web #8

www.consiliulelevilor.ro

Persoana de contact #8

David Ristea

Funcție #8

Presedinte

Organizația #7

Asociatia Connect Business Ploiesti

Adresă #7

str. Lacul Balea, nr. 5, bl. 88, ap. 39

Oraș #7

Ploiesti

Județ #7

Prahova

Telefon #7

0724139353

Email #7

ploiesti@bizz.club

Pagina web #7

www.ploiesti.bizz.club

Persoana de contact #7

Ochea Alexandra

Funcție #7

Manager

Organizația #6

Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Regiunea Sud-Muntenia

Adresă #6

str. Mircea cel Batran, nr. 119

Oraș #6

Județ #6

Ploiesti

Prahova

Telefon #6

Email #6

office@ptir.ro

Pagina web #6

www.ptirms.ro

Persoana de contact #6

Calin Andrei

Funcție #6

Presedinte

Organizația #5

Asociatia Club Sportiv ISports Ploiesti

Adresă #5

str. Targovistei, nr. 10

Oraș #5

Ploiesti

Județ #5

Prahova

Telefon #5

0724139353

Email #5

isports@sportploiesti.ro

Pagina web #5

www.sportploiesti.ro

Persoana de contact #5

Urzeala Ionut

Funcție #5

Presedinte

Organizația #4

Liga Studentilor din Centrul Universitar Ploiesti

Adresă #4

Bulevardul Bucuresti, nr. 39, camin studentesc 3, parter

Oraș #4

Ploiesti

Județ #4

Prahova

Telefon #4

0752843113

Email #4

ligastudentilor.ploiesti@gmail.com

Pagina web #4

facebook.com/ligastudentilorLSPloiesti

Persoana de contact #4

Ailene Vasile

Funcție #4

Presedinte

Organizația #3

Fundatia Comunitara Prahova

Adresă #3

str. Maramures, nr. 12, P.40

Oraș #3

Ploiesti

Județ #3

Prahova

Telefon #3

0726382864

Email #3

isabela@fundatiacomunitaraprahova.ro

Pagina web #3

www.fundatiacomunitaraprahova.ro

Persoana de contact #3

Alexe Isabela

Funcție #3

Director Executiv

Organizația #2

Asociatia Euro Spirit

Adresă #2

str. Clujului, nr. 6

Oraș #2

Ploiesti

Județ #2

Prahova

Telefon #2

0785906690

Email #2

asociatia@eurospirit.ro

Pagina web #2

www.eurospirit.ro

Persoana de contact #2

Funcție #2

Simionescu Radu-Alexandru

Presedinte



Organizația #1

Fundatia Judeteana pentru Tineret Prahova

Adresă #1

Str. Clujului, nr. 6

Oraș #1

Ploiesti

Județ #1

Prahova

Telefon #1

0732422952

Email #1

tineret.prahova@gmail.com

Pagina web #1

facebook.com/tineretprahova

Persoana de contact #1

Tataru Mihaela

Funcție #1

Presedinte

Adresa persoanei #1

str. Banatului, nr. 20

Oraș #1

Județ #1

Telefon #1

E-mail #1

Pagina web #1

ANEXE (obligatorii; Max. 20MB/fișier, Max. 30MB/total fișiere salvate deodată)

Declarație de intenție, format .pdf scanat (obligatoriu)

[22_declaration_1_aHPHly_Scrisoare de susținere Ploiesti Capitala Tineretului_PMP.pdf](#)

Cu privire la dorința municipalității de a candida, asumarea conținutului candidaturii din runda II și implementarea programului în cazul câștigării titlului (semnată de reprezentantul legal al municipalității),

Declarație de sprijin, format .pdf scanat (obligatoriu)

[22_declaration_2_wYTfto_SCRISOARE FJT PRAHOVA.pdf](#)

Semnată de o structură locală de tineret (sau o coaliție ad-hoc de organizații de tineret formată în vederea sprijinirii candidaturii). Dacă sunt mai multe declarații în acest sens, acestea se vor include într-un singur pdf. Vă recomandăm www.smallpdf.com pentru combinarea multiplelor fișiere într-unul singur.

Sumar executiv al candidaturii (recomandat)

[22_summary_Yydav8_Sumar executiv PCTR2024.pdf](#)

Format .pdf de 4 pagini, mărimea A4 ce poate folosit în scopuri de promovare al finalistului și candidaturii sale, forma vizuală și de conținut fiind la latitudinea candidatului.

Acord de bună conduită (obligatoriu)

[22_agreement_31LYCc_Acord de buna conduita Ploiesti CTR 2024 Finalist.pdf](#)

Cu privire la abținerea de la influențarea membrilor juriului. (descarcă modelul documentului [AICI](#)).

B. Motivație

B1. De ce candidează orașul pentru Capitala Tineretului din România?

(max. 2.000 de caractere)

Orașul Ploiești a purtat de-a lungul timpului mai multe titlaturi, printre care cea de „Orașul aurului negru”, rămas ancorat în această industrie, fiind dovada vie că Ploiești este un oraș preponderent industrial, gri, mecanizat și lipsit de stralucire. Cu toate acestea, susținem cu tărie că orașul nostru se poate salva prin implicarea tinerilor și prin cultură, în „Orașul lui Caragiale”. Considerăm că actualele și viitoarele talente care se nasc și cresc în Ploiești se pot dezvolta armonios și în orașul natal. Ploieștiul are nevoie de proiecte îndrăznețe pentru tineri, deoarece poziția apropiată de București a dus la exodul tinerilor către Capitală. Noi tinerii, ne unim forțele pentru a demonstra că potențialul orașului nostru este unul mult mai mare. Ne dorim ca tinerele talente să rămână aici, să trăiască, să creeze, să contribuie la dezvoltarea orașului, și mai ales, să fie mândri că sunt ploieșteni.

Candidatura Ploieștiului pentru dobândirea titlului de Capitala Tineretului din România în anul 2024 este o oportunitate de a provoca tinerii să se implice în crearea unor programe menite să îi motiveze să rămână în orașul lor sau, după caz, să se întoarcă. Considerăm că printr-un parteneriat constant între societatea civilă, instituțiile publice și mediul privat, putem crea o suită de evenimente care să reunească tineri din mai multe județe care să participe la evenimente din domenii precum: educație, antreprenoriat, sport, cultură, mediu și social. Bazele acestui parteneriat de lungă durată s-au edificat în

ultimii ani, iar dovada este numărul crescut de inițiative și evenimente desfășurate la Ploiești. Ploieștiul are aproximativ 55 000 de tineri (14-35 ani), obiectivul nostru fiind acela de a-i provoca pe cât mai mulți dintre ei să participe, să se implice și să fie creativi alături de noi. Prin promovarea sentimentului de responsabilitate și încurajarea implicării active a tinerilor se va crea o comunitate bazată pe valori și idealuri comune.

B2. Care sunt cele mai importante provocări pentru tineri din orașul candidat?

(max. 3.000 de caractere)

Tinerii se confruntă cu o serie de tranziții în viețile lor personale și în mediul lor: de la educație la muncă, trecerea către un mod de viață autonom, stabilirea de parteneriate sau chiar întemeierea unei familii. Mulți dintre ei se confruntă cu incertitudini legate de viitorul lor, ca urmare a tuturor factorilor precum globalizarea, schimbările climatice, schimbările tehnologice, a tendințelor demografice și socio-economice, a populismului, a discriminării, a excluziunii sociale și a știrilor false. Toate acestea produc efecte asupra locurilor de muncă, a abilităților sau a felului în care funcționează o democrație.

Considerăm că ar trebui acordată o atenție deosebită tinerilor care riscă să fie marginalizați pe baza potențialelor surse de discriminare, cum ar fi originea etnică, genul, orientarea sexuală, handicapul, religia, convingerile sau opinia politică ale acestora.

Excluziunea socio-economică și excluderea de la participarea democratică sunt indisolubile.

Pentru a afla care sunt provocările pe care tinerii ploieșteni le întâmpină, am lansat un formular online pe care l-am distribuit către toate organizațiile de/pentru tineret din Ploiești și pe grupurile liceelor. Sumarizăm mai jos câteva dintre cele mai des întâlnite răspunsuri.

Tinerii ploieșteni consideră ca fiind o provocare:

- Lipsa activităților socio-culturale constante și a unui calendar;
- Lipsa locurilor de muncă pe măsura pregătirii lor (alte domenii, în afara celui energetic și de petrol și gaze);
- Lipsa spațiilor destinate activităților de socializare (altele decât pub-uri și terase);
- Lipsa unui „plan de acțiune” cu privire la activitățile desfășurate pe parcursul unui an (noi am denumit această provocare: lipsa unei strategii de tineret);
- Lipsa informațiilor constante și centralizate cu privire la oportunitățile de formare/participare;
- Poluarea

Formularul online a fost lansat în data de 20 mai -31 mai 2022. A avut 134 de respondenți tineri ploieșteni cu vârsta cuprinsă între 14-35 ani. Gen: F-89, M-45, Categoriile de vârstă cu numărul cel mai mare de respondenți: 14-18 – 81,3%, 19-22 – 9,4%, 23-26 – 6,3%. Ocupația tinerilor: elevi, studenți, antreprenori, fără ocupație.

În acest moment evenimentele culturale sunt puține, motiv pentru care tinerii reclamă

acest fapt, de aceea ne propunem prin realizarea activităților și proiectelor ce se vor desfășura sub egida Titlului Ploiești Capitala Tineretului 2024, să creștem gradul de culturalizare și diversitate a activităților de/pentru tineret.

În ultimii 3 ani, organizațiile de/pentru tineret active și instituțiile direct interesate, cum ar fi ISJ PH, au realizat mai multe cercetări cu tinerii.

Considerăm că, la nivel cumulat, eșantionul de 1279 tineri consultați în ultimii 3 ani este unul revelant în identificarea provocărilor tinerilor din Ploiești, cu vârsta cuprinse între 14-35 de ani.

B3. Ce informații relevante a furnizat procesul de pregătire a candidaturii, cum s-au implicat tinerii în realizarea candidaturii?

(max. 5.000 de caractere, inclusiv spații)

După depunerea candidaturii pentru prima rundă, am avut o întâlnire lucru în care am stabilit să demarăm campania online „Meet the changemakers” pentru a face cunoscute organizațiile cu activitate notabilă din Ploiești, organizații susținătoare ale prezentei candidaturi.

Tinerii s-au implicat în procesul de pregătire a candidaturii astfel:

- ca parte din echipă (manager de proiect; secretar; responsabil PR&comunicare; responsabil fundraising; responsabil politici de tineret, coordonator de voluntari)
- ca voluntari;
- ca participanți la activitățile derulate;

În vederea întocmirii candidaturii s-a organizat o sesiune de consultări cu tinerii. Apelul a fost făcut public pentru toți tinerii ploieșteni și a fost mediatizat, atât online (social media, comunicate de presă, interviuri) cât și prin intermediul emisiunilor TV.

Formularul de înscriere a permis tinerilor interesați:

- 1.să aleagă dacă vor să facă parte din echipa de proiect și în care departament și-ar dori să lucreze; (cei care au ales să facă parte din echipă au fost contactați telefonic)
- 2.să își exprime părerea cu privire la care sunt provocările cu care tinerii ploieșteni se confruntă,
- 3.să formuleze ideile de proiecte pe care și-ar dori să fie implementate în programul candidaturii pentru anul 2024.
4. să participe la consultările cu tinerii - întâlnirea fizică, de lucru, unde s-a folosit ca metodă cafeneaua publică și s-au dezbătut idei și s-au stabilit activități pentru cele 6 domenii.

Formularul a avut un număr total de 89 de respondenți (14-35 ani),dintre care: 39 respondenți și-au exprimat dorința de a participa la consultările fizice.

Participanții la consultări, înainte de eveniment au fost adăugați într-un grup de whatsapp, alături de reprezentanții APL și coordonatorii domeniilor. Ca material informativ, tinerilor

participanți le-a fost furnizat înainte de eveniment un scurt ghid cu privire la metoda cafenelei publice, liniile directe ale programului de candidatură Ploiești Capitala Tineretului din România 2024, domeniile de lucru cu numele fiecărui coordonator și programul evenimentului propriu-zis. În ziua evenimentului, fiecare grup de lucru a avut o hartă conceptuală cu detalii despre fiecare concept din acronimul PLAY, ce obiective și rezultate ne-am propus pentru candidatură.

Raportul consultărilor a fost înaintat reprezentanților Primăriei Ploiești și va fi publicat inclusiv pe site-ul Primăriei.

După finalizarea consultărilor, echipa de coordonatori a avut o întâlnire de lucru pentru centralizarea informațiilor obținute și stabilirea următorilor pași în procesul de scriere a candidaturii, alături de reprezentanții APL. S-au stabilit mai multe întâlniri de lucru, oferind astfel posibilitatea tuturor părților implicate să participe la proces, în funcție de disponibilitate. Toate aspectele descrise mai sus pot fi ușor verificate prin accesarea paginilor noastre de social media. Comunicarea cu echipa și toți cei implicați s-a realizat prin intermediul grupurilor de whatsapp, care în total reunesc 65 de persoane.

Tinerii interesați de a contribui la scrierea candidaturii au putut să facă acest lucru alături de mai mulți reprezentanți ai ONG-urilor și UAT. Formularul de candidatură pentru runda II a competiției este cunoscut de către toți tinerii care au participat la ședințele de lucru.

Menționăm că pe parcursul întregului proces, mai mulți tineri au vrut să vină alături de noi, trimițând în acest sens un mesaj pe pagina pe facebook sau instagram. Toți cei care și exprimat astfel intenția au fost co-optați și informați cu privire la toate detaliile demersului până la momentul aderării lor.

Echipa creată și grupul de voluntari dornici să se implice sunt dovada că tinerii ploieșteni vor să fie parte la schimbare și muncesc pentru aceasta. Înainte de momentul depunerii candidaturii, mai multe grupuri ale echipei s-au întâlnit pentru a planifica câteva evenimente pentru tineri: Youth Fest (care se anunță a fi cel mai mare eveniment pentru tineri, realizat și coordonat de tineri, în colaborare cu toți susținătorii acestei candidaturi și reprezentanții UAT) și Capture the Flag (un treasure hunt cultural în Ploiești).

Toți tinerii și toate părțile implicate (în măsura în care au fost interesați/interesate), indiferent de poziția ocupată, știu de conținutul candidaturii și obiectivele și rezultatele pe care ni le dorim.

De asemenea, informațiile au ajuns în comunitate și prin intermediul campaniei „Ploiești Capitala Tineretului din România – Ambassadors”, în primul rând prin contactarea ambasadourilor și prezentarea programului către ei și în al doilea rând prin distribuirea de către Ambassadors a vizualului campaniei noastre. Am reușit astfel să ajungem la o categorie vastă de ploieșteni.

C. Situația curentă

C1. Care este în prezent cadrul strategic general în oraș cu privire la tineri și sectorul de tineret (strategie generală de dezvoltare cu aspecte relevante pentru tineri, strategie specifică de tineret, alte măsuri și planuri existente)?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

În ultimii 5 ani s-au realizat mai mulți pași cu privire la dezvoltarea unei stări de bine pentru tineri și o evoluție a sectorului de tineret. În 2017 am reușit să înființăm Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT), în paralel sectorul non-guvernamental s-a reunit sub egida Fundației Județene pentru Tineret Prahova.

Odată cu crearea acestei entități juridice, mediul asociativ a fost mai mereu prezent la întâlnirile specifice sectorului de tineret, mai mult în 2019, municipalitatea ofera un prim sediu mediului asociativ cât și încep discuțiile pentru realizarea unei strategii de și pentru tineret la nivelul municipiului Ploiești. Din păcate, strategia realizată în perioada 2019-2020 nu se reușește să se voteze în cadrul Consiliului Local până la alegerile din septembrie 2020, fapt ce a dus la neadoptarea acesteia. Totuși, în urma discuțiilor purtate, s-a decis, ca până la finalul anului 2022, să fie realizată o nouă strategie, care să înglobeze atât programul „Ploiești-Capitala Tineretului din România în 2024” cât și acțiunile ce vor rezulta în anii următori, respectiv 2025-2027. Practic, ne dorim să realizăm și să implementăm o strategie pentru următorii 5 ani de zile, respectiv 2023-2027.

În urma demersurilor susținute ale mediului asociativ, coroborat cu susținerea consilierilor locali, proveniți din acest mediu, în 2021, Consiliul Local Ploiești decide să aloce un spațiu cu destinația de a fi Centru pentru Tineret, spațiul ce funcționează în cadrul Casei de Cultură I.L. Caragiale. Spațiul propus și predat, este unul central, unde tinerii de toate vârstele au acces ușor.

Mai mult, încă din 2016, avem deschis Centrul de Excelență, un hub pentru tineri, ce funcționează în incinta Parcului Municipal Vest. În această locație s-au oferit spații de lucru pentru 20 de tineri antreprenori, în același timp punând la dispoziție spații pentru expoziții sau conferințe. Menționăm că mai multe dezbateri cât și unele dintre sesiunile CCPT au fost organizate în acest spațiu.

Nu în ultimul rând, împreună cu Fundația Județeană pentru Tineret cât și cu Casa de Cultură I.L. Caragiale Ploiești, ne-am asumat că odată ce noua Lege a Tinerilor va fi adoptată, să acredităm cel puțin un Centru pentru Tineret.

Așa cum se vede, în ultimii doi ani, în ciuda pandemiei care a cuprins toată lumea, am încercat să ne deschidem ca și instituție în fața tinerilor, implementând cu succes mai multe proiecte, în parteneriat cu mediul asociativ. Cel mai recent proiect finalizat, ce a avut un real succes, este Artown Festival, un eveniment unde tineri artiști din România și străinătate au dat o nouă viață unui număr de 18 clădiri, imbinând arta murală cu repere din istoria locală.

C2. Ce resurse umane alocă municipalitatea pentru activității proprii ce țin de tineri și sectorul de tineret (departamente, personal)?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Intodeauna am considerat ca tinerii reprezinta motorul unei comunitati si fara ei nu am putea visa la un viitor. De aceea am incercat mereu ca acestia sa fie implicati in toate proiectele municipalitatii cat si la nivel de reprezentativitate. Totodata consideram ca si clasa politica a inteles acest aspect dupa aproape 30 ani, fiind pentru prima oara cand tinerii reprezinta peste 37 % din componenta Consiliului Local.

Primaria Municipiului Ploiesti sustine sectorul de tineret atat prin personalul propriu cat si prin institutiile din subordine.

Astfel, la nivel de municipalitate, in cadrul Directiei pentru Relatii Internationale, exista un compartiment dedicat sectorului ONG, ce este format din doi tineri cu varsta de sub 35 ani, unul dintre acestia provenind chiar din mediul asociativ. Acest compartiment se ocupa atat cu identificarea si scrierea de proiecte pentru tineret, cat si cu organizarea concursului de proiecte pentru finantare prin Legea 350/2005.

Prin intermediul Casei de Cultura I.L.Caragiale, tinerii pot desfasura activitati proprii gratuite in spatiile special amenajate, avand la dispozitie personal specializat pentru indrumare. Acelasi lucru este valabil si in cadrul Centrului de Excelenta din Parcul Municipal Vest, Teatrului Toma Caragiu, Filarmonicii Paul Constantinescu, cat si a altor institutii din subordine.

Primaria si Consiliul Local Ploiesti sustin tinerii si performanta acestora. Astfel alocam resurse umane si financiare pentru Centrul de Excelenta in Educatie, Palatul Copiilor sau pentru sustinerea sportului de masa.

Cu toate acestea, suntem constienti ca mai avem multe de invatat si foarte multe de realizat. Dar suntem convinsi ca doar printr-un parteneriat solid si corect cu sectorul de tineret putem reusi, acest proiect fiind sansa ca toate aceste lucruri sa se intample intr-un ritm accelerat.

C3. Care este istoricul ecosistemului local de tineret în ultimii cinci ani? Ce structuri de tineret există în prezent în oraș și care sunt relațiile de lucru între acest sector și municipalitate?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

O dată cu anul 2017 și cu prima inițiativă de a înscrie Ploieștiul în cursa pentru obținerea titlului de Capitala Tineretului din România pentru anul 2018, a început formarea ecosistemului de tineret, în jurul unui ideal comun. Aceasta a fost baza dezvoltării de noi mecanisme care până în acel moment nu existau. Astfel, s-a înființat Fundația Județeană pentru Tineret Prahova, o structură unică, cu rol de reprezentare la nivelul județului Prahova și care, până în prezent, a derulat o serie de proiecte cu impact în comunitate (Caravana Cetățeniei Active, Caravana Antibullying, Consultări cu tinerii, Cunoaște-ți

candidații, Reprezentant pentru o zi etc.), s-a activat CCPT Ploiești, s-a lucrat la prima Strategie de Tineret a Mun. Ploiești și s-au purtat discuții cu reprezentanții autorităților locale pentru majorarea bugetului fondurilor nerambursabile pentru ONG-uri (la nivel local, dar și județean).

FJT Prahova reunește sub umbrela ei 14 ONG-uri de/pentru tineret din Prahova, din care 7 (EuroSpirit, iSports Ploiești, Asociația ARES`EL, Masterpeace, Viitorul Tinerilor, Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești, Asociația Valex) au sediul și activează în Municipiul Ploiești.

Rezultatul unui dialog constant cu autoritățile locale este relația bună de colaborare și o mai mare deschidere a decidenților către consultarea tinerilor și susținerea sectorului de tineret.

Prin urmare, putem spune că relația de lucru dintre structurile de tineret și municipalitate este una bazată pe colaborare. CCPT activ, care are un consiliu coordonator format din cei mai tineri consilieri locali, facilitează dialogul și intervenția punctuală asupra anumitor aspecte. De-a lungul timpului au existat mai mulți parteneri de încredere pentru sectorul ONG și amintim: DJST PH, ISJ PH, Centrul Județean de Cultură, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Camera de Comerț și Industrie, Casa de Cultură a Studenților și Universitatea Petrol-Gaze.

Consiliul Județean al Elevilor Prahova –structură de tineret reformată, cu rol de reprezentare a elevilor la nivel județean.

Pe raza Mun. Ploiești funcționează și un centru de tineret privat, coordonat de Asociația Un Strop de Fericire și care implementează proiecte de/pentru tineret în mod constant.

Există numeroase ONG-uri, care au activități și proiecte cu impact asupra domeniului de tineret, cum ar fi: Fundația Comunitară Prahova, Asociația Mozaic Comunitar, Societatea Culturală Atom, Asociația pentru Educație și Dezvoltare Urbană, Asociația Năzuințe, Simbio Prahova sau grupuri informale ca: Centrul de tineret OVD Ploiești.

În anul 2021 a luat ființă și o structură patronală a tinerilor antreprenori - Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Muntenia (PTIRSM), o comunitate amplă ai cărei membri au venit laolaltă pentru a-și oferi sprijinul, pentru a identifica problemele cu care se confrunta mediul de afaceri, pentru a elabora și implementa politici benefice.

C4. Care este în prezent capacitatea orașului de găzduire a unor evenimente de tineret de anvergură locală și națională?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Orașul Ploiești dispune de locații suficiente pentru a putea organiza evenimente importante de anvergură locală și/sau națională, cu un număr foarte mare de participanți și vorbim de locații indoor, dar și outdoor:

Complex Sportiv Sala Sporturilor (3000 de locuri în 2 tribune)

Hipodromul Ploiești

Sala de sport Școala Gimnazială „Grigore Moisiu” (150 de locuri)

Casa de Cultură a Studenților- Sala de spectacole 250 persoane

Cinema City (2 locații) 12 săli – 2087 / 6 săli - 1273

Palatul Culturii (Sala Marea Unire și Sala Coloanelor)

Casa de Cultură a Sindicatelor - 611 locuri

Stadionul Ilie Oană (15.000 locuri),

Sala Sporturilor Olimpia (3.000 locuri),

Parcul Municipal Vest (55 hectare dintre care 33 spații verzi, alei, piste biciclete, terenuri de sport, lac și patinoar),

Parcul Constantin Stere (22 hectare),

Sudarc Business Center (clădire birouri – spațiu total birouri 6.370 m²)

Centrul de Antreprenariat pentru Tineret (200 locuri),

Filarmonica „Paul Constantinescu” (300 locuri),

Teatrul „Toma Caragiu” (350 locuri),

Clubul Sportiv Municipal – Sala Leonard Doroftei (600 locuri)

Sala „Octavian Bellu” (300 persoane)

Aula Petrom, Universitatea de Petrol și Gaze Ploiești

Palatul Culturii (Sala Marea Unire -118 locuri și Sala Coloanelor -500 mp)

Consiliul Județean Prahova (sala de 200 de locuri și Sala Europa- 600 locuri)

Capacitate de cazare:

Hotel Central : 166 camere

Hotel Plaza : 107 camere

Hotel Tiara : 36 camere si 2 apartamente

Hotel Forum. : 47 camere si 2 apartamente

Vigo Grand Hotel :32 camere si 4 apartamente

Hotel Nord : 2 stele - 41 camere si 2 apartamente/ 3 stele - 30 camere si 2 apartamente

Hotel Yarus : 21 camere

Hotel Plaisir : 25 camere si un apartament

Hotel Albert : 39 camere

ANEXE (opțional; Max. 20MB/fișier, Max. 30MB/total fișiere salvate deodată)

Se pot adăuga un număr maxim de 4 imagini, grafice format JPG, GIF sau PNG (anexă opțională).

22_att_situation_1_nt88TA_WhatsApp Image 2022-08-31 at 17.19.23.jpeg

22_att_situation_2_SjTYzG_sala.jpeg

D. Programul propus

D1. Care este sumarul conceptului pentru programul propus?

(max. 1.000 de caractere)

Ploiești – Let`s PLAY Prin acest concept dorim să avem o abordare complexă, dar adaptată și atrăgătoare pentru tineri, asupra conceptelor care au dat naștere acronimului PLAY. Ne dorim o societate bazată pe parteneriat și colaborare, care este dispusă să învețe pe tot parcursul vieții, și în mod specific, credem că este necesar să creăm un context în care tinerii pot învăța să fie activi în comunitate și să descopere voluntariatul și să beneficieze de oportunități de dezvoltare. Tinerii trebuie să fie în centrul atenției. Ei sunt motorul și sursa de inspirație a fiecărei generații și doar împreună cu ei putem să creăm societatea pe care ne-o dorim. Prioritățile programului #Let`sPLAY sunt structurate pe 4 direcții de acțiune: crearea contextului unei stări de bine, acțiunea tinerilor în comunitate, consolidarea ecosistemului de tineret și crearea de perspective pentru tineri. Conceptul programului propus are și o parte ludică prin însuși îndemnul „Let`s PLAY” și poate fi folosit în metode nonformale

D2. Care este obiectivul general și obiectivele specifice urmărite de conceptul și programul propus? (Vezi definiția acestor obiective la nivel de program în apelul pentru Runda 1.)

Obiectiv general

(max. 500 de caractere)

Creșterea capacității Municipiului Ploiești de a oferi oportunități tinerilor din acest oraș, în vederea dezvoltării și a implicării active în viața socială.

Recunoaștem că acest obiectiv este valabil pentru oricare oraș din România, dar este meritul tinerilor din Ploiești care s-au gândit să aplice la titlul de Capitala Tineretului din România, dorind să schimbe ceva în orașul lor.

Obiectiv specific cu privire la starea de bine a tinerilor

(max. 500 de caractere)

Crearea de oportunități pentru un număr de 1000 tineri din Municipiul Ploiești de a participa la proiecte/programe pentru îmbunătățirea stării de sănătate, a situației materiale, a accesului la educație și la serviciile sociale, activități care se vor desfășura lunar, în perioada 01.10.2022- 01.10.2025

Obiectiv specific cu privire la perspectivele tinerilor

(max. 500 de caractere)

Asigurarea accesului la formare profesională și dezvoltare personală pentru un număr de 1000 de tineri din Municipiul Ploiești și zona metropolitană, facilitând participarea acestora la un număr de 50 proiecte/programe/cursuri/ateliere, la care vor participa 20 de tineri/atelier în perioada 01.01.2024 – 01.10.2025

Obiectiv specific cu privire la acțiunea tinerilor

(max. 500 de caractere)

Susținerea unui număr de 10 000 de tineri din Municipiul Ploiești și zona metropolitană în vederea participării acestora la viața democratică și civică, facilitând oportunități de voluntariat, dezbateri și întâlniri publice, sondaje publice și forumuri online dezvoltându-le pe termen lung atitudini și comportamente, cunoștințe și capacități pentru apărarea drepturilor democratice, a responsabilităților sociale, a statului de drept, pentru perioada 01.10.2022 – 01.10.2025.

Obiectiv specific cu privire la ecosistemul de tineret

(max. 500 de caractere)

Îmbunătățirea funcționării ecosistemului de tineret din Municipiul Ploiești ca un catalizator cultural și social, implicand tinerii aflați în diferite stadii de dezvoltare personală și profesională, colaborând cu o paletă diversă de organizații și instituții publice și private, contribuind la dezvoltarea și asumarea unei politici publice de tineret pe termen mediu 01.05.2025 și lung până când depășesc vârsta de 35 de ani.

D3. Care vor fi liniile directoare/prioritățile programului? Care sunt proiectele și evenimentele care servesc obiectivele formulate și transpun prioritățile în acțiuni concrete?

(max. 20.000 de caractere)

Petrecând foarte mult timp în fața ecranelor și comunicând preponderent prin intermediul mesajelor text sau voce, tinerii pierd foarte mult la capitolul „interacțiune umană”, iar activitățile propuse prin acest program, au ca obiectiv (re)conectarea tinerilor unii cu alții și cu comunitatea, dar și dezvoltarea abilităților sociale și interpersonale.

Prioritățile programului Ploiești #Let`sPLAY sunt structurate pe 4 direcții de acțiune: crearea contextului unei stări de bine, acțiunea tinerilor în comunitate, consolidarea ecosistemul de tineret și crearea de perspective pentru tineri.

- Crearea infrastructurii de tineret;

- Consolidarea ecosistemului de tineret ploieștean;

- Dezvoltarea și asumarea unei Strategii de Tineret și a unei politici de tineret pe termen lung;
- Incluziunea tinerilor din sectoarele dezavantajate ale societății și din minoritățile etnice, naționale, sociale, culturale, sexuale, religioase și lingvistice;
- Asigurarea respectării drepturilor tinerilor la nivel local și consultarea și participarea acestora la adoptarea politicilor publice;
- Acoperirea nevoilor de educație socială și civică ale tinerilor;
- Susținerea inițiativelor antreprenoriale ale tinerilor.

Programul candidaturii Municipiului Ploiești are ca principal scop ca pe parcursul anului 2024 să valorifice la maxim potențialul tinerilor ploieșteni, atât prin susținerea de evenimente noi, darr și a celor cu tradiție.

În același timp se dorește adoptarea de politici locale pentru sprijinirea dezvoltării personale și profesionale a tinerilor.

Printr-un efort concentrat, în anul 2024, ne propunem ca toate evenimentele care vor avea loc în Municipiul Ploiești să intre toate sub egida Ploiești Capitala Tineretului din România. Astfel, toate instituțiile subordonate Primăriei, vor introduce componenta de/pentru tineret în toate activitățile/ proiectele/programele pe care le desfășoară și care permit acest lucru. De asemenea, toate organizațiile de/pentru tineret vor desfășura activitățile/proiectele sub aceeași egidă, ca o modalitate asumată de susținere a programului.

Ne propunem ca la finalul anului 2024 să putem spune că Ploieștiul s-a bucurat de 366 de evenimente de/ pentru tineret care au permis implicarea tinerilor ploieșteni și nu numai. Acest demers s-a început deja la nivelul proiectelor desfășurate de Casa de Cultură „I.L.Caragiale”, iar ca exemplu stau: Tabăra de Creație Plastică „Dan Platon” care anul acesta pentru prima dată, prin regulament, s-a specificat nominalizarea de către UAP a cel puțin 2 tineri artiști (18-35 ani) și Tabăra Internațională de Sculptură Monumentală Contemporană pentru care se aplică același principiu. Festivalul „Artown Festival” – festival de artă murală care a reunit doar tineri artiști români și internaționali.

- Centrul de Tineret reprezintă un nucleu în ceea ce înseamnă generarea unor mișcări ample de tineret, având în acest sens un potențial de a fi punctul de pornire a unor eforturi care pot ajunge să aibă efecte puternice în comunitatea urbană. De aceea, înainte de depunerea prezentei candidaturi s-a încheiat un acord de principiu între FJT Prahova, Casa de Cultură I.L.Caragiale și Primăria Ploiești în vederea elaborării unui acord de parteneriat cu privire la înființarea și funcționarea unui Centru pentru Tineret.

- Amenajarea a câte unui spațiu urban adecvat desfășurării activităților tinerilor în fiecare dintre cele 6 cartiere ale Ploieștiului la care vor acces și tinerii din zona metropolitană;

În Mun.Ploiești există spații care nu sunt exploatate la capacitatea lor maximă sau în cazul

unora nu au fost identificate modalități alternative de valorificare. Echipa Ploiești Capitala Tineretului din România va aduce propuneri de folosire alternativă a unor spații astfel încât se aibă loc (re)conectarea comunități locale prin regândirea și revalorificare unor spații și zone. Vor fi identificate spații și locuri aflate ori în spațiul public ori la disponibilitatea unor entități, organizații sau persoane fizice. După o mapare corespunzătoare vor fi încurajate contactele dintre diferite entități și persoane pentru demararea și implementarea unor activități specifice în aceste zone. Inițiativa cheie va interveni în a dezvolta și anumite concepte și evenimente care vor permite activarea concomitentă a unor astfel de spații. Credem cu încredere că acest lucru va duce la dezvoltarea unui sentiment de apartenență la spațiul urban locuit de tineri, fapt care va crea un sentiment de proprietate individuală și colectivă a tânărului asupra orașului, dar și în același timp îl va responsabiliza.

Considerăm că implicarea tinerilor în acest mod va contribui la găsirea argumentelor care să fie în favoarea rămânerii sau revenirii în Ploiești pe termen lung.

- Crearea (2022-2023) și adoptarea Strategiei de Tineret a Municipiului Ploiești(2024).

Deoarece toate părțile implicate în depunerea acestei candidaturi și toți cei care susțin candidatura și-au luat angajamentul de a susține întreg programul menționăm câteva dintre activitățile care vor fi implementate în parteneriat:

(toate activitățile sunt propuse de tineri și vor fi duse la îndeplinire cu ajutorul specialiștilor coordonatori de domeniu și organizațiile interesate – unele activități nu au încă un titlu, dar vor primi unul înainte de realizarea calendarului 2023-2025)

- Mediu:

- Reciclare deseuri

- Lunar o zi a reciclării

- Seminarii, workshop-uri practice cu diferite teme pe reciclare si constientizarea asupra importantei reciclării deșeurilor

- Program de fidelizare a tinerilor in ceea ce priveste colectarea selectiva si reciclarea deșeurilor, punctele acumulate fiind transformate in beneficii

- Reducerea risipei de hartie

- Refolosirea cartilor prin crearea unor „Biblioteci stradale”

- Crearea unei "Biblioteci digitale" cu carti si manuale

- Plantarea copacilor in zonele mai poluate ale orasului

- Digitalizarea procesului de predare

- Reducerea risipei de apa

- Creare continut media cu exemple de reducere a cantitatilor de apa pentru constientizarea problemei

- Seminarii pe diferite teme (apa potabila, procesul de potabilizarea a apei, epurarea apelor uzate,importanta protejarii resurselor de apa, etc)

- Reducerea poluarii aerului

- Recompansarea „mersului pe jos” prin intermediul unor aplicatii care sa

contorizeze numarul de km facuti, km fiind transformati in beneficii

- Crearea unei bariere forestiere in zona poluatorilor prin plantarea arborilor

-implementarea conceptului de curatenie in spatiul personal (scoli , licee) după modelul japonez , fara femeie de serviciu la finalul orelor.

Sport:

1. 2024m mers frumos - o activitate recreationala de mers in grup (500 de participanti) a 2km

Obiectiv - promovarea unui stil de viata in care mersul sa fie un element de obisnuinta care sa fie constientizat ca un hobby recreativ cu foarte multe beneficii.

Parteneri - cluburi sportive din oras

2. 4048m Alergare - o activitate recreationala de alergare in grup (500 de participanti) a 4km

Obiectiv - promovarea unui stil de viata in care alergatul sa fie un element de obisnuinta care sa fie constientizat ca un hobby recreativ cu foarte multe beneficii.

3. Cupa TINERET 2024 - PLOIESTI ROMANIA - BASCHET Mini/BabyBaschet

Obiectiv - angrenarea a cat mai multi juniori intr-o competitie supervizata de antrenorii din cluburi sportive care sa poata sa faca o selectie in fiecare an pentru sporturile pe care le promoveaza.

4. Cupa TINERET 2024 - PLOIESTI ROMANIA - HANDBAL Mini/BabyBaschet

Obiectiv - angrenarea a cat mai multi juniori intr-o competitie supervizata de antrenorii din cluburi sportive care sa poata sa faca o selectie in fiecare an pentru sporturile pe care le promoveaza.

5. Cupa Ploiesti DANCERS 2024

Obiectiv - un weekend plin de muzica si dans in tot orasul - atragerea a cel putin 20 de formatii de dans care sa ofere spectacole in diferite zone ale orasului.

6. Cupa TENIS JUNIOR 2024

Obiectiv - angrenarea a cat mai multi juniori intr-o competitie supervizata de antrenorii din cluburi sportive care sa poata sa faca o selectie in fiecare an pentru sporturile pe care le promoveaza.

7. Conferinta OBICEIURI SANATOASE prin SPORT

Obiectiv - oferirea unui mediu de educatie cu bune practici din nutritie/odihna/studiu pentru un numar cat mai mare de sportivi, elevi si studenti.

8. Actiune ecologizare in pasi de dans

Obiectiv - oferirea unui mediu de educatie cu bune practici de ecologizare si pastrare a unui mediu inconjurator curat pentru un numar cat mai mare de sportivi, elevi si studenti dar si pentru familiile acestora

9. Noaptea SPORTULUI Ploiestean

Obiectiv - Deschiderea cel putin a 10 terenuri si sali de sport pentru o noapte lunga in care sa existe un maraton al sportului - plin de culoare si multa muzica

10. FLASHMOB - Ploiestiul peste tot.

Obiectiv - Crearea unui video cu cel puțin 100 de dansatori din toata lumea care sa aiba legatura cu Ploiestiul si care sa fie un bun ambasador in educarea si informarea legata strans de istoria si obiceiurile Ploiestenilor.

- Campanie de Combaterea consumului de substanțe psiho-active(droguri), alcool, tutun prin sesiuni de informare și ateliere de lucru practice pentru tinerii implicați în proiectele Capitalei Tineretului.

Domeniul: Educație

Proiectele au fost propuse analizând mai multe surse:

- Statisticile extrase din Raportul anual privind starea învățământului în județul Prahova – întocmit de ISJ Prahova
 - Discuții informale cu tineri/părinți/cadre didactice purtate cu diferite ocazii
 - Informații din mass.media ce au prezentat statistici ale Direcției de Sănătate Publică Prahova, **AJOFM Prahova și D.G.A.S.P.C. Prahova**
 - Întâlniri nonformale cu Consiliile Școlare ale Elevilor din câteva licee ploieștene cu ocazia derulării altor acțiuni în acele instituții de învățământ.
- Pentru că nevoile tinerilor depind de vârsta acestora, de dezvoltarea emoțională și contextul familial, proiectele propuse sunt pe tranșe de vârstă:
- Elevi de clasa a VIII-a (14 ani) – proiect ce vizează reducerea bullying-ului în școală. Se vor organiza atelierele **30 ateliere** în cele 24 școli gimnaziale și 6 licee. Partener: Inspectoratul Județean de Poliție Prahova, ONG-uri.
 - Elevi clasa a IX-a (15 ani) – proiect ce vizează autocunoașterea/comunicare/toleranță, **12 ateliere, câte 2 în fiecare liceu**. Partener: Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Prahova, ONG-uri.
 - Elevi clasa a X-a (16 ani) - proiecte ce îmbunătățesc starea de sănătate/educație sexuală/ promovarea voluntariatului în rândul tinerilor. **18 ateliere**, câte 3 în fiecare liceu. Parteneri: Crucea Roșie Prahova, ONG-uri
 - Elevi clasa a XI-a (17 ani) – proiecte de știință/cultură și integrare europeană/mediu, **24 ateliere**, câte 4 în fiecare liceu. Parteneri: Asociația „pH Chim”, Asociația „Ecoterra”, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, ONG-uri
 - Elevi clasa a XII-a (18 ani) – proiecte în vederea orientării în carieră/integrare pe piața muncii. **12 ateliere, câte 2 în fiecare liceu**. Parteneri: **AJOFM Prahova, PTIRSM**
- Toate atelierele pentru elevi se vor desfășura astfel: întâi un atelier de pregătire la care participa 1 trainer (adult) și voluntarii, iar după aceea echipe de voluntari vor organiza întâlniri cu elevii împreună cu reprezentanți ai partenerilor.**
- Studenți – proiect ce vizează consilierea studenților în vederea angajării. Partener: UPG Ploiești, ONG-uri, CCI.
 - Șomerii de până la 35 ani – proiect de promovare a ofertelor AJOFM/PTIRSM în rândul

comunității

- Planning familial/reducerea violenței în familie/îmbunătățirea relațiilor – evenimente publice organizate în Sala Unirii – Paltul Culturii.

-
- Participare&Democrație:

-Traininguri de educație juridică

-Campanie de informare cu privire la drepturile omului

-Democrație și Valorile UE

-Leadership pentru tineri

-Management și gestionare a carierei pentru tinerii cu oportunități reduse. - Asociația Ares`el;

-Simpozion „Prin ochii foștilor orfani” – Asociația Viitorul Tinerilor;

-Advocacy & Lobby – cursuri/ training-uri/ workshop-uri

Incluziune:

- „Actioneaza, implica-te in construirea unei societati incluzive!” sesiuni de formare pentru tineri pe teme ce vor viza educatia incluziva, educatia nonformala, voluntariat-ca elemente principale pentru construirea unei societati incluzive. – Asociația Ares`el, FJT PH, ISJ PH;

- Campionatele Naționale de Debate (Ploiestiul avand o istorie in acest sens, si fiind orasul unde s-a infiintat primul club de Debate) – parteneriat cu ARDOR și Argo;

- Antreprenoriat&Digital:

-Antreprenoriat în rândul tinerilor cu prezentare resurse de finanțare – Asigurarea vizibilității și oferirea unor informații de calitate despre organizațiile de tineret și programele europene de tineret, pentru toți tinerii

- -Concurs plan de afaceri pentru liceeni – Educația nonformală și educația informală drept instrumente de lucru cu tinerii în scopul realizării obiectivelor de dezvoltare durabilă. Asigurarea faptului că organizațiile de tineret sunt mai bine conectate la sistemele de învățământ, recunoscându-le drept factori care stimulează deprinderile de viață și cetățenia activă.

-Concurs plan de afaceri studenți UPG Ploiești

- înființarea unui grup de lucru la nivelul Primăriei Ploiești pentru atragere de fonduri și promovarea antreprenoriatului- semnare protocol de colaborare între Fundațiile și Asociațiile de/pentru Tineret și autorități

-înființarea Consiliului Consultativ al Tinerilor Antreprenori.

Cultură:

- „Bulevardul Culturii” – manifestări cultural-artistice pe cunoscutul Bulevard al Castanilor. Câte un weekend pe lună plin cu spectacole/ reprezentații/ recitaluri/ workshopuri/ expoziții/ vernisaje/ ateliere/ discuții/ interacțiuni tematice realizate concomitent – toate instituțiile de cultură, ONG-urile de/pentru tineret, ISJ PH;

- Alfabetul Conviețuirii – Uniunea Elenă din România, Filarmonica „Paul Constantinescu”

Ploiești, Societatea Română de Televiziune, Primăria Municipiului Ploiești, Agerpres, Consiliul Județean Prahova;

- Sărbătorirea Zilei Naționale a Republicii Elene- spectacol aniversar dedicat Zilei Naționale a Republicii Elene - spectacol aniversar- Uniunea Elenă din România, Filarmonica „Paul Constantinescu” din Ploiești, Societatea Română de Televiziune;

- Ploiești „Jazz Festival”,– Filarmonica „Paul Constantinescu” împreună cu Primăria Municipiului Ploiești și ong-uri de/pentru tineret

-Festivalul Internațional Nichita Săntescu – organizat de Centrul Județean de Cultură în parteneriat cu Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale”, Teatrul „Toma Caragiu”, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”;

- Festivalul Național al teatrelor de revistă pentru elevi și tineret

- Concursul National de Sculptură cu tematică pentru realizarea unei alei a personalitatilor ploiestene - proiect ce isi propune sa fie un muzeu in aer liber, unde elevii sa poata veni pentru lecții tematice;

-Festival de Muzică Rock, urmaș al festivalului MotoRock si FreeFest (2002-2012), organizat pe Stadionul Ilie Oana;

Pe lângă activitățile și proiectele anterior descrise, ne-am propus ca referință pentru anul 2024 următoarele evenimente:

Evenimentul de deschidere a programului Ploiești Capitala Tineretului 2024;

Ploiești Let”s PLAY – Treasure Hunt;

Ploiești Culture Week

Youth in the park – picnic;

Youth on the rooftop – muzică/concert

Reprezentant pentru o zi

Conferințele Ambassadors;

Let”s Play! ONG Fest;

Festivalul Castanilor-festival de muzică folk;

(Re)Connect YOUth! – program de consiliere în carieră

Studentiada;

Reciclare creativă;

Ploiești Youth Fest;

Festivalul de Teatru;

Youth and EU

Advocacy

Marșul Păcii;

PloiEȘTiul DE MÂNĂ CU O CARTE;

Festivalul de film de scurt metraj și fotografie pentru tineret;

Zilele Municipiului Ploiești

Summitul Tinerilor;

YOUth and the City -AEDU;

Artown Festival-artă murală;

Târg multicultural „Think locally,Act globaly”

Cupa TINERET 2024 - BASCHET Mini/BabyBaschet

Cupa TINERET 2024 - HANDBAL Mini/BabyBaschet

YOUth TALKs!”

„Idei locale, afaceri globale” – concurs de planuri de afaceri

Galele Teatrului Studențesc - „SERI ÎN LUMEA THALIEI”,

FESTIVALUL NAȚIONAL DE MUZICĂ PENTRU TINERI - „PLOIEȘTI MUSIC FESTIVAL”

Model:United Nations MUNICIPIUL PLOIEȘTI

Forumul ONG

Domeniul: participare, voluntariat, cultură, artă, dezvoltare personală,

Local, județean, național, european, internațional: național

Perioada de desfășurare: 01 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024

Locul desfășurării: Ploiești

Denumirile finale ale evenimentelor alese pentru calendarul de activități vor fi stabilite alături de toate părțile implicate, înainte de întâlnirea de planificare a agendei oficiale pentru anul 2024.

D4. Ce rezultate dorește să atingă programul propus? (pot fi enumerate rezultate atât cantitative cât și calitative)

Rezultate cu privire la starea de bine

(max. 1.000 de caractere)

- înființarea și amenajarea unui Centru de Tineret care va deservi tinerii din Ploiești și din zonele limitrofe; – menționăm că există un acord principal tripartit între FJT PH, Casa de Cultură „I.L.Caragiale” Ploiești și Primăria Municipiului Ploiești în vederea înființării acestui Centru;
- amenajarea a câte unui spațiu urban adecvat desfășurării activităților tinerilor în fiecare dintre cele 6 cartiere ale Ploieștiului la care vor avea acces și tinerii din zona metropolitană;
- derularea unui program de consiliere și orientare în carieră pentru tineri, atât pentru cei care au terminat o formă de învățământ, cât și pentru cei care au abandonat studiile timpuriu;
- stabilirea unui plan de adaptare a infrastructurii publice astfel încât să se faciliteze accesul tinerilor cu handicap;
- dezvoltarea la tineri a celor opt competențe cheie;
- dezvoltarea inteligenței emoționale și creșterea stimei de sine;
- creșterea entuziasmului și a motivației tinerilor pentru a participa la proiecte/programe/activități.

Rezultate cu privire la perspective

(max. 1.000 de caractere)

- formarea profesională a cel puțin 1000 de tineri (14- 35 ani) în domeniul tineretului și pentru ocupații ca: lucratori de tineret, formatori, coordonatori de voluntari, manageri de proiecte, PR&Comunicare, fundraising și marketing;
- realizarea unui program de voluntariat în instituțiile publice locale pentru studenții de la specializarea „Administrație Publică” UPG Ploiești;
- dezvoltarea competențelor analitice și de cercetare;
- flexibilitate și priorizarea sarcinilor;
- dezvoltarea competențelor necesare accesului la trepte superioare de învățământ și ulterior necesare integrării tinerilor pe piața muncii;
 - dezvoltarea competențelor antreprenoriale (participarea socială activă, comunicare, cooperare, lucru în echipă, înțelegerea naturii comunității și implicare, roluri și relații într-o societate democratică, îndatoriri, responsabilități și drepturi; coduri și valori morale).

Rezultate cu privire la acțiune

(max. 1.000 de caractere)

- stabilirea unor evenimente recurente (de tipul „Reprezentant pentru o zi”), în care tinerii să fie implicați;
- elaborarea și adoptarea Strategiei de Tineret a Municipiului Ploiești;
- creșterea numărului de tineri și reprezentanți ai ONG-urilor la CCPT;
- creșterea numărului de tineri care își exercită dreptul la vot;
- dezvoltarea abilităților de negociere, advocacy și lobby;
- dezvoltarea abilităților de organizare internă și externă (modalități de înființare ONG);
- dezvoltarea competențe interpersonale și de responsabilizarea socială;
- dezvoltarea competențelor sociale și cetățenești.

Rezultate cu privire la ecosistemul de tineret

(max. 1.000 de caractere)

- Consolidarea imaginii și poziției FJT Prahova în rândul tinerilor din Ploiești și zonele limitrofe, ca entitate de reprezentare a tinerilor și promovarea activităților de/pentru tineret;
- dialog constant între municipalitate și societate civilă – cel puțin o ședință CCPT/ lună –Ploiești-Prahova;
- colaborarea cu alte instituții publice și private, în vederea atingerii obiectivelor propuse în cadrul programului. AJOFM, CJAR, ISJ, DGSAPC, Casa de Cultură „I.L.Caragiale”, Teatrul „Toma Caragiu”, „Teatrul Ancuța, Filarmonica „Paul Constantinescu”, Biblioteca Județeană,

Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Casa de Cultură a Studenților Ploiești, Asociația Sportivă „Întoarce-te la sport”, Asociația Club Sportiv iSports.

- consolidarea relațiilor de colaborare între ONG-uri;
- dezvoltarea toleranței și empatiei la tineri;
- creșterea capacității de adaptabilitate și de motivare a echipei/organizației din care face parte tânărul;
- dezvoltarea competenței de ascultare activă

Alte rezultate preconizate

(max. 3.000 de caractere)

- majorarea finanțării de la bugetul local a activităților de tineret;
- Sprijinirea a cel puțin 15 ONG-uri de/pentru tineret în accesarea de finanțări nerambursabile din surse publice și private;
- sprijinirea a cel puțin 4 inițiative antreprenoriale ale tinerilor;
- realizarea unei agende Culturale Digitale a Municipiului Ploiești (Cityapp), care să cuprindă și zona metropolitană.
- încurajarea și dezvoltarea creativității tinerilor;
- dezvoltarea gândirii logice și raționale;
- dezvoltarea competențelor de diagnoză și planificare;
- încurajarea colaborării și cooperării;
- constientizarea importanței comunicării paraverbale și nonverbale;
- dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale: construirea echipelor, consiliere; adoptare de decizii; delegare de sarcini, managementul schimbărilor, managementul stresului, creșterea încrederii în sine.

Cum și cu ce instrumente intenționați să măsurați rezultatele proiectului?

(max. 2.000 de caractere)

Pentru asigurarea unei monitorizări constante ne propunem să stabilim o comisie de monitorizare a implementării programului. Vom avea în vedere că rezultatele programului se vor măsura cantitativ și calitativ.

Prezentăm în cele ce urmează indicatorii care vor fi monitorizați și instrumentele folosite în acest scop:

Monitorizarea impactului media și numărul de apariții în mass-media;

Chestionare de feedback: organizator, autorități publice, populație și tineri participanți;

Numărul de tineri participanți în cadrul programului la activități/proiecte/ateliere;

Identificarea și accesarea de noi surse de finanțare pentru a fi utilizate în scopul desfășurării programului;

Demararea procesului de creare a Strategiei de Tineret a Mun. Ploiești –Finalizarea

Strategiei – adoptarea Strategiei – implementarea Strategiei;

Numărul de inițiative de politici publice propuse de către tineri în cadrul ședintelor

Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret;

Numărul de ONG-uri prezente constant la Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret.

Înființarea Centrului de Tineret

Rezultatele programului

Se va întocmi un raport cu toate rezultatele obținute și va fi prezentat tuturor părților implicate și interesate de program și va fi încărcat online pe site-ul programului. Acest raport va avea rol de a furniza o privire de ansamblu asupra programului și posibile noi direcții de acțiune

Care sunt etapele cheie în timp ale măsurării rezultatelor?

(max. 3.000 de caractere)

Rolul evaluărilor este de a determina relevanța și îndeplinirea obiectivelor, eficiența și randamentul proiectului, impactul și durabilitatea acestuia.

Evaluarea se va face: -înainte de implementare (2023-pentru constatarea stării de fapt de la care se pornește);- În timpul implementării - evaluări intermediare - când se pot lua decizii privind continuarea sau modificarea activităților; - La sfârșitul fazei de implementare- evaluare finală - pentru a stabili rezultatele finale obținute și pentru a verifica atingerea obiectivelor; - Dupa încheierea proiectului - evaluare ex-post - analizând consecințele proiectului.

D5. Cum va asigura programul respectarea transparenței decizionale, a drepturilor omului și egalitatea de șanse pentru tinerii aparținând unor grupuri vulnerabile?

(max. 3.000 de caractere)

Pe tot parcursul derulării programului, și nu numai, ne vom asigura că:

- demersurile noastre nu vor contravine prevederilor legale în domeniul egalității de gen, nediscriminării și a egalității de șanse pentru tineri;
- vom implica în proiecte reprezentanți aparținând tuturor categoriilor de persoane, creindu-le posibilitatea de a participa în mod egal la activități/proiecte, astfel încât să nu existe bariere care limitează egalitatea de șanse (program flexibil, spații și dotări accesibile, resurse echilibrate în funcție de nevoile diverselor categorii de persoane etc.);
- selecția grupurilor țintă pentru diferite activități va avea o structură echilibrată între tineri și tinere, dar și pe tranșe de vârstă (ținând cont de intervalul 14-35 ani) - în funcție de tipul activității/proiectului; vom utiliza un limbaj adecvat pe tot parcursul managerierii activităților/proiectelor dar și la elaborarea tuturor formularelor de selecție/documentelor /comunicatelor, care să evite stereotipurile de gen și cele asociate altor vulnerabilități;

- vom introduce în materialele elaborate în cadrul activităților/proiectelor mesaje scurte care promovează egalitatea de șanse, dar și mesaje de informare și conștientizare cu privire la egalitatea de șanse și tratament nediferențiat;
- vom organiza campanii în școli, deoarece din cercetările noastre a reieșit că acești tineri sunt predispuși mai des la acțiuni de discriminare;
- pentru informarea/selecția/diseminarea rezultatelor proiectelor vom folosi canale multiple și forme variate de comunicare astfel încât mesajele să ajungă și la tinerii aparținând grupurilor vulnerabile;
- vom implica atât cele două organizații cu experiență vastă în acest domeniu – cu care colaborăm deja, dar vom disemina informațiile despre obiectivele și rezultatele proiectului și către celelalte organizații care reprezintă interesele diverselor categorii de persoane – ca exemplu de bună practică;
- pe parcursul acestui program vom desfășura activități/proiecte care au tematică legată de respectarea drepturilor omului, respectarea egalității de șanse, vom încuraja antreprenoriatul persoanelor din grupurile vulnerabile organizând cursuri de formare profesională;

În vederea respectării transparenței decizionale, urmărim ca informațiile despre program să ajungă la cât mai mulți tineri prin rețelele de social media (Facebook, Instagram, Tik-tok) ale tuturor partenerilor din program, dar și pe paginile personale ale participanților.

Pentru derularea programului deja am creat posibilitatea tuturor tinerilor să-și spună punctul de vedere privind nevoile de dezvoltare personală și profesională prin completarea formularelor/chestionarelor on.line. Au fost organizate și întâlniri publice de FJT Prahova, dar și de ONG-urile ce susțin programul.

Am format grupuri de lucru (whatsapp, google drive) pentru cele 6 domenii de acțiune identificate de grupul de inițiativă ca fiind prioritare, în care toți tinerii pot să-și susțină ideile

D6. Cum va fi abordat impactul asupra mediului și schimbărilor climatice?

(max. 2.000 de caractere)

Suntem preocupați de impactul asupra mediului și a schimbărilor climatice, cu atât mai mult cu cât, fiind un oraș preponderent industrial, ne dorim să facem tot ce ține de noi pentru a diminua toate tipurile de poluare.

Trăim într-un oraș care în anii recenți s-a confruntat cu o mare criză a gunoiului și știm cât de important este mediul și ce efecte nocive poate avea poluarea. Actuala administrație a întreprins toate eforturile pentru a readuce frumusețea orașului, dar și de a-l face mai prietenos cu mediul, astfel: s-au montat/înlocuit numeroase coșuri de gunoi, străzile și zonele destinate containerelor de gunoi sunt igienizate periodic, s-au montat 16 microstații de măsurare a gradului de poluare, s-au achiziționat autobuze electrice, avem zone care beneficiază de iluminat inteligent, tocmai pentru a reduce consumul inutil de energie și există stație de incarcare pentru mașinile electrice.

Ne dorim ca Ploieștiul să ajungă un oraș sustenabil, eficient din punct de vedere energetic, cu o infrastructură durabilă și să începem tranziția digitală a orașului.

Colaborarea tuturor actorilor sociali relevanți cu cetățenii și mediul universitar este modalitatea cu care vom reuși să plănuim un viitor mai bun pentru orașul nostru.

Asociația Eurospirit are în implementare un proiect care prevede amplasarea unor containere pentru textile, în vederea colectării și reciclării acestora.

Considerăm educația un pilon foarte important și de aceea, în perioada următoare ne dorim ca prin parteneriate publice-private să ajungem la Implementarea de Programe în școli (clasele I-VIII) pentru educarea elevilor în privința necesității și beneficiul colectării selective a deșeurilor / reciclării. Proiecte / acțiuni de voluntariat adresate tinerilor (clasele V-XII) cu targetare în obținerea de punctaj/diplome ce pot fi utilizate, atât în procesul de admitere la facultate, cât și pentru accesul la institutii de cultura/baze sportive.Vom organiza campanii de ecologizare și informare alături de reprezentanți ai Gărzii de Mediu Prahova, Agenției pentru Protecția Mediului Prahova și Inspectoratului Școlar Județean Prahova.

În vederea implementării programului candidaturii ne propunem:1. să promovăm principiile de mediu recunoscute la nivel internațional, optând pentru mersul cu bicicleta/ trotineta sau cu transportul public, ori apelând la car-sharing; 2.ca în activitățile de implementare a programului să tipărim cât mai puține documente;3. pe parcursul evenimentelor din 2024 dorim să promovăm gestionarea responsabilă a deșeurilor și utilizarea rațională a energiei și a apei. Vom avea o campanie de plantare a 2024 de copaci, alături de Rompetrol și OMV

ANEXĂ (obligatoriu; Max. 20MB/fișier)

Harta orașului (anexă obligatorie), cu locurile destinate implementării unor evenimente și activități din cadrul programului de tineret

22_att_concept_1_JY99ID_Harta Ploiesti.jpeg

ANEXE (opțional; Max. 20MB/fișier, Max. 30MB/total fișiere salvate deodată)

Pe lângă anexa obligatorie, se pot adăuga un număr maxim de 4 imagini, grafice format JPG, GIF sau PNG la această secțiune (anexă opțională).

22_att_concept_2_m8FSZh_Elemente vizuale 1.jpeg

22_att_concept_3_CCAMZh_Elemente vizuale 2.jpeg

22_att_concept_4_KK9WnY_Elemente vizuale 3.jpeg

E. Co-management și participarea tinerilor

E1. Ce structuri decizionale și de management vor fi create sau dezvoltare pentru pregătirea și implementarea programului?

(max. 4.000 de caractere)

Sub umbrela FJT Ph vor funcționa:

Echipa de proiect (remunerată), cu rol executiv: manager de proiect; secretar; responsabil PR&comunicare; responsabil fundraising; responsabil politici de tineret, coordonator de voluntari, financiar, juridic.

În cazul prezentei candidaturi co-managementul este asigurat de UAT Ploiești, Președinte CCPT și Fundația Județeană pentru Tineret Prahova, împreună cu membrii Guvernanței Programului Capitala Tineretului din România.

Parteneriatul format va fi susținut inclusiv pentru perioada de monitorizare a impactului programului Ploiești Capitala Tineretului din România, respectiv până în 2027.

Primăria Ploiești este entitatea principală responsabilă de implementare pe baza principiul comanagementului. Rolul municipalității constă și în armonizarea rezultatelor implementării cu alte demersuri și procese de dezvoltare urbană locală.

FJT Prahova devine entitatea responsabilă din sectorul de tineret, cu o responsabilitate de implementare pe baza principiului co-managementului.

Organizațiile de/pentru tineret din Ploiești -membre sau nu ale FJT Prahova, vor fi parte Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret care are menirea de a forma puncte de vedere și a stabili recomandări concrete în procesul de implementare.

Instituții publice cu responsabilități ce aduc atingere domeniului de tineret: Reprezentanții acestor instituții pot fi de asemenea implicați în procesul de implementare prin aderarea lor la demers. Reprezentanții acestora împreună cu reprezentanții companiilor din domeniul privat vor forma un Consiliu Consultativ Senior care va ajuta procesul implementării cu puncte de vedere și recomandări.

Structuri:

1. Grup de coordonare - format din 3 persoane: Primar, Președinte CCPT/Consilier local și Președinte FJT Prahova
2. Grupul extins de coordonare include și câte 2 persoane din partea consiliilor consultative (de tineret și antreprenori) și a grupului național, dar și coordonatorii domeniilor de lucru. Acest grup are menirea de a implica toți factorii interesați în cazul unor situații și provocări care necesită mai multe puncte de vedere și expertiză mai specifică.
3. Secretariat - o unitate formată în cadrul FJT Prahova care va avea ca responsabilitate principală coordonarea implementării. Susținerea funcționării Secretariatului pentru Program revine în responsabilitatea Primăriei Ploiești. Secretariatul va fi coordonat de o

persoană nominalizată în acest sens de FJT Prahova și acceptată de Grupul de Coordonare.

4. CCPT - o entitate ce are un rol consultativ în contextul implementării strategiei. CCPT asigură o transmitere bidirecțională a informațiilor și are menirea de a armoniza relațiile de lucru și colaborare.

5. Grupul Național

Orice organizație de și pentru tineret, instituție publică sau entitate privată va avea posibilitatea să se alăture demersurilor realizate sub egida programului. Aderarea se va realiza prin intermediul unei simple declarații de intenție trimise către Secretariatul FJT prin care se nominalizează și persoanele de contact. Prin aderare organizația/instituția/compania își dobândește și dreptul de a participa în reuniunile periodice al Consiliului Consultativ pentru Tineret sau Consiliul Consultativ al Tinerilor Antreprenori, după caz. Persoane fizice vor putea de asemenea adera la demers prin intermediul activităților și mecanismelor de participare create și implementate în contextul inițiativelor cheie ale proiectului.

E2. Cum se dorește realizarea cooperării practice dintre autoritatea publică locală și sectorul de tineret (co-management)?

(max. 3.000 de caractere)

Un prim pas în realizarea cooperării practice dintre autoritățile publice locale și sectorul de tineret în vederea implementării programului va fi proiectul „Parteneriat pentru Ploiești”, proiect desfășurat de Asociația ARES`EL cu sprijinul Primăriei Mun. Ploiești și care are ca scop constituirea unui mecanism de colaborare între APL-uri și Ong-uri. Proiectul este finanțat de POCA și intră în implementare de anul acesta.

Interacțiunea tinerilor cu factori de decizie este o nevoie primordială la nivelul oricărei comunități locale pentru ca deciziile luate de cele din urmă să ia în considerare nevoile celor dintâi și în anumite cazuri decizia în sine să fie luată cu cei dintâi. Dialogul structurat are deja rădăcini în comunitatea ploieșteană prin intermediul unor organizații care s-au implicat în astfel de proiecte și demersuri. „Caravana Cetățeniei Active” a reprezentat un efort constant al FJT de a aduce laolaltă factori de decizie și organizații de tineret. Totuși, nivelul de implicare necesită îmbunătățiri. Ne propunem să aducem dialogul structurat în plină stradă, prin campanii de Street Debate. Tinerii să poată discuta deschis despre orașul lor și să fie ascultați chiar de către primar.

Dialogul dintre tineri și factori de decizie trebuie însă să devină un obicei și nu un eveniment izolat. În acest sens repetarea anumitor formate, permanentizarea altora dar și inovația și folosirea tehnologiei digitale în aceste procese sunt primordiale. Urmărim permanentizarea acestor forme de dialog ce pot conduce pe termen mediu la permanentizarea unor procese participative care conduc la decizii larg acceptate de ecosistemul organizațiilor de și pentru tineret dar și de tineri în general, prin înțelegerea contextului dar și al procesului de pregătire și luare a unor decizii. De-structurarea acestui

dialog este de asemenea vital pentru ca tânărul de rând să dorească să participe. Locul derulării, forma simplificată a dialogului, focusul pe punerea unor întrebări, nu de a livra răspunsuri pregătite în prealabil sunt factori critici ai succesului în această inițiativă cheie. Cooperarea practică între APL și sectorul de tineret va avea loc în primul rând prin ședințe de lucru constante ale grupului de coordonare, prin intermediul Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret, dar și printr-un parteneriat pe care FJT Prahova deja a inițiat demersurile să îl încheie cu municipalitatea pentru gestionarea titlului în eventualitatea câștigării acestuia. De asemenea, FJT Prahova a încheiat un acord de principiu cu Primăria Ploiești și Casa de Cultură I.L.Caragiale a Municipiului, cu privire la stabilirea unui parteneriat pentru înființarea și funcționarea unui Centru de Tineret pe raza municipiului Ploiești.

Centrul de Tineret are ca rol organizarea și implementarea tuturor ideilor tinerilor și ale asociațiilor non-guvernamentale din Ploiești, prin găzduirea și sprijinirea lor în ceea ce privește managementul de proiect și atragerea surselor de finanțare.

E3. Cum vor avea acces și cum vor putea participa activ tinerii în implementarea ediției locale a Capitalei Tineretului din România?

(max. 3.000 de caractere)

Tinerii vor avea posibilitatea de a se implica în mai multe feluri:

- Echipa de proiect – pozitii de management și pozitii de coordonatori de departamente
- Voluntari, în echipele de voluntari care lucrează pe domeniile de activitate sub coordonarea responsabililor de domeniu
- Voluntari la evenimentele/proiectele care vor face parte din programul Ploiești Capitala Tineretului din România.
- Coordonatorii propriilor proiecte.
- Traineri/formatori.

Toți voluntarii vor beneficia de contract de voluntariat.

Până la momentul implementării ne propunem să informăm constant tinerii despre program și oportunitățile acestuia prin sesiuni de informare online și offline. Vom implica și grupurile informale de tineret, care vor putea participa la întâlnirile de lucru cu autoritățile locale.

Vom organiza traininguri și ateliere la care pot participa toți tinerii interesați. Pentru a respecta principiul transparenței și al egalității de șanse, vom face publice, din timp, toate evenimentele pe care le vom organiza: site, social media, e-mail. O dată cu trecerea candidaturii de prima rundă de selecție, vom extinde grupurile de lucru deja create.

Vom avea cel puțin o întâlnire/lună a Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (local și județean).

FJT PH își propune până în 2024 realizarea unui catalog virtual cu toate organizațiile

nonguvernamentale din Ploiești și Prahova.

Ne propunem să stabilim, alături de toți factorii de interes național, un calendar al evenimentelor ce se vor desfășura pe parcursul anului 2024 la Ploiești. Avem în vedere organizațiile naționale ca: Consiliul Tineretului din România, ANOSR/USR/UNSR, CNE și asociațiile de elevi, PTIR, Consiliul Național al IMM-urilor din România, FNT, Delegații de Tineret la ONU, BIPER, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, ANPCDEPF s.a.m.d.

ANEXĂ (obligatoriu; Max. 20MB/fișier)

Organigramă de management, ca și document suport pentru secțiunea Management și participare a tinerilor.

22_att_management_aPeblt_Organigrama Ploiesti CTR 2024.jpeg

F. Colaborare și parteneriat. Implicarea regiunii și țării

F1. În ce constă caracterul național al programului propus de candidat? Cum se va transforma programul într-o adevărată capitală națională de tineret?

(max. 2.500 de caractere, inclusiv spații)

Programul se va transforma într-o adevărată capitală națională de tineret în primul rând prin organizarea unor proiecte și evenimente de anvergură națională la Ploiești. La aceste evenimente/proiecte/ activități vor putea avea acces tineri din toată țara.

Pentru câteva evenimente am inițiat deja discuții și avem deja confirmarea fermă că în 2024 evenimentele vor avea loc la Ploiești, ca de exemplu:

- Realizarea sesiunii regionale și a celei naționale a European Youth Parliament Romania, în parteneriat cu EYP Romania;
- Organizarea Campionatului Național de Șah, în parteneriat cu Asociația Județeană de Șah Prahova și DJT;
- Conferința Națională a Patronatului Tinerilor Intreprinzători din România – organizată de PTIR SM , în parteneriat cu PTIR, CNMMIR, Camera de Comerț și Industrie PH;

Ne propunem ca la Ploiești să aibă loc:

- Organizarea Campionatelor Naționale de Debate (Ploieștiul având o istorie în acest sens, și fiind orașul unde s-a înființat primul club de Debate) - parteneriat cu ARDOR și Argo;
- Festivalul de artă stradală (deja s-au început mai multe proiecte în acest sens, cele mai vizibile fiind: proiectul de grafică stradală asupra materialului rulant -tramvaie și peretele construit special pentru artiști la Sala Sporturilor) – parteneriat Eurospirit, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale”, Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Ploiești.

-Artown Festival-festivalul de artă murală.

Ne propunem ca la începutul anului 2023 să stabilim, alături de toți factorii de interes național, un calendar al evenimentelor ce se vor desfășura pe parcursul anului 2024 la Ploiești. Avem în vedere organizațiile naționale ca: Consiliul Tineretului din România, ANOSR/USR/UNSR, CNE și asociațiile de elevi, PTIR, Consiliul National al IMM-urilor din Romania, FNT, Delegații de Tineret la ONU, BIPER, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, ANPCDEPF s.a.m.d.

Lista proiectelor va rămâne deschisă în permanență pentru toate organizațiile locale și naționale care doresc să găzduiască evenimente în Ploiești.

F2. Va avea programul și componentă regională (zonă metropolitană, dacă există, județul, regiunea istorică sau de dezvoltare)? Dacă da, cum va integra programul și această zonă geografică?

(max. 2.500 de caractere, inclusiv spații)

Programul va avea și componentă regională. Municipiul Ploiești are o zonă metropolitană alcătuită din mai multe localități situate relativ aproape, iar tinerii interesați să participe la evenimentele și activitățile din program vor putea face acest lucru. FJT Prahova este o structură cu caracter județean prin urmare se vor promova toate activitățile la nivel județean, atât prin colaboratori, cât și prin organizațiile membre care își desfășoară activitatea în alte orașe și localități din Prahova.

În momentul de față există un proiect amplu care va începe în 2022 - „Consolidarea capacității ONG-urilor și partenerilor sociali din municipiul Ploiești și localitățile limitrofe de a se implica în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local.” – proiect POCA, implementat de Asociația Ares`el în parteneriat cu Primăria Ploiești; Proiectul va fi un punct de start în crearea unei strategii cu privire la modul în care ong-urile alături de Primaria Ploiești pot coopera și se pot implica ca echipă în luare unor măsuri pentru dezvoltarea comunității și a ecosistemului de tineret.

Considerăm că evenimentele cuprinse în aplicație vor avea un impact puternic asupra tinerilor, în acest sens ne propunem, să implicăm un număr aproximativ de 10.000 de tineri și alți participanți (reprezentanți ai Ong-urilor, APL-urilor și Mass-media) proveniți atât din Mun. Ploiești și jud.Prahova, cât și din alte județe ale țării.

F3. Cum vor putea avea acces la program diferite organizații de și pentru tineret atât de la nivel local cât și de la nivel regional și național?

(max. 2.500 de caractere, inclusiv spații)

Parteneriatul dintre Primăria Ploiești și FJT Prahova, va avea la bază efortul comun al celor două entități de a promova programul prin toate mijloacele posibile, astfel încât toate organizațiile de și pentru tineret locale, regionale și naționale să fie informate cu privire la

modul în care se pot implica în program.

Ne propunem să lucrăm în „rețea”, astfel încât informațiile să ajungă către toate grupurile interesate. Acest lucru se va realiza, cu atât mai mult cu cât, multe dintre organizațiile implicate și care susțin acest program fac parte din organizații naționale, județene sau chiar internaționale. (ex: FJT Prahova – FNT, Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești – UNSR, Masterpeace Ro- Masterpeace International, Bizz Club Ploiești – Bizz Club România, PTIRSM – PTIR s.a.m.d).

Organizațiile de și pentru tineret de la nivel local, cât și de la nivel regional și național vor avea acces la program prin:

- Site-ul programului – unde vor putea găsi informații cu privire la program, modul de implicare, și resurse disponibile;
- Compartimentul de Tineret al Primăriei Ploiești
- Parteneriate – FJT Prahova/ Primăria Ploiești alături de organizațiile de/pentru tineret / mediul privat
- Voluntariat –Programe de Voluntariat

Toate aceste informații vor fi prezentate într-un mod accesibil și intuitiv pe platformele online și pe site-ul FJT PH, dar și la toate evenimentele regionale și naționale, prin viu grai sau prezentări.

De asemenea, va avea loc o campanie de promovare a site-ului, astfel încât, prin intermediul social media, e-mail sau comunicate de presă, informațiile să ajungă la toate categoriile de public țintă vizate.

F4. Cum vor fi implicate în program fostele capitale europene și naționale de tineret din țară?

(max. 2.500 de caractere, inclusiv spații)

Vom implica în program fostele capitale europene și naționale de tineret din țară prin crearea unor sesiuni și evenimente de tipul „mentorship”, „share you knowledge” pe tot parcursul anului 2023 și 2024. De asemenea, vom organiza o conferință cu toate echipele implicate în fostele capitale.

Fostele capitale pot organiza în Municipiul Ploiești evenimente proprii.

De asemenea, ne propunem ca în anul 2023 să avem:

- 1.Voluntari pentru programul Târgu-Jiu Capitala Tineretului din România 2023
- 2.Vizite de lucru/ Întâlniri online periodice cu reprezentanți ai fostelor Capitale.
- 3.Reprezentanții echipelor să fie invitați ca speakeri la evenimente organizate la Ploiești.
- 4.Sesiuni de lucru cu privire împărtășirea exemplor de bună practică și întocmirea Strategiei de Tineret a Municipiului Ploiești

G. Comunicare și dezvoltarea audienței

G1. Există deja un concept vizual al programului? Dacă da, vă rugăm prezentați logo-ul de identificare a programului și alte elemente vizuale relevante și legătura lor cu conceptul.

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Conceptului vizual al programului este de a fi cât mai „digital friendly” cu tineretul, integrând și conceptele acronimului PLAY: Partnership, Lifelong-Learning, Advocacy, și YOUth. Sigla Ploiești Capitala Tineretului 2024 este creată în stilul modern, conturat, care a prins popularitate în ultimele decenii, cu precădere în România. Putem observa cum majoritatea startup-urilor române au sigle concepute chiar în acest stil.

Logo-ul este format din două elemente principale, evidențiate cromatic, pentru a transmite legătura între tinerii Ploieșteni și dorința acestora de a fi întotdeauna la curent cu noile tehnologii, astfel, legătura dintre urban și digital fiind centrul de interes al siglei noastre. Elementul de bază îl constituie inițiala orașului Ploiești care este dublată astfel: avem litera P ilustrată pe fond albastru și în interiorul acesteia un P stilizat care este format parcă din „nori”/ biți, ce reprezintă mesajele digitale dintre tineri, arătând astfel conexiunea la tehnologie și modernism, prin analogia acestei reprezentări grafice cu modelul unei conversații realizate în mediul online.

Prin evidențierea mesajelor digitale, vrem să accentuăm faptul că situația postpandemică încă se resimte în societate, iar tinerii comunică mult mai bine și mai ușor în mediul virtual, practic este mediul în care pot fi găsiți cu ușurință și în care se simt cel mai confortabil, reușind să își exprime liber și creativ toate ideile, pasiunile și gândurile.

Am folosit în crearea identității programului Abastrul (în diferite nuanțe) și Alb.

Ne dorim ca toate aceste caracteristici menționate anterior să marcheze viziunea noastră asupra acestui proiect și să sublinieze trăsăturile și ideile pe care tinerii ploieșteni le susțin.

G2. Care sunt grupurile țintă principale ale activităților de comunicare și promovare?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Activitățile de comunicare și promovare au ca obiectiv atingerea unui anumit grup țintă major, și anume, tineretul (14-35 ani). Comunicarea este sursa vitală pentru succesul oricărui proiect, fiind percepută ca un instrument de bază al liderului, cu ajutorul căruia acesta își poate exercita atribuțiile manageriale: de planificare, de organizare, de motivare-antrenare, de coordonare, de control- evaluare și de realizare a obiectivelor propuse. Comunicarea devine, astfel, o filosofie a echipei și nu o acțiune mecanică. Resursele noastre strategice devin informația, cunoașterea și creativitatea. Astfel, comunicarea internă din asociația noastră se realizează la nivelul a 7 mari departamente: Resurse umane (cu 2 coordonatori de voluntary), PR (unde avem 2 responsabili- unul pe relații externe și unul pe relații cu fostele capitale), Comunicare- cuprinzând echipele de copywriting, design grafic și webdesign, marketing, social media, advocacy; Proiecte și organizare de evenimente; Fundraising; Departamentul Juridic și Departamentul Financiar Contabil-

servicii externalizate.

Pe acest fond, pentru a reuși să ne adresăm grupurilor țintă cât mai facil și rapid, responsabilul de PR& Comunicare va începe trasarea direcțiilor de acțiune a unei strategii de comunicare pentru perioada 2023 -2024. Astfel, acesta va organiza și va planifica postări pe paginile de social media (Facebook, Instagram, TikTok) dedicate acestui proiect, coordonând echipa de PR, formată din voluntari ce se vor ocupa de grafică și texte. În acest context, impactul vizual și mesajul transmis prin tiparul strategiilor folosite în copywriting vor reprezenta elemente cheie în procesul de dezvoltare a comunicării dintre voluntarii echipei noastre și tinerii care fac parte din grupurile țintă cărora ne adresăm, comunicarea fiind, astfel, un proces bidirecțional.

G3. Care sunt mesajele cheie ce se doresc a fi transmise în diferitele etape ale pregătirii și implementării programului?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Mesajele cheie care se doresc a fi transmise prin diferite etape ale programului sunt conceptele ce au dat naștere acronimului PLAY: Partnership, Lifelong-Learning, Advocacy, și YOUth. Fiecare concept are câte un mesaj special de transmis tinerilor.

Litera P din acronimul PLAY, constituie parteneriatul, întrucât credem într-o societate bazată pe aceasta și colaborare între cetățeni.

Litera L reprezintă “Lifelong-Learning”, deoarece credem într-o societate ce este dispusă să învețe pe tot parcursul vieții. În plus, credem cu tărie că ploieștenii pot învăța că tinerii sunt cei care însușesc orașul, că aceștia pot fi activi în comunitate și că pot descoperi noi oportunități de dezvoltare pe toate ariile de interes pentru orașul nostru.

Litera A este initiala cuvântului “Advocacy” ce constă în schimbarea socială a tinerilor, relațiile sociale și raporturile de putere, ceea ce consolidează societatea civilă pentru tineri.

Litera Y reprezintă “YOUth”, întrucât credem că tinerii sunt centrul atenției în societate. Ei sunt motorul și sursa de inspirație a fiecărei generații și doar împreună cu ei putem să creăm societatea pe care ne-o dorim.

Credem că toate acestea stau la baza implementării oricărei activități de/pentru tineret și sunt cheia către o dezvoltare durabilă.

Mesajele cheie vor diferi în funcție de etapa pregătii și implementării programului astfel:

Fazele unui proiect

- conceperea proiectului
- planificarea proiectului
- implementarea proiectului
- evaluarea/controlul și revizuirea proiectului

G4. Ce instrumente și canale de comunicare se doresc a fi folosite în promovarea

programului?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Metode de informare și comunicare:

Organizarea de evenimente

Conferința de lansare

Întâlniri comunitare/locale de informare și conștientizare

Întâlniri de informare cu medicii de familie

Conferința de finalizare proiect

Realizarea și distribuirea de materiale de informare, promovare și diseminare

Tipuri de materiale folosite în proiect:

- Antet proiect
- Prezentare a proiectului
- Roll up
- Afiș
- Pliant

Informarea, promovarea și diseminarea prin intermediul mass-media

Informarea și promovarea în mediul virtual;

De asemenea, pentru promovarea programului se vor folosi și următoarele instrumente:

Vom promova programul:

-offline – afișe, postere, banere, mesh, roll-up, tricouri personalizate, brățări

Câteva dintre instrumentele folosite vor fi afișele în zonele de mare activitate în oraș, cum ar fi în centru, vest, sud, cât și alte cartiere, dar și prin școlile din oraș și universitatea UPG prin info desk și invitații.

-online

Influența noastră online noastră poate fi remarcată prin impactul postărilor asupra cetățenilor. Pagina de Facebook a Ploiești Capitalei Tineretului (@ploiesticapitalatineretului) este urmărită de către peste 3500 de oameni, având 9500 de interacțiuni cu pagina, cât și 35600 în impactul postărilor, toate în ultimele 28 de zile. De asemenea Fundația Județeană Pentru Tineret Prahova

(@tineretprahova), are o interacțiune de peste 1300 de persoane.

Ajungem la tineri cu atât mai eficient prin paginile noastre Instagram, acesta fiind o rețea de socializare utilizată mult de mult de către tineri. (@ploiesti_capitalatineretului și @fjtprahova)

G5. Care sunt momentele cheie asupra cărora se dorește a pune accent în activitățile de comunicare și promovare?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Momentele cheie pe care ne vom axa pe tot parcursul derulării acestui proiect sunt:

Lansarea unor proiecte/ evenimente/ activități organizate de echipa noastră. La acest capitol, unul dintre cele mai impotante evenimente pe care trebuie să le menționăm este lansarea programului Ploiești- Capitala Tineretului 2024, cel care va da tonul seriei de activități și proiecte pe care dorim să le implementăm în orașului nostru. Cea care va deschide această serie va fi Conferința tinerilor din toată țara organizată la Ploiești.

Desfășurarea propriu-zisă a proiectului. Aceasta va fi, literalmente, seria de evenimente pe care le vom organiza la Ploiești, alături de tinerii și voluntarii noștri, dar și de tineri din alte orașe, din fostele capitale și din cadrul altor ONG-uri și organizații de tineri din România. Momente de feedback/ Follow up. Deoarece, fără oferirea unui feedback, actul de comunicare nu este considerat complet. Aceste momente se desfășoară și se vor desfășura atât în cadrul echipei, după fiecare activitate organizată, în cadrul întâlnirilor sau ședințelor online și offline, cât și la nivel extern, din partea grupurilor țintă asupra cărora dorim să ne concentrăm sau din partea oricărei persoane care ne urmărește activitatea și dorește să împărtășască gândurile/ părerile/ ideile sale cu noi)

Campanii online de informare cu privire la toate activitățile desfășurate pe tot parcursul proiectului, de care departamentul nostru de PR și echipele de social media, copywriting și design grafic se vor ocupa. Galerii foto și video de la toate activitățile desfășurate de noi sau de la toate evenimentele la care am participat sau ne-am alăturat drept parteneri.

ANEXE (opțional; Max. 20MB/fișier, Max. 30MB/total fișiere salvate deodată)

Se pot adăuga un număr maxim de 4 imagini, grafice format JPG, GIF sau PNG.

H. Pregătirea programului

H1. Care vor fi măsurile și etapele pregătirii programului din momentul unei eventuale decizii favorabile și până în momentul preluării titlului? (dezvoltarea capacității, decizii și măsuri de politici publice, alte măsuri).

(max. 5.000 de caractere, inclusiv spații)

Suntem în secolul societății digitalizate. Nivelul interacțiunilor în rețelele digitale și virtuale apărute în ultimul deceniu ne definesc în mare măsură viața. În rândul tinerilor acest aspect este unul și mai accentuat ajungându-se la faptul că un tânăr care nu este prezent pe mai multe rețele sociale, este quasi-inexistent în cercul său de prieteni. Acest fenomen are avantajele și dezavantajele sale, dar el există și nu poate fi evitat și vine la pachet cu: abundența informațiilor și interacțiunilor ce vin din partea unor rețele și organe media cu un potențial financiar ridicat care pot astfel monopoliza tipul de informații transmise de acestea și care vor fi primite de tineri. În tot mai multe orașe europene s-a definit deja nevoia de a construi și gestiona sisteme urbane de informare cu focus special pe activitățile dedicate tinerilor și realizate de către tineri, prin care vizibilitatea ecosistemului de tineret a crescut considerabil. Ne dorim ca Ploieștiul să aibe un astfel de sistem și acesta va fi primul pas pe care îl vom face pentru a ajunge cât mai ușor către tinerii ploieșteni, organizațiile de/pentru tineret locale și naționale interesate și, în final, către toți aceia care sunt interesați de activitatea de/pentru tineret.

Municipalitatea își propune să dezvolte societatea ploieșteană prin crearea unei identități și a unui sentiment de apartenență la valorile specifice tinerilor. Cultura, arta, sportul și educația vor face parte din cotidian, mult mai mult decât până acum și vor reprezenta un context social integrat, generat în primul rând de tineri. Vor fi luate următoarele măsuri:

- Se va mări bugetul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale”
- Se va crea un compartiment de Tineret în cadrul Primăriei Ploiești
- Se va aloca linie bugetară pentru Tineret
- Se va semna acordul tripartit în vederea colaborării între FJT Prahova, Casa de Cultură și Primăria Ploiești pentru înființare unui Centru de Tineret.

Prin efortul comun al părților implicate: APL-uri, ONG-uri și mediul privat în vederea dezvoltării activităților culturale, creative, educaționale, sportive și de antreprenariat, ne dorim să aducem la viață Ploieștiul „gri industrial” pe care vrem să îl transformăm cu ajutorul tinerilor creativi.

Se va crea un cadru propice pentru ca tinerii să devină promotorii schimbării și cei care coordonează activități cu/pentru tineri, contribuind astfel la crearea unei comunități solide.

(Recomandăm să verificați lungimea textelor înainte de finalizare, există situații când un soft de editare gen MS Word dă rezultate diferite în calculul caracterelor decât un browser gen Firefox sau Chrome).

I. Impactul programului

I1. Cum ați defini viziunea Dvs. cu privire la situația orașului în prima zi de după derularea programului propus sub egida Capitalei Tineretului din România?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

ieșind din umbra Bucureștiului, Ploieștiul a intrat în atenția mișcării naționale de tineret prin prisma demonstrării capacității de implementare a unor evenimente și întâlniri de anvergură națională. Ploieștiul a fost vizitat de tineri din toate colțurile țării, tineri care nu ar fi vizitat orașul dacă nu ar fi existat titulatura de Capitala Tineretului din România. Efectele acestei vizibilități se vor resimți pe o perioadă mai lungă de timp pentru ca profilul de oraș tânăr să se consolideze și municipiul să devină un punct de reper constant pe harta mișcării de tineret naționale.

Ecosistemul de tineret este puternic consolidat și mecanismele de participare funcționează fără probleme. Inițiativele tinerilor sunt ascultate și în cadrul CCPT sunt formulate politici publice de/pentru tineret, alături de reprezentanții APL-urilor.

ONG-urile Ploieștene au o platformă comună pentru toate proiectele și activitățile lor

12. Ce proiecte, procese, evenimente dorește orașul să mențină și în perioada de monitorizare a impactului (2025-2027)?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

Pentru perioada de monitorizare a impactului ne propunem să păstrăm următoarele evenimente:

„Ploiești Culture Week”
„Youth in the park – picnic cultural”;
„Reprezentant pentru o zi”
„Let’s Play! ONG Fest”;
„Festivalul Castanilor-festival de muzică folk”;
„(Re)Connect YOUTH!” – program de consiliere în carieră
„Studentiada- cel mai cunoscut Festival Studentesc Național;;
„Reciclare creativă”;
„Ploiești Youth Fest”;
„Festivalul de Teatru”;
„Youth and EU”
„Marșul Păcii”;
„Ploieștiul DE MÂNĂ CU O CARTE”
„Festivalul de film de scurt metraj și fotografie pentru tineret”;
„YOUTH and the City –AEDU”;
„Artown Festival”-artă murală;
Târg multicultural „Think locally,Act globally”
„YOUTH TALKs!”
„Idei locale, afaceri globale” – concurs de planuri de afaceri pentru tineri
Galele Teatrului Studentesc - „SERI ÎN LUMEA THALIEI”,
FESTIVALUL NAȚIONAL DE MUZICĂ PENTRU TINERI - „PLOIEȘTI MUSIC FESTIVAL”,
Model:United Nations MUNICIPIUL PLOIEȘTI

De asemenea, implicit se va menține ca practică fatul ca instituțiile subordonate Primăriei, în toate proiectele implementate, vor facilita accesul tinerilor * participare, organizare, parteneriate.

Lista rămâne deschisă pentru oricare al tip de eveniment care se va dovedi a fi de impact mare în rândul tinerilor.

Ne propunem ca pe baza feedback-ului primit în urma desfășurării evenimentelor stabilite de noi, să evaluăm și să stabilim alături de Primăria Ploiești, care va fi lista finală cu proiectele care vor menținute pentru perioada de monitorizare.

Suntem conștienți de dinamica evoluției societății și a intereselor tinerilor, de aceea, ne vom ghida în permanență după feedback-ul oferit de tineri, dar și după feedback-ul tuturor părților direct implicate, astfel încât agenda de evenimente să satisfacă nevoile la momentul implementării.

13. Cum vedeți efectele și impactul programului derulat sub egida programului Capitala Tineretului din România asupra tinerilor și a ecosistemului local de tineret pe un orizont de timp de +5 ani?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

Ploiești, Let's PLAY! (Partnership. Lifelong-Learning. Advocacy. YOUth) este conceptul care stă la baza unei dezvoltări urbane direcționate către tineri. După derularea programului, municipiul Ploiești cuprinde în viziunea sa strategii direcționate către tineri și dezvoltarea lor sub aspectele autoeficienței, educației, recreerii, antreprenoriatului, educației sportive, experienței culturale și un sentiment de conectare cu mediul urban.

Tinerii din Municipiul Ploiești au dobândit abilități pentru a dezvolta căi alternative pentru a obține succesul pe termen lung, fapt ce îi va face să nu migreze către alte spații urbane; de asemenea, tinerii au abilitățile necesare pentru a putea atinge stabilitatea în timp ce primăria furnizează resurse care abordează barierele care împiedică tinerii să aibă acces la oportunități. Nu în ultimul rând activitățile din timpul programului sunt duse mai departe de instituțiile publice locale și cele asociate în a oferi sprijin individualizat care închide lacunele și asigură că tinerii au instrumentele și resursele pentru a avea succes reducându-se golurile instituționale care îi împiedică pe tineri să acceseze programe și servicii care sunt benefice pentru creșterea lor.

În acest mod, un exemplu îl reprezintă cele două centre de tineret din cartiere care s-au realizat în timpul programului. Astfel, pe lângă Centrul de Tineret al Municipiului Ploiești care oferă programe de instruire organizate pentru activități fizice, programe academice și artistice, mentorat și politici publice, centrele conexe oferă jocuri, socializare, întâlniri de club și joacă în aer liber etc. Relevant este faptul că activitățile nestructurate sunt o parte esențială a unui Centru pentru Tineret, acestea sunt facilități dotate cu personal care ajută tinerii la atingerea obiectivelor de mai sus.

După derularea programului se va pune accent pe responsabilitatea socială care este considerată o cerință vitală, importantă pentru a pregăti tinerii să își asume rolurile în societate, responsabilitatea socială fiind o trăsătură umană transferată tinerilor prin toate programele derulate. Ploiești, Let's PLAY! A învățat prin programele sale că tinerii sunt responsabili pentru asumarea unui rol de pionierat în abordarea problemelor vieții,

deoarece reprezintă elementul cel mai semnificativ în procesul cuprinzător de dezvoltare socială și economică a societăților moderne. Tineretul reprezintă, de asemenea, o forță socială caracterizată printr-un grad ridicat de activitate și vitalitate datorită capacității lor de a să se dezvolte în sferele fizice, mentale, sociale, psihologice și educaționale la vârsta lor și să inoveze și să participe activ la toate problemele de interes pentru municipiul Ploiești. Toate punctele menționate mai sus plasează tinerii în centrul procesului social și al responsabilității sociale, în renașterea și dezvoltarea Municipiului Ploiești în timpul și după derularea proiectului Capitala Tineretului 2024.

14. Ce impact va putea genera programul asupra regiunii și a României?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

Titlul de Capitală a Tineretului din România a pus în mișcare mai multe aspecte care nu au existat sau nu au fost preconizate înainte de candidatură sau dobândirea acesteia. Organizațiile deja existente s-au dezvoltat, s-au creat noi spații dedicate tineretului. De asemenea, perspectivele de colaborarea cu organizații din alte orașe și regiuni ale țării dar și cele internaționale s-au dezvoltat și s-au concretizat. Această dezvoltare a ecosistemului a însemnat și dezvoltarea capacității fiecărui individ implicat, tinerilor lideri, experți sau lucrători, de a implementat proiecte și acțiuni de o anvergură ridicată. Pornind de la idea că se așteaptă ca populația globală de tineret să o facă un total de 1,29 miliarde în 2030 și aproape 1,34 miliarde în 2050, credem că impactul major îl reprezintă Implicarea tinerilor în dezvoltare regiuni, implicare, care în urma derulării Ploiești, Let's PLAY! ar trebui să fie cât mai practică și concretă, astfel încât tinerii să învețe cum să se confrunte cu realitatea și problemele din varii sectoare, pentru a fi cât mai concret în a-și oferi soluția creativă, inovatoare și durabilă. Atunci când tinerii sunt implicați la nivel practic și operațional, dezvoltarea se va dezvolta cu siguranță într-un mod mai eficient și mai durabil. În regiunea Prahova tinerii constituie un grup eterogen cu multiple elemente de identitate care informează experiențe foarte diferite. Anumite grupuri, cum ar fi tinerii cu dizabilități, tinerii din grupuri minoritare, se confruntă cu discriminare intersecțională. Promovarea includerii tinerilor în întregul spectru de tineret este o provocare pe care Ploiești, Let's PLAY! în adresează printr-un set de programe prezentate prin eliminarea mai multor tipuri de bariere – inclusiv legi, politici, comportamente, valori și convingeri obstructive – și luarea de măsuri pentru a se asigura că sistemele, instituțiile și practicile socioculturale sunt obstructive.

Tinerii sunt adesea excluși de pe platformele de angajament politic, sunt uneori neîncrezători în instituțiile guvernamentale existente și pot evita forumurile și căile convenționale de dezvoltare socială. Ploiești, Let's PLAY! a început să creeze căi alternative pentru ca tinerii să își exprime opiniile și pentru a produce schimbări în societate și pentru a promova în mod regulat noi abordări pentru combaterea inegalităților. Tinerii văd contribuția la creșterea comunității sau naționale ca o împuternicire. Dacă oportunitățile create în timpul programului de dezvoltare socială pot genera, de asemenea, locuri de muncă și venituri, tinerii vor avea mai multe șanse să considere antreprenoriatul social al tinerilor ca pe o cale viabilă. Tinerii pot vedea întreprinderea socială ca un model de afaceri care le permite să contribuie la schimbarea socială și la dezvoltarea durabilă. Actuala generație de tineri din Ploiești și Prahova are potențialul de a crea o schimbare de paradigmă în dezvoltarea durabilă.

J. Alocare și atragere resurse

J1. Care este în prezent bugetul alocat pentru un fond de tineret din partea municipalității?

Anul 2020

Sumă

60000

Explicații

(max. 500 de caractere)

Legea 350

Anul 2021

Sumă

560000

Explicații

(max. 500 de caractere)

Legea 350 + Fond Bugetare participativa

Anul 2022

Sumă

5500000

Explicații

(max. 500 de caractere)

Legea 350

Fond bugetare participativa

Investitii in infrastructura de si pentru tineret

J2. Care este nivelul alocării bugetare din fondurile administrației publice locale pe care municipalitatea dorește să o asume pentru anii următori? (2022 și 2023)

Anul 2023

Sumă

6000000

Explicații

(max. 500 de caractere)

Legea 350 a finanțărilor nerambursabile; + fondul de bugetare participativa.
Primaria Ploiesti s-a angajat ca in masura in care anul acesta vor exista mai multe solicitari decat bani alocati, bugetul va fi suplimentat prin rectificare bugetara, urmand ca in anul urmator sa fie marit. Totododata, in conditiile obtinerii titlului de ctr 2024, sumele alocate pentru sectorul de tineret, atat pentru anul 2023, cat mai ales 2024, se vor stabili in urma discutiilor dintre coordonatorii proiectului, astfel incat orasul Ploiesti sa poata fi un adevat hub de tineret national.

Anul 2024

Sumă

10000000

Explicații

(max. 500 de caractere)

infrastructura de și pentru tineret, Legea 350 a finanțărilor nerambursabile + fondul de bugetare participativa
Există posibilitatea de creștere a bugetului având în vedere, deschiderea noilor axe de finanțare pentru exercițiul financiar 2021-2027.

J3. În ce alte forme sprijină municipalitatea activitățile adresate tinerilor din localitate?

(max. 1.500 de caractere)

În anul 2020, municipalitatea a hotărât trimiterea în subordinea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului un spațiu cu destinația de a se desfășura activități de/pentru tineret. ONG-urile de/pentru tineret de pe raza municipiului Ploiești beneficiază de sălile puse la dispoziție cu titlu gratuit, în urma unei programări realizate înainte de desfășurarea activităților.

În anul 2021 s-a aprobat:1. proiectul de Bugetare participativă, lansându-se totodată și platforma pe care s-au înscris și votat primele proiecte ce urmează să fie implementate; 2.Creșterea cuantumului burselor elevilor. Municipalitatea acordă în fiecare an premii olimpice. Anul acesta și-a luat anagajamentul de a susține echipa ploieșteană de robotică Info(1)Robotics pentru a participa la competiția internațională de la Houston, America. Sportul de masa este incurajat de 3 institutii finantate din bani publici, Clubul Sportiv

Municipal, Clubul Sportiv Scolar si Clubul Sportiv Universitar, fiecare dintre acestea avand performante notabile in ultimii ani.

Au loc investiții masive în infrastructură adecvată desfășurării activităților sportive.

Pentru anul 2022 Primaria Municipiului Ploiesti si a propus sa investeasca în sectorul de educație și tineret suma de 5.500.000 lei, conform bugetului pe 2022 si previziunilor pentru anii 2023 si 2024.

J4. Ce alte surse pot fi atrase pentru susținerea financiară a programului Capitala Tineretului din România în cazul în care orașul dobândește acest titlu?

(max. 4.000 de caractere)

Ne propunem crearea unei echipe de fundraising care să se ocupe de atragerea de fonduri din surse private și nu numai.

Ploieștiul se menține într-o poziție de lider la capitolul volumului de investiții străine – Compania Unilever South Central Europe a decis să își stabilească în orașul nostru cartierul general, mutându-și aici, de la București, centrul de greutate al afacerilor, inclusiv fabrica de produse alimentare de la Târgu Mureș. Kaufland, Selgros, Carrefour, Skoda, Peugeot, Winmarkt, Cardinal Motors, Altex, Aquila sunt alte nume sonore de companii multinaționale, care și-au deschis filiale în ultimii ani în Ploiești.

Există, de asemenea, un număr mare de companii de proiectare și consultanță, multe dintre ele cu specializare în ramurile industriei de petrol: extracție, transport, rafinare, distribuție. Din acest domeniu amintim câteva nume ca: OMV Petrom, Lukoil, Rompetrol, Conpet și Kraftanlagen.

Vom prezenta programul nostru mediului de afaceri ploieștean și prahovean prin colaborarea cu Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Muntenia și BIZZ Club, astfel aducem în atenția mai multor antreprenori oportunitățile de colaborare și identificăm posibili parteneri și sponsori.

Zona metropolitană Ploiești se bucură de existența a 4 parcuri industriale (Ploiesti, Strejnic, Bărcănești și Aricești) în care activează numeroase firme de renume: Coca-Cola, Bergenbier, British American Tobacco, Lidl România, Luftkin, Cameron, Adient, B&B Distribution, Modpack, Hallewood, Budureasca, Tohani.

De asemenea, avem în vedere: 1. depunerea de proiecte pe axele de finanțare prin exercitiul financiar; 2. fonduri guvernamentale; 3. accesarea unor programe de finanțare a ONG-urilor din partea fundațiilor private (FDSC, Kaufland, Emag, UiPath).

Avm în vedere accesarea următoarelor surse alternative de finanțare:

1. Fonduri de la bugetul local:

– Legea 350 a finanțărilor nerambursabile;

2. Fonduri de la bugetul județean;

Ne propunem să colaborăm cu reprezentanții Consiliului Județean pentru a crește

capacitatea ONG-urilor de a accesa fonduri de la bugetul județean cu scopul de a multiplica efectul pe care îl va genera obținerea titlului de Capitala Tineretului din România, și în orașele și comunele județului Prahova, dar mai ales în zona metropolitană a municipiului Ploiești.

3. Fonduri guvernamentale;

4. Parteneriate

5. Sponsorizări din sectorul privat;

6. Fonduri europene și programe operaționale (POCU)

7. Programe comunitare: Fundația Comunitară Prahova, ERASMUS+;

8. Alte surse de finanțare:

Corpul European de Solidaritate, StartONG, etc.

Menționăm ca numeroase organizații/lideri care sunt parte din echipa Ploiești Capitala Tineretului din România și care și-au asumat susținerea candidaturii au deja experiență vastă privind accesarea surselor de finanțare din bugetul local (Legea 350), astfel că know-how-ul lor îl considerăm un avantaj în implementarea activităților prezentului program..

J5. Ce măsuri specifice vor fi întreprinse pentru organizarea activităților de atragere și management a resurselor?

(max. 3.000 de caractere)

Primele măsuri de organizare a activităților de atragere și management al resurselor vor fi:

- Întâlnirea dintre reprezentanții UAT, FJT și toți susținătorii/ partenerii candidaturii
- Stabilirea echipei care se va ocupa de Fundraising
- Întâlnirea dintre reprezentanții UAT, FJT și toți susținătorii/ partenerii candidaturii și mediul de business;
- Formare în domeniu (dacă nu există deja)
- Participarea la întâlnirile cluburilor de networking locale
- Participarea la sesiuni de pitch pentru obținerea de finanțări pentru proiecte (ex. Cercul donatorilor s.a.m.d.)

ONG-urile de/ pentru tineret din Mun. Ploiești (ex: ARESEL, Asociața Viitorul Tinerilor, Eurospirit, iSports, Ptirsm, Un strop de fericire etc.) au avut parteneriate și au obținut finanțări de-a lungul timpului cu companii precum: Rompetrol, Mol România, Artsani, Afi Ploiești, Rosal, Grup Feroviar Roman Sa, Boromir, Orange Romania, Metigla, Timbark, Conpet, Timken etc.

Resurse financiare: Ploiești Capitala Tineretului din România 2024 va fi un program care va contribui semnificativ la îmbunătățirea situației financiare a tuturor stakeholderilor acestui proiect, cu precădere a celor din sectorul de tineret.

Prin co-optarea unor entități naționale cu experiență vastă în accesarea de fonduri, ne propunem ca la începutul anului 2023 să organizăm sesiuni de formare, astfel încât tinerii și reprezentanții ong-urilor să dobândească know-how-ul și competențele necesare

pentru accesarea diverselor forme de finantare pentru a facilita implementarea programului.

Primăria Municipiului Ploiești prin Direcția Relații Internaționale, va susține demersurile de depune de proiecte pentru accesare de fonduri europene, în parteneriat cu organizațiile de/pentru tineret

Resurse umane:

Programul va facilita în primul rând procesul de educare a tinerilor, contribuind astfel la pregătirea tinerilor pentru piața muncii, prin creșterea nivelului de competitivitate. Centrul de Tineret care se va înființa va oferi pentru 2 tineri posibilitatea să lucreze full time ca: lucrător de tineret și coordonator programe.

Coordonatorul de voluntari va stabili o strategie de recrutare, selecție, formare și management al voluntarilor. Pentru toate funcțiile stabilite în organigramă se va organiza recrutarea și selecție, apoi training.

K. Buget - Costuri operaționale

Costuri

	Sumă	Procent
Costuri legate de program**	10000000	90.91%
Costuri de management	500000	4.55%
Costuri de comunicare	500000	4.55%
Alte costuri	0000	0.00%
TOTAL COSTURI	11000000	

Venituri

	Sumă	Procent
Surse publice locale	10000000	90.91%
Surse publice naționale	750000	6.82%

Surse private	000	0.00%
Alte surse atrase	0	0.00%
Premiu BCR	230000	2.27%
TOTAL COSTURI	11000000	

Defalcare costuri legate de proiecte și activități din program*

Denumire proiect/activitate	Sumă estimată
Sumit	350000
Semimaraton	100000
Eveniment deschidere	50000
Program cursuri	1000000
Conferinte	1000000
Ploiesti Culture week	2000000
Youth on ther Rooftop	2000000
Studentiada	100000
Artown festival	0250000

Campionatul Mondial de Sah in scoala	300000
EYP NS	100000
Marsul pacii	150000
Festival de teatru	2600000
TOTAL COSTURI**	10000000

* Completați tabelul inclusiv prin adăugarea unor rânduri noi. Se include numai titlul, denumirea proiectului și activității și costul total. Se recomandă corelarea cu proiectele, evenimentele cheie prezentate în secțiunea PROGRAM a candidaturii.

** Sumele marcate astfel trebuie să coincidă.

Alte explicații complementare la costuri și venituri

Costuri de management

Aproximativ 500000 lei Suma este pentru echipa de implementare. Pe langa aceste sume ne-am gandit ca exista organizatii care vor intra sub umbrela capitalei si vor avea bugetul propriu de cheltuieli

Costuri de comunicare

Aproximativ 500000 lei din fonduri proprii, diferenta fiind pe contract barter

Alte costuri (detaliați aceste tipuri de costuri, dacă ați introdus o cifră în acest sens)

nu este cazul

Surse publice locale

conform previziunilor bugetare avem alocat o suma de 10 milioane lei. Se considera ca se va finanta pe 3 paliere: linie separata de tineret bugetare participativa finantare a proiectelor cu impact national prin bugetul local finantare printr-o institutie a Primariei Ploiesti (posibil Casa de Cultura I.L. Caragiale) prin parteneriate cu structurile de tineret

Surse publice naționale

Nu este cazul în acest moment. Așteptam liniile de finanțare ce vor fi în acea perioadă cât și proiectele pe fonduri europene pe care dorim să le depunem

Surse private

Finanțări atrase de la companii

Alte surse atrase (detaliați aceste tipuri de venituri, dacă ați introdus o cifră în acest sens)

nu este cazul

- Vă rugăm oferiți în cadrul acestei secțiuni orice detaliu relevant cu privire la costurile și veniturile proiectului (de exemplu calcule sumare ce au rezultat sumele finale prezentate în această secțiune).
- Vă rugăm să oferiți detalii cu privire la tipurile de cheltuieli ce vor fi acoperite la nivel de costuri de management și comunicare.
- Vă rugăm detaliați dacă la nivel de surse există deja confirmări sau intenții ferme în acest sens la nivelul oricărui capitol de venituri sau pe ce se bazează veniturile preconizate.