

CANDIDATURĂ PENTRU DOBÂNDIREA TITLULUI CAPITALA TINERETULUI DIN ROMÂNIA EDIȚIA 2019-2020

MODEL RUNDA II

Termen limită evaluare: 1 noiembrie 2021, ora 23.59

Numele orașului candidat TÂRGU JIU

A. Fișa tehnică

Orașul candidat

Denumire

TÂRGU JIU

Regiune

S-V OLTENIA

Județ

Gorj

Populație

82.504

Populație sub 35 de ani

36.572

Reprezentantul legal al candidatului

Nume și prenume

MARCEL-LAURENȚIU ROMANESCU

Funcție

PRIMAR

Adresă

B-dul CONSTANTIN BRÂNCUȘI, NR.19

Oraș

Târgu Jiu

Județ

Gorj

Telefon

0253213317

Email

primariatarguiju@targuiju.ro

Pagina web a orașului

www.targuiju.ro

Persoană de contact

Nume și prenume

ȘUȚĂ CORINA

Funcție

ȘEF SERVICIU

Telefon

0723258441

Email

sutacorina@gmail.com

Structuri de tineret care sprijină candidatura

Candidatul are obligația de a atașa o declarație de sprijin semnată de o structură locală de tineret (sau o coaliție ad-hoc de organizații de tineret formată în vederea sprijinirii candidaturii).

Poți adăuga informații despre mai multe organizații apăsând butonul +

Organizația #9

Asociația Dorna Tismana

Adresă #9

str. Principală, Nr. 153

Oraș #9

Tismana

Județ #9

Gorj

Telefon #9

Email #9

0784321121

Pagina web #9

office@dornatisma.ro

www.dornatisma.ro

Persoana de contact #9

Gheorghe Antonio Tomoni

Funcție #9

Președinte

Organizația #8

Liga Studenților Universității "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu

Adresă #8

Str. Calea Eroilor, Nr. 30, Etaj 1

Oraș #8

Târgu Jiu

Județ #8

Gorj

Telefon #8

0760870807

Email #8

contact@lsucb.ro

Pagina web #8

http://www.lsucb.ro/

Persoana de contact #8

Alexandra Maria BĂZĂVAN

Funcție #8

Președinte

Organizația #7

Organizația Națională Cercetășii României Filiala "Ecaterina Teodoroiu"

Adresă #7

str. Aleea Teilor, Bl. 14, Sc. 1, Ap.12

Oraș #7

Târgu Jiu

Județ #7

Gorj

Telefon #7

0763804943

Email #7

roxanaboltasu@yahoo.com

Pagina web #7

<https://www.facebook.com/CentrulLocalEcaterinaTeodoroiuTgJiu/>

Persoana de contact #7

Roxana Boltășu

Funcție #7

Președinte

Organizația #6

Asociația Umanitară Iunona

Adresă #6

Bld. Ecaterina Teodoroiu, nr. 365 BIS

Oraș #6

Târgu Jiu

Județ #6

Gorj

Telefon #6

0762660875

Email #6

simona_sgonddea@yahoo.com

Pagina web #6

<https://www.facebook.com/cseitgjiu>

Persoana de contact #6

Funcție #6

Simona Sgondea

Președinte

Organizația #5

Asociatia Scout Society

Adresă #5

Aleea Constantin Chiriță, nr. 14

Oraș #5

Târgu Jiu

Județ #5

Gorj

Telefon #5

0752978562

Email #5

contact@scoutsociety.ro

Pagina web #5

www.scoutsociety.ro

Persoana de contact #5

Ciprian Sfîrlogea

Funcție #5

Președinte

Organizația #4

ADER-Asociația pentru Democrație Educație Respect

Adresă #4

str. Aleea Teilor Bl.2, Sc.2, Et.3, Ap.14

Oraș #4

Targu Jiu

Județ #4

Gorj

Telefon #4

Email #4

0757063989

4roader@gmail.com

Pagina web #4

<http://www.4ader.ro/>

Persoana de contact #4

Ghimiși Ștefan

Funcție #4

Președinte

Organizația #3

Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație

Adresă #3

Calea Severinului, nr 195A

Oraș #3

Targu Jiu

Județ #3

Gorj

Telefon #3

0764444544

Email #3

iulian.popescu@excelsior.org

Pagina web #3

<https://www.excelsior.org/>

Persoana de contact #3

Iulian Vasile Popescu

Funcție #3

Președinte executiv

Organizația #2

Asociația Association Colour Your Dreams

Adresă #2

Bld.Ecaterina Teodoroiu, nr. 3A, bl. 3A, sc.1, parter, ap.4

Oraș #2

Târgu Jiu

Județ #2

Gorj

Telefon #2

0730378048

Email #2

dreamsassociation@yahoo.com

Pagina web #2

<https://www.acyd.ro/>

Persoana de contact #2

Vlădoiu Natalia Adela

Funcție #2

Președinte

Organizația #1

Fundația Județeană pentru Tineret Gorj

Adresă #1

Strada Libertății, bl. 15, sc. 2, et. 2, ap. 23

Oraș #1

Târgu Jiu

Județ #1

Gorj

Telefon #1

0766575946

Email #1

fjtgorj@gmail.com

Pagina web #1

<https://sites.google.com/view/fjtg>

Persoana de contact #1

Funcție #1

Dumitrescu Marcel Alexandru
Adresa persoanei #1

Președinte

Strada Libertății, bl. 15, sc. 2, et. 2, ap. 23

Oraș #1

Târgu Jiu

Județ #1

Gorj

Telefon #1

0766575946

E-mail #1

fjtgorj@gmail.com

Pagina web #1

ANEXE (obligatorii; Max. 20MB/fișier, Max. 30MB/total fișiere salvate deodată)

Declarație de intenție, format .pdf scanat (obligatoriu)

[9_declaration_1_e9YxUL_Declaratie de intentie 2.pdf](#)

Cu privire la dorința municipalității de a candida, asumarea conținutului candidaturii din prima rundă și asumarea întocmirii unei candidaturi complete în cazul selectării pentru runda a II-a a finaliștilor (semnată de reprezentantul legal al municipalității)

Declarație de sprijin, format .pdf scanat (obligatoriu)

[9_declaration_2_keqWEh_Declaratie de sprijin candidatura. pdf.pdf](#)

Semnată de o structură locală de tineret (sau o coaliție ad-hoc de organizații de tineret formată în vederea sprijinirii candidaturii. Dacă sunt mai multe declarații în acest sens, acestea se vor include într-un singur pdf. Vă recomandăm www.smallpdf.com pentru combinarea multiplelor fișiere într-unul singur.

Sumar executiv al candidaturii (recomandat)

[9_summary_6L1HD9_sumar-executiv-CTR.pdf](#)

Format .pdf de 4 pagini, mărimea A4 ce poate folosit în scopuri de promovare al finalistului și candidaturii sale, forma vizuală și de conținut fiind la latitudinea

candidatului.

Acord de bună conduită (obligatoriu)

9_agreement_EkEWDt_Acord de buna conduita.pdf

Cu privire la abținerea de la influențarea membrilor juriului. (descarcă modelul documentului [AICI](#)).

B. Motivație

B1. De ce candidează orașul pentru Capitala Tineretului din România?

(max. 2.000 de caractere)

Prin eforturile susținute ale asociațiilor de tineret active în Targu-Jiu, autoritatea publică locală a înțeles necesitatea unor măsuri și programe de, cu și pentru tineri, care să răspundă adecvat nevoilor și așteptărilor tinerilor pe care îi reprezintă și deservesc. Capitala Tineretului din România la Târgu-Jiu poate reprezenta un punct de cotitură în ceea ce privește dezvoltarea acestor programe și strategii. Există în acest moment o aliniere a tuturor factorilor ce pot duce la dezvoltarea pe termen mediu și lung a sectorului de tineret din Tg. Jiu, capitala fiind doar imboldul de care comunitatea avea nevoie. Potrivit art. 173 din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Primăria Tg. Jiu este autoritatea administrației publice locale cu atribuții privind gestionarea serviciilor publice de interes local, aici fiind inclus ca domeniu de sine stătător și sectorul de tineret. Cu toate acestea, experiența ultimilor 30 de ani ne-a demonstrat că fără fonduri special alocate pentru acest sector și fără o bună înțelegere a tuturor provocărilor cu care tinerii se confruntă, politicile publice locale nu se ridică la nivelul așteptărilor.

✓ Într-un oraș cu mult potențial, cum este Târgu Jiu, dar care des este prezentat în situații mai mult negative, obținerea Titlului ar fi expresia lui "Da, se poate", "Da, merită să te implici", "Da, învățarea, reînvățarea și dezvoltarea sunt esențiale" și totodată ar fi semnalul de care au nevoie alte orașe mici să intre în competiție în anii următori. În plus, obținerea unui titlu în sine, primul, reprezintă, în fapt, acoperirea unor mari nevoi ale tinerilor din Târgu Jiu și nu numai: de recunoaștere a eforturilor lor și dovada că sunt auziți și văzuți, dar și investiția cu încredere și responsabilitate, primul parteneriat care aduce la aceeași masă toți actorii relevanți la nivel local, în domeniul tineretului.

B2. Care sunt cele mai importante provocări pentru tineri din orașul candidat?

(max. 3.000 de caractere)

Pentru această candidatură, am invitat tinerii să-și expună ideile prin interviuri și o emisiune la un post de radio local. A fost creat un grup de inițiativă din tineri care au luat interviuri cu telefonul pe stradă, primind răspunsuri foarte variate în legătură cu ce și-ar dori tinerii să se întâmple atât pe perioada în care Târgu Jiu ar deține titlul, cât și pe termen lung: educație și voluntariat, și aici tot mai mulți spun că și-ar dori un centru de tineret care să aibă spațiu și dotări să le poată oferi o gamă largă de activități, cum ar fi consiliere, activități educative, activități și concursuri sportive, implicarea în comunitate și cursuri de specialitate pentru creșterea nivelului de participare; mediu – sortarea selectivă a deșeurilor; arta și cultura (arta stradală, cinematograf în aer liber, festival de muzică, arta lui Brancusi cu holograme); activități recreative și sport (parc pentru adolescenți și tineri, skatepark, pista de carturi, teren de sport gratuit).

4 În perioada Septembrie - Octombrie 2021, Asociația Colour Your Dreams în colaborare cu Primăria Municipiului Târgu Jiu a realizat o un sondaj de opinie pentru consultarea tinerilor cu privire la nevoile și perspectivele tinerilor din Târgu Jiu în contextul depunerii candidaturii pentru obținerea titlului de Capitala Tineretului din România 2023. Chestionarul a fost completat de 290 de persoane, a fost completat anonim și aleator. Media de vârstă a respondenților este de 27,5 ani, 75% sunt de sex feminin iar stratificarea lotului de populație inclus în analiză respectă, în mare parte, stratificarea socială a tinerilor din Mun. Tg. Jiu. Numărul ridicat de răspunsuri la chestionar ne ajută în ceea ce privește reprezentativitatea și gradul de generalizare al celor identificate de noi, fiind în același timp și o dovadă a importanței acestui titlu pentru tinerii din Tg. Jiu.

Datele colectate au stat la baza unui raport de cercetare care conține o analiză de nevoi și recomandări. Principalele nevoi identificate sunt:

- lipsa de locuri de muncă atractive, bine plătite
- imposibilitatea de a lucra part-time, astfel încât să poată îmbina munca și continuarea studiilor.
- lipsa unor spații de socializare, a unor locuri sigure în care tinerii să se întâlnească, să socializeze și să își adune energiile pentru binele comunității
- lipsa de programe de educație formală și nonformală care să contribuie în

mod real la dezvoltarea lor personală

- lipsa de investiții în infrastructura de sport, tineret, educație și culturală
- lipsa de deschidere a autorității publice locale în a comunica cu tinerii pentru a afla care le sunt nevoile și dorințele
- gradul scăzut de implicare al tinerilor în procesul de elaborare și dezvoltare a viitoarelor strategii și programe care îi vizează în mod direct numărul redus de programe de voluntariat/comunitare.

B3. Ce informații relevante a furnizat procesul de pregătire a candidaturii, cum s-au implicat tinerii în realizarea candidaturii?

(max. 5.000 de caractere, inclusiv spații)

Datele colectate în sondajul menționat anterior au stat la baza unui raport de cercetare care conține o analiză de nevoi și recomandări. Susținerea tinerilor reiese și din răspunsurile la chestionar: Tinerii sunt speranța acestui municipiu, iar vocea lor reprezintă un îndemn spre schimbare. Chestionarul a fost creat și validat cu grupul de voluntari ai asociațiilor susținătoare și aplicat prin intermediul grupurilor de pe Facebook și Instagram ale acestora.

Dintre nevoile și perspectivele tinerilor care au reieșit din cercetare putem scoate în evidență următoarele concluzii și recomandări:

- Tinerii afirmă că lipsa resurselor financiare este cel mai important și vizibil obstacol în procesul de dezvoltare personală (61%), urmând apoi: lipsa sau motivația scăzută de implicare (49%), inexistența unor instituții sociale care să-i sprijine (44.1%) precum și lipsa de activități care să-i ajute real în dezvoltarea personală (35.9%).

- Printre cele mai populare activități care i-ar ajuta pe tineri să se dezvolte au fost enumerate: activități educative și de formare (73.1%), tabere (67.6%), activitățile recreative (62.1%), workshop-uri tematice (54.5%), cercuri de dezbateri și discuții politice (53.8%) iar alte activități ar fi: culturale (50.7%), team building-uri (46.9%), activitățile ecologice (45.9%) etc.

- Cele mai populare elemente de sprijin pentru tinerii din Târgu Jiu care să-i apropie de cultura locală / regională, pot fi: excursiile culturale/tematice (73.8%), concursurile cu premii din sfera culturală (64.5%), evenimente școlare care să promoveze activitățile culturale (54.8%), evenimente care să aducă persoane publice pentru promovarea culturii (45.9%), platforme online pentru promovare culturală (36.2%).

- Percepția tinerilor cu privire la implicarea acestora în viața comunității se

traduce prin: o implicare activă dar care poate fi dezvoltată (49.7%), o implicare slabă, care nu se resimte (42.4%) iar alte opinii se referă la o implicare puternică și resimțită la nivelul comunității tinerilor / implicare inexistentă (7.9%).

- Tinerii consideră că puterea lor de implicare a început ușor să crească (44.5%), însă cu siguranță este loc de îmbunătățit.
- Cei mai mulți tineri nu sunt implicați în activități de voluntariat dar doresc și caută astfel de activități (32.1%), alți tineri sunt deja implicați, în prezent, în astfel de activități (30.3%) iar o parte dintre tineri au fost implicați în astfel de activități dar nu mai sunt în prezent (19.7%).
- Cea mai simplă activitate de implicare a tinerilor în comunitatea locală este dată de existența unor locuri de muncă (71.7%), urmând, la o distanță foarte mică, de activitățile de voluntariat (70%), apoi sunt activitățile de promovare de către autorități a acestor activități de implicare a tinerilor (57.2%).
- Cei mai mulți dintre tineri consideră că au posibilități limitate de implicare în viața publică a orașului (54.8%), alții afirmă că implicarea se poate face doar prin asociații sau ONG-uri (47.2%), prin inițiative proprii (31%) sau prin programe dezvoltate în colaborare cu autoritățile locale (27.6%). Doar 19% cred că se pot implica la nivel individual.
- Cei mai mulți tineri consideră că ar trebui să fie mai prezenți și mai activi în domeniul educațional (73.8%), în sfera de tineret (65.5%), prin promovarea orașului la nivel național (64.1%), activități culturale (55.9%) și activități legate de administrația publică (40.3%).
- Cei mai mulți tineri cred că sunt necesare noi locuri de muncă pentru tineri (68.6%), creșterea gradului de implicare al tinerilor în activitățile orașului (61.7%) și creșterea numărului de asociații pentru tineret (51.7%).
- Majoritatea tinerilor consideră că propria contribuție se poate manifesta prin: raportarea către autoritățile publice a problemelor cu care se confruntă tinerii (58.3%), întâlnirile cu autoritățile locale pentru identificarea planurilor de acțiune în domeniul tineretului (51.7%), implicare crescută în viața orașului online / offline (51.4%).
- Cei mai mulți tineri afirmă că cel mai mult le lipsesc: târgurile de job-uri (60.7%), activități legate de timp liber cum ar fi plimbările sau excursiile (60%), întâlnirile cu autoritățile + partea de formare și cursuri (48.3%) etc.
- Cea mai importantă cerință a tinerilor este legată de planurile de dezvoltare a orașului (75.2%), asigurarea de locuri de muncă pentru tineri (69.7%), investiții concrete în activități legate de tineret (57.9%), consultarea permanentă cu tinerii (51.4%).

C. Situația curentă

C1. Care este în prezent cadrul strategic general în oraș cu privire la tineri și sectorul de tineret (strategie generală de dezvoltare cu aspecte relevante pentru tineri, strategie specifică de tineret, alte măsuri și planuri existente)?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

Municipiul Târgu Jiu, candidat la titlul de Capitala Tineretului în 2023, este un oraș care recent a descoperit avantajele consolidării sectorului ONG, avantajele colaborării între organizații și autorități și care astăzi înțelege importanța colaborării din punctul de vedere al rezultatelor.

Până astăzi, sectorul de tineret era inclus în strategiile de la nivelul județului la capitolul infrastructurii școlare, punând semnul egal între tineret și elevi. De asemenea, tinerii mai erau menționați în răspunsurile la consultări atunci când venea vorba despre asigurarea de locuri de muncă. Totodată, în 2020 și 2021 au fost realizate primele consultări despre tineri la care au luat chiar tinerii dorindu-se identificarea unor măsuri pentru tineret, dovadă că multe din ONG-urile semnatare ale acestei aplicații au fost invitate la dezbaterile de concepere a Strategiei de Integrare și Dezvoltare Urbană a Municipiului Târgu Jiu. În urma discuțiilor s-a conturat foarte clar dorința tinerilor de a avea un centru al lor, un obiectiv asumat și prin această candidatură, Tot atunci s-a văzut cu ochiul liber că locuri de muncă mai bine plătite nu era unica problemă a tinerilor și că până acolo sunt altele care pot fi soluționate prin programe minime de tineret.

În acest moment nu există o strategie de tineret, însă de această dată sunt discuții avansate privind elaborarea unui document care să reflecte problemele reale și soluții aplicabile și măsurabile, precum și un proiect cu finanțare europeană pe acest subiect, aflat în evaluare.

În 2021 a început consolidarea organizațiilor non profit, în special cele de tineret, cu scopul de a beneficia de oportunitățile de finanțare prin Fondul de Tranziție Justă, program creat la nivel european pentru tranziția la o economie verde. A fost totodată și începerea unor colaborări fructuoase între organizații, descoperind avantajul muncii în echipă și creșterea impactului în comunitate prin proiecte comune.

Este esențial de menționat că începerea colaborării între organizații a condus și la începerea unui dialog cu autoritățile locale, dovedindu-se că inițiativele bune și eforturile tuturor pot fi mai puternice și cu mai mult impact dacă sunt puse la

un loc, iar astăzi sprijină această candidatură ONG-uri, autorități, mediul privat..

În toate domeniile conexe care au legătură cu tinerii există un acord general că mai sunt multe de făcut la nivelul municipiului Târgu-Jiu pentru ca aceștia să fie mai legați, mai ancorați în viața socială, culturală, educațională, sportivă și economică a orașului. Un mare avantaj îl constituie deschiderea pe care o au toate instituțiile de la nivel local și județean pentru a îndeplini câteva obiective strategice în această direcție.

Instituții care susțin demersurile de implicare a tinerilor: Inspectoratul Școlar Județean Gorj, DJST, Primăria Târgu Jiu, Consiliul Local Târgu Jiu și Consiliul Județean Gorj, Direcția Județeană pentru Promovarea Culturii, Biblioteca Județeană "Christian Tell".

C2. Ce resurse umane alocă municipalitatea pentru activității proprii ce țin de tineri și sectorul de tineret (departamente, personal)?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Primăria Municipiului Târgu Jiu alocă următoarele resurse umane:

2 persoane din Departamentul de Proiecte, care colaborează cu ONG-urile din comunitate și participă la întâlnirile Consiliului Consultativ pe Tineret;

2 persoane din cadrul departamentului Evenimente, responsabili cu activitățile de tineret în cadrul evenimentelor organizate în Târgu Jiu, cum ar fi festivitățile de încheiere a anului școlar, organizat cu fast pe Stadionul Municipal;

Serviciul Protecție Socială, care lucrează și cu tinerii proveniți din medii defavorizate, departament care are angajați 7 persoane, 3 dintre aceștia fiind psihologi ce acordă servicii de consiliere. Tot aici funcționează și Centrul de Primire în Regim de Urgență pentru Victimele Violenței în Familie – Casa „Sânziana”, care începând cu anul 2008 a găzduit mai multe femei victime, cu sau fără copii, majoritatea având până în 35 de ani. Printre serviciile sociale acordate se numără găzduire, consiliere și asistență socială, consiliere juridică, hrană, asistență medicală, dar și intermediere și sprijin în relația cu autoritățile.

Departament Fond locativ, care are 5 angajați ce consiliază tinerii în vederea întocmirii dosarelor pentru locuințe prin programul ANL, program destinat tinerilor cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani la data depunerii cererii pentru repartizarea unei locuințe.

2 Lucrători de tineret vor fi cuprinși în noua organigramă și vor desfășura activități în Centrul de Tineret ce se va crea în cadrul candidaturii.

Primăria Târgu Jiu sprijină activitățile sportive prin înființarea Clubului Sportiv

Municipal Târgu Jiu, care înregistrează rezultate importante și care atrage sute de tineri, având echipă de baschet masculin în prima ligă și 3 echipe în campionatul național. La handbal are echipe în divizia A senioare și jr feminin.

Teatrul Dramatic Elvira Godeanu a revigorat distribuțiile în piesele jucate, cu actori tineri care s-au întors în Târgu Jiu și inspiră alți tineri să urmeze această carieră.

C3. Care este istoricul ecosistemului local de tineret în ultimii cinci ani? Ce structuri de tineret există în prezent în oraș și care sunt relațiile de lucru între acest sector și municipalitate?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

Tinerii din Târgu-Jiu au gravitat și gravitează în jurul unităților de învățământ din localitate. Fie că sunt organizați în Consilii ale elevilor (Consiliul Județean al Elevilor Gorj), în asociații studențești (Liga Studentilor Univ Ctin Brâncuși), îi regăsim inițiatori și coordonatori, dar și participanți la evenimente culturale, sportive, educaționale sau sociale alături de celelalte instituții de la nivel local sau județean.

A fost creat un Consiliul Consultativ pentru Probleme de Tineret la nivelul Primăriei Târgu Jiu, consiliu din care fac parte 10 ONG-uri care lucrează cu și pentru tineri, având loc periodic întâlniri pentru a stabili prioritățile și acțiunile pentru tineri. CL Târgu Jiu stimulează inițiativele de promovare a activităților de tineret și, astfel, a fost acordat sprijin financiar pe bază de concurs de proiecte pentru activități de tineret.

În Târgu Jiu există câteva zeci de organizații, însă doar câteva dintre aceste asociații, printre care FJT Gorj, membră a FNT cu cele 14 organizații membre, 18 organizații de/pentru tineret cu proiecte și activități în comunitate, peste 15 organizații din domeniile social, cultură și antreprenariat, peste 30 asociații sportive care au și componentă de tineret în activitățile curente și se implică în dezvoltarea de activități cu și pentru tineri, toate sprijinind prezenta candidatura.

Fundația Județeană Pentru Tineret Gorj, Asociația Umanitară Iunona, Organizația Națională Cercetașii României Filiala "Ecaterina Teodorescu", Asociația Dorna Tismana, Liga Studenților din Universitatea Constantin Brâncuși au experiență în implementarea proiectelor locale și naționale finanțate de Primăria Municipiului Târgu Jiu, DJST Gorj și MTS, Raiffeissen Comunități, Kaufland.

Asociația Association "Colour Your Dreams", Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație, Asociația pentru Democrație Educație Respect, Asociația Scout

Society, Centrul Internațional pentru Educație, Asociația pentru Șanse Egale, Asociația Psihologilor Gorjeni au experiență în implementarea proiectelor finanțate din fonduri structurale, fiind beneficiari de proiecte POCU, POCA, Active Citizen Funds, fostul POSDRU, Erasmus, ESC.

O parte din cele 18 organizații de/pentru tineret (Asociația Organizația “Special Friends”, Asociația Victoria Internațional, Asociația TEAM for Next Generation, Asociația Inimi De Gorjeni, Asociația Pentru Educație Și Cultura Din Inima Pentru Copii), deși sunt la început de drum, sunt interesați să se dezvolte și să-și crească capacitatea, astfel că au sprijinul și colaborează cu celelalte organizații din comunitate. Se adaugă grupuri informale, unul format recent (2021) Junkbusters Târgu Jiu activ în domeniul ecologiei și protecției mediului, și un grup ce reunește alumni ai Consiliului Județean al Elevilor, grup din care a apărut și un nou partid politic ADN. Toate partidele politice de la nivel local implică și atrag tineri în organizațiile de tineret proprii, având proiecte și strategii în acest sens.

C4. Care este în prezent capacitatea orașului de găzduire a unor evenimente de tineret de anvergură locală și națională?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Municipiul Tg Jiu are următoarea capacitate de găzduire:

Interior:

2566 locuri de cazare în 14 hoteluri, 3 hosteluri, 4 moteluri, 40 pensiuni, plus 700 locuri în căminele studențești, internatele liceelor, taberele școlare

Sala Sporturilor 1200 de locuri, sală de conferințe, tribună VIP cu peste 100 de locuri

Sala Sporturilor „Virgil Madgearu” cu 180 de locuri pe o suprafață de 1300 de mp

12 săli evenimente cu o capacitate de la 200 la 2500 de locuri și se pretează organizării oricărui eveniment;

35 de săli de conferință cu o capacitate de la 20 la 350 persoane;

5 săli cu mese rotunde aflate în incinta Primăriei, Consiliului Județean și a Universității ”Constantin Brâncuși” din Tg Jiu;

Teatrul Dramatic ”Elvira Godeanu” 200 locuri;

Cinema „Sergiu Nicolaescu” 300 locuri;

Muzeul de istorie 200 locuri

Stadionul Municipal dispune de 18 loje cu câte 204 locuri, 240 de locuri pentru presă și 72 de locuri pentru persoane cu dizabilități.

Exterior:

- Stadionul Municipal 12518 locuri pe o suprafață de 67383 mp
- Teatru de Vară 1500 locuri, unde are loc Festivalul de Folk și Baladă
- Insulița de pe Jiu cu o suprafață de 6,7 ha și 2 scene pentru evenimente;
- 2 parcuri: Parcul Central 10 hectare, Parcul Coloana Infinitului 43243 mp, unde au loc evenimente dedicate tinerilor și nu numai, vizionări de filme, concerte, spectacole de teatru, dans, etc.
- Revolution Square și Amfiteatrul din centrul orașului unde se desfășoară Festivalul Internațional de Folclor

Gara se află la 7 min de mers pe jos până în centrul orașului.

Tg Jiu se află la o distanță de 110 km față de aeroportul din Craiova și la 250 km distanță de aeroporturile principale din țară, existând transferuri către/ dinspre aeroport. La o distanță de 5 km de Tg Jiu există Aerodromul Barza, în Parcul de pe Insuliță este amenajat Heliportul, iar la 11 km există fostul aerodrom din Stănești, care în acest an a găzduit Gorj AeroShow 2021, cel mai mare eveniment aviatic la care au participat peste 15000 de persoane.

ANEXE (opțional; Max. 20MB/fișier, Max. 30MB/total fișiere salvate deodată)

Se pot adăuga un număr maxim de 4 imagini, grafice format JPG, GIF sau PNG.

9_att_situation_1_xrgl4E_Parada Liceelor Stadion.jpg

9_att_situation_2_g5ugta_Film in aer liber in Parcul Coloana Infinitului.jpg

9_att_situation_4_LLVGf8_Flash mob Piata prefecturii.jpg

D. Programul propus

D1. Care este sumarul conceptului pentru programul propus?

(max. 1.000 de caractere)

Conceptul programului se numește 2023 YOUTH URL pentru că va pune pe hartă, atât fizic, cât și digital (URL este o referință către o resursă de pe Internet) orașul Târgu-Jiu ca referință pentru tineri în 2023.

Fizic – URL este despre Unlearn, Relearn și Learn – ne dezvățăm, reînvățăm și învățăm lucruri noi pentru a ține pasul cu lumea în continua schimbare, pentru a ne dezvolta reziliența, atât de necesară în contextul în care 2020-2021 ne-a arătat că imprevizibilul este o constantă în viața noastră, iar învățarea este singura modalitate de a regăsi echilibrul.

Digital – URL este despre dimensiunea digitală a vieții tinerilor, despre valorizarea apetentei lor pentru online și a resurselor disponibile în online relevante pentru dezvoltarea și participarea tinerilor.

Conceptul programului poate fi declinat prin diferite hashtag-uri precum #2023YouthURL@Targu-Jiu, #2023YouthURL, #Targu-Jiu_2023YouthURL, #YouthLearn, #YouthUnlearn, #YouthRelearn, #Targu-JiuLearn, #Targu-JiuRelearn.

D2. Care este obiectivul general și obiectivele specifice urmărite de conceptul și programul propus? (Vezi definiția acestor obiective la nivel de program în apelul pentru Runda 1.)

Obiectiv general

(max. 500 de caractere)

Obiectivul nostru general este de a transforma Târgu-Jiu în 2023 într-un hub cu oportunități de dezvoltare, reînvățare și învățare online și offline pentru tineri și membri din comunitate bazată pe capacitatea tinerilor, organizațiilor de tineret, a administrației publice și a mediului de afaceri de a lucra împreună în ipostaze complementare: beneficiari, parteneri și inițiatori.

Obiectiv specific cu privire la starea de bine a tinerilor

(max. 500 de caractere)

Creșterea capacității tinerilor din Targu-Jiu de a-și identifica, planifica și construi modalități de lucru pentru dezvoltarea continuă cu ei înșiși, cu ceilalți și cu comunitatea în care trăiesc și activează.

foarte puțin text

Obiectiv specific cu privire la perspectivele tinerilor

(max. 500 de caractere)

✓ Creșterea capacității tinerilor de a-și găsi drumul, de a lucra împreună și de a valoriza moștenirea culturală a orașului și a zonei.

Obiectiv specific cu privire la acțiunea tinerilor

(max. 500 de caractere)

Creșterea capacității tinerilor de a înțelege contextul socio economic cultural local și de implicare în influențarea politicilor publice locale.

Obiectiv specific cu privire la ecosistemul de tineret

(max. 500 de caractere)

Dezvoltarea lucrului împreună pe termen lung între membrii comunității și administrației locale, a infrastructurii umane și fizice pentru activitățile cu impact asupra tinerilor și vieții acestora.

D3. Care vor fi liniile directoare/prioritățile programului? Care sunt proiectele și evenimentele care servesc obiectivele formulate și transpun prioritățile în acțiuni concrete?

(max. 20.000 de caractere)

Toate activitățile propuse sunt gândite ca implicând tinerii și adulții în diverse ipostaze relevante pentru rolul lor în comunitate: ONG-uri de tineret, grupuri informale de tineri, mediul de afaceri, instituții publice locale, Primărie și Consiliu Local, atât ca beneficiari ai activităților, cât și parteneri și inițiatori, conform modelului *Three Lens Approach to Participation - World Bank Report 2007*.

Întreaga gamă de activități a fost gândită în sincron cu liniile directoare ale politicilor europene în domeniul tineretului, însă, în ceea ce privește reperele pentru prioritățile în domeniul tineretului în acest moment, având în vedere lipsa unei Strategii Naționale pentru Tineret, am luat în considerare prioritățile identificate de către programele de finanțare pentru tineret, respectiv Corpul European de Solidaritate și Erasmus Plus - incluziunea socială, protecția mediului și lupta împotriva schimbărilor climatice, digitalizare, participarea la viața democratică, în corelare cu nevoile identificate la nivel local prin intermediul

cercetării realizate pentru pregătirea candidaturii.

Având în vedere momentul depunerii candidaturii, anul 2021, în plină pandemie COVID-19, unul dintre subiectele cele mai importante pentru domeniul tineretului și, nu numai, este sanatatea mintala, starea noastră de bine emoțională, psihică și socială. Din acest motiv, sanatatea mintala este una dintre tematicile prioritare abordate.

În acord cu nevoile locale identificate în ceea ce privește nevoia de participare, nevoia unor locuri decente de muncă, dar și nevoia de includere a grupurilor dezavantajate în accesarea oportunităților de învățare, implicare în comunitate și integrare pe piața muncii, suntem în sincron cu Renewed Framework for European Cooperation in the Youth Field, în ceea ce privește prioritățile identificate pentru programul de Capitala:

- oferirea mai multor oportunități și șanse egale tinerilor în ceea ce privește educația și piața muncii;
- încurajarea tinerilor să participe activ în societate.

De asemenea, ne-am uitat și la cele 11 Obiective Europene pentru Tineret din cadrul Strategiei Europene pentru Tineret și am ales să construim pilonii programului de Capitala prin adaptarea a 4 Obiective Europene pentru Tineret și transformarea lor în 4 Obiective Locale pentru Tineret:

- Sanatate mintala & bunăstare - corespunde obiectivului **cu privire la starea de bine a tinerilor**
- Învățare și angajare de calitate pentru tineri - corespunde obiectivului cu privire la perspectivele tinerilor
- Spațiu și participare pentru toți - corespunde obiectivului cu privire la acțiunea tinerilor
- Organizații de tineret și infrastructură locală pentru tineri - corespunde obiectivului cu privire la ecosistemul local de tineret

Aceste Obiective Locale pentru Tineret constituie o parte integrantă a comunicării acestui programului de Capitală a Tineretului și au fost formulate ca un manifest ce va însoți materialele ce vor fi create pentru vizibilitate și mesaje cheie din campania de comunicare.

Acțiunile specifice au fost gândite pentru a susține, fiecare, cel puțin un Obiectiv Local de Tineret. Lentilele pe care le vom aplica pentru a organiza procesul de design, implementare și evaluare a fiecărei activități din cadrul pilonilor programului sunt:

Relearn Targu Jiu – ne uităm altfel la lucruri despre care știm, însă pe care trebuie să le înțelegem în profunzime pentru a putea acționa,

Unlearn Targu Jiu – facem altfel lucrurile, decidem împreună cu administrația

publica și comunitatea asupra problematicilor care ne afectează viața,

Learn Targu Jiu – învățăm să facem lucrurile importante pentru comunitatea noastră, în mod participativ și sustenabil, valorizând mostenirea culturală și lecțiile învățate.

Astfel, următoarele activități au fost gândite pentru a susține cele 4 Obiective Locale de Tineret:

Spațiu și participare pentru toți:

- Podcasts **“Frecvența Tineret”** despre ce se întâmplă în Valea Jiului – modul în care Programul de Tranziție Justă va afecta zona și care sunt modalitățile în care se pot implica tinerii, precum și elaborarea unui “dicționar” de traducere a măsurilor din Programul de Tranziție Justă în limbajul tinerilor. Majoritatea tinerilor din Târgu Jiu au părinți ce lucrează în cadrul Complexului Energetic Oltenia, iar o bună parte din ei deja lucrează sau își imaginează că vor lucra în cadrul CE Oltenia.

- **Activ în comunitatea mea** – program de organizare comunitară pentru cetățeni de toate vârstele în vederea de rezolvare a problemelor identificate:

- Cafenele publice în diverse cartiere pentru identificarea de probleme/ nevoi concrete;

- Formare de grupuri de inițiativă în cartiere, capacitate pentru grupurile de inițiativă – leadership, democrație participativă, tehnici de lucru împreună, advocacy, organizare comunitară;

- Consultări online organizate de tineri, cetățeni și Primărie cu privire la problemele identificate în comunitate;

- Crearea de structuri de consultare pe termen lung – consilii de cartier

- Elaborare propuneri concrete pentru soluții legate de problemele identificate a planurilor de accesibilizare a clădirilor administrației publice și a infrastructurii de tineret.

- **Pașaport de cetățean activ** ce poate fi obținut în urma atelierelor de cetățenie activă și organizare comunitară organizate în cadrul programului **“Activ în comunitatea mea”**; acest pașaport de cetățean oferă acces nelimitat la vizite în cadrul instituțiilor publice locale pe baza de programare, la evenimentele locale, la întâlniri cu aleșii locali, la invitații la dezbateri publice și la newsletter despre inițiativele legislative la nivel local;

- **Teambuilding între tineri și funcționarii administrației publice** pentru a schimba imaginea ambelor categorii și a crea legături de încredere și colaborare în vederea motivării tinerilor de a se organiza în grupuri de inițiativă și dezvolta proiecte de solidaritate locală în care să poată beneficia de sprijin din partea administrației locale;

●**Bugetare participativa** – elaborarea sistemului de funcționare al programului de bugetare participativa și derularea primei runde de bugetare participativa, fiind prima oară pentru Municipiul Targu Jiu cand va implementa acest program. Proiectele vizate vor avea impact local, fiind dezvoltate, analizate și prioritizate de către tineri împreună cu membrii comunității, în special pe tematica Smart City, în corelare cu problemele și nevoile identificate la nivel local. Targu Jiu nu a elaborat niciun proiect Smart City în 2020, însă își dorește ca aceste proiecte să fie fundamentate pe nevoi concrete identificate de către tineri și membri ai comunității în concordanță cu nevoia dezvoltării urbane prin integrarea de sisteme care urmăresc îmbunătățirea calității vieții cetățenilor, dezvoltării comunității și protejării mediului;

●**Platforma online de consultare cetateneasca** - E-participarea este în multe state ale UE un standard pentru îmbunătățirea practicilor democratice și de participare a tinerilor, cetățenilor și ONG-urilor. Aceasta platforma va oferi tinerilor și tuturor cetățenilor de a participa online la procesele de consultare locală legate de proiectele de legi și proiectele ce urmează a fi implementate în comunitate;

●**Stagii de voluntariat/ practica pentru tineri in administratia publica locala** - cel puțin 20 stagii menite pentru a facilita înțelegerea a ceea ce administrație publică, politici publice locale, modalități concrete de deservire a cetățenilor și dezvoltarea responsabilizării pentru gestionarea resurselor în mod responsabil și cu impact pentru comunitate;

●**Stagii de voluntariat în cadrul ONG-urilor locale** - cel puțin 50 de stagii care vor facilita dezvoltarea capacității tinerilor de a înțelege și exercita activități specifice unui lucrător de tineret.

Învățare și angajare de calitate pentru tineri

● **Program de consiliere și orientare în carieră ce va consta in:**

- Dezbateri și workshop-uri organizate cu scopul de a-i ajuta pe tineri să descopere din timp ce le place și ce vor să aprofundeze la liceu/facultate, etc.
- Facilitarea unor vizite în universități de prestigiu, pentru a afla despre programe sau infrastructură universității, etc.
- Întâlniri și schimburi de experiență între elevi și studenții de la Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu sau Universitatea din Craiova;
- Programe de mentorat și suport dedicate elevilor și susținute de tineri din Târgu Jiu, plecați la studii în țară sau în străinătate;
- Dezbateri și workshopuri despre meseriile viitorului, abilități și impactul gig economy în viitor.
- Cursuri de specializare și reorientare profesională pentru tinerii cu vârsta

cuprinsa între 23 și 35 de ani care lucrează în cadrul Complexului Energetic Oltenia:

- Cursuri direcționate spre nevoile comunității și mediului privat din Târgu Jiu;
- Dezbateri cu angajații din CE Oltenia, cu vârste cuprinse între 23 și 35 de ani, cu privire la viitorul lor în contextul tranziției juste;

- **Targuri locale de job-uri si abilitati:**

- Bursa locurilor de muncă, cu participarea angajatorilor locali, cel puțin 2 ediții;

- Bursa abilităților de muncă - aceasta este o prezentare a unor abilități pe care tinerii le dețin și prin care propun angajatorilor noi posturi în firma lor, demonstrându-le necesitatea și felul în care ar aduce plus valoare. De exemplu, una dintre cele mai mari companii din județ, Artego, este aproape inexistentă în mediul online, iar la acest eveniment i se prezintă oportunitatea unei prezențe în mediul online.

- **Spațiu de coworking pentru tinerii antreprenori și comunitate** - Un spațiu pus la dispoziție de municipalitate și amenajat și din fonduri externe, locul de întâlnire al membrilor comunității de toate varstele, spațiu de evenimente, învățat și de muncit.

- **Highschool parade** - Spectacolul absolvirii liceului, în care elevii sunt în centrul atenției, iar orașul este luat cu asalt de energia tinerilor care se pregătesc pentru o nouă etapă, unde vor fi organizate speech-uri de absolvire, pentru prima dată;

- **Program de antreprenoriat cultural** - cursuri de business planning, management, marketing, management financiar, social media pentru tinerii antreprenori în domeniul cultural, mai ales în vederea valorificării moștenirii culturale a orașului și a zonei. Acest program va include și un eveniment de tip Arena Leilor:

- Desfășurarea unui program de ghidaj turistic în Târgu Jiu, cu scopul de a da mai departe istoria locală, de a promova orașul;
 - Cursuri online și cu participare fizică pe subiecte de interes pentru tineri, de la business până la abilități practice;
 - Organizarea unui concurs de idei și proiecte cu participarea tinerilor, prin care propun modalități de creștere a vizibilității din punct de vedere turistic. Un singur proiect va fi implementat;

- Competiție Firme de exercițiu și atragerea de finanțare.

- **Crearea unui concurs, o competiție la care pot participa pasionații de programare la nivel național** - Competiția se va desfășura anual și prima ediție va fi în 2023, cu participare națională. După succesele cluburilor de robotică, o competiție IT, de crearea a unei soluții cu impact social și care rezolvă o problemă/nevoie socială identificată în comunitate prin programul “Activ în comunitatea mea”, este următorul pas.

- **Conferința ”Zbateri și Dezbateri”**- Conferințe lunare, pe teme de interes pentru adolescenți, la care participă ca invitat o persoană recunoscută ca fiind competentă în domeniul său, și care are un dialog cu tinerii. Conferințele Zbateri și Dezbateri va avea prima ediție pe 28 octombrie, invitată fiind campioana la canotaj Denisa Tîlvescu. Evenimentul face parte și din pregătirile pentru competiția Capitala Tineretului 2023.

Sanatate mintala & bunăstare:

- **Arts & crafts in my city** – ateliere de mestesuguri traditionale și targ;
- **Activități de creștere și menținere a echilibrului** - Yoga, Mindfulness, drumetii și treasure hunting despre obiective culturale și descoperirea de sine, a celorlalți;
- **My story - your story** - talk-uri motivationale cu influenceri din diverse domenii, inclusiv sanatate mintală, la nivel local și național. Aceste talk-uri vor fi transformate in podcast si vor fi disponibile pe Apple Podcasts, Spotify si Google Podcasts.
- **Camping** - Amenajare zona de camping pe Dealul Targului unde vor fi organizate observații astronomice, movie nights tematice legate de drepturile omului, focus pe comunitatea LGBTQ+
- **City Hunt & Teatru Labirint** - Learn NOW, Act TOMORROW - cel puțin 500 de voluntari locali și internaționali vor participa la o acțiune de 1 zi de ecologizare a tuturor zonelor din oraș și vor construi, din materialele strânse, alături de actori la Teatrul Local Elvira Godeanu, profesori și elevi la Liceul de Arte Constantin Brailoiu, Targu Jiu, cea mai mare instalație de Teatru Labirint pe tema sustenabilității, ce va fi instalată în Parcul Central Constantin Brancusi. Aceasta instalatie va fi animată de actori, profesori și elevi timp de 2 saptamani, implicand cel puțin 1000 de spectatori din comunitatea locală și din afara ei. In aceasta actiune va fi implicată Agentia Nationala pentru Programe Comunitare in Domeniul Educației și Formării Profesionale / ANPCDEFP și echipa programului European Solidarity Corps pentru organizarea unei activități de strangere la Targu-Jiu, pentru 3 zile, a tuturor voluntarilor străini prezenți în România prin proiecte ESC;
- **Cross “Targu-Jiu Youth Race”** - Organizarea unui cross în Săptămâna Inimii, cu

ocazia Zilei Mondiale a Inimii pentru promovarea mișcării pentru sănătate implicarea tinerilor în comunitate;

- **Turneul Stradivarius** - Organizarea unui spectacol în aer liber în Parcul Coloanei fără Sfârșit cu participarea lui Alexandru Tomescu cu vioara Stradivarius;

- **Expoziții Flash Art** - Organizarea a 10 expoziții în aer liber sau în diverse spații convenționale și neconvenționale pentru promovarea tinerilor artiști locali;

- **Planteaza pentru viitor** - Campanie ce constă în acțiuni de conștientizare și 2 acțiuni de plantare în jurul Municipiului Târgu Jiu cu implicarea tinerilor în plantarea a 10.000 de pomi;

- **O cană de fericire** - Acțiune de fundraising organizată în luna decembrie pentru strângere de fonduri Se vor oferi căni personalizate de tineri cu ceai fierbinte cu ocazia sărbătorilor de iarnă;

- **Drag de oameni!** - Eveniment de conștientizare și incluziune socială a tinerilor cu dizabilități care să includă activități în aer liber, de terapie prin muzică și dans la iarbă verde;

- **STOP consumului de tutun, alcool și droguri!** - Campanii de informare și prevenire a consumului de tutun, alcool și droguri;

- **Pasivitatea nu oprește bullying-ul!** - Workshopuri desfășurate în 10 școli din Targu Jiu;

- **Festival National de Muzica Folk si Balada «Poarta Sarutului»;**

- **Festivalul Etniilor** – Muzica și Dansuri Tradiționale, Târg de meșteșuguri și demonstrații Culinare;

- **5 Cupe de lupte, baschet, handbal, volei și atletism** în parteneriat cu CSS și CSM și asociații sportive din Targu-Jiu– 200 de copii și tineri;

- **Targu-Jiu Gay Pride** - organizarea unei serii de activități de conștientizare, formare și promovare a unor mesaje cheie legate de importanta demnitatii, egalitatii și vizibilității comunității LGBTQ în oglinda cu Bucharest Gay Pride. Va fi încheiat un parteneriat cu Asociația Accept.

Organizații de tineret și infrastructura locala pentru tineri:

- **Strategia locală de tineret** elaborată în mod participativ, bazat pe metodologiile de design thinking și foresight; este prima oară când Targu-Jiu va avea o Strategie Locală de Tineret, extrem de important mai ales în contextul Mecanismului de Tranzitie Justa.

În județul Gorj, principala temere este legată de închiderea treptată a Complexului Energetic Oltenia, producător de energie pe bază de cărbune care are un număr de aproximativ 12.858 de angajați direcți și care angrenează în activitatea economică în mod indirect, alți peste 23.000 de angajați, din cadrul societăților prestatoare de servicii și furnizorilor (producție de ansamble și

subansamble, servicii de alimentație publică, servicii transport, servicii medicale, servicii de pază și protecție etc.), și reprezintă circa 12% din numărul total al salariaților din acest sector la nivel european (Sursa: Propunere de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a Fondului pentru o tranziție justă) și aproximativ 40% din totalul angajaților din județul Gorj (Sursa: AJOFM Gorj).

Potrivit informațiilor furnizate de Complexul Energetic Oltenia (CEO), salariații care lucrează atât la companie cât și la firmele prestatoare de servicii la care acesta este acționar majoritar, (Minprest Serv, Medserv Min și Unitatea de Execuție Foraje Motru - UEF), provin din toate localitățile județului Gorj. Concentrația cea mai mare, de peste 500 de salariați, este în Municipiul Târgu Jiu (1950 salariați), Municipiu Motru (1397 salariați) și orașul Rovinari (926 salariați).

Inchiderea acestui sector economic, fie ea și treptată, va influența familiile tinerilor care se afla în acest moment, marea majoritate, încă pe băncile școlii. Lipsa locurilor de muncă, nevoia de recalificare, lipsa capacității de a începe un drum în antreprenariat, vor constitui realități cu care familiile acestor tineri se vor confrunta. De asemenea, pentru tinerii din colegiile cu profil tehnic, CEO reprezenta principalul angajator după finalizarea studiilor conform AJOFM Gorj. Astfel, închiderea acestui sector va deschide provocări legate de găsirea unui loc de muncă, necesitatea recalificării, orientare în cariera în vederea prevenirii migrației forței de muncă și asigurarea de oportunități la nivel local.

● **Formare pentru organizații de tineret, lucrători de tineret, școli și administrație locală** - cursuri organizate în parteneriat cu Agenția Națională de Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP) și Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile - FDSC și prestatori autorizați de servicii de formare pentru creșterea capacității grupurilor informale, organizațiilor care lucrează cu și pentru tineri, autorităților publice de a accesa finanțări, de a face management de proiect, de a crește calitatea activității lucrătorilor de tineret, buna guvernare și sustenabilitatea sectorului de tineret.

● **Festivalul național de educație nonformală** pe tematica incluziunii sociale care va aduce practicieni în metode de educație nonformală adaptate la nevoia de a promova incluziunea socială și accesibilizarea tuturor activităților de învățare; Acest eveniment va fi organizat în parteneriat cu Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile/ FDSC.

● **Centru de tineret multifuncțional cu Spațiu de co-learning** – abonamente la Udemy, Alison, Skillshare, publicații online de IT, știință, business și evenimente săptămânale – ateliere cu și pentru tineri, întâlniri cu membrii comunității de afaceri, hackathons și bootcamps, mentorat și dezbateri.

Doua activități transversale sunt vizate pentru a potența implementarea programului de Capitala a Tineretului:

- **Aplicație Târgu-Jiu Capitala Națională a Tineretului** cu informații despre toate evenimentele care vor avea loc pe parcursul anului, posibilitatea de a se înscrie la diverse evenimente, de a transmite feedback și de a împărtăși cu peers;
- **Imnul Tinerilor** în Târgu-Jiu făcut de către un tânăr artist local în care vor fi incluse cele 4 Obiective Locale de Tineret.

În ceea ce privește activitățile propuse, este evident că unele sunt mai clar definite decât altele, însă dintr-un motiv extrem de important - ne dorim ca o bună parte dintre activități să fie dezvoltate și implementate de către tineri, urmărind modelul Three Lens Approach to Participation - World Bank Report 2007, care propune implicarea tinerilor în diverse ipostaze care să le crească treptat capacitatea de implicare în dezvoltarea comunității: beneficiari, parteneri și inițiatori. Astfel, va fi sprijinită prin ateliere de scriere de proiecte de solidaritate și activități de participare a tinerilor.

D4. Ce rezultate dorește să atingă programul propus? (pot fi enumerate rezultate atât cantitative cât și calitative)

Rezultate cu privire la starea de bine

(max. 1.000 de caractere)

Cel puțin 3000 de tineri se vor exprima prin diverse forme de artă, prin sport, prin practici de cunoaștere și menținere a echilibrului între personal și profesional, viața de acasă și cea de la școală. Vor fi capabili să asculte și să înțeleagă mai bine lumea din jurul lor, alți tineri sau membri. Cel puțin 3000 de tineri se vor exprima prin diverse forme de artă, prin sport, prin practici de cunoaștere și menținere a echilibrului între personal și profesional, viața de acasă și cea de la școală. Vor fi capabili să asculte și să înțeleagă mai bine lumea din jurul lor, alți tineri sau membri ai familiei, profesori, specialiști sau alte persoane cu care interacționează, vor fi mai empatici și mai toleranți.

Tinerii vor ști să prioritizeze și să ia decizii cu privire la nevoile lor și moduri de împlinire, cu privire la viitorul lor și la felul în care se pot implica mai mult pentru propria bunăstare și a stării de bine a celor de lângă ei sau a întregii comunități. Se vor dezvolta personal și vor înțelege diferențele încercând să aibă o abordare constructivă. Vor lăsa în urmă comportamente nocive, se vor dezvolta și vor încerca să înlocuiască acestea cu altele mai sănătoase pe termen lung (vor

dezvata și reinvața).

Rezultate cu privire la perspective

(max. 1.000 de caractere)

În urma colaborării mai strânse dintre ONG-uri locale, scoala, AJOFM, mediul de afaceri și Universitatea Constantin Brancusi și a unei abordări unitare și ancorate în realitatea de acum credem că va crește gradul de integrare a tinerilor pe piața muncii. Orientarea și consilierea în carieră, cât și participarea la targuri de joburi vor crea noi oportunități de dezvoltare profesională pentru tinerii care au nevoie – cel puțin 500 de tineri consiliați în alegerea educației și carierei.

50 de tineri vor cunoaște și vor pune în practica diverse concepte din sfera antreprenoriatului, vor fi motivați și sprijiniți să dezvolte planuri de afaceri pentru care vor primi microfinanțări. Cel puțin 30 de tinerii antreprenori vor fi stimulați să colaboreze mai mult prin împărțirea unui spațiu comun de lucru și să creeze împreună produse și servicii pentru comunitatea din Târgu-Jiu. Un spațiu de co-working funcțional va deveni disponibil.

Rezultate cu privire la acțiune

(max. 1.000 de caractere)

Tinerii vor fi mai bine informați cu privire la posibilitățile pe care le au pentru dezvoltare în prezent și în viitor, vor cunoaște modalități de participare și de expunere de opinii cu privire la subiecte care-i interesează în comunitate, vor ști cum să creeze și să mențină un dialog constructiv cu autoritățile publice, vor fi capabili să creeze intervenții în comunitate – cel puțin 12 ediții de podcast, 6 consilii de cartier, 3 cafenele publice.

Tinerii cu dizabilități vor fi mai prezenți în biblioteci, evenimente culturale în clădirile administrației publice, evenimente pentru tineri și în evenimente de participare publică – cel puțin 500 de tineri cu dizabilități.

Vor fi implementate proiecte la propunerea tinerilor, va exista un program constant de bugetare participativă, pașaport de cetățean activ, va crește nivelul de implicare în activități pentru tineri și comunitate – cel puțin 2000 de tineri beneficiari, parteneri și inițiatori, voluntari în ONG și instituții publice.

Rezultate cu privire la ecosistemul de tineret

(max. 1.000 de caractere)

1 strategie locală de tineret care va crește colaborarea în rândul actorilor locali de tineret, va atrage sprijin din sectorul business și sectorul ONG deopotrivă pentru a veni cu soluții pe termen lung. Cel puțin 100 de tinerii implicați vor înțelege și vor dezvolta abilități de analiză și creare de politici publice bazate pe nevoi reale.

Va crește nivelul calității serviciilor în domeniul tineretului datorită capacității lucrătorilor de tineret, responsabili de dezvoltarea de programe cu și pentru tineret – cel puțin 100 de lucrători de tineret instruiți.

Cel puțin 300 de coordonatori de voluntari, traineri, facilitatori, lideri informali, consilieri de tineret, coordonatori de organizații și tineri din Târgu-Jiu vor învăța metode noi de lucru participative pentru colaborare și co-creare proiecte și activități punctuale.

1 centru de tineret (co-learning) frecventat de 100 de tineri/ săptămână.

Alte rezultate preconizate

(max. 3.000 de caractere)

- Consultarea structurilor de tineret de către autoritățile locale în privința deciziilor care privesc tinerii, în special și comunitatea; stabilirea unei relații instituționale corecte și participarea la cel puțin 6 întâlniri pe an în această formulă;
- Crearea unui nucleu local de colaborare între ONG-uri și Primărie, care împartășește aceleași valori și este capabil să lucreze împreună, pe termen lung, pentru atragerea și gestionarea de resurse în ceea ce privește dezvoltarea comunitară;
- Un ghid pentru aplicarea Responsabilității Sociale pentru activități, proiecte, programe ce vor fi gândite și implementate în viitor în comunitate;
- Creșterea numărului de tineri implicați în acțiuni de voluntariat și activism civic;
- Crearea de evenimente și programe de referință pe care Primăria le va susține anual: evenimente locale cu și pentru tineri, programele centrului de tineret;
- Dezvoltarea de parteneriate de tip public-privat pentru susținerea

activităților cu și pentru tineri;

- Înțelegerea, asumarea și crearea de planuri concrete pentru asigurarea caracterului incluziv în ceea ce privește accesibilizarea spațiilor publice, respectul și valorizarea diversității în rândul tinerilor (de vârstă, etnie, religie, orientare sexuală);
- Dezvoltarea programelor destinate tinerilor cu oportunități reduse, aprofundarea relațiilor între tinerii sănătoși și tinerii cu deficiențe, între tinerii cu situație materială avantajoasă și cele cu posibilități precare, dezvoltarea colaborării, îmbinarea prietenilor, promovarea toleranței între tineri etc.

Odată cu Fondul de Tranziție Justă și procesul de consultare PTTJ Gorj inițiat de CJ Gorj, ONG-urile din comunitate s-au sesizat că nu au fost consultați, în consecință ONG-urile de/ pentru tineret s-au reunit într-un grup informal de lucru, la care au aderat și alte ONG-uri din județ, care activează în diferite domenii, precum incluziunea persoanelor cu dizabilități, mediu, antreprenariat, etc), având întâlniri periodice și venind cu propuneri pentru Plan, în special în sectorul de tineret, grup care a rămas activ și care se implică acum în consultările privind Elaborarea Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană a Municipiului Târgu Jiu (SIDU) pentru perioada 2021-2027 și colaborând în numeroase activități și proiecte, cu intenția de a promova oportunitățile de și pentru tineri, acțiuni și inițiative actuale de/pentru tineret la nivel local, județean și național. Pentru o comunicare mai ușoară a fost creat și un grup de WhatsApp din care fac parte 31 de ONG-uri care doresc să se formeze în viitorul apropiat o Alianță a ONG-urilor în comunitate.

În urma programului de Capitala, acest Alianta își va consolida capacitatea de a participa la consultări, de a dezvolta propuneri în parteneriat cu actorii locali relevanți pentru includerea dimensiunii de tineret și de responsabilitate socială în proiectele ce vor fi aplicate în cadrul Programului Operational Tranzitie Justa.

Cum și cu ce instrumente intenționați să măsurați rezultatele proiectului?

(max. 2.000 de caractere)

În ceea ce privește gestiunea programului de Capitală am stabilit următorii indicatori:

- calitatea cooperării cu partenerii locali și naționali
- calitatea colaborării în echipă, mai ales ca este vorba de o echipă mixtă

- eficiența în identificarea riscurilor și elaborarea de strategii eficiente în ceea ce privește mitigarea sau prevenirea acestora
- menținerea nivelului de responsabilitate în ceea ce privește asumarea menținerii mecanismelor și a infrastructurii create în vederea asigurării sustenabilității rezultatelor la nivel de program de Capitala a Tineretului
- impactul pozitiv al dimensiunilor de includere, dezvoltare durabilă și protecția mediului
- gradul de implicare al tinerilor ca beneficiari, parteneri și inițiatori în cadrul programului
- gradul de atingere a rezultatelor tangibile și intangibile setate pentru fiecare obiectiv

Pentru acești indicatori, monitorizarea și evaluarea va fi făcută inițial, intermediar și final, prin întâlniri între membrii echipei de proiect, întâlniri cu partenerii și urmărirea aplicării standardelor de calitate stabilite prin ghidul pentru dimensiunile de includere, dezvoltare durabilă și protecția mediului.

La nivel de activități, sunt vizate următorii indicatori:

- numărul și relevanța profilului de participanți
- eficiența și eficacitatea planificării și implementării activităților
- gradul de atingere a obiectivelor de învățare în legătură directă cu cele 3 lentile
- Unlearning, Relearning și Learning și Obiectivele Locale de Tineret
- gradul de coagulare a tinerilor și membrilor comunității

Pentru aceste obiective, vom folosi aplicația în care vom aplica chestionare, întâlniri directe cu cei implicați, reflecții individuale și de grup.

Având în vedere că multe din rezultatele programului sunt de natura intangibilă, vom folosi metodologia Most Significant Change ce urmărește identificarea prin dialog, reflecție personală și de grup, a celor mai semnificative povești de schimbare în rândul tuturor actorilor implicați.

Care sunt etapele cheie în timp ale măsurării rezultatelor?

(max. 3.000 de caractere)

Având în vedere descrierea anterioară a rezultatelor urmărite și organizarea lor pe 2 niveluri - la nivel de program și la nivel de activități - măsurarea acestora va fi asigurată prin activități de monitorizare și evaluare inițială (la preluarea titlului pentru stabilirea sau reconfirmarea unor valori inițiale pentru indicatori), intermediar (pe tot parcursul implementării programului) și final, înainte de predare a titlului de Capitală a Tineretului pentru următorul câștigător.

În mod specific, vom comunica despre indicatori ca focus în ceea ce privește calitatea dorită și valorile obținute în următoarele momente cheie:

- 1 lună de teasing înainte de a începe efectiv activitățile, când începem să reluăm comunicarea publică despre ceea ce vrem să atingem la nivel de rezultate;
- debutul - ne așteptăm ca în ianuarie 2023 să începem și de aceea vom fi foarte prezenți în media, să avem un eveniment de deschidere cu o participare mare din partea tinerilor;
- marile evenimente naționale și regionale vor fi punctate foarte bine, o dată pentru a ajunge la participanții de care avem nevoie, și în același timp pentru a ajunge la un public cât mai mare, îndeosebi în rândul tinerilor, să simtă că această capitală e națională, nu doar pentru cei din Tg Jiu;
- Summitul Tinerilor din 2023;
- Gala Tineretului din România 2023;
- conferința de încheiere cu prezentarea raportului, a realizărilor și a lecțiilor învățate, precum și a modalităților de continuare.

D5. Cum va asigura programul respectarea transparenței decizionale, a drepturilor omului și egalitatea de șanse pentru tinerii aparținând unor grupuri vulnerabile?

(max. 3.000 de caractere)

Capitala Tineretului la Târgu-Jiu va însemna mai mult decât punerea în practică a conceptului YOUTH URL- Unlearn Relearn Learn. O capitală a tineretului la Târgu-Jiu va însemna că autoritățile locale (Primăria, Consiliul local, DJST Gorj) împreună cu FJT Gorj, asociațiile de tineret, grupurile informale de tineri, consiliile elevilor se vor DEZÎNVĂȚA, vor ÎNVĂȚA/REÎNVĂȚA cu tinerii, părinții și bunicii tinerilor, profesorii tinerilor, profesorii tineri, politicienii tineri, antreprenorii tineri, lucrătorii de tineret, meșteșugarii tineri.

Capitala tineretului YOUTH URL - Unlearn Relearn Learn la Târgu-Jiu va fi o comunitate a tinerilor care este deschisă, creativă, tolerantă, incluzivă, sustenabilă. Deschiderea autorităților locale de a sprijini necondiționat acest eveniment, crearea unei echipe mixte de management (Primărie și ONG-uri), Consiliul Consultativ al Tinerilor, mobilizarea organizațiilor de tineret din Târgu-Jiu, implicarea tinerilor în planificarea și construirea conceptului Youth URL, dorința instituțiilor culturale și de educație de a fi parte din YOUTH URL sunt elemente care vor crea un adevărat spațiu de dezvoltare, reînvățare și învățare în orașul lui Brâncuși.

În cadrul activităților propuse, vom asigura împuternicirea și promovarea incluziunii sociale, economice și politice a tuturor, indiferent de vârstă, sex, dizabilitate, rasă, etnie, origine, religie, statut economic sau orice alt statut prin aplicarea următoarelor principii:

- Promovarea drepturilor egale, diversității și nediscriminării – cel puțin 30% din beneficiarii fiecărei activități organizate vor fi tineri cu oportunități reduse; pentru a ajunge la aceștia și a încuraja participarea lor în număr cât mai mare, strategii specifice vor fi gândite în funcție de resursele fiecărei organizații – outreach direct, în comunități, outreach prin intermediul școlilor și instituțiilor de stat (Primărie și AJOFM), recomandări din partea colegilor, etc.

- Respectarea vieții private și protejarea datelor cu caracter personal
- Stimularea culturii participative, cetățeniei active și voluntariatului
- Respectarea valorilor culturale și promovarea dialogului intercultural
- Respectarea/ promovarea Drepturilor Omului – o componentă importantă care reprezintă grupurile de inițiativă ale tinerilor care vor fi create pentru a accesa proiecte de solidaritate și acțiune a tinerilor în cadrul programelor European Solidarity Corps și Erasmus Plus, programe care promovează valorile europene, printre care se numără și Drepturile Omului.

Aceste principii vor fi puse în practică prin varietatea subiectelor abordate, procedurile de organizare a activităților, consultarea cu tinerii în ceea ce privește design-ul, implementarea și evaluarea activităților organizate prin intermediul implicării lor în structurile de management a Programului, în Consiliul Consultativ și oferirea de feedback în aplicația creată pentru Program.

D6. Cum va fi abordat impactul asupra mediului și schimbărilor climatice?

(max. 2.000 de caractere)

Vom aplica principiile Responsabilității sociale dezvoltate în cadrul proiectului Societal. Societal este spațiul de dialog, experimentare și acțiune comună pentru o rețea de ONG-ști și ONG-uri, coordonată de REPER21, în parteneriat cu ANPCDEFP și CRIES. Este vorba de aplicarea principiilor dezvoltării durabile (echilibrul mediului, echitatea socială, eficacitatea economică) și bune guvernante (transparență, comportament etic, implicarea stakeholderilor) în activitățile de management și proiecte. Principiile de management sustenabil ce vor fi operaționalizate în implementarea activităților sunt următoarele:

M1. Reducerea, reutilizarea și reciclarea materialelor utilizate;

M2. Achiziționarea de bunuri și servicii ecologice;

- M3. Utilizarea rațională a energiei și folosirea surselor alternative;
- M4. Utilizarea rațională și nepoluantă a apei;
- M5. Gestionarea impactului asupra ecosistemelor și biodiversității;
- M6. Gestionarea responsabilă a deșeurilor generate prin activități;
- M7. Diminuarea impacturilor datorate transportului;
- M8. Monitorizarea și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră;
- M9. Respectarea/ promovarea principiilor de mediu recunoscute la nivel internațional.

Vom beneficia de consultanța din partea unui reprezentant al Societății care va organiza 3 ateliere de formare pentru organizațiile locale și tineri și pentru a găsi soluții legate de practici sustenabile pentru toate evenimentele organizate, precum transport cu tren, evenimente fără plastic, colaborare cu provideri și organizații relevante. Un ghid de implementare pentru Responsabilitatea Socială va fi dezvoltat, cu un check-list pentru principii de respectat pentru organizarea fiecărei activități.

La nivel de mediu exploatarea carbunelui a creat multe efecte negative care afectează populația din zonele miniere. Tinerii vor fi instruiți să înțeleagă rolul lor pentru dezvoltarea durabilă a comunităților, iar Podcast-urile “Frecvența Tineret” vor aborda Măsurile din Planul pentru o Tranziție Justă.

ANEXĂ (obligatoriu; Max. 20MB/fișier)

Harta orașului, cu locurile destinate implementării unor evenimente și activități din cadrul programului de tineret.

[9_att_concept_1_qpw6N4_Harta orasului cu locatii, QR Code, link.pdf](#)

ANEXE (opțional; Max. 20MB/fișier, Max. 30MB/total fișiere salvate deodată)

Se pot adăuga un număr maxim de 4 imagini, grafice format JPG, GIF sau PNG.

[9_att_concept_2_4HD5l6_Evenimente indoor.png](#)

[9_att_concept_3_cSetpd_Evenimente outdoor.png](#)

[9_att_concept_4_rumGmY_harta pe cartiere.pdf](#)

[9_att_concept_5_kcYs2v_Harta-turistica-TGJ.jpg](#)

E. Co-management și participarea tinerilor

E1. Ce structuri decizionale și de management vor fi create sau dezvoltare pentru pregătirea și implementarea programului?

(max. 4.000 de caractere)

Principiul co-managementului stă la baza modalității de gestionare a Programului gândit pentru Capitala Tineretului. Având în vedere diversitatea organizațiilor implicate, atât ca profil, cât și zone de expertiză, am decis ca cea mai bună modalitate de gestionare a programului este crearea unor structuri flexibile și reprezentative care să lucreze împreună pentru a asigura o bună gestionare, atât din punct de vedere strategic, cât și tactic:

1. Un comitet director cu rol de „board” ce va avea responsabilitatea asigurării managementului strategic al programului: această echipă va avea ca membri reprezentanți ai Fundației Județene de Tineret, ai organizațiilor susținătoare, ai municipității, ai structurilor publice care s-au alăturat acestei inițiative, ai mediului privat care, prin susținerea oferită, devin parteneri strategici ai programului. Această echipă va avea responsabilitatea menținerii direcțiilor strategice ale viziunii exprimate în etapa de candidatură, identificării de oportunități și mecanisme de susținere a programului propus, monitorizării și evaluării programului.

Acest comitet director se va întâlni lunar, iar întâlnirile vor începe în 2022.

2. 1 echipă executivă care va avea responsabilitatea managementului și implementării programului propus, atât din perspectivă operațională, cât și din perspectivă financiară.

Această echipă va avea următorii membri, care vor proveni din rândul Primăriei, Fundației Județene de Tineret și a organizațiilor de tineret implicate ca susținătoare ale programului:

- 1 manager de program - angajat al Primăriei
- 1 asistent de program
- 1 manager financiar - angajat al Primăriei
- 1 coordonator de lucrători de tineret – va coordona lucrătorii de tineret care vor fi formați la nivel local pentru a organiza activitățile pentru tineret la standardul de calitate stabilit;
- 1 coordonator de voluntari – va coordona voluntarii înscrși și implicați în activitățile din cadrul programului
- 1 responsabil de comunicare – va lucra împreună cu echipa de comunicare din

partea municipalității, cu responsabili de comunicare din partea organizațiilor de tineret, dar și cu experți externi care vor fi contractați, dacă este necesar;

- 1 coordonator de fundraising – va coordona activitățile de fundraising – construirea și menținerea relațiilor cu donatorii, organizarea evenimentelor de fundraising, identificarea oportunităților de finanțare, asistarea organizațiilor și grupurilor informale în accesare fonduri.

- 1 coordinator consultare tineret – va menține legătura cu Consiliul Consultativ al Tinerilor, organizațiilor de tineret, scolilor (unde pot fi identificați tineri), grupurilor informale de tineri în vederea capacitării și implicării acestora în design-ul, implementarea, monitorizarea și evaluarea activităților programului.

Echipa executivă va lucra îndeaproape cu Comitetul Director pentru a identifica, încă dinainte de începerea implementării programului de Capitală Europeană, oportunitățile și parteneriatele necesare implementării programului.

3. 1 Consiliu Consultativ al Tinerilor care să fie reprezentativ pentru diversitatea tinerilor din Târgu-Jiu din punct de vedere al vârstei, al etniei, al mediului social de proveniență, al nivelului de educație – tineri din comunitate, lideri de grupuri informale, antreprenori, lideri de opinie etc. Acest Consiliu va avea rolul de a valida direcțiile strategice ale programului, de a identifica nevoi ale tinerilor și de a le exprima, de a mobiliza implicarea tinerilor în crearea de inițiative și proiecte pentru bugetarea participativă și proiecte de tineret susținute prin fonduri locale prin legea nr. 350/2005. În acest Consiliu Consultativ vor fi invitați și tinerii voluntari care s-au implicat în procesul de identificare a nevoilor tinerilor, în mobilizarea colegilor în completarea chestionarului aplicat în cadrul cercetării, au identificat activități/ proiecte, au oferit feedback formularului de candidatură și elementelor de identitate vizuală.

E2. Cum se dorește realizarea cooperării practice dintre autoritatea publică locală și sectorul de tineret (co-management)?

(max. 3.000 de caractere)

În timpul pregătirii candidaturii pentru titlul de Capitală a Tineretului, municipalitatea a decis împreună cu organizațiile de tineret implicate în dezvoltarea candidaturii, următoarele aspecte, prezentate deja în ședința de Consiliu Local și aprobate pentru a fi implementate în perioada 2022-2023:

- Crearea unei echipe mixte de management de proiect din care 2 poziții sunt ale Primăriei, iar restul de 6 ale ONG-urilor locale;
- Angajarea a 2 lucrători de tineret în cadrul instituțiilor publice locale;

- Desemnarea unui spațiu pentru un centru de tineret multifuncțional care să fie amenajat corespunzător;
- Punerea la dispoziție, încă din această etapă, a unor spații de întâlnire și lucru - "MansArta" spațiul de la Biblioteca Județeană Christian Tell de aproximativ 100 de metri pătrați, cu mobilier specific întâlnirilor (scaune și mese) și ecran digital pentru proiecții, Sala de Conferință de la Stadionul Municipal Targu-Jiu, Sala de Conferințe de la Centrul de Servicii Sociale Iasomia;
- Alocarea unui buget exclusiv pentru implementarea programului de Capitală a Tineretului în valoare de 200.000 Euro, buget ce va fi gestionat de către municipalitate;
- Alocarea unui buget pentru bugetare participativă în valoare de 20.000 Euro pentru inițiative și proiecte cu și pentru tineri în conformitate cu nevoile identificate în comunitate și obiectivele programului Smart City;
- Alocarea unui buget de 50.000 RON pentru proiecte de tineret, fonduri locale prin legea nr. 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general;
- Alocarea a 10 locuri de voluntariat pentru tineri, în cadrul instituțiilor publice.

De asemenea, Primăria a semnat un acord de parteneriat pentru delegarea responsabilității gestionării bugetelor specifice pentru fiecare obiectiv cu 4 organizații: Asociația Colour Your Dreams, Asociația Excelsior, Fundația Județeană de Tineret și Asociația pentru Democrație Educație Respect ce vor avea responsabilitatea de a organiza și implementa activitățile conform candidaturii dezvoltate, implicării partenerilor din sectorul de tineret relevanți la nivel local, regional și național. Pentru a putea susține eforturile de management ale organizațiilor, Primăria a inclus în bugetul aplicației și în acordul semnat resurse financiare pentru managementul de proiect pentru activitățile planificate în cadrul fiecărui obiectiv. Formularul de candidatură și elementelor de identitate vizuala.

E3. Cum vor avea acces și cum vor putea participa activ tinerii în implementarea ediției locale a Capitalei Tineretului din România?

(max. 3.000 de caractere)

Vom crea o aplicație Târgu-Jiu Capitala Națională a Tineretului care va avea o secțiune specială în care tinerii vor informații de oportunitățile de implicare și vor putea aplica direct pentru a fi voluntari în cadrul evenimentelor sau membri în echipele de organizare a activităților capitalei.

Alte moduri de implicare vor fi stagiile de voluntariat/ practica pentru tineri in administratia publica locala si stagiile de voluntariat în cadrul ONGT locale activate în mod special în 2023 pentru implementarea Capitalei Tineretului din România, cât și pentru creșterea implicării și participării active a tinerilor.

Modul de lucru va fi unul participativ și cu ghidaj din partea coordonatorilor de voluntari ai capitalei care vor structura un program de voluntariat integrat respectând pașii managementului de voluntari și totodată Legea Voluntariatului 78/2014. Pentru a asigura un sistem de management al voluntarilor, vom lua legatura cu Pro Vobis pentru a ne instrui si recomanda o platforma ce poate fi folosita.

În ceea ce privește managementul de proiect, vom folosi Trello, o platforma online, unde vor fi dezvoltate si detaliate toate activitățile, cu o secțiune speciala dedicata implicării tinerilor legat de: voluntariat, resurse, strategii de outreach pentru prietenii si colegii lor, promovare si diseminare, idei noi. De asemenea, aceasta platforma va permite si tinerilor digitali implicați in managementul de proiect sa participe si sa contribuie in mod real la implementarea proiectelor/ acțiunilor locale.

În același timp, vom face informări prin licee și la avizierele instituțiilor subordonate Primăriei despre oportunitățile de implicare în implementare și modalitățile de accesare ale acestora.

Consiliul Consultativ al Tinerilor, reprezentativ pentru diversitatea tinerilor din Târgu-Jiu din punct de vedere al vârstei, al etniei, al mediului social de proveniență, al nivelului de educație – tineri din comunitate, lideri de grupuri informale, antreprenori, lideri de opinie etc., va juca un rol foarte important. Acest Consiliu va avea rolul de a valida direcțiile strategice ale programului, de a identifica nevoi ale tinerilor și de a le exprima, de a mobiliza implicarea tinerilor în crearea de inițiative și proiecte pentru bugetarea participativa și proiecte de tineret susținute prin fonduri locale prin legea nr. 350/2005.

În ceea ce privește activitățile propuse, după cum mentionam anterior in aplicație, este evident ca unele sunt mai clar definite decat altele, insa dintr-un motiv extrem de important - ne dorim ca o bună parte dintre activități sa fie dezvoltate și implementate de către tineri. Astfel, grupurile informale de tineri vor fi sprijinite prin ateliere de scriere de proiecte de solidaritate și activități de participare a tinerilor.

ANEXĂ (obligatoriu; Max. 20MB/fișier)

Organigramă de management, ca și document suport pentru secțiunea Management și participare a tinerilor.

F. Colaborare și parteneriat. Implicarea regiunii și țării

F1. În ce constă caracterul național al programului propus de candidat? Cum se va transforma programul într-o adevărată capitală națională de tineret?

(max. 2.500 de caractere, inclusiv spații)

Ne dorim să ajungem cu oportunitățile capitalei la cât mai mulți tineri din țară, nu doar din Târgu Jiu, credem că acest restart, regândire a lucrurilor și a lui 'împreună' pentru dezvoltarea tineretului trebuie să fie legată de mișcarea de tineret la nivel național.

Am discutat un parteneriat cu ANPCDEFP, responsabilă de programele ERASMUS+ și Corpul European de Solidaritate. Vom pune la dispoziția tinerilor o serie de cursuri de formare de scriere de proiecte și sprijin pentru acreditare pentru organizații de tineret, școli sau licee. Totodată vom găzdui cursuri de scriere pentru grupuri informale pentru proiecte de solidaritate și proiecte de participare a tinerilor.

În cadrul ESC există un training și o întâlnire obligatorii (OnArrival Training și MidTerm Evaluation) organizate lunar pentru voluntarii din proiectele de voluntariat, unele dintre aceste cursuri și întâlniri vor fi găzduite în Târgu Jiu pentru promovarea voluntariatului european.

Un alt eveniment al ANPCDEFP este Connector, un eveniment internațional de interacțiune pentru pasionați și facilitatori ai procesului de învățare non-formală care reunește formatori, facilitatori, lucrători de tineret, cadre didactice din toate sectoarele acoperite de programele ESC și Erasmus+.

Ne-am propus un eveniment Guinness Book, timp de 2 zile să organizăm cel mai mare eveniment cu implicarea voluntarilor (aprox 400) internaționali găzduiți într-un program de voluntariat.

Un alt parteneriat este cel cu Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) cu care vom organiza evenimente de sprijin și conectare pentru tineri și organizații de/pentru tineret. Unul dintre evenimente cu tradiție va fi ONGFest - cel mai de anvergură eveniment public al sectorului neguvernamental din România care promovează ONG-uri mici și medii care au o contribuție majoră în comunitate. Tot în acest parteneriat vom organiza "Academia pentru lucrătorii de

tineret”. Un număr de 50 participanți vor trece printr-o serie de formări specifice lucrului cu tinerii, vor participa la evenimente de networking, vor avea mentori pentru dezvoltare personală și profesională.

Vom celebra învățarea în cadrul Festivalului Național de Metode de Educație Incluzivă unde vom crea un laborator de ateliere de educație non-formală la nivel național pentru a oferi șansa cât mai multor tineri și specialiști din domeniul educației ca pentru 4 zile să învețe metode eficiente de lucru pentru educația incluzivă.

F2. Va avea programul și componentă regională (zonă metropolitană, dacă există, județul, regiunea istorică sau de dezvoltare)? Dacă da, cum va integra programul și această zonă geografică?

(max. 2.500 de caractere, inclusiv spații)

Sunt câteva activități care vor pune accentul pe colaborare la nivel regional și una dintre acestea este “Academia pentru ONG-uri” - cel puțin 30 persoane din ong-uri din regiune vor avea ocazia ca pe parcursul anului să participe la evenimente de învățare, networking, evenimente tematice (drepturile omului, tineret, participare).

Ne dorim să colaborăm mai strâns cu colegii de la Craiova care candidează pentru același titlu, însă indiferent de cine va câștiga, noi ne angajăm suportul pentru dezvoltarea și organizarea de activități și evenimente regionale.

Alte activități pe care le vom dezvolta la nivel regional sunt câteva menționate și la secțiunea dedicată de mai sus:

- Podcast (vom face emisiuni cu tinerii din regiune, persoane implicate în mișcarea de tineret, ong-uri, instituții, companii, influenceri)
- Cafenele publice (acestea vor avea rolul de a explora nevoile și opiniile tinerilor și a celor implicați în domeniul tineretului cu privire la domenii de interes pentru dezvoltarea tineretului la nivel regional)
- Consultări online (cu o parte din acestea ne dorim să ajungem la cât mai mulți tineri atâta vreme cât vor face referire la nevoi, dorințe, situații la nivel regional despre tineret, ce se poate dezvolta în acest sens)
- Tg Jiu Race (noi sperăm să avem cât mai multe persoane înscrise și să vină din toată regiunea, având în vedere că nu mai este un astfel de eveniment sportiv dedicat tineretului în zonă)
- Târgul de joburi se va adresa tuturor tinerilor din zonă în speranța găsirii celor mai potriviți candidați pentru posturile expuse la târg

- Evenimente culturale cu acces gratuit pentru toți cei care doresc, mai ales pentru tineri, prin înscrierea și confirmarea participării.

Festivalul de educație non-formală pe tematica incluziunii sociale care va aduce practicieni în metode de educație non-formală adaptate la nevoia de a promova incluziunea socială și accesibilizarea tuturor activităților de învățare;

Valorizarea experiențelor de găzduire a voluntarilor internaționali în regiune prin crearea unei rețele informale unde să creăm spațiul pentru cunoaștere, împărtășirea valorilor comune, a preocupărilor din zona managementului de voluntari internaționali, management de proiect, dezvoltarea de activități regionale cu impact pentru tineret și comunități.

Primăria are parteneriate cu ISU Gorj, Ambulanța Gorj, ISJ Gorj, AJO FM, Biblioteca Județeană "Christian Tell", Mitropolia Olteniei, cu ONG-urile din comunitate, precum și cu mediul de afaceri.

F3. Cum vor putea avea acces la program diferite organizații de și pentru tineret atât de la nivel local cât și de la nivel regional și național?

(max. 2.500 de caractere, inclusiv spații)

Accesul la program este strâns legat de partea de comunicare pe care o dezvoltăm în cadrul capitalei. Platforma online dedicată titlului va fi promovată la nivel național și regional de partenerii noștri.

Pentru evenimentele naționale și regionale vom contacta organizații de tineret din fiecare județ și inspectoratele județene, AJO FM-urile din regiune, universitățile din regiune pentru a le informa cu privire la oportunitățile de implicare.

La nivel local, colaborarea strânsă cu un număr mare de organizații ne va asigura vizibilitatea și promovarea alături de actori locali recunoscuți pentru calitatea activităților dedicate tineretului:

- 18 Organizații de/ pentru tineret: Fundația Județeană de Tineret, Asociația Colour Your Dreams, ADER, Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație, Scout Society, Organizația Națională Cercetașii României Filiala "Ecaterina Teodorescu", Organizația "Special Friends", Asociația ECO Youths, Team for Next Generation, Asociația Smart Educational Projects, Centrul Internațional pentru Educație, Asociația Victoria Internațional, Organizația De Tineret Tinerii Întreprinzători, Asociația Umanitară Iunona, Asociația Cercetașilor Tradiționali din România, DORNA TISMANA, Liga Studenților din Universitatea Ctin Brâncuși, Asociația Studenților Gorjeni, InterAct Targu Jiu.

- 18 Organizații care activează în diferite domenii, dar au și componentă de tineret

În activitățile curente: Asociația Regională pentru Dezvoltare Durabilă, Asociația Tinerilor Gorjeni, Asociația Inimi De Gorjeni, Asociația Județeană a Sportului Pentru Persoane Cu Handicap Hermes, Asociația pentru Integrare și Dezvoltare Socială, Asociația Psihologilor Gorjeni, Asociația Zambirici, Asociația Sportiva Montan Club White Wolf, Asociația Glasul Sufletului, Asociația Pentru Dezvoltare Și Educație Colorful Minds, Asociația TRIX BIKE, Asociația Centrul Județean De Voluntariat Gorj, Asociația Centrul Român pentru Comunicare, Asociația “Semănătorul”, Fundația Tismana, Asociația Pentru Educație Și Cultura Din Inima Pentru Copii, Asociația pentru Dezvoltare locală și parteneriat comunitar Polovragi, Asociația Rotary Club

- Cluburi sportive: Clubul Sportiv Municipal, Clubul Sportiv Școlar

-Instituții publice: CSEI Târgu Jiu, CJRAE Gorj, Liceul de Arte Constantin Brăiloiu, Teatrul Elvira Godeanu, Palatul Copiilor, ISJ Gorj, DJST Gorj, Școala Populară de Artă, Centrul Național de Informare și Promovare Turistică, Biblioteca Județeană Christian Tell, Consiliul Județean Gorj.

F4. Cum vor fi implicate în program fostele capitale europene și naționale de tineret din țară?

(max. 2.500 de caractere, inclusiv spații)

Componenta de colaborare cu alte capitale este deosebit de importantă pentru noi deoarece avem nevoie de experiențele anterioare din care să învățăm și pe care să construim modelul nostru de acțiune și management. Suntem conștienți că avem o echipă valoroasă cu multă expertiză, și totuși în eventualitatea câștigării titlului vom fi puși într-o situație nouă pentru care ne vor prinde bine lecțiile și recomandările celor care au avut ocazia unei astfel de experiențe. La fel ca îndemnul din “URL”, poate că noi suntem primii care avem nevoie de a învăța ceva nou sau de a învăța noi abordări pentru dezvoltarea domeniului de tineret, din lecțiile de “așa da” și “așa nu” ale celor care au avut ocazia să pună în practică titlul.

Ne propunem astfel în 1 întâlnire națională de întărire a capacității și sustenabilitatea programelor capitalelor în care să facem schimb de experiență și să dezbatem modele de acțiune.

Pe durata exercitării titlului de Capitală a Tineretului din România vom avea 2 schimburi de bune practici - întâlnirile vor avea loc în foste capitale din România, să vedem cum funcționează acum structurile create, cum au evoluat lucrurile. am luat legătura cu câteva dintre acestea și în funcție de disponibilitate vom

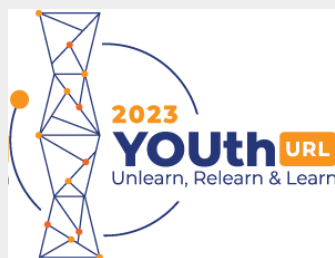
decide pe care dintre aceste le vom vizita.

Și pentru că în ultima vreme evenimentele online s-au dezvoltat foarte mult și se pot crea evenimente foarte utile și autentice, cu interacțiuni și cu momente de învățare intense, vom organiza un boot camp european, un eveniment de tip conferință cu agendă și conținut generate de cei înscriși pe o platforma dedicată, de tip Padlet cu facilitarea unor experți pentru astfel de evenimente. Participanții vor fi persoane implicate în managementul capitalelelor din România și alte capitale din Europa, voluntari, experți, persoane din instituții care au avut un rol decisiv în derularea activităților din capitale.

G. Comunicare și dezvoltarea audienței

G1. Există deja un concept vizual al programului? Dacă da, vă rugăm prezentați logo-ul de identificare a programului și alte elemente vizuale relevante și legătura lor cu conceptul.

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)



Conceptul programului se numește 2023 YOUTH URL pentru că va pune pe hartă, atât fizic, cât și digital (URL este o referință către o resursă de pe Internet) orașul Târgu-Jiu ca referință pentru tineri în 2023.

Fizic – URL este despre Unlearn, Relearn și Learn – ne dezvățăm, reînvățăm și învățăm lucruri noi pentru a ține pasul cu lumea în continuă schimbare, pentru a ne dezvolta reziliența, atât de necesară în contextul în care 2020-2021 ne-a arătat că imprevizibilul este o constantă în viața noastră, iar învățarea este singura modalitate de a regăsi echilibrul.

Digital – URL este despre dimensiunea digitală a vieții tinerilor, despre valorizarea apetentei lor pentru online și a resurselor disponibile în online relevante pentru dezvoltarea și participarea tinerilor.

Conceptul programului poate fi declinat prin diferite hashtag-uri precum #2023YouthURL@Targu-Jiu, #2023YouthURL, #Targu-Jiu_2023YouthURL, #YouthLearn, #YouthUnlearn, #YouthRelearn, #Targu-JiuLearn, #Targu-JiuRelearn. Tinerii sunt în focusul în acest program, iar aceștia sunt vulnerabili pentru că nu

sunt în primul rand informați și consultați, sunt prezentați ca fiind mai degrabă viitorul și nu prezentul, și în mare parte acest lucru se întâmplă pentru că nu li se adresează mesaje pe înțelesul și spre interesul lor, care să îi facă să înțeleagă implicațiile asupra vieții lor. Pentru a facilita înțelegerea conceptului programului, am creat 4 Obiective Locale de Tineret ce vor fi asociate logo-ului prin hashtags sau mesaje pe materialele create pentru fiecare activitate în parte, în funcție de obiectivul la care aceasta contribuie:

- Sanatate mintală & bunăstare
- Învățare și angajare de calitate pentru tineri
- Spațiu și participare pentru toți
- Organizații de tineret și infrastructură locală pentru tineri

G2. Care sunt grupurile țintă principale ale activităților de comunicare și promovare?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Avem mai multe grupuri țintă și în funcție de activități vom comunica și promova corespunzător, la nivel local, regional sau național:

- tineri din Tg Jiu sunt cei mai vizați de propunerea noastră și vom încerca să cooptăm în diverse roluri: participanți, beneficiari, voluntari, în funcție de posibilitățile lor de implicare, sperăm să ajungem la toți și să le oferim cel puțin o experiență legată de capitală.
- tineri din Gorj și din țară - le vom promova evenimentele care îi vizează și vom încerca să promovăm și către autoritățile din alte județe pentru a prelua exemplul implicării pentru dezvoltarea tineretului
- lucrătorii de tineret din Tg Jiu și din țară pentru care vom avea evenimente speciale de învățare și implicare
- organizații de tineret interesate de activități din capitală, invitate sau co-organizatoare a unor evenimente/ activități
- profesori, școli și licee cu care vor colabora pentru a ajunge la toți tinerii care frecventează orele de curs și nu numai, și la cei cu risc de abandon sau alte probleme și care au nevoie de sprijin
- reprezentanți ai autorităților locale și naționale pe care le vom implica pentru dezvoltarea ecosistemului de tineret din Tg Jiu
- sectorul business local implicat în câteva activități dedicate și principal furnizor și sprijin în dezvoltarea antreprenoriatului
- alte capitale de tineret din România deoarece au deja un public obișnuit cu evenimente dedicate tineretului și care își dorește să continue

- inspectoratele școlare județene pentru evenimentele regionale sau naționale care vizează profesorii ca specialiști de bază în dezvoltarea tinerilor
- universități din regiune
- DJST-urile - acestea sunt promotori ai activităților de tineret și pot ajunge la un număr semnificativ de tineri din fiecare județ pentru evenimentele naționale și pentru promovarea generală a titlului de capitală.

G3. Care sunt mesajele cheie ce se doresc a fi transmise în diferitele etape ale pregătirii și implementării programului?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Ne-am ales un mesaj legat de mediul online, extrem de prezent în viețile noastre pe care vrem să îl transformăm în plan real în mesaje legate de învățare provenind din partea tradițională, de la proverbe ca: “omul cât trăiește învață”; proverbe reconstruite: “lupul își schimbă părul și de data asta și năravul” până la mesaje articulate în tendințele vremurilor trăite acum de tineri.

Pentru “Unlearn” ne vom axa pe mesaje de tipul: “renunță la obiceiurile care nu te ajută”, “lasă în urma ceea ce te ține pe loc pentru a fi tu însuți”.

Pentru Relearn: “caută noi căi pentru a te cunoaște”, “fii deschis pentru a învăța ceva nou”, “reconstruiește felul în care gândești”

Pentru Learn: “urmează-ți pasiunile”, “împărtășește entuziasmul”, “lucrăm împreună”, “fii aproape de cei care au nevoie și de comunitatea ta”.

Aceste mesaje vor fi construite împreună cu tinerii voluntari, prilej cu care

Conceptul programului poate fi declinat prin diferite hashtag-uri precum #2023YouthURL@Targu-Jiu, #2023YouthURL, #Targu-Jiu_2023YouthURL, #YouthLearn, #YouthUnlearn, #YouthRelearn, #Targu-JiuLearn, #Targu-JiuRelearn.

Aceste mesaje vor constitui declinări ale Obiectivelor Locale de Tineret, gândite ca un manifest, fiecare în parte:

- Sanatate mintală & bunăstare
- Învățare și angajare de calitate pentru tineri
- Spațiu și participare pentru toți
- Organizații de tineret și infrastructură locală pentru tineri

De fiecare dată când vor fi produse materiale de promovare, se va comunica în online despre evenimente, va apărea și Obiectivul de Dezvoltare Locală ca care acesta contribuie în mod direct, alături de un mesaj cheie gândit și validat de către tinerii voluntari.

G4. Ce instrumente și canale de comunicare se doresc a fi folosite în promovarea programului?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Comunicarea este o componentă importantă, concentrându-ne pe câteva canale pentru a ajunge la toate vârstele și categoriile de consumatori media.

Vom comunica online, direct și folosind mass-media locală, regională și națională. Pentru comunicarea online vom construi o aplicație dedicată de promovare și interacțiune cu grupurile țintă care să ne ofere ocazia să fim prezenți în toate mediile online, foarte aproape de cei care vor să participe și să poarte un dialog deschis cu noi. Vor fi postate toate evenimentele și oportunitățile de implicare pentru cei care vor să fie voluntari în echipa capitalei. Această platformă va avea ca corespondent o aplicație simplă de folosit, optimizată pentru toate tipurile de sisteme de operare mobilă.

Vom continua să postăm pe pagina de Facebook și vom crea pagini/conturi pe:

- Instagram
- TikTok
- 1 canal Youtube dedicat

Pentru toate rețelele de social media vom gândi strategii diferite, adaptate publicului și tipului de rețea. Conform cercetărilor noastre, Instagram este rețeaua socială cel mai des utilizată de tineri, unde vom avea campanii bazate în general pe vizualuri, fotografii și conținut video. Facebook este pentru transmiterea unor mesaje mai ample, Tik Tok pe segmentul video care pune la lucru imaginația tinerilor, iar canalul de Youtube va fi actualizat continuu cu vlogurile din interiorul echipei și al evenimentelor.

În plus, vom încheia un acord cu mass-media locală de sprijinire și promovare a evenimentelor din calendarul Târgu Jiu -Capitala Tineretului 2023, prin care publicațiile/radio/tv să afișeze bannere online, comunicate de presă, precum și prezența în emisiuni și știri de prezentare a acțiunilor care urmează.

De asemenea, vor fi puse afișe de promovare în spațiile amenajate în Târgu Jiu, campanii de informare stradală, însă cel mai bun canal de comunicare vor fi cei care participă la evenimente și dau mai departe experiența. Întâlnirile față în față reprezintă un mijloc eficient de a promova oportunitățile oferite.

G5. Care sunt momentele cheie asupra cărora se dorește a pune accent în activitățile de comunicare și promovare?

(max. 2.000 de caractere, inclusiv spații)

Momentele cele mai importante în comunicare și promovare considerăm că sunt următoarele:

- anunțarea titlului de capitală în cadrul Galei Tineretului din România în noiembrie 2021, în care sperăm să fim în scenariul fericit de a câștiga, moment în care vom avea un discurs despre mesajul nostru principal de învățare, și dacă nu vom câștiga vom anunța pe canalele de comunicare cine a fost municipiul câștigător și că vom continua să încercăm să facem ce ne-am propus în candidatură
- 1 lună de teasing înainte de a începe efectiv activitățile, ne dorim ca lumea să fie în așteptare, să știe că urmează o pleiadă de activități legate de tineret și să își dorească să fie parte din ea
- debutul - ne așteptăm ca în ianuarie 2023 să începem și de aceea sperăm să fim foarte prezenți în media, să avem un eveniment de deschidere cu o participare mare din partea tinerilor.
- marile evenimente naționale și regionale vor fi punctate foarte bine, o data pentru a ajunge la participanții de care avem nevoie, și în același timp pentru a ajunge la un public cât mai mare, îndeosebi în rândul tinerilor, să simtă că această capitală e națională, nu doar pentru cei din Tg Jiu
- Summitul Tinerilor din 2023
- Gala Tineretului din România 2023
- conferința de încheiere cu prezentarea raportului, a realizărilor și a lecțiilor învățate, precum și a modalităților de continuare

ANEXE (opțional; Max. 20MB/fișier, Max. 30MB/total fișiere salvate deodată)

Se pot adăuga un număr maxim de 4 imagini, grafice format JPG, GIF sau PNG.

9_att_communication_1_xqqELM_Asset 1 Declination.png

9_att_communication_2_GhXc9x_Asset 2 Declination.png

9_att_communication_3_fHhCMi_Asset 7 Declination.png

9_att_communication_4_FwmRjB_Asset 3 Declination.png

H. Pregătirea programului

H1. Care vor fi măsurile și etapele pregătirii programului din momentul unei eventuale decizii favorabile și până în momentul preluării titlului? (dezvoltarea capacității, decizii și măsuri de politici publice, alte măsuri).

(max. 5.000 de caractere, inclusiv spații)

Târgu Jiu, Capitala Tineretului în 2023 este o oportunitate uriașă pentru oraș și oameni să demonstreze potențialul de creștere, însă o parte importantă din programul propus în această candidatură va fi pus în aplicare indiferent de rezultatul competiției. Așadar, chiar înainte cu câteva zile de depunerea aplicației, au loc evenimente similare celor propuse, fiind deja în procesul de pregătire. Totodată, reacțiile venite după prima rundă sunt de sprijinire a proiectului dedicat tinerilor și comunității, atât din mediul public, cât și privat, ceea ce denotă că programul propus poate fi implementat, însă cu un impact mai redus în lipsa Titlului de Capitala Tineretului.

Din punctul de vedere al dezvoltării capacității, decizii și alte măsuri care să pregătească "terenul" pentru 2023, în prim-plan fiind crearea calendarului de activități, estimarea cât mai clară a oportunităților de finanțare și creșterea numărului de susținători din toate categoriile.

În ceea ce privește pregătirea, aceasta constă în mai multe etape:

Crearea și consolidarea echipei de proiect:

- selecția persoanelor ce vor face parte din echipa de proiect;
- împărțirea sarcinilor și clarificarea responsabilităților;
- stabilirea unor proceduri clare ce vor fi cunoscute de la început și aplicate în situații date, adaptate pe toată perioada pregătirii și implementării, ce au rolul de a elimina eventuale blocaje și alterarea obiectivelor;
- teambuilding de 2 zile în vederea coagulării echipei de program.

Pregătirea spațiilor de lucru

- stabilirea unui spațiu de lucru al echipei, deschis tinerilor - au fost desemnate următoarele spații: "MansArta" spațiul de la Biblioteca Județeană Christian Tell de aproximativ 100 de metri pătrați, cu mobilier specific întâlnirilor (scaune și mese) și ecran digital pentru proiecții, Sala de Conferințe de la Stadionul Municipal Târgu-Jiu, Sala de Conferințe de la Centrul de Servicii Sociale Iasomia;
- echiparea acestor spații de lucru cu echipamentele necesare - laptop-uri și imprimantă;

- stabilirea unui calendar de functionare a activitatilor echipei de program si a voluntarilor in spatiile desemnate;

Schimbul de experienta cu cel putin 2 echipe/ municipalitati foste detinatoare ale titlului de Capitala a Tineretului;

Promovarea Programului de Capitala a Tineretului:

- finalizarea elementelor de identitate vizuala si a strategiei de comunicare - dezvoltarea și conturarea unei identitati si campanii social-media pentru a atrage cât mai mulți tineri
- realizarea unei ample campanii de informare cu privire la obținerea titlului de Capitala Tineretului și beneficiile ce decurg din aceasta;
- dezvoltarea unor rețele de "influenceri" din rândul voluntarilor, care să măsoare impactul propunerilor noastre, dar și să direcționeze tinerii spre activitățile propuse;
- crearea unui jurnal online privind pregătirea implementării programului propus, care să conțină inclusiv dezbaterile pe idei, micile neajunsuri și provocările care apar într-o echipă.

Dezvoltarea si implementarea strategiei de fundraising:

- crearea de grupuri de lucru din cadrul organizatiilor locale si a grupurilor de initiativa pentru identificarea programelor de finanțare locală, guvernamentală, europeană, crowdfunding, etc, a activităților incluse în program;
- Crearea si capacitatea grupurilor de initiativa din randurile tinerilor din Targu-Jiu:
- organizarea de ateliere de formare de scriere de proiecte de solidaritate si de actiune a tinerilor in spiritul obiectivelor formulate in cadrul programului Capitalei;
 - crearea de grupuri de initiativa in jurul ideilor de proiect identificate;
 - acompanierea grupurilor de initiativa in finalizarea si depunerea proiectelor dezvoltate.

Asezarea cadrului de functionare pentru Programul de Capitala:

- revizuirea necesarului de resurse si distribuirea acestuia in functie de nevoile reconfirmate in 2022 din punct de vedere al surselor de finantare;
- trecerea prin hotarare a Consiliu Local a deciziilor necesare emergente in urma efectuarii necesarului de resurse.

(Recomandăm să verificați lungimea textelor înainte de finalizare, există situații când un soft de editare gen MS Word dă rezultate diferite în calculul caracterelor decât un browser gen Firefox sau Chrome).

I. Impactul programului

I1. Cum ați defini viziunea Dvs. cu privire la situația orașului în prima zi de după derularea programului propus sub egida Capitalei Tineretului din România?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

Dialogul, lucrul împreună, nevoia de a înțelege și integra realitatea celuilalt în construcția comunitară, în gândirea, implementarea și evaluarea inițiativelor care au impact asupra calității vieții, acestea vor rămâne valorile ce vor fi declinate concret în întâlniri de lucru în ceea ce privește implementarea Strategiei Locale de Tineret, Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică a orașului, Planul Teritorial de Tranzitie Justă, prin implicarea concretă a Consiliului Consultativ al Tinerilor în baza unui calendar de activități create și agreeate în comun.

Din perspectiva tinerilor, aceștia vor ști care este Centrul de Tineret, unde se afla acesta și care este programul de funcționare, vor avea încredere și dorința să se implice ca inițiatori sau parteneri în crearea și implementarea de activități, sau ca beneficiari în activități în cadrul Centrului de tineret. Mai mult, vor avea interesul și vor beneficia de sprijinul lucrătorilor de tineret pentru a dezvolta activități pentru alți tineri din zona rurală, din zone defavorizate, vor putea gândi și implementa formule de activități mobile, mai ales pentru tinerii din Valea Jiului. De asemenea, vor genera inițiative concrete, atât în zona de învățare, cât și în zona antreprenorială, prin care să valorizeze capitalul social, cultural și geografic al zonei.

Din perspectiva cetățenilor, membrilor comunității, aceștia vor avea încredere mai mare în tineri, vor răspunde cerințelor și provocărilor lansate de inițiativele tinerilor, se vor implica în procesele de consultare și organizare comunitară, vor avea motivația și deschiderea de a susține dialogul și cooperarea cu autoritățile publice.

În ceea ce privește organizațiile de tineret, acestea vor lucra împreună, își vor consolida capacitatea de a livra activități în concordanță cu standardele de calitate ale lucrului cu tinerii, iar Fundația Județeană de Tineret va avea capacitatea umană și expertiza necesară implicării în demersuri de advocacy și lobby la nivel local, regional și național, reprezentând nevoile tinerilor din această zonă, devenind un partener constant în dialogul și lucrul împreună cu autoritățile locale.

Din perspectiva mediului privat, reprezentanții acestuia vor fi mai conectați profilul tinerilor din comunitate, vor înțelege care sunt nevoile în ceea ce privește

capacitarea lor, asigurarea echitatii în procesul de integrare a acestora pe piața muncii, vor fi capabili de a regândi critic strategia de brand de angajator prin programe concrete de susținere a capacitării și atragerii tinerilor încă din liceu. Din perspectiva comunității, aceasta va deveni mai conectată cu resursele sale, mandră de mostenirea culturală, inspirată și motivată de a se promova și de a genera oportunități de exploatare a capitalului său.

12. Ce proiecte, procese, evenimente dorește orașul să mențină și în perioada de monitorizare a impactului (2024-2026)?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

Următoarele evenimente/ mecanisme cheie vor fi păstrate după finalizarea programului de Capitala, însă nu numai, urmând ca în urma pilotării să identificăm și altele relevante din punct de vedere al impactului și eficienței resurselor folosite:

- Platforma online de consultare cetățenească - Acest instrument va fi integrat în procesul de luare a deciziilor, în toate etapele. (PARTICIPAREA CIVILĂ LA PROCESE DECIZIONALE, Consiliul European);
- Bugetarea participativă - programul de bugetare participativă va funcționa anual, ca mecanism de supunere a deciziei publice asupra identificării, dezvoltării și implementării de proiecte relevante pentru comunitate;
- Centrul de tineret multifuncțional - Este nevoie de spații sigure și gratuite pentru tineri. Un centru de tineret ar putea oferi aceste spații de întâlnire, socializare și mobilizare a tuturor energiilor tinerilor, iar minim 2 lucrători de tineret vor fi angajați în cadrul acestui centru;
- Festivalul de educație nonformală pe tematică incluziunii sociale - acest festival național va deveni un eveniment recurent, reunind practicieni în educație nonformală cu focus pe incluziune socială din toată țara, având și un moment de punere în aplicare a metodelor și instrumentelor prezentate pentru tineri cu oportunități reduse;
- Programul "Activ în comunitatea ta" cel puțin la nivel de formare în organizare comunitară, participare publică, advocacy și lobby, construire de parteneriate pentru tineri începând cu vârsta de 14 ani ce rezultă în dobândirea "pasaportului de cetățean activ";
- Spațiu de coworking - Un spațiu pus la dispoziție de municipalitate și amenajat și din fonduri externe, locul de întâlnire al membrilor comunității de toate vârstele, spațiu de evenimente, învățat și de muncit.

- Competiția IT - Aceasta competiție va fi organizată după modelul First Tech Challenge, însă va fi în directă legătură cu grupurile de acțiune locală, cu problemele pe care acestea le identifică în comunitate, iar participanții vor fi din toate regiunile țării;
- Stagii anuale de voluntariat/ practică pentru tineri în administrația publică locală;
- Stagii anuale de voluntariat în cadrul ONG-urilor locale;
- Targ local de locuri de muncă;
- Podcast-uri ca modalitate de exprimare a nevoilor, preocupărilor și soluțiilor identificate de tineri și actori locali la problemele din comunitate și nu numai.

Însă toate aceste evenimente vor trebui susținute de către structuri ce vor asigura bună colaborare și dialogul între comunitate și autoritățile locale, puse în coordonare prin intermediul Strategiei Locale de Tineret. Astfel, următoarele structuri vor fi susținute și capacitate în continuare pentru a-și putea activa:

- Consilii de cartier
- Consiliu consultativ al tinerilor
- Consiliu consultativ pe probleme de tineret

13. Cum vedeți efectele și impactul programului derulat sub egida programului Capitala Tineretului din România asupra tinerilor și a ecosistemului local de tineret pe un orizont de timp de +5 ani?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

Prin creșterea capacității tuturor actorilor implicați în derularea programului, prin toate sinergiile și colaborările dintre actori, prin tot know-how-ul dezvoltat pe principiul learning by doing, există premisele unei dezvoltări pe termen lung a sectorului de tineret, dar și de dezvoltare economică și socială a comunității. În anii ce vor urma vor fi alocate fonduri consistente pentru dezvoltarea Văii Jiului și pentru a face o tranziție justă de la cărbune către energiile verzi. În acest sens, locuitorii din această microregiune vor avea șansa de a încerca și de a se dezvolta în alte domenii economice, afaceri ce pot crește nivelul de trai al comunității în ansamblul său.

Un efect pe termen lung poate să fie dezvoltarea mediului academic din Tg. Jiu, orașul devenind în acest sens un pol de creștere economică pentru județ și regiune.

Din punct de vedere social, prin programele și activitățile din cadrul Capitalei,

prin schimbarea de comportamente și prin modele noi prezentate, putem spera la noi abordări în ceea ce privește rolul de tanar, participarea civică și voluntariatul, încrederea crescută în proiectul European.

Educația/ învățarea este în centrul acestei aplicații și cu toții știm ca fără educație un popor piere. Ne dorim ca la finalul programului toți cei care au fost implicați să ducă mai departe cele învățate și să devină mici ambasadori ai schimbării. Este șansa noastră și rolul nostru să arătăm comunității din Tg. Jiu că se poate și altfel.

Vor fi dezvoltate programe educaționale și de formare pentru tineri care să acopere necesarul de la nivel social. La nivelul comunității, vor fi îmbunătățite serviciile și programele pentru tineri defavorizați, cu posibilități reduse pentru a asigura egalitatea de șanse. În acest sens, vizăm dezvoltarea programelor destinate tinerilor cu oportunități reduse, aprofundarea relațiilor între tinerii sănătoși și tinerii cu deficiențe, între tinerii cu situație materială avantajoasă și cele cu posibilități precare, dezvoltarea colaborării, îmbinarea prietenilor, promovarea toleranței între tineri etc.

Implicarea crescută a tinerilor în procesul de conceptualizare și elaborare a răspunsului de politici și programe, pentru a asigura abordarea coerentă a necesităților specifice ale tinerilor, în special ale celor din categoriile vulnerabile (tineri cu venituri reduse, din mediul rural, tineri cu dizabilități etc.), este un alt impact dorit.

Aspectul fizic/vizual al orașului reprezintă un factor important în perspectiva tinerilor. Cetățenii se vor implica mai mult în identificarea și promovarea de soluții pentru ca gara și zonele verzi ale orașului să fie gândite astfel încât turiștii să perceapă această grijă pentru natură, pentru frumos și amplasarea mai multor bănci și spații de recreere..

Deși în Tg. Jiu există Universitatea care poartă numele marelui artist, nu există o specializare de arte. Vom iniția discuțiile ca în viitorii ani să poată fi dezvoltată o specializare în acest sens.

14. Ce impact va putea genera programul asupra regiunii și a României?

(max. 3.000 de caractere, inclusiv spații)

La nivelul regiunii Sud Vest Oltenia, având în vedere buna colaborare cu ADR Oltenia precum și cu toți actorii din județele învecinate preconizăm ca Titlul de capitală va genera schimbări pozitive într-un areal geografic extins.

În primul rand, județele învecinate vor avea șansa sa se conecteze cu programul de Capitală și, în același timp, vor putea beneficia de sprijin și consultanță în vederea unor viitoare candidaturi. În al doilea rand, programele de dezvoltare și programele operaționale ce se vor lansa în anii următori, vor putea include în etapele de consultare acțiuni și măsuri care să vizeze sectorul de tineret precum și dezvoltarea infrastructurii din domenii esențiale și care pot influența tinerii într-un mod pozitiv. Este vorba de ocupare, sanatate, educație, mediu dar și alte domenii cheie care, odată ce vor fi rezolvate, vor avea ecou în evoluția și dezvoltarea unor politici publice coerente și robuste de tineret.

La nivel de mediu exploatarea carbunelui a creat multe efecte negative care afectează populația din zonele miniere, printre acestea enumerăm: afectarea atmosferei, florei și faunei, degradarea peisajului și reliefului– care influențează beneficiarii noștri pentru că vor avea probleme în reprofilarea în industria turismului după închiderea minelor, de exemplu. Tinerii vor fi instruiți să înțeleagă rolul lor pentru dezvoltarea durabilă a zonelor în care trăiesc. Măsurile din Planul pentru o Tranziție Justă sunt tocmai pentru a stopa efectele negative, însă trebuie să țină cont de toți factorii implicați, și mai ales de repercusiunile asupra oamenilor și generațiilor ce vor urma, având un rol important în sprijinirea tinerilor pentru a le crea condiții de viață propice pentru dezvoltare personală și socio-economică. Prin acest program, vom promova grija pentru mediu și schimbările climatice, principiul dezvoltării durabile creând spații și servicii într-un mod benefic și colaborativ, strategie locală de tineret care să țină cont de aceste provocări, iar acest exemplu va putea fi preluat cu ușurință de către cele 5 județe învecinate, incluse în Mecanismul de Tranziție Justă - Hunedoara, Dolj, Prahova, Galați și Mureș.

Tineretul este o stare de spirit dar și viitorul comunităților, din acest motiv, anii ce vor urma sunt esențiali asigurarea tuturor șanselor ca tinerii să își atingă potențialul maxim.

J. Alocare și atragere resurse

J1. Care este în prezent bugetul alocat pentru un fond de tineret din partea municipalității?

Anul 2019

Sumă

100000

Explicații

(max. 500 de caractere)

Primăria Târgu Jiu a oferit tinerilor din comunitate **INFINITY TÂRGU JIU – UN FESTIVAL CÂT O VARĂ**. concerte cu trupe și artiști renumiți, continuând cu Festivalul Internațional de Folclor, Festivalul Berii și Festivalul Național de Muzică Folk și Baladă Poarta Sărutului, Festivalul Internațional al Artelor Vizuale GORJFEST, ediția 30, precum și prima ediție a Festivalului de Artă Stradală Strad'Art. Tot în această vară, tinerii s-au întrecut în cadrul Turneului Final al LNB Baschet 3X3.

Anul 2020

Sumă

100000

Explicații

(max. 500 de caractere)

Strad'Art, Festival de artă urbană, ediția 2, care își propune promovarea culturii stradale și a dialogului ei cu comunitatea locală, precum și regenerarea spațiului urban, prin intermediul artei a continuat în 2020 cu tema Solidaritatea, având în vedere situația provocată de pandemia COVID-19, dar și solidaritate față de toate categoriile sociale ale orașului, rupând barierele sociale, prejudecăți, discriminări și alte obstacole, care blochează de cele mai multe ori dialogul social dintre noi.

Anul 2021

Sumă

150000

Explicații

(max. 500 de caractere)

Sumele alocate au fost pentru susținerea performanței în educație, elevii care au obținut media 10 la Bacalaureat au fost premiați cu 10000 lei (5 elevi), pentru Festivitatea de premiere a absolvenților, un eveniment special pentru absolvenții

de gimnaziu și liceu, cât și pentru **Strad'Art**, a 3-a ediție a festivalului de artă urbană, desfășurat în perioada 9-15 august. 2021 este anul bicentenarului revoluției condusă de Tudor Vladimirescu, de unde tema din acest an a festivalului: REVOLUȚIE.

J2. Care este nivelul alocării bugetare din fondurile administrației publice locale pe care municipalitatea dorește să o asume pentru anii următori? (2022 și 2023)

Anul 2022

Sumă

150000

Explicații

(max. 500 de caractere)

În contextul dezvoltării socio-economice a municipiului, considerăm importantă și oportună sprijinirea tinerilor și inițiativelor acestora pentru a deveni cetățeni activi în procesul de dezvoltare a comunității locale, astfel vor fi acordate finanțări pentru activități de tineret, din cadrul bugetului local al Municipiului Târgu Jiu.

Anul 2023

Sumă

150000

Explicații

(max. 500 de caractere)

Sumele alocate sunt pentru proiectele depuse în cadrul concursului de proiecte cu finanțare nerambursabilă pentru activități de tineret, din fondurile destinate activităților de tineret în domeniile considerate de interes pentru comunitatea locală.

Pentru programul de Capitală a Tineretului, Primăria Târgu-Jiu va aloca suma **a de**

J3. În ce alte forme sprijină municipalitatea activitățile adresate tinerilor din localitate?

(max. 1.500 de caractere)

Municipalitatea sprijină activitățile tinerilor prin punerea diferitelor spații la dispoziția ONG-urilor, grupurilor informale și tinerilor pentru diferite activități, conferințe, evenimente. În fiecare an de Zilele orașului, Primăria Municipiului Târgu Jiu, prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu organizează Târgul Organizațiilor de Tineret, scopul evenimentului fiind promovarea ofertelor și acțiunilor dedicate tinerilor din Târgu Jiu de către ONG-uri, instituții publice, unități de învățământ, biblioteci, etc. Fiecare participant are stand propriu, pus la dispoziție de către Primăria Municipiului Târgu Jiu, unde fiecare își prezintă activitățile, ofertele, interacționează cu tinerii, fiind generate idei noi și parteneriate. Peste 30 de expozanți participă anual la TOT, aceștia interacționând cu aproximativ 2.000 de tineri, turiști și cetățeni ai orașului.

J4. Ce alte surse pot fi atrase pentru susținerea financiară a programului Capitala Tineretului din România în cazul în care orașul dobândește acest titlu?

(max. 4.000 de caractere)

Crearea unui calendar de evenimente, însoțit de echipa responsabilă, model de comunicare și finanțare, obiective și rezultate, etc., sunt etape esențiale în elaborarea strategiei de atragere a resurselor necesare.

Ca urmare, activitățile vor fi repartizate pe surse de finanțare potrivite. Astfel, sunt stabilite următoarele modalități de finanțare, identificate în acest punct:

1. Surse ale municipalității, care și-a asumat o susținere importantă a candidaturii, însă este important și pentru sectorul ONG să rămână independent de resursele bugetului local;

Sumele alocate de municipalitate vor fi utilizate, în principal, pentru finanțarea proiectelor de tineret și dezvoltarea infrastructurii de tineret,

2. Surse private, ale companiilor și antreprenorilor locali, sprijinul putând fi financiar sau prin oferirea de produse, servicii, etc. Vor fi încheiate și parteneriate de susținere a candidaturii tinerilor prin care își asumă sponsorizări, ori redirecționarea impozitului anual de 3, 5% sau 20% din impozitul pe profit. Au fost discuții cu reprezentanții unor companii, care sunt dispuși să acorde suport în acest proiect. Printre acestea se numără și Luzan logistics, o companie cu activitate la nivelul țării, aflată în topul firmelor cu profit. În 2020, compania a avut o cifră de afaceri de 874.783,268 lei.

Sumele provenite din zona privată vor fi utilizate pentru susținerea de activități și

evenimente ce țin, în general, de zona antreprenorială, educație, competiții IT, etc. ori pentru crearea de spații potrivite pentru petrecerea timpului liber.

3. Surse din fonduri europene, programe pentru tineret, granturi, CSR, etc. Asociațiile partenere au experiență în accesarea și implementarea finanțărilor europene, precum și cele CSR, granturi ori alte tipuri de finanțări pentru tineri, pentru care vor continua să aplice.

4. Crowdfunding, unde vor fi alocate activități cu potențial de atragere de susținători, participanți, proiecte care asigură implicit și vizibilitate a întregului proiect.

Sumele obținute din crowdfunding adresat doar localnicilor nu se estimează a fi mari, câștigul uria fiind implicarea lor și "întâlnirea" într-un proiect de tineret. Banii obținuți vor fi folosiți pentru pregătirea altor acțiuni care țin de coagularea dintre tineri și comunitate, dar și pentru promovare.

5. Surse de finanțare provenite din servicii prestate sau produse realizate de voluntari din programul Capitala Tineretului în 2023. Aceasta este o categorie de venituri utilizate pentru pregătirea echipei, susținerea cu materiale, etc.

J5. Ce măsuri specifice vor fi întreprinse pentru organizarea activităților de atragere și management a resurselor?

(max. 3.000 de caractere)

Susținerea unui calendar amplu de evenimente pe parcursul anului 2023 necesită ajutor din toate zonele, de la instituții și administrație publică, mediu privat, fonduri externe și chiar comunitate. Este necesar un plan serios de atragere de resurse și managementul acestora. Ca atare, măsurile, în acest punct al proiectului ce va fi implementat în 2023, sunt adaptate în funcție de sursa de finanțare: consolidarea echipei, sesiuni de brainstorming, documentare și scriere de proiecte pentru atragerea de finanțări europene, granturi, etc; conceperea unor prezentări destinate mediului de afaceri cu solicitări și oportunități și semnarea unor acorduri de sprijin a candidaturii, dar și campanii derulate în și cu sprijinul comunității, cu scopul de a-i aduce la un loc prin susținerea comună a provocărilor lansate de tineri.

Pe lângă aportul municipalității, s-au arătat interesate să se alăture proiectului mai multe organizații nonprofit, care vin cu o contribuție financiară concretă de susținere a programului. În plus, există premisele unui suport din mediul privat, atât prin sponsorizări punctuale, cât și pentru redirecționarea impozitului de 20% pe profit ori a impozitului anual de 3, 5%.

Organizațiile partenere au experiență în accesarea și implementarea proiectelor finanțate cu fonduri europene, norvegiene sau diverse tipuri de granturi. Asociația Excelsior a implementat în ultimii ani proiecte de zeci de milioane de euro pe educație și antreprenariat. ADER derulează proiecte finanțate prin programe de CSR, iar Asociația Colour Your Dreams are o experiență vastă în implementarea de proiecte pentru tineret.

Așadar, este dovedită capacitatea acestora de a câștiga proiecte depuse în cadrul Programului Erasmus, ESC, granturile de CSR derulate de companii, precum și activitățile derulate în regim de voluntariat și din bugetul alocat concursului de proiecte de tineret de DJST Gorj. De exemplu, Asociația Colour your Dreams își pregătește certificarea în cadrul ESC pentru organizarea anuală a unui festival de educație incluzivă. Astfel, resursele aduse prin ESC în 2023 pot contribui la organizarea Festivalul de educație nonformală pe tematica incluziunii sociale.

Totodată, organizațiile care susțin candidatura au reușit demararea procesului de coagulare a societății civile în județul Gorj, mai întâi pentru Programul de Tranziție Justă, pentru ca acum să depună împreună această aplicație.

Organizațiile propun și o serie de activități locale de fundraising, prin implicarea tinerilor în design-ul și implementarea lor, cu scopul de implica localnicii în calendarului de acțiuni Târgu Jiu, Capitala Tineretului în 2023:

- Cross URL- concurs de alergare, promovăm sportul și obținem fonduri pentru desfășurarea Programului
- Youth Market - târg cu vânzare de obiecte provenite din donații ale partenerilor;
- Youth Lemonade - Tinerii voluntari vând limonadă în parc;
- Adjudecat! - Licitație cu vânzare a unor obiecte obținute prin sponsorizări.

K. Buget - Costuri operaționale

Costuri

	Sumă	Procent
Costuri legate de program**	1585000	74.09%
Costuri de management	274209	12.82%

Costuri de comunicare	150000	7.01%
Alte costuri	130000	6.08%
TOTAL COSTURI	2139209	

Venituri

	Sumă	Procent
Surse publice locale	1000000	46.75%
Surse publice naționale	200000	9.35%
Surse private	400000	18.70%
Alte surse atrase	289209	13.52%
Premiu BCR	230000	11.69%
TOTAL COSTURI	2139209	

Defalcare costuri legate de proiecte și activități din program*

Denumire proiect/activitate	Sumă estimată
Podcasts Frecvența Tineret despre ce se intampla in Valea	15000
Activ în comunitatea mea - program de organizare comunit	50000

Teambuilding între tineri și funcționarii administrației publi

5000

Pașaport de cetățean activ ce poate fi obținut în urma atel

20000

Platforma online de consultare cetateneasca

150000

Relearn your legacy - Arts & crafts in my city, ateliere de m

20000

Relearn who you are: Yoga, Mindfulness, drumetii și treasur

20000

Learn about yourself: talk-uri motivationale cu influenceri

50000

Amenajare zona de camping pe Dealul Targului

30000

Unlearn prejudice: movie nights tematice legate de dreptur

10000

Cross- Targu-Jiu Youth Race

30000

Turneul Stradivarius

40000

Expoziții Flash Art

15000

Planteaza pentru viitor

15000

O cană de fericire

15000

Drag de oameni

10000

STOP consumului de tutun, alcool și droguri!

10000

Pasivitatea nu oprește bullying-ul!

10000

Festival National de Muzica Folk si Balada Poarta Sarutului

30000

Festivalul Etniilor – Muzica și Dansuri Tradiționale, Târg de

30000

5 Cupe locale de baschet, karate, fotbal, volei și lupte

15000

Strategia locală de tineret elaborată în mod participativ, ba

75000

URL Inclusion - Festivalul de educație nonformala pe tema

200000

Centru de tineret multifuncțional cu Spațiu de co-learning

150000

Formare pentru organizații de tineret, grupuri informale, lu

50000

Teatru Labirint - Learn NOW, Act TOMORROW

100000

Program de consiliere și orientare în cariera

75000

Cursuri de orientare in cariera, specializare și reorientare p

30000

Targuri locale de job-uri - Bursa locală a locurilor de munc

20000

Spațiu de co-working pentru tinerii antreprenori și comunit

50000

Highschool parade

10000

Hackathon - o competiție la care pot participa pasionații d

50000

Conferința Zbateri și Dezbateri

5000

Program de antreprenoriat cultural – cursuri de business p

100000

Imnul Targu Jiu, Capitala Tineretului

5000

Aplicație Targu Jiu Capitala Tineretului - creare și mentena

75000

TOTAL COSTURI**

1585000

* Completați tabelul inclusiv prin adăugarea unor rânduri noi. Se include numai titlul, denumirea proiectului și activității și costul total. Se recomandă corelarea cu proiectele, evenimentele cheie prezentate în secțiunea PROGRAM a candidaturii.

** Sumele marcate astfel trebuie să coincidă.

Alte explicații complementare la costuri și venituri

Costuri de management

1. Coordonator program - angajat al Primariei 2. Asistent de program - Salariu net 2300/lună, salariu complet 4020/lună, Cost total 48240 RON 3. Manager financiar - angajat al Primariei 4. Responsabil de comunicare - Salariu net 2000/lună, salariu complet 3486/lună, Cost total 41832 RON 5. Coordinator de fundraising - Salariu net 2.000/lună, salariu complet 3486/lună, Cost total 41832 RON 6. Coordinator lucrători de tineret – jumătate de norma – Salariu net 1500/ luna, salariu complet 2564/ luna, Cost total: 30768 RON 7. Coordonator de voluntari - jumătate de norma - Salariu net 1500/ luna, salariu complet 2.564/ luna Cost total: 30.768 RON 8. Coordinator consultare tineret jumătate de norma - Salariu

net 1500 luna, salariu complet 2564 pe luna Cost total 30768 RON TOTAL 224209 RON Costuri de management pentru organizațiile de tineret pentru implementarea activităților la nivel local 50000 RON

Costuri de comunicare

Vom apela la serviciile specializate ale unei firme de consultanta pentru:
Elaborare materiale de promovare, concept și execuție campanii de comunicare și vizibilitate pentru program și evenimente specifice, sponsored ads in social media, elaborare logo program și declinarea lui în diferite instanțe 150000 RON

Alte costuri (detaliați aceste tipuri de costuri, dacă ați introdus o cifră în acest sens)

Costuri neprevăzute în limita a aproximativ 10% din însumarea costurilor de program, management și comunicare.

Surse publice locale

Buget local Targu Jiu - 1000000 RON

Surse publice naționale

MTS și alte fonduri în baza legii 350 - 200000 RON

Surse private

400000 RON

Alte surse atrase (detaliați aceste tipuri de venituri, dacă ați introdus o cifră în acest sens)

Au fost (sunt în proces de evaluare) si vor fi depuse proiecte spre finanțare in cadrul urmatoarelor programe de finantare: Programul Erasmus Plus Programul Corpul European de Solidaritate POCA POCU In stare de bine Romanian American Foundation Raiffeisen Comunitati Adopta un proiect ING Bank Valoarea aproximativă este de cel puțin 300000 RON

- Vă rugăm oferiți în cadru acestei secțiuni orice detaliu relevant cu privire la costurile și veniturile proiectului (de exemplu calcule sumare ce au rezultat sumele finale prezentate în această secțiune).
- Vă rugăm să oferiți detalii cu privire la tipurile de cheltuieli ce vor fi acoperite la

nivel de costuri de management și comunicare.

- Vă rugăm detaliați dacă la nivel de surse există deja confirmări sau intenții ferme în acest sens la nivelul oricărui capitol de venituri sau pe ce se bazează veniturile preconizate.