

CANDIDATURĂ PENTRU DOBÂNDIREA TITLULUI CAPITALA TINERETULUI DIN ROMÂNIA EDIȚIA 2026

MODEL RUNDA II

Termen limită de transmitere: 30 septembrie 2024, ora 16.59

Numele orașului candidat MUNICIPIUL ALBA IULIA

A. Fișa tehnică

Orașul candidat

Denumire

MUNICIPIUL ALBA IULIA

Regiune

7 CENTRU

Județ

Alba

Populație

74433

Populație sub 35 de ani

16729

Reprezentantul legal al candidatului

Nume și prenume

GABRIEL-CODRU PLEȘA

Funcție

PRIMAR

Adresă

CALEA MOȚILOR 5A

Oraș

Județ

ALBA IULIA

Alba

Telefon

0721565544

Email

inovareurbana@apulum.ro

Pagina web a oraşului

http://www.apulum.ro

Persoană de contact

Nume şi prenume

Sebastian-Vasile Băeşan

Funcţie

Consilier

Telefon

0727895077

Email

sebastian.baesan@gmail.com

Structuri de tineret/Entităţi de business care sprijină candidatura

Candidatul are obligaţia de a ataşa o declaraţie de sprijin semnată de o structură locală de tineret/entitate de business (sau o coaliţie ad-hoc de organizaţii de tineret formată în vederea sprijinirii candidaturii).

Poţi adăuga informaţii despre mai multe organizaţii apăsând butonul +

Organizaţia #37

Adresă #37

Oraş #37

Judeţ #37

Telefon #37

Email #37

Pagina web #37

Persoana de contact #37

Funcție #37

Organizația #36

Vizualis Design Concept SRL

Adresă #36

Oraș #36

Județ #36

Telefon #36

Email #36

Pagina web #36

Persoana de contact #36

Funcție #36

Sorana Suci

Administrator

Organizația #35

Sigemo Impex SRL

Adresă #35

Oraș #35

Județ #35

Telefon #35

Email #35

Pagina web #35

Persoana de contact #35

Funcție #35

Organizația #34

Adresă #34

Oraș #34

Județ #34

Telefon #34

Email #34

Pagina web #34

Persoana de contact #34

Funcție #34

Organizația #33

Marinex SRL

Adresă #33

Oraș #33

Județ #33

Telefon #33

Email #33

Pagina web #33

Persoana de contact #33

Funcție #33

Binder Valentin

Administraro

Organizația #32

Lukfood Team SRL

Adresă #32

Oraș #32

Județ #32

Telefon #32

Email #32

Pagina web #32

Persoana de contact #32

Funcție #32

Nicolas Ciprian

Administrator

Organizația #31

Lincoln Plus SRL

Adresă #31

Oraș #31

Județ #31

Telefon #31

Email #31

Pagina web #31

Persoana de contact #31

Funcție #31

Cibu Gheorghe

Administrator

Organizația #30

IPEC SA

Adresă #30

Oraș #30

Județ #30

Telefon #30

Email #30

Pagina web #30

Persoana de contact #30

Funcție #30

Organizația #29

Adresă #29

Oraș #29

Județ #29

Telefon #29

Email #29

Pagina web #29

Persoana de contact #29

Funcție #29

Organizația #28

Adresă #28

Oraș #28

Județ #28

Telefon #28

Email #28

Pagina web #28

Persoana de contact #28

Funcție #28

Organizația #27

Adresă #27

Oraș #27

Județ #27

Telefon #27

Email #27

Pagina web #27

Persoana de contact #27

Funcție #27

Organizația #26

Centrul de Imagine SRL

Adresă #26

Oraș #26

Județ #26

Telefon #26

Email #26

Pagina web #26

Persoana de contact #26

Cadan Claudiu Catalin

Funcție #26

Administrator

Organizația #25

Cartea din Rulotă SRL

Adresă #25

Oraș #25

Județ #25

Telefon #25

Email #25

Pagina web #25

Persoana de contact #25

Funcție #25

Inel Constantin-Ioan

Administrator

Organizația #24

Birotica SRL

Adresă #24

Oraș #24

Județ #24

Telefon #24

Email #24

Pagina web #24

Persoana de contact #24

Funcție #24

Urban Alexandru Ioan

Administrator

Organizația #23

Balneomed Alba SRL

Adresă #23

Oraș #23

Județ #23

Telefon #23

Email #23

Pagina web #23

Persoana de contact #23

Lazar Gabriela

Funcție #23

Administrator

Organizația #22

Apulum SA

Adresă #22

Oraș #22

Județ #22

Telefon #22

Email #22

Pagina web #22

Persoana de contact #22

Fleschin Bianca

Funcție #22

Director Economic

Organizația #21

Almax Group SRL

Adresă #21

Oraș #21

Județ #21

Telefon #21

Email #21

Pagina web #21

Persoana de contact #21

Funcție #21

Organizația #20

Adresă #20

Oraș #20

Județ #20

Telefon #20

Email #20

Pagina web #20

Persoana de contact #20

Funcție #20

Organizația #19

Ancir Expert SRL

Adresă #19

Str. Muresului, nr. 121

Oraș #19

Alba Iulia

Județ #19

Alba

Telefon #19

0740186146

Email #19

ancirexpert@yahoo.com

Pagina web #19

<https://ancirexpert.ro/>

Persoana de contact #19

Rosiu Razvan Nicolae

Funcție #19

Administrator

Organizația #18

Asociatia GAL Alba Iulia Incluziva

Adresă #18

Tudor Vladimirescu , nr.39

Oraș #18

Alba Iulia

Județ #18

Alba

Telefon #18

0770503465

Email #18

contact@galalbaiulia.ro

Pagina web #18

<https://galalbaiulia.ro/>

Persoana de contact #18

Lucian Oprean

Funcție #18

Vicepresedinte

Organizația #17

Asociatia Grupul de Actiune Locala din zona Vailor Ampoului și Mureșului

Adresă #17

Lucian Blaga 20

Oraș #17

Vintu de jos

Județ #17

Alba

Telefon #17

0743-244213

Email #17

gal.vavm@yahoo.com

Pagina web #17

<https://galvam.ro/>

Persoana de contact #17

Barsan Constantin Mircea

Funcție #17

Director executiv

Organizația #16

Asociația Centrul Local Axente Sever Alba Iulia

Adresă #16

Strada Brândușei, nr. 21

Oraș #16

Alba Iulia

Județ #16

Alba

Telefon #16

0741186794

Email #16

contact@albascout.ro

Pagina web #16

<https://albascout.ro/contact/>

Persoana de contact #16

Alexandra Maria Negruț

Funcție #16

Președinte

Organizația #15

Asociația Cu copii la povești

Adresă #15

Strada Nicolae Titulescu, Bloc 280B

Oraș #15

Alba Iulia

Județ #15

Alba

Telefon #15

0744 524 402

Email #15

Pagina web #15

<https://www.facebook.com/cucopiilapovesti/>

Persoana de contact #15

Pandor-Iviniș Laura

Funcție #15

Președinte

Organizația #14

Fundația Județeană de Tineret Alba

Adresă #14

Strada Teilor 2

Oraș #14

Alba Iulia

Județ #14

Alba

Telefon #14

0358 110 192

Email #14

fjtalba@gmail.com

Pagina web #14

<https://fjtalba.ro/>

Persoana de contact #14

Alexa Daniel Teodor

Funcție #14

Președinte

Organizația #13

Asociația C.R.E.I.A. Alba Iulia

Adresă #13

Alba Iulia

Oraș #13

Alba Iulia

Județ #13

Alba

Telefon #13

0770838944

Email #13

Pagina web #13

-

Persoana de contact #13

Paul Emil

Funcție #13

Președinte

Organizația #12

Asociația de părinți Școala Giunazială Ion Agarbiceanu Alba Iulia

Adresă #12

Strada Vasile Goldiș 14

Oraș #12

Alba Iulia

Județ #12

Alba

Telefon #12

0258 821 875

Email #12

sc6ab@yahoo.com

Pagina web #12

-

Persoana de contact #12

Toader Ovidiu

Funcție #12

Președinte

Organizația #11

Asociația Alexandra Pavel Alba Iulia

Adresă #11

Str. Titulescu Nicolae, 1, Alba Iulia, Alba, 510096

Oraș #11

Alba Iulia

Județ #11

Alba

Telefon #11

0741 190 172

Email #11

pavelalexandra58@gmail.com

Pagina web #11

<https://www.facebook.com/acsaalexandrapavel/>

Persoana de contact #11

Pavel Georgiana Alexandra

Funcție #11

Vicepreședinte

Organizația #10

Asociația Cambridge Transilvania

Adresă #10

str. FRUNZIȘULUI NR. 13, BL. C3,

Oraș #10

Cluj Napoca

Județ #10

Cluj

Telefon #10

0743658822

Email #10

contact@cambridgetransilvania.ro

Pagina web #10

Persoana de contact #10

Horia Roman-Crisan

Funcție #10

Presedinte

Organizația #9

Asociația One Kind

Adresă #9

Str. Caporal Ivan Anghelache nr. 6, Bl. M26, Sc. 1, Parter, Ap. 3, Sector 5, 051187, București, România.

Oraș #9

București

Județ #9

Ilfov

Telefon #9

0721.765.383

Email #9

contact@onekind.ro

Pagina web #9

<https://onekind.ro/>

Persoana de contact #9

Laszlo Bodor

Funcție #9

Presedinte

Organizația #8

Asociatia Bookland

Adresă #8

Doctor Clunet 9, București 050527

Oraș #8

București

Județ #8

Ilfov

Telefon #8

0745972387

Email #8

office@book-land.ro

Pagina web #8

<https://book-land.ro/>

Persoana de contact #8

Funcție #8

Mihaela Petrovan

Presedinte

Organizația #7

Consiliul Județean al Elevilor Alba

Adresă #7

Str. Gabriel Bethlen, nr. 7, 510009

Oraș #7

Alba Iulia

Județ #7

Alba

Telefon #7

40754303675

Email #7

alba@consiliulelevilor.ro

Pagina web #7

<https://alba.consiliulelevilor.ro/author/office/>

Persoana de contact #7

Șipoș Adnana Maria

Funcție #7

Presedinte

Organizația #6

Asociația Centrul de Dezvoltare Personală și Combatere a Comportamentelor de Risc

Adresă #6

Str. Rusciorului, Nr. 35, Bl. 15,

Oraș #6

Sibiu

Județ #6

Sibiu

Telefon #6

0753063882

Email #6

contact@psihokit.ro

Pagina web #6

<https://www.psihokit.ro/>

Persoana de contact #6

Popescu Ioana Mirela

Funcție #6

Președinte

Organizația #5

Asociatia Grupul Skepsis

Adresă #5

str.Poligonului, Bl.B11, ap 12, cod postal 510062

Oraș #5

Alba Iulia

Județ #5

Alba

Telefon #5

0722604402

Email #5

teatruskepsis@yahoo.com

Pagina web #5

<https://teatrulskepsis.ro/>

Persoana de contact #5

Viorel Mihai Cioflica

Funcție #5

Manager Cultural

Organizația #4

Asociația Rotaract Club Alba

Adresă #4

Lucian Blaga 10, Alba Iulia 510149

Oraș #4

Alba Iulia

Județ #4

Alba

Telefon #4

+40 786 222 063

Email #4

ruxandra.barbat@gmail.com

Pagina web #4

<https://www.facebook.com/rotaractalbaiulia>

Persoana de contact #4

Ruxandra Teodora Bandi

Funcție #4

Președinte

Organizația #3

Leo Alba Iulia Fortress

Adresă #3

str. Târgului, nr.10, Clădire B

Oraș #3

Alba Iulia

Județ #3

Alba

Telefon #3

0746 922 582

Email #3

leoalbaiuliafortress@gmail.com

Pagina web #3

https://www.facebook.com/LeoFortressAlba/?locale=ro_RO

Persoana de contact #3

Cisteian Razvan

Funcție #3

Presedinte

Organizația #2

Liga Studentilor din Universitatea "1Decembrie 1918" Alba Iulia

Adresă #2

Str. Unirii, nr. 11 - 13

Oraș #2

Alba Iulia

Județ #2

Alba

Telefon #2

0749304678

Email #2

lsuaofficial@gmail.com

Pagina web #2

<https://www.uab.ro/liga-studentilor/#>

Persoana de contact #2

Barlog Raul-Claudiu

Funcție #2

Președinte

Tip organizație #1

Structură de tineret

Organizația #1

Asociatia XEO

Adresă #1

Bulevardul 1 Decembrie 1918 11, Alba Iulia 510007

Oraș #1

Alba Iulia

Județ #1

Alba

Telefon #1

0788779886

Email #1

xeoalbaiulia@gmail.com

Pagina web #1

https://asociatiaxeo.com/

Persoana de contact #1

Fica Petru Dorin

Funcție #1

Președinte

B. Conceptul Candidaturii

B1. Motivație

4_motivation_r2_z4F3dR_CTRO_Formular2026_R2_B1_Motivatie.pdf

Descarcă formularul model pentru această secțiune.

B2. Istoricul și situația curentă

4_history_r2_uN2XTF_CTRO_Formular2026_R2_B2_Istoric_Situatie.pdf

Descarcă formularul model pentru această secțiune.

B3. Programul propus

4_program_r2_oYACzW_CTRO_Formular2026_R2_B3_Program.pdf

Descarcă formularul model pentru această secțiune.

B4. Co-management și participarea tinerilor

4_participation_r2_6lKobn_CTRO_Formular2026_R2_B4_Co-management_Participare.pdf

Descarcă formularul model pentru această secțiune.

B5. Colaborare și parteneriat. Implicarea regiunii și țării

4_partnerships_r2_Q4u6i2_CTRO_Formular2026_R2_B5_Colaborare_Parteneriate.pdf

Descarcă formularul model pentru această secțiune.

B6. Comunicare și dezvoltarea audienței

4_audiences_r2_3VQpTm_CTRO_Formular2026_R2_B6_Comunicare_Audienta.pdf

Descarcă formularul model pentru această secțiune.

B7. Alocare și atragere resurse

4_budget_r2_dRjnnm_CTRO_Formular2026_R2_B7_Resurse.pdf

Descarcă formularul model pentru această secțiune.

*Oricare fișier se poate modifica/schimba prin reîncărcarea unui nou document.

C. Buget - Costuri operaționale

Costuri

	Sumă	Procent
Costuri legate de program**	638000	85.29%
Costuri de management	50000	6.68%
Costuri de comunicare	30000	4.01%
Alte costuri	30000	4.01%
TOTAL COSTURI	748000	

Venituri

	Sumă	Procent
Surse publice locale	400000	53.48%
Surse publice naționale	0	0.00%
Surse private	98000	13.10%
Alte surse atrase	0	0.00%
Premiu BCR	230000	33.42%
TOTAL COSTURI	748000	

Defalcare costuri legate de proiecte și activități din program*

Denumire proiect/activitate	Sumă estimată
Dezvoltare strategie locală de tineret	50000
Atelier Săptămânal Street Dance /Beginner Friendly	20000
Petrecheri Recurente Dedicat	15000
Campanii Pentru Prevenirea Adicțiilor, Sesiuni De Educație	20000
Platforma De Resurse Informaționale Pentru Wellbeing	50000
Festival Dedicat Tinerilor	100000
Turneu Tenis	15000

Sesiuni Despre Violența De Gen/Abuzuri În Contexte Ec

5000

Ziua Tineretului (2 Mai)

10000

Gala Studenților (17 Noiembrie)

20000

Campanii Cu Privire La Drepturile Elevilor

4000

Workshop-Uri Pe Teme Abordate În Consiliul Elevilor

4000

Studiu Nevoi Tineri Rețea De Comunicare Consiliul Elev

3000

Dezvoltare platformă online

50000

Activități outdoor (Hike-Uri Mamut Și Beyond, Ture Pe /

5000

Activități STEM Cercetași (Explorare Microscopică, Obsi

4000

Sesiuni De Educație Financiară Și Gestionarea Bugetulu

3000

Suport în carieră (Sesiuni De Orientare În Carieră, Târg

5000

Coffee Talks Despre Universități/Buddying

5000

XeoTalks - Youth Tech Talks

25000

Sport & Science

25000

Stagiunea Cu Skepsis	5000
IDEE - Innovation, Digitalization, And Educational Enga	20000
Activități Educative Și Culturale Pentru Tineri Din Alba	20000
Atelier Mobil De Conservare/Restaurare Carte	4000
Atelier Scriere Proiecte Erasmus+	5000
Festivalul Luminii Organizat Anual De Cercetași	3000
Întâlniri Regulate Între Tineri Și Mediul Public/Privat În	3000
Apollo – Festival Internațional De Teatru De Tineret	115000
Special Youth Olympics	25000
TOTAL COSTURI**	638000

* Completați tabelul inclusiv prin adăugarea unor rânduri noi. Se include numai titlul, denumirea proiectului și activității și costul total. Se recomandă corelarea cu proiectele, evenimentele cheie prezentate în secțiunea PROGRAM a candidaturii.

** Sumele marcate astfel trebuie să coincidă.

Alte explicații complementare la costuri și venituri

Costuri de management

Costurile de management sunt reprezentate de către onorariu responsabili

implementare program Alba Iulia - Capitala Tineretului din România 2026 precum și a resurselor necesare implementării activităților specifice de management (resurse materiale, protocol, aprecieri implicare membrii echipă).

Costuri de comunicare

Costurile de comunicare sunt reflectate în campanii social media de promovare și comunicare activități, tricouri personalizate cu elementele vizuale ale programului, elaborarea și diseminarea de materiale de comunitare, elaborare rapoarte de impact și diseminarea acestora.

Alte costuri (detaliați aceste tipuri de costuri, dacă ați introdus o cifră în acest sens)

La secțiunea alte costuri ne rezervăm opțiunea pentru costuri ce pot veni în susținerea activităților create de către alte structuri și vor fi incluse în programul Alba Iulia - Capitala Tineretului din România.

Surse publice locale

Sursele publice locale vor fi reprezentate de punerea la dispoziție: - locații necesare implementării programului și al activităților stabilite; - resursa umană necesară coordonării programului Alba Iulia - Capitala Tineretului din România; - acțiuni și proiecte comune derulate prin prisma acestui program.

Surse publice naționale

Surse private

Sursele private vor fi asumate de către mediul corporatist atras ca susținători în cadrul programului, consolidând un parteneriat suport durabil cu efect și după implementarea acestui program.

Alte surse atrase (detaliați aceste tipuri de venituri, dacă ați introdus o cifră în acest sens)

• Vă rugăm oferiți în cadru acestei secțiuni orice detaliu relevant cu privire la

costurile și veniturile proiectului (de exemplu calcule sumare ce au rezultat sumele finale prezentate în această secțiune).

- Vă rugăm să oferiți detalii cu privire la tipurile de cheltuieli ce vor fi acoperite la nivel de costuri de management și comunicare.
- Vă rugăm detaliați dacă la nivel de surse există deja confirmări sau intenții ferme în acest sens la nivelul oricărui capitol de venituri sau pe ce se bazează veniturile preconizate.

D. Anexe la formular

ANEXE (obligatorii; Max. 20MB/fișier, Max. 30MB/total fișiere salvate deodată)

D1. Declarație de intenție, format .pdf scanat (obligatoriu)

4_declaration_1_r2_JNA6kU_Declaratie de intentie_se.pdf

Cu privire la dorința municipalității de a candida, asumarea conținutului candidaturii din runda II și implementarea programului în cazul câștigării titlului (semnată de reprezentantul legal al municipalității),

D2. Declarație de sprijin, format .pdf scanat (obligatoriu)

4_declaration_2_r2_UrbH1Q_Mediul asociativ.pdf

Semnată de o structură locală de tineret (sau o coaliție ad-hoc de organizații de tineret formată în vederea sprijinirii candidaturii). Dacă sunt mai multe declarații în acest sens, acestea se vor include într-un singur pdf. Vă recomandăm www.smallpdf.com pentru combinarea multiplelor fișiere într-unul singur.

D3. Declarații, scrisori de susținere din partea sectorului privat (anexa obligatorie de la minim 3 entități private)

4_declaration_3_r2_4fJBku_Declaratii sustinere corporate.pdf

Semnate de companii private ce și-au manifestat sprijinul pentru candidatură și program.

D4. Sumar executiv al candidaturii (obligatoriu)

4_summary_r2_LUTb1J_Sumar aplicatie.pdf

Format .pdf de 4 pagini, mărimea A4 ce poate folosit în scopuri de promovare

al finalistului și candidaturii sale, forma vizuală și de conținut fiind la latitudinea candidatului.

D5. Acord de bună conduită (obligatoriu)

4agreement_r2_G55Tob_Acord de buna conduita.pdf

Cu privire la abținerea de la influențarea membrilor juriului. (descarcă modelul documentului [AICI](#)).

D6. Harta orașului (obligatoriu)

4_map_r2_ownAyX_Harta cateva activitati.pdf

cu locurile destinate implementării unor evenimente și activități din cadrul programului de tineret.

D7. Organigramă de management (recomandat)

ca și document suport pentru secțiunea „Management și participare a tinerilor”.

D8. Elemente vizuale (recomandat)

4_visual_elements_r2_fYeVGu_Eleemnte vizuale.pdf

Se pot adăuga un număr maxim de 10 pagini, în cazul unor poze sau vizualuri, recomandăm inserarea acestora într-un singur document și exportarea lor într-un format .pdf.

B. CONCEPTUL CANDIDATURII

Secțiunile B1-B7 vor fi încărcate în secțiunea B din platforma de aplicare ca fișiere PDF:

<https://selectie.capitalatineretului.ro>

B1. MOTIVAȚIE

(format PDF, max. 3 pagini A4)

De ce candidează orașul pentru Capitala Tineretului din România?

Pentru a înțelege motivația noastră de a candida la titlul de „Alba Iulia - Capitala Tineretului din România 2026” este necesar mai întâi să vă prezentăm contextul dezvoltării orașului din trei aspecte: 1. Infrastructură și spații, 2. Contextul demografic și 3. Sectorul de tineret.

1. Infrastructură și spații

În ceea ce privește orașul Alba Iulia, autoritățile locale au depus eforturi de restaurare și menținere a Cetății, ceea ce a dus la crearea unui oraș turistic, căutat deopotrivă în rândul românilor dar și al străinilor. Mai mult decât atât, în eforturile de a construi un oraș atractiv pentru turiști, au fost restaurate și date în folosință pentru diverse activități menite să atragă consumatori locali și naționali (ex.: AIMFF). În spiritul inovației și al așteptărilor care vin cu titlul de „oraș smart”, a fost creat Centrul de Inovare Conventum, un centru dotat cu infrastructură IT, pus la dispoziția oricui dorește să organizeze activități suport pentru dezvoltarea comunității. Totodată, orașul adăpostește mai multe spații cu caracter istoric, dedicate evenimentelor, a căror închiriere este posibilă.

2. Contextul demografic

Conform Recensământului din 2021, populația orașului este de 74.433 cetățeni, din care 22,47% tineri cu vârsta între 14 – 35 ani, cu o scădere de 8,19% raportat la anul 2019. Această realitate este generată atât de îmbătrânirea populației (prin scăderea numărului de nașteri cu 0,25%) cât și din cauza migrației definitive (12,85% raportat la anul 2019). În linie cu media României, în oraș locuiesc cca 16,5% tineri NEETs care ar beneficia în mod particular de evenimentele a căror bază se va pune cu ocazia proiectului „Alba Iulia - Capitala Tineretului din România 2026”.

Cu un număr mic de locuitori, Alba Iulia beneficiază de toți factorii necesari creării unei comunități bine stabilite, numeroase și moderne de tineri. Din punct de vedere geografic, se află în apropierea a 2 orașe universitare, ușor de accesat prin mijloace de transport în comun sau prin autovehicule. Orașul este vizitat anual de mii de turiști, mulți dintre ei tineri. Avem numeroase zone cu natură, ca de exemplu Dealul Mamut care oferă oportunități multiple tinerilor de la o pistă de bicicletă cu alee pietonală și locuri de recreere până la multiple trasee de hike și chiar mountain bike. Alba Iulia are și zone deschise în oraș sau în natură care sunt perfecte pentru activități creative din partea tinerilor, cum ar fi: festivaluri, expoziții de artă, concursuri de talente sau doar locuri pentru exprimarea liberă a tinerilor. Mai mult decât atât, orașul arată o deschidere mare spre tehnologie și inovație, fiind un oraș smart. De asemenea, tinerii consultați cu privire la ce îi atrage la acest oraș, au identificat caracterul liniștit, amabilitatea oamenilor și curățenia ca fiind elemente cheie ale orașului.

3. Sectorul de tineret

Sectorul de tineret din Alba Iulia are un istoric bogat, cu organizații precum Cercetașii României organizând activități cu și pentru tineri de 30 de ani. De asemenea, în orașul Alba Iulia au apărut diverse inițiative de tineret care încearcă să răspundă la nevoile tinerilor. O parte din inițiative au fost axate exclusiv pe partea dobândirii de abilități survenite în urma voluntariatului, și mai puține au urmărit dezvoltarea armonioasă a tinerilor ca adulți în societate într-un mod structurat. Amintim aici Săptămâna Națională a Voluntariatului și Gala Voluntarilor, ambele fiind evenimente de succes în zona non-profit din Alba Iulia.

Acesta este contextul în care noi, tinerii și organizațiile de tineret din Alba Iulia am hotărât că ne dorim să candidăm pentru CTRo. Prin candidatura prezentă, ne dorim să accelerăm mișcarea de tineret din Alba Iulia și să avem un scop comun care să ne împingă spre îmbunătățirea vieții tinerilor din oraș. Considerăm de asemenea că alianța născută cu ocazia acestei candidaturi ne va oferi cadrul de dezvoltare necesar existenței unui ecosistem de tineret sănătos și sustenabil, și sprijinul necesar pentru a susține în continuare creșterea inițiativelor de tineret.

Credem că pe lângă colaborarea efectivă care va avea parte între tineri, ONG-uri de tineret, sectorul administrativ și cel privat care va ajuta la formarea unui cadru de tineret pe termen lung în oraș, câștigarea titlului de Capitală a Tineretului din România ne va ajuta să transformăm această mișcare în așa fel încât fiecare tânăr din Alba Iulia să se simtă susținut de către comunitatea din care face parte. Titlul de „Alba Iulia - Capitala Tineretului din România 2026” ne oferă credibilitate ca grup de tineri în fața autorităților locale și a mediului de afaceri în vederea unor viitoare negocieri din care să beneficieze toți tinerii.

Nu mai prejos este și motivația de a da scop, reprezentare și empowerment tinerilor din comunitate, scop care are ca dorință formarea de obiceiuri sănătoase în rândul tinerilor, obiceiuri cu care aceștia să crească și să își formeze principii de viață, ca și: voluntariat, exprimare liberă a ideilor, coeziune, muncă în echipă, drepturi și libertăți sau integrare în societate.

Din punct de vedere al experienței dobândite, ne dorim ca tinerii participanți în „Alba Iulia - Capitala Tineretului din România 2026”, fie implicați direct în program (coordonare, scriere) sau ca simpli participanți să învețe activ din procesul complex de gândire, coordonare, implementare și evaluare, să asimileze noi cunoștințe, relații și skill-uri pe care să le aplice ulterior în viață sau în mediul de tineret.

Care sunt cele mai importante provocări pentru tineri din orașul candidat?

În urma conversațiilor avute în sesiunile de lucru, am identificat provocări în următoarele direcții:

1. Oportunități de dezvoltare personală și profesională - considerăm că orașul și investițiile actuale nu sunt suficiente pentru a contribui la dezvoltarea armonioasă a tinerilor. Lipsa unei viziuni unitare pentru tineret a perpetuat existența unui vacuum de oportunități. Liceenii albaiulieni aleg să se îndrepte spre orașele universitare la terminarea ciclului de învățământ și, de cele mai multe ori, sunt împinși de să-și continue cursul vieții în orașele respective sau în străinătate, din cauza lipsei de joburi și/sau oportunităților de dezvoltare continuă.
2. Oportunități de petrecere a timpului liber - deseori imaginea noastră de tineri în societate se confundă cu ideea de distracție și petrecere fără sfârșit și, deși ne place din când în când să petrecem, ne dorim la fel de mult să avem un meniu de activități de petrecere a timpului liber din care să și învățăm ceva în timp ce ne distrăm. Am constatat că cel mai mult în direcția asta, ne dorim să avem un program predictibil sau on-demand al evenimentelor care au loc în oraș ca să putem să ne implicăm fie ca participanți sau ca voluntari. Important de menționat este și lipsa de activități oferite tinerilor neafiliați, care sunt momentan doar niște inițiative izolate. Acești tineri nu au activități oferite către ei, astfel aleg să recurgă la propriile activități care deseori nu au caracter sigur, inclusiv sau educativ. Tinerii au relatat accesul la surse sigure și moderne de informare oferite către ei în legătură cu probleme actuale serioase cum ar fi: educația sexuală, incluziunea, combaterea discriminării și abuzului dar și pe fondul problemei drogurilor ca fiind relevante pentru decizia privind alegerea petrecerii timpului liber.
3. Promovarea unei vieți sănătoase - credem că pentru a ne forma ca membri activi ai societății trebuie în primul rând să fim sănătoși, iar când spunem asta ne referim atât la sănătate fizică cât și mintală. Printre problemele cu care ne confruntăm din punct de vedere mintal am identificat adicțiile și lipsa educației pe teme de sănătate mintală ca fiind cele mai relevante pentru noi. Totodată considerăm că surge-ul de tehnologie și timpul mult petrecut în fața device-urilor ne face mai susceptibili la varii probleme de sănătate fizică, motiv pentru care ne dorim un program predictibil în care să putem încuraja cât mai mulți tineri să facă mișcare.
4. Rupturi informaționale - din conversațiile avute de noi în sesiunile de lucru, am descoperit că informația necesară tinerilor și ONG-urilor care doresc să organizeze activități este descentralizată și greu de găsit, motiv pentru care ne dorim să folosim candidatura „Alba Iulia - Capitala Tineretului din România 2026” ca rampă de lansare a unor platforme web care să permită tinerilor să găsească informația necesară în doar câteva clickuri.

5. Infrastructură - considerăm necesară dezvoltarea de infrastructură dedicată tineretului - ex. un centru de tineret în care tinerii să poată desfășura ce activități doresc și o bază sportivă pentru considerentele expuse mai sus.

NOU: Ce informații relevante a furnizat procesul de pregătire a candidaturii? Cum s-au implicat tinerii în realizarea candidaturii?

Au fost organizate sesiuni de lucru în format hibrid, cu tinerii și ONG-urile care au trimis reprezentanți. În baza sesiunilor de lucru susținute pe Miro, s-a ajuns la cele 5 direcții descrise mai jos. Folosind metode de lucru eficiente și moderne (Trello, Miro) am putut analiza și sorta ideile legate de candidatură, misiunea comună și diferitele nevoi ale tinerilor care nu fuseseră identificate până în prezent. De asemenea, prin procesul de pregătire am putut identifica și diferitele medii care se identifică cu misiunea noastră și în ce mod pot ajuta acestea la îndeplinirea obiectivelor, ca de exemplu: mediul privat și mediul administrativ.

B. CONCEPTUL CANDIDATURII

Secțiunile B1-B7 vor fi încărcate în secțiunea B din platforma de aplicare ca fișiere PDF:

<https://selectie.capitalatineretului.ro>

B2. ISTORICUL ȘI SITUAȚIA CURENTĂ

(format PDF, max. 4 pagini A4)

Care este istoricul ecosistemului local de tineret în ultimii cinci ani? Ce structuri de tineret există în prezent în oraș și care sunt relațiile de lucru între acest sector și municipalitate?

Considerăm că ecosistemul local de tineret a funcționat în mare parte izolat în ultimii cinci ani, cu parteneriate restrânse și de cele mai multe ori cu inițiative singulare. Deși au existat parteneriate între asociații (ex. Xeo și Cercetașii), au fost mai rare oportunitățile de a colabora pentru o viziune de tineret. Cu toate acestea, în ultimii 5 ani Alba Iulia a devenit atractivă pentru organizațiile cu activități la nivel național. Astfel, au fost deschise noi filiale de către organizații precum: Asociația Simbio, Asociația Smile, Asociația Școala Trimitoare, ACDPCCR - PSIHO KIT ș.a.

În prezent avem aproximativ 20 ONG-uri care își desfășoară în mod real activitățile cu și pentru tineri care începând cu CTR au început să dezvolte mai puternic relații între ele cât și cu municipalitatea, asta însemnând sesiuni de lucru comune, schimb de informații și idei și chiar adresarea de probleme și găsirea unor soluții, dar și un ecosistem de tineret care se conturează tot mai puternic.

Printre activitățile dezvoltate în mod special cu și pentru tineri care au avut loc în ultimii 5 ani enumerăm:

- Campul Centrului Local 2019, 2021, 2022, 2023, 2024 - Cercetașii României - Alba Iulia
- Festivalul Luminii 2023 - Cercetașii României - Alba Iulia
- Ordinul Cadoului Fermecat 2022, 2023 - Cercetașii României - Alba Iulia
- Campul de Seniori pe apă 2024 - Cercetașii României - Alba Iulia
- Xeo Talks 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 - Asociația Xeo Alba Iulia
- Caravana Xeo 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 - Asociația Xeo Alba Iulia
- Apollo - Festival Internațional de Teatru de Tineret - Asociația Grupul Skepsis;
- Stagiuni cu Skepsi- Asociația Grupul Skepsis;
- O cană de fericire - Rotaract Alba Iulia;
- Workshop-uri, dialoguri între tineri și mentori - Asociația Bookland ș.a.

Ce forme de consultare întreprinde municipalitatea cu tineri și organizații ale sectorului de tineret? Prin ce măsuri și instrumente este încurajat participarea tinerilor în comunitate?

Există diverse forme de consultare publică, în Alba Iulia, toate având ca scop principal implicarea populației orașului, printre care și tinerii, în procesele decizionale, cu privire la orașul în care locuiesc. Aceste metode variază, de la tradițional, la modern, pentru a ne asigura de o participare și implicare a unui grup de cetățeni cât mai larg și divers. Iată câteva dintre metodele de consultare publică, folosite până acum:

- Sondaje și chestionare - create de tineri și aplicate în rândul celor care activează în sistemul de învățământ, cât și al mediului asociativ;
- Program de audiență publică și dialog a persoanelor cheie din municipalitate;
- Barometrul comunitar - <https://barometrucomunitar.apulum.ro/>;
- Organizarea evenimentelor care să încurajeze participarea tinerilor în activitățile comunitare (ex. Gala Voluntarilor Alba Iulia, Săptămâna Națională a Voluntariatului Alba Iulia, Săptămâna Generozității - Giving Tuesday - , Bubble Parade Alba Iulia, Festivalul Luminii)

Totuși, în timpul implementării programului Alba Iulia - Capitala Tineretului din România 2026 ne propunem să extindem acest mecanism de consultare publică pentru a acoperi nevoile tuturor mediilor, cel privat, administrativ și chiar instituțional, pentru o consultare cât mai transparentă și mai precisă.

Care este în prezent capacitatea orașului de găzduire a unor evenimente de tineret de anvergură locală și națională?

Alba Iulia are o capacitate semnificativă de găzduire a unor evenimente de tineret de anvergură locală și națională, datorită infrastructurii sale moderne, a facilităților culturale și sportive și a experienței în organizarea de evenimente mari. Iată o prezentare detaliată a acestei capacități:

Infrastructură de Evenimente

Spații Culturale

- Casa de Cultură a Sindicatelor: spațiu este echipat pentru a găzdui conferințe, spectacole și evenimente culturale. Dispune de o sală mare cu o capacitate de 548 locuri + o lojă de 30 locuri, precum și de o sală de conferințe de 165 locuri.
- Casa de Cultură a Studenților (www.ccs-alba.ro): spațiu este echipat pentru a găzdui conferințe, spectacole și evenimente culturale. Dispune de o sală cu o capacitate de 400 locuri, 1 sală a oglinzilor cât și de o sală amfiteatru.
- Palatul Principilor Transilvaniei (palatulprincipilor.ro) unul dintre cele mai importante monumente istorice din România, având o semnificație deosebită pentru istoria și cultura Transilvaniei. Această clădire renașcentistă găzduiește spații expoziționale și evenimente deschise publicului larg.
- Muzeul Principia (castrul.apulum.ro) Aflat în inima cetății, lângă Sala Unirii și Universitatea „1 Decembrie 1918”, Construcția este una ofertată care poate susține organizarea de expoziții sau evenimente publice.
- Muzeul Național al Unirii (mnuai.ro), compus din 2 corpuri, organizează diverse activități educative și culturale, inclusiv ateliere, conferințe, expoziții temporare și evenimente speciale, care contribuie la promovarea și înțelegerea patrimoniului cultural românesc.

Spații de Expoziții și Săli de Conferințe

- Hoteluri cu Săli de Conferințe: Multe hoteluri din Alba Iulia oferă săli de conferințe și facilități moderne pentru evenimente. Ex. Hotel Medieval, Theodora Golf Club, Hotel Transilvania, Hotel Cetate, Hotel Alegria, Pensiunea Ara, ș.a..
- Spații expoziționale: Galeria de Artă ale Municipiului Alba Iulia, Muzeul Unirii Alba Iulia, Palatul Principilor Transilvaniei, Centrul Multifuncțional Alba Iulia,
- Centru de Conferințe al Universității "1 Decembrie 1918": Universitatea dispune de săli moderne care pot fi utilizate pentru conferințe și seminarii.
- Săli evenimente Grupul Mercur: Mercur Pavilion 550 persoane, Mercur Styl 450 persoane, Mercur Select 350 persoane, Mercur Lux 300 persoane, Mercur Magic 200 persoane.

Infrastructură Sportivă

- Stadionul Cetate: Stadionul municipal are o capacitate de aproximativ 18.000 de locuri și poate găzdui competiții sportive, dar și concerte sau alte evenimente de mare anvergură.
- Baze sportive, săli de Sport și terenuri: Există mai multe săli de sport moderne care pot fi utilizate pentru competiții, turnee și activități sportive de tineret, precum: baza sportivă în Cetatea Alba Carolina, sala de sport a Universității "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, bază sportivă centru multifuncțional Alba Iulia, baza sportivă cu teren multifuncțional la Colegiul Național "Horea, Cloșca și Crișan" Alba Iulia, bază sportivă Liceul Tehnologic "Dorin Pavel" Alba Iulia, teren de sport multifuncțional: Liceul Sportiv Alba Iulia, teren sportiv poarta 1 a Cetății Alba Carolina.
- Skatepark - zonă dedicată pentru amatorii de skateboarding unde se țin ocazional concursuri naționale.

Spații în Aer Liber

- Cetatea Alba Carolina: Una dintre principalele atracții ale orașului, cetatea poate găzdui evenimente culturale, festivaluri și concerte. Spațiile vaste și amenajările moderne fac posibilă organizarea unor evenimente de mare anvergură.
- Curtea interioară a Palatului Principilor Transilvaniei;
- Parcuri și Piețe Publice: Parcul Unirii și Piața Cetății sunt locații excelente pentru evenimente în aer liber, cum ar fi festivaluri, târguri și activități comunitare;
- Zone publice: Panoramic, parcul de aventură Dynamis, dealul Mamut și pista de biciclete / traseu montan biciclete.

Capacități de Cazare

Hoteluri și Pensiuni

- Alba Iulia oferă o gamă largă de opțiuni de cazare, de la hoteluri de lux la pensiuni și hosteluri, capabile să acomodeze un număr mare de participanți la evenimente.
- Unități de Cazare Studentești: În perioadele când studenții sunt în vacanță, căminele universității pot fi folosite pentru cazarea participanților la evenimente de tineret.

Transport și Accesibilitate

- Acces aerian: Aeroportul Internațional Sibiu (73 Km), Aeroportul Internațional Cluj (106 Km), Aeroportul Transilvania Târgu Mureș (118 Km),
- Acces Rutier și Feroviar: Alba Iulia este bine conectată prin drumuri naționale și autostrăzi, precum și prin rețeaua feroviară, facilitând accesul participanților din alte orașe.

Transport Public: O rețea eficientă de autobuze locale asigură mobilitatea în interiorul orașului

NOU: Care este în prezent cadrul strategic general în oraș cu privire la tineri și sectorul de tineret (strategie generală de dezvoltare cu aspecte relevante pentru tineri, strategie specifică de tineret, alte măsuri și planuri existente)?

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2030 (SIDU) - în cadrul obiectivului specific 1, Alba Iulia - Orașul locuitorilor, există două Zone de intervenție, care ar putea fi îmbunătățite prin acest program:

AI1- Administrație publică responsabilă - axată pe buna calitate a administrației publice și îmbunătățirea continuă a serviciilor publice oferite de municipalitate

AI2 - Educație și tineret - axat pe tinerele generații, implicarea lor în viața comunității, educația lor, găsirea de noi modalități de implicare a acestora în procesele de luare a deciziilor.

Totodată, prin proiectele și acțiunile derulate, Municipiul Alba Iulia urmărește să susțină dezvoltarea ecosistemului de tineret din Alba Iulia. În acest sens activitatea derulată este considerată un exemplu de buna practică la nivelul Secretariatului General al Guvernului. Totodată, pentru a putea dezvolta soluții cât mai aplicate, Municipiul Alba Iulia face parte și din grupul de lucru Europe Goes Local.

NOU: Ce resurse umane alocă municipalitatea pentru activități proprii ce țin de tineri și sectorul de tineret (departamente, personal)?

Pentru implementarea programului „Alba Iulia - Capitala Tinerilor din România 2026”, Municipiul Alba Iulia își propune să creeze un cadru de colaborare dinamic și eficient, în care implicarea sectorului public și a celui privat să fie complementată de contribuțiile comunității locale. Un rol central în acest demers este atribuit Compartimentului Relații Internaționale, Parteneriate și Inovare Urbană, structura care coordonează aspectele strategice și operaționale ale programului.

Acest compartiment este format dintr-o echipă de 11 specialiști cu o vastă expertiză în diverse domenii relevante, precum:

- Elaborarea și implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă, care să atragă resurse externe și să sprijine dezvoltarea inițiativelor de tineret;
- Dezvoltarea de parteneriate strategice la nivel local, național și internațional, esențiale pentru crearea unor rețele de susținere și pentru atragerea de noi colaboratori;
- Promovarea cetățeniei active, stimulând implicarea tinerilor în viața comunității și în procesele de luare a deciziilor;
- Comunicare și social media, asigurând vizibilitate maximă evenimentelor și inițiativelor derulate în cadrul programului și facilitând interacțiunea constantă cu publicul țintă.
- De asemenea, alți specialiști din diferite departamente și servicii ale Primăriei Alba Iulia vor fi implicați pe măsură ce proiectul evoluează, contribuind cu expertiza lor în funcție de specificul fiecărei etape sau inițiative. Aceasta asigură o abordare integrată și flexibilă a implementării programului.

Un partener important în acest demers va fi grupul de voluntari „Voluntari de Alba”, care și-a dovedit eficiența și capacitatea de organizare în cadrul numeroaselor proiecte desfășurate până acum. Grupul este format din 41 de membri, cu vârste cuprinse între 15 și 52 de ani, și are o experiență de peste trei ani în organizarea și implementarea de evenimente dedicate publicului larg.

Acești voluntari și-au dezvoltat competențe în gestionarea evenimentelor locale, mobilizând resurse umane și logistice pentru a sprijini inițiativele comunității. Cu o experiență diversificată, voluntarii au demonstrat că pot adapta activitățile și proiectele lor pentru a răspunde nevoilor unei audiențe variate, atât la nivel local, cât și în alte contexte.

Rolul activ al voluntarilor este esențial în derularea programului, aceștia fiind implicați în diverse activități, cum ar fi:

- Organizarea și promovarea evenimentelor dedicate tinerilor;
- Sprijinirea echipelor de specialiști în implementarea proiectelor și gestionarea resurselor logistice și umane.

Prin implicarea activă a compartimentelor municipale și a voluntarilor din comunitate, Alba Iulia își propune să ofere tinerilor un cadru în care aceștia să poată fi implicați activ, să își dezvolte abilitățile și să participe la crearea unui viitor mai bun pentru oraș și pentru ei înșiși.

B. CONCEPTUL CANDIDATURII

Secțiunile B1-B7 vor fi încărcate în secțiunea B din platforma de aplicare ca fișiere PDF:

<https://selectie.capitalatineretului.ro>

B3. PROGRAMUL PROPUȘ

(format PDF, max. 15 pagini A4)

CONCEPT

Care este sumarul conceptului pentru programul propus?

Conceptul "#yoUthNITED" a luat naștere din nevoia noastră de a avea o voce comună. A "United youth" exprimă un sector de tineret empowered, care își dorește și orchestrează o schimbare de durată pentru tineretul albaulian. Prin acest concept ne poziționăm ca arhitecții viitorului nostru și recunoaștem că suntem mai puternici împreună decât separat.

Principalele verticale ale programului sunt:

Sănătate

Ne dorim să fim sănătoși ca mai apoi să putem să ne implicăm activ în societate. Pentru asta ne dorim să dezvoltăm programe care să încurajeze mișcarea, programe și educație pe sănătate mintală și mai multe campanii care să ne ajute să prevenim adicțiile.

Dezvoltare profesională

- conversații cu studenți/oameni în diverse profesii despre bune și rele ale profesiei/facultății;
- educație financiară;
- orientare în carieră;
- parteneriate cu mediul privat care să faciliteze angajabilitatea tinerilor.

Implicare în comunitate

- cadru operational în care să funcționeze alianța
- platforma de evenimente de la ong-uri în care să poată participa tinerii
- oportunități de voluntariat
- knowledge sharing între asociații
- resurse pentru tineri care vor să facă chestii (informationale, oameni, logistice)

Educație non-formală

Cu o istorie de 30 de ani în sectorul de tineret, ne dorim să susținem în continuare activitatea Cercetașilor României și să facilităm knowledge-sharingul între asociațiile care au un specific similar pe educație non-formală.

Infrastructură

La baza celor 4 direcții de mai sus se situează nevoia de infrastructură dedicată tinerilor, ex.: un centru de tineret care să permită organizarea de activități pe bază de rezervare care să dispună de dotări moderne.

Abordarea integrativă a programului acoperă aspectele diverse ale vieții tinerilor, de la educație și formare continuă, la bunăstarea generală și promovarea unui stil de viață activ și echilibrat. Evenimentele de networking și colaborare creează legături puternice între tineri și diverse organizații, facilitând schimbul de idei și resurse, și consolidând astfel comunitatea.

Programul propus urmărește crearea unui ecosistem sustenabil și sănătos pentru tineri în Alba Iulia, în cadrul mediului asociativ, prin intermediul unei mișcări dedicate tinerilor și colaborării dintre aceștia, sectorul privat și cel public. Obiectivul principal este implicarea activă a tinerilor în dezvoltarea comunității, oferindu-le sprijin și resurse pentru a deveni actori principali ai schimbării.

Inițiativa își propune să construiască parteneriate durabile, să asigure resurse accesibile și echitabile, și să creeze un mediu sigur pentru tineri, cu mecanisme de raportare și protecție. Prin activități diverse, educație non-formală și informală, platforme de voluntariat și campanii de informare, programul își propune să susțină dezvoltarea personală și socială a tinerilor. Totodată, se încurajează inovația și coeziunea în comunitate, asigurându-se că nevoile și interesele tinerilor sunt respectate.

Activitățile planificate includ sesiuni educative, workshop-uri, activități recreative, campanii de informare și evenimente tematice, toate menite să ofere un mediu de învățare flexibil și atractiv pentru tineretul local. Ecosistemul creat va beneficia de resurse, spații și mentori, cu sprijin din partea sectorului privat și public, pentru a asigura succesul și sustenabilitatea pe termen lung.

OBIECTIV GENERAL

Care este obiectivul general și care sunt obiectivele specifice urmărite și rezultatele preconizate de conceptul și programul propus? (Vezi definiția acestor obiective la nivel de program în APEL.)

Obiectivul general al acestei inițiative de lungă durată este crearea unui ecosistem sănătos și sustenabil pentru tineret în cadrul mediului asociativ din Alba Iulia, prin promovarea unei mișcări funcționale și dedicate deplin tinerilor. Ne dorim ca acest ecosistem să fie un catalizator al colaborării dintre tineri, sectorul privat și cel administrativ, unde tinerii să aibă oportunitatea de a fi actorii principali în modelarea viitorului comunității lor.

Pe lângă atragerea investițiilor din partea sectorului privat pentru susținerea inițiativelor tinerilor, este esențial să construim parteneriate durabile cu sectorul public, pentru a garanta sprijin în demersurile administrative și pentru a adresa nevoile și cererile reale ale tineretului. Într-un astfel de cadru, tinerii din Alba Iulia vor putea acționa într-un mod coeziv, dezvoltându-și o voce unitară și puternică în comunitate, capabilă să aducă schimbări reale și durabile.

În viziunea noastră, sectorul de tineret trebuie să prospere autonom, bazat pe inițiativele și dorințele tinerilor, într-un mediu sigur, incluziv și nediscriminatoriu. Este esențial ca aceștia să fie "empowered", să își dezvolte încrederea în sine și să aibă oportunitatea de a se exprima și de a-și ocupa locul cuvenit în societate. În acest sens, crearea unui spațiu deschis, accesibil și echitabil pentru toți tinerii este o prioritate.

Coaliția își propune să își inițieze activitatea printr-o abordare sănătoasă și structurată, urmărind un plan clar și bine definit care să nu se termine odată cu programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026. Primul pas în acest proces a fost identificarea tuturor actorilor implicați în coaliție, precum și a nevoilor specifice ale tinerilor din comunitate. Pe baza acestora, ne-am dezvoltat pe cele patru axe principale de dezvoltare, care vor ghida activitatea coaliției și vor asigura un progres constant și sustenabil.

OBIECTIV SPECIFIC: STAREA DE BINE A TINERILOR

Obiectiv specific cu privire la sănătatea și starea de bine a tinerilor (max. 500 de caractere)

Urmează să fie asigurată prin mecanisme de safeguarding, monitorizare și mijloace accesibile de raportare a incidentelor. Prin aceste metode ne asigurăm că mediul este unul sigur pentru tineri, că nevoile acestora sunt identificate și gestionate și că aceștia se simt în siguranță pe parcursul activităților sau în oricând pe

parcursul inițiativei de tineret. Ne luăm angajamentul de a crea și oferi resurse și informații accesibile, gratuite și nediscriminatorii pentru tot segmentul de tineret.

Rezultate cu privire la starea de bine (max. 1000 de caractere)

Resursele includ printre altele: pliante informative plasate strategic în zonele de interes pentru tineri, ateliere și platforme digitale resurse cu pe teme importante legate de starea de bine a tinerilor (consumul de droguri, bullying, rasism, discriminare, probleme psihologice, abuzuri în contexte educaționale), parteneri medicali la care tinerii pot apela în cazul unor probleme sau chiar activități create special pentru a permite tinerilor să se deconecteze (Festivale locale de tineret, activități sportive, activități în natură). De asemenea, ne luăm angajamentul de a oferi cu ajutorul mediului administrativ spații sigure, publice pentru tineri unde aceștia să se poată întâlni pentru diversele nevoi și interese, unde să se poată exprima liber fără să fie marginalizați sau hărțuiți. Ne dorim ca în cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 dar și mai departe de acesta, să primim feedback constant din partea tinerilor, feedback care să fie transmis tuturor membrilor, inclusiv mediului administrativ și privat.

OBIECTIV SPECIFIC: ÎNVĂȚAREA ȘI PERSPECTIVELE TINERILOR

Obiectiv specific cu privire la învățarea și perspectivele de viitor ale tinerilor

Ne propunem să oferim un program modern și creat în totalitate pentru tineretul general care să cuprindă activități informative, folositoare și de educație non-formală directă, dar și informală în cadrul diverselor activități care nu au neapărat un scop educativ, care să fie baza de învățare a programului pentru această inițiativă de tineret. Credem că această parte de educație alternativă este esențială deoarece completează educația formală și răspunde diverselor nevoi educaționale. Ele oferă flexibilitate și accesibilitate, adaptându-se diferitelor grupuri, cum ar fi tinerii care lucrează sau tinerii care vor un program educativ dar și interactiv. Aceste forme de educație promovează învățarea constantă, permițând tinerilor să dobândească noi competențe și cunoștințe pe tot parcursul programului dar și vieții. De asemenea, sprijină dezvoltarea personală și socială, permițând tinerilor să își îmbunătățească situația în timp ce promovează coeziunea comunității. Încurajează inovarea și experimentarea metodelor de predare, desfășurându-se în contexte diverse, cum ar fi centrele comunitare sau platformele online. Ne propunem să fie structurată într-un mod care să fie atractiv și entertaining pentru tinerii din oraș, folosind activ feedback-ul primit din partea lor.

Rezultate cantitative și calitative cu privire la perspective

Printre activitățile identificate ca fiind realizabile dar și interesante pentru tinerii generali din oraș se numără: Campanii pe tema drepturilor elevilor oferite de CJE Alba, activități diverse și multiple în natură în jurul Centrului de Cercetași din Alba Iulia, activități STEM oferite de Cercetașii Alba Iulia, sesiuni și workshop-uri pe tema educației financiare și a gestionării bugetului, târguri de job-uri pentru tinerii generali (nu afiliați), coffee talks despre temele votate de tinerii generali, campanii de informare destinate tinerilor generali cu privire la mediul universitar oferite de LSUA, evenimente destinate tinerilor din echipele de robotică pentru a afla și discuta ce este nou în domeniu oferit de asociația Xeo dar și concepte unice, cum ar fi Sport & science, care combină două domenii total diferite pentru a oferi o nouă abordare educației non-formale. Majoritatea activităților sunt activități care nu au mai fost realizate către tineretul general dar prezintă un real interes din partea lor, în timp ce restul de activități sunt încercate, testate și cerute în continuare de către tineretul general.

OBIECTIV SPECIFIC: ACȚIUNEA ȘI PARTICIPAREA TINERILOR

Obiectiv specific cu privire la acțiunea și participarea tinerilor

În sesiunile de lucru am identificat numeroase zone de dezvoltare și implementare a programului. Acțiunile oferite în cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 sunt numeroase, diverse și de interes pentru tineri. Aceste acțiuni au fost și vor mai fi consultate cu tinerii din oraș pentru a determina nivelul de interes și de feedback. De asemenea, am dezvoltat un mecanism de participare activă a tinerilor în programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 și nu numai. Împărțit în două avem acțiunile oferite către tineri și acțiunile de voluntariat pentru tineri. În prima categorie am ales să concepem o serie de activități bazată pe cererea venită din partea tinerilor pentru a avea o bază de pornire, urmând ca tinerii să aibă posibilitatea, încurajarea și sprijinul să își organizeze singuri activitățile de tineret către restul tinerilor, indiferent de afiliere sau resurse.

Rezultate cantitative și calitative cu privire la acțiune

Coaliția creează un cadru și o modalitate ușor accesibilă prin care orice tânăr/ONG care este dispus să înceapă să țină o activitate, fie ea educativă sau recreativă pentru care este un interes în comunitate să aibă această posibilitate prin intermediul coaliției, ecosistemului și tinerilor. Prin acest mecanism ne asigurăm în totalitate că nevoile tinerilor sunt respectate și că aceștia participă la activități de interes pentru ei. Concomitent ne dorim să lansăm o platformă de voluntariat destinată tineretului general care să fie actualizată constant, din timp și ușor de accesat pentru aceștia, prin intermediul căreia să se prezinte oportunitățile de voluntariat pentru tineri din cadrul orașului.

În paralel cu aceste inițiative inovatoare de implicare și participare din parte tinerilor, ne dorim facilitarea ușoară și rapidă a tinerilor în orice activitate deja destinată lor prin intermediul informării folosind platforme digitale de tipul social media, site web sau chiar ambasadori locali, dar și fizice prin afișe în locații cheie de interes pentru tineri.

OBIECTIV SPECIFIC: ECOSISTEMUL DE SPRIJIN

Obiectiv specific cu privire la ecosistemul de sprijin și susținere a tinerilor

Coaliția a decis să creeze un ecosistem care să ofere resurse esențiale acestui proiect pentru a asigura rezultate eficiente. Mediile private și administrative vor fi integrate în co-management, deoarece contribuția lor este vitală dezvoltării mișcării de tineret. Pentru a asigura succesul, este necesară angajarea a două persoane cu experiență în coordonare și scriere, social media și lucrători de tineret, fără de care activitățile nu ar fi posibile.

Rezultate cantitative și calitative cu privire la ecosistemul de tineret

Am identificat resurse cheie pentru ecosistem: trei spații de mărime mică care pot fi folosite de tineri la nevoie pentru a găzdui activități, persoane și ONG-uri dispuse să ofere mentorat și knowledge sharing pe tema tineretului din experiență sau din cursuri de formare, diferite resurse pentru activități cum ar fi mese; bănci; calculatoare; flipchart, resurse și persoane trained pentru activități STEM și în natură, mentorat și cursuri în domeniul social media; design-ului; juridic; mediul universitar; fotografie, persoane calificate să ne ajute cu starea de bine a tinerilor și a problemelor psihologice ce pot apărea pe parcurs, persoane cheie în diferite grupuri de tineri(liceu sau universitate) care ne pot ajuta cu livrarea informațiilor către tinerii din

acele grupuri dar și cu părerea și nevoile lor în legătură cu mișcare de tineret, atragerea de fonduri prin intermediul mediului privat, susținere de politici și de implementare proiecte pe temă de tineret.

*Alte rezultate preconizate (*FACULTATIV)*

PORTFOLIU DE PROIECTE

EXTINS: Care vor fi liniile directoare/prioritățile și activitățile programului? Care sunt proiectele și evenimentele care servesc obiectivele formulate și transpun prioritățile în acțiuni concrete?

Dezvoltare strategie locală de tineret, Atelier Săptămânal Street Dance / Beginner Friendly, Petreceri Recurente Dedicat, Campanii Pentru Prevenirea Adicțiilor, Sesiuni De Educație Și Intervenție Privind Sănătatea Mintală, Platforma De Resurse Informaționale Pentru Wellbeing, Festival Dedicat Tinerilor, Turneu Tenis, Sesiuni Despre Violența De Gen/Abuzuri În Contexte Educaționale, Ziua Tineretului (2 Mai), Gala Studenților (17 Noiembrie), Campanii Cu Privire La Drepturile Elevilor, Workshop-Uri Pe Teme Abordate În Consiliul Elevilor, Studiu Nevoi Tineri Rețea De Comunicare Consiliul Elevilor, Hike-Uri Mamut Și Beyond, Ture Pe Apă Cu Canoe Și SUP, Tir Cu Arcul, Cățărat, Activități STEM Cercetași (Explorare Microscopică, Observații Faună Și Floră), Sesiuni De Educație Financiară Și Gestionarea Bugetului, Sesiuni De Orientare În Carieră, Târg De Job-Uri Pentru Tineri, Coffee Talks Despre Universități/Buddying, Campanii De Informare A Tinerilor Cu Privire La Mediul Universitar (LSUA), XeoTalks - Youth Tech Talks, Sport & Science, Stagiunea Cu Skepsis, IDEE - Innovation, Digitalization, And Educational Engagement, Discuții Între Generații, Activități Educative Și Culturale Pentru Tineri Din Alba Iulia, Atelier Mobil De Conservare/Restaurare Carte, Atelier Scriere Proiecte Erasmus+, Festivalul Luminii Organizat Anual De Cercetași, Hackatons, Întâlniri Regulate Între Tineri Și Mediul Public/Privat În Care Tinerii Să Își Exprime Nevoile, , Apollo – Festival Internațional De Teatru De Tineret, Special Youth Olympics. Această listă nu este una strictă ci permite includerea de noi activități identificate în cadrul declarațiilor de susținere, sau în cadrul anului de pregătire a programului (2025).

MĂSURI ORIZONTALE

Cum va asigura programul respectarea transparenței decizionale, a drepturilor omului și egalitatea de șanse pentru toți tinerii (inclusiv tinerii aparținând unor grupuri vulnerabile)?

Ne propunem să avem în permanent o echipă de monitorizare și evaluare formată din membri ai coaliției care să dispună de multiple mijloace de verificare, monitorizare și de primire a raportelor privind neregulile eventual apărute. Acest mecanism format din membri din diferite medii permite o opinie și o perspectivă imparțială asupra oricărei situații. Legat de egalitatea de șanse, coaliția încearcă să se adapteze nevoilor fiecărui tânăr în funcție de posibilități.

De asemenea, privind transparența decizională ne propunem să publicăm orice comunicat de presă/decizie/dezbatere/rapoarte publică pe paginile de socializare publice ale proiectului dar și pe un site web asociat proiectului, pentru a asigura transparență unilaterală.

Cum va fi abordată subiectul sustenabilității din punct de vedere economic, social și al mediului?

Din toate punctele de vedere urmează ca parte din proiect să numim responsabili pe fiecare dintre cele trei puncte persoane/ONG-uri cu experiență în domeniul respectiv. De exemplu, Cercetașii Alba Iulia pot să fie responsabili de mediu pentru că aceasta este una dintre ariile lor de expertiză. Folosind acest concept simplu dar în același timp eficient ne asigurăm că persoane cu cunoștințe se ocupă de domenii importante. Ca exemple, dpdv economic ne dorim să avem un plan bine structurat în avans care să ne permită să avem un buget bine stabilit și surse de venit pe care ne putem baza, în timp ce pe parte socială putem colabora cu ONG-uri care se ocupă cu munca socială sau un sociolog pentru a cere opinii, consultare și a realiza un plan specific de adaptare în societate pentru programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 și ca și mediu putem realiza materiale informative în locurile în care desfășurăm activități pe tema colectării selective dar și oferirea de soluții pe parte de colectare selectivă și minimizare deșeuri. Aceste departamente de responsabili urmează să fie monitorizate de unul dintre angajații din coordonare.

Ce măsuri se planifică pentru adresarea subiectului transformării digitale?

Ne propunem să avem workshop-uri dedicate pe teme digitale de interes, în vederea dezvoltării abilităților digitale pentru tineri în timp ce în cea mai mare măsură posibilă să folosim metode digitale (televizor, proiector, prezentări online, resurse online) în favoarea celor tradiționale.

În adăuga acestor modalități de a avea un cadru educativ digitalizat, pe durata consultării pentru acest proiect a devenit foarte clara nevoia centralizării resurselor disponibile și democratizarea informației în așa fel încât tinerii să aibă acces la resursele informaționale, materiale și de orice alta natura necesare pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

Conversația ulterioară au conturat în mod practic concepte pentru două platforme digitale.

1. Platforma digitală care să faciliteze accesul la evenimente și activități de voluntariat pentru tineri care să răspundă la întrebări gen "ce fac eu săptămâna asta în Alba?" sau "Am un pic de timp liber și aș vrea să fac ceva cu impact. Care mi-s opțiunile?"
2. Platforma cu resurse de dezvoltare pentru tineri care să adreseze scenarii des întâlnite în oraș:
 - a. vreau să organizez un workshop/o activitate pentru x tineri dar nu știu unde/cu cine vorbesc
 - b. caut un loc de muncă, cui mă adresez, cine poate să mă ajute?
 - c. mă confrunt cu probleme de sănătate mentală, cu cine pot să vorbesc, ce resurse mi pun la dispoziție?
 - d. cineva în poziție de autoritate se comportă nepotrivit, care-mi sunt drepturile?

B. CONCEPTUL CANDIDATURII

Secțiunile B1-B7 vor fi încărcate în secțiunea B din platforma de aplicare ca fișiere PDF:

<https://selectie.capitalatineretului.ro>

B4. CO-MANAGEMENT ȘI PARTICIPAREA TINERILOR

(format PDF, max. 3 pagini A4)

Ce structuri decizionale și de management vor fi create sau dezvoltate pentru pregătirea și implementarea programului? Cum se dorește realizarea cooperării practice dintre autoritatea publică locală și sectorul de tineret (co-management)?

Co-managementul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 reprezintă un parteneriat între tineri, organizații de tineret, administrație, mediul privat și instituțional, cu scopul de a dezvolta și implementa proiecte dedicate tinerilor. Acest model asigură implicarea proporțională a tuturor actorilor în procesul decizional, promovând transparența și responsabilitatea, în timp ce tinerii mențin majoritatea în luarea deciziilor.

Elemente cheie ale Co-Managementului:

1. **Structura Coaliției:**
 - **Comitetul de Co-Management:** Format din 8 membri (reprezentanți din mediul administrativ, instituțional, privat și 4 tineri). Responsabil de deciziile strategice și coordonarea proiectelor.
 - **Comitetul Executiv:** Tineri care coordonează activitățile și gestionează feedback-ul.
 - **Grupuri de Lucru Tematice:** Tineri care oferă suport pentru fiecare activitate tematică (educație, sănătate, mediu, economie, cultură, sport, comunicare).
2. **Consiliul Consultativ:** Format din experți și lideri comunitari care oferă sprijin comitetelor de co-management și executiv.

Roluri și responsabilități:

- **Educație:** Sprijină activități de educație nonformală.
- **Sănătate:** Promovează sănătatea tinerilor prin activități și workshop-uri.
- **Mediu:** Acțiuni privind colectarea selectivă, reducerea risipei și ecologizare.
- **Economie:** Oferă sprijin pentru antreprenariat și gestionarea bugetelor.
- **Cultură și Sport:** Facilitarea resurselor pentru inițiative culturale și sportive.
- **Comunicare și Promovare:** Informarea comunității despre program.

Procesul de implicare: Tinerii au participat voluntar prin completarea formularelor și întâlniri săptămânale pentru brainstorming și planificare. Procesul va fi menținut datorită eficienței sale.

Procesul decizional: Deciziile sunt luate prin vot în cadrul Comitetului de Co-Management, cu o pondere majoritară pentru tineri. Se organizează întâlniri regulate pentru a evalua progresul și a ajusta direcțiile proiectului.

Proiecte și inițiative: Organizarea de evenimente pentru comunitate, ateliere, traininguri și festivaluri pentru tineri, alături de un sistem de sprijin pentru tinerii defavorizați.

Monitorizare și evaluare: Se vor folosi mecanisme clare pentru monitorizarea progresului, colectarea de feedback și evaluarea impactului. Rapoartele de activitate vor evalua calitatea desfășurării evenimentelor.

Rezultate așteptate:

- Îmbunătățirea vieții pentru 4000 de tineri.
- Crearea unui sentiment de apartenență pentru 2500 de tineri.
- Dezvoltarea abilităților de leadership pentru 200 de tineri.

Rezultate cantitative:

- 1 strategie locală de tineret.
- 1 grup consultativ activ.
- Organizarea a 100 de activități și implicarea a cel puțin 30% dintre tinerii orașului.

Rezultatele așteptate:

Printre rezultatele așteptate enunțăm: Îmbunătățirea calității vieții tinerilor din Alba Iulia a 4000 de tineri prin proiecte și inițiative care răspund direct nevoilor și preocupărilor lor; Dezvoltarea unui sentiment puternic de comunitate a 2500 de tineri și apartenență prin colaborarea și sprijinul reciproc dintre tineri, organizații și autorități; Creșterea capacității a 200 de tineri de a deveni lideri responsabili și activi în comunitățile lor, echipați cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a face față provocărilor viitoare; Creșterea capacității de empowerment și exprimare a 500 de tineri din comunitate prin crearea unor spații sigure și dedicate lor.

Rezultate cantitative:

- 1 strategie locală de tineret; 1 grup consultativ pe probleme de tineret activ; 1 rețea de stakeholderi susținere activități comunitare dezvoltată; 1 ecosistem durabil și sustenabil; 1 minim 3 platforme moderne și actuale de informare pentru tineri; 6 angajați pe perioada de implementare, dintre care 2 coordonatori, 2 responsabili social media și 2 lucrători de tineret; identificarea și amenajarea a minimum 2 spații accesibile pentru tineri; organizarea a 5 workshop-uri de educație non-formală; colectarea de feedback de la cel puțin 150 de tineri prin sondaje și chestionare; distribuirea de resurse (broșuri, ghiduri, materiale informative) către 200 de tineri; publicarea a minimum 50 de postări pe social media și obținerea a cel puțin 5.000 de interacțiuni; minim 5 activități pe lună în cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026; implicarea a minim 30% din tineri în proiectul sau activitățile programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026; susținerea a minim 15% din tineri în realizarea de activități în cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026; vizibilitatea în rândul a minim 35% din tineri a programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026; atragerea a minim 50.000 de euro către inițiativele de tineret din oraș; aproximativ 100 de activități în cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026; ridicarea cu minim 10% a gradului de conștientizare a nevoilor tinerilor în cadrul comunității; minim 24 de activități legate de mediu în cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026.

NOU: Cum se dorește realizarea cooperării practice dintre autoritatea publică locală și sectorul de tineret în implementarea programului?

Cooperarea dintre coaliție și organizațiile de tineret este esențială pentru succesul proiectului și va fi realizată prin diverse metode de implicare activă. Un pilon central este sistemul de co-management, care permite organizațiilor de tineret să participe direct la deciziile și coordonarea proiectului. Acesta promovează transparența și parteneriatul echitabil, asigurând implicarea completă a tinerilor în fiecare etapă a implementării.

Pentru organizațiile care nu doresc să participe direct, vor exista alternative precum dezbateri publice și formulare online de feedback, oferind posibilitatea exprimării opiniilor într-un mod accesibil. De asemenea, sesiunile de brainstorming vor facilita colaborarea și generarea de soluții inovatoare între diferitele organizații de tineret.

Coaliția va trimite newslettere periodice pentru a informa organizațiile de tineret despre progresul proiectului și oportunitățile de implicare, menținând o comunicare constantă și activă. Astfel, cooperarea va fi diversificată, flexibilă și accesibilă, adaptându-se nevoilor fiecărei organizații.

Cum vor avea acces și cum vor putea participa activ tinerii în implementarea ediției locale a Capitalei Tineretului din România?

Există multe modalități prin care tinerii pot participa activ la realizarea ediției locale a Capitalei Tineretului din România. Aceste modalități le permit să aibă acces direct la informații și să se implice activ. Iată câteva modalități prin care tinerii pot avea acces și pot participa activ:

1. Organizarea de consultări publice și ateliere: încurajarea tinerilor să participe la întâlniri și ateliere pentru a împărtăși ideile și opiniile lor și pentru a ajuta la planificarea și realizarea proiectelor.
2. Crearea unor grupuri de lucru și comisii de tineret: crearea de comisii sau grupuri de lucru care includ tineri și membri ai organizațiilor de tineret pentru a planifica și monitoriza implementarea programului.
3. Implicarea organizațiilor de tineret: colaborarea cu organizațiile de tineret locale și naționale pentru a asigura o reprezentare diversă și pentru a facilita participarea tinerilor din diferite medii și grupuri sociale.
4. Voluntariat: oferirea de oportunități de voluntariat în diverse proiecte și activități asociate Capitalei Tineretului, permițând tinerilor să contribuie activ și să dobândească experiență practică.
5. Platforme online și canale de comunicare: Dezvoltarea unor platforme online unde tinerii pot accesa informații, pot propune idei și pot colabora cu alți participanți. Utilizarea rețelelor sociale pentru a comunica și a atrage tinerii către evenimente și inițiative.
6. Programe de formare și dezvoltare: Organizarea de cursuri și sesiuni de formare care să dezvolte abilitățile tinerilor necesare pentru participarea activă, cum ar fi leadership-ul, managementul proiectelor și abilitățile de comunicare.
7. Competiții și granturi pentru proiecte de tineret: Lansarea unor competiții de idei sau oferirea de granturi pentru proiecte propuse și implementate de tineri, încurajând inovația și inițiativa proprie.
8. Evaluare și feedback continuu: Implementarea unui sistem de evaluare și feedback unde tinerii pot oferi opinii despre desfășurarea evenimentelor și pot propune îmbunătățiri pe parcursul programului.
9. Participarea la decizii: implicarea tinerilor în luarea deciziilor privind bugetul, prioritățile și planificarea strategică a programelor și proiectelor din cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026.

Aceste instrumente permit tinerilor să fie implicați activ în toate fazele procesului de realizare a Capitalei Tineretului, de la concepție și planificare până la execuție și evaluare. Prin urmare, nu numai că le permite să participe, dar le oferă și un sentiment de apartenență și responsabilitate față de comunitate. Aceste instrumente permit tinerilor să fie implicați activ în toate fazele procesului de realizare a Capitalei Tineretului, de la concepție și planificare până la execuție și evaluare. Prin urmare, nu numai că le permite să participe, dar le oferă și un sentiment de apartenență și responsabilitate față de comunitate.

B. CONCEPTUL CANDIDATURII

Secțiunile B1-B7 vor fi încărcate în secțiunea B din platforma de aplicare ca fișiere PDF:

<https://selectie.capitalatineretului.ro>

B5. (NOU) COLABORARE ȘI PARTENERIAT. IMPLICAREA REGIUNII ȘI ȚĂRII

(format PDF, max. 4 pagini A4)

NOU: În ce constă caracterul național al programului propus de candidat? Cum se va transforma programul într-o adevărată capitală națională de tineret?

Caracterul național al programului propus pentru Alba Iulia constă în valorificarea patrimoniului istoric și cultural unic al orașului, în strânsă legătură cu identitatea națională a României. Alba Iulia, oraș-simbol al Marii Uniri, va deveni un punct de referință pentru tinerii din toată țara, oferindu-le un spațiu unde își pot exprima ideile și se pot implica activ în viața comunității.

Transformarea Alba Iuliei într-o adevărată capitală națională de tineret va presupune organizarea unor evenimente și proiecte de anvergură națională, care să atragă tineri din toate regiunile țării. Vom pune accent pe promovarea valorilor culturale ale orașului, dar și pe inovație, dezvoltare durabilă și participare a tinerilor. Alba Iulia va deveni un hub de conectare pentru organizațiile de tineret din toată țara, facilitând schimbul de bune practici și inițiative de impact național.

Prin acest program, vom aduce în Alba Iulia nu doar tineri din toată România, ci și modele pentru tineri și proiecte inovatoare care să inspire comunitatea locală și să pună orașul pe harta tineretului la nivel național.

NOU: Va avea programul și componentă regională (zonă metropolitană, dacă există, județul, regiunea istorică sau de dezvoltare)? Dacă da, cum va integra programul și această zonă geografică?

Programul își permite să aibă în componență o arie regională locală de interes pentru tineri. Cum am menționat și anterior, Alba Iulia are o poziție centrală și este ușor accesibilă pe o rază de aproximativ 30km prin mijloace de transport în comun (tren, autobuz) sau mașină în perioade scurte de timp, din orașe locale cum ar fi: Aiud, Blaj, Sebeș, Teiuș, Zlatna. Acest factor permite participarea tinerilor din aceste orașe la activitățile din cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 și nu numai. Pentru această categorie de tineri este posibilă participarea și întoarcerea de la evenimentele din cadrul programului în aceeași zi, neafectând programul acestora semnificativ. Ca plan de integrare vrem doar să sporim modul de transportare prin diferite metode:

- acordarea de abonamente pentru mijloacele de transport în comun în vederea participării la activitățile din cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 sau de tineret în general.
- discuții cu firmele de transport local să implementeze curse în intervale orare mai accesibile tinerilor.
- programare precisă și anunțată a evenimentelor pentru o mai bună organizare a tinerilor care urmează să parcurgă naveta din aceste localități.
- încurajarea și facilitarea ridesharing-ului în siguranță între tinerii participanți la programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026.

În ceea ce privește zona extinsă de interes pentru tineri, pe o rază de aproximativ 100km, care este la accesibilă mijloace de transport în comun sau mașină, includ orașe precum: Deva, Hunedoara, Mediaș, Sibiu, Tg. Mureș, Turda, ne propunem doar activități de amploare mai mare cum ar fi: hackathons, festivaluri, expoziții de artă sau chiar sesiuni de debate regionale.

Totodată, implementarea unor activități / acțiuni cu impact local / județean și național precum Săptămâna Generozității, având Municipiul Alba Iulia ca coordonator național, va lansa oportunitatea implicării și a structurilor asociative ce activează în alte arii geografice. O altă măsură menită să susțină ecosistemul de tineret este acela de a susține revitalizarea Centrului Județean de Voluntariat Alba, prin activități suport de tineret.

NOU: Cum vor putea avea acces la program diferite organizații de și pentru tineret atât de la nivel local cât și de la nivel regional și național?

Încă de la început, coaliția a adoptat o politică deschisă față de organizațiile și grupurile de tineret, recunoscând importanța implicării active a acestora în procesul de dezvoltare și implementare a proiectului. Această abordare inclusivă a fost menită să creeze un spațiu în care tinerii să poată contribui atât în calitate de beneficiari, cât și prin integrarea lor în structuri decizionale precum în programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026. Implicarea lor nu este văzută doar ca o oportunitate de a primi sprijin, ci și ca un prilej de a modela și influența direcțiile viitoare ale inițiativei.

Politica de deschidere față de organizațiile de tineret va continua să fie un pilon central și în etapele următoare ale proiectului. Indiferent de faza de implementare în care se află, programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 va rămâne un mediu accesibil, încurajând participarea tinerilor prin metode simplificate, lipsite de birocrație. Acest lucru se va traduce în canale de comunicare și proceduri ușor de urmărit, astfel încât orice organizație de tineret să poată intra în contact rapid și eficient, fără bariere administrative care să le împiedice accesul.

Prin menținerea acestei deschideri, coaliția se asigură că vocea tinerilor este nu doar ascultată, ci și integrată activ în toate etapele proiectului, astfel încât soluțiile propuse să reflecte realitatea și nevoile generațiilor viitoare.

NOU: Cum vor fi implicate în program fostele capitale europene și naționale de tineret din țară?

Deja am aplicat măsuri de knowledge sharing și consultare online cu o fostă capitală națională de tineret cu care am fost mai apropiați, și anume Tg. Jiu. Vorbind cu persoane cheie implicate în procesul am reușit printre altele să înțelegem mai bine ce își dorește coaliția, cum ne putem îmbunătăți procesele dar și cum ar trebui să arate un ecosistem sănătos de tineret. Această experiență facilitată de către Tg. Jiu ne-a permis să accelerăm dar și să perfecționăm procesul nostru în ceea ce ține de programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026.

Ceea ce privește restul de foste capitale europene și naționale plănuim să lansăm apeluri către o selecție dintre aceste cu care ne identificăm ca și context sau nevoi, urmând să solicităm consultare și knowledge sharing și cu acestea prin intermediul internetului sau chiar în sesiuni fizice de prezentare.

În cadrul etapei de pregătire a implementării programului, echipa de co-management va identifica modalități/ activități de a pune în valoare experiența acumulată de către fostele capitale europene și naționale de tineret din țară.

NOU: Cum va aborda programul relația cu sectorul de business? Ce companii și-au manifestat sprijinul pentru candidatură și program?

Programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 are capacitatea de a se axa pe parteneriate care dezvoltă relații solide cu mediul de afaceri, susține inițiative destinate tinerilor și generează oportunități economice la nivel local. Perspectiva sa asupra mediului de afaceri poate cuprinde următoarele direcții:

1. Parteneriatele dintre sectorul public și cel privat: Programul facilitează organizarea de evenimente și activități care beneficiază de sprijin financiar sau logistic. Această colaborare ar oferi vizibilitate companiilor implicate și ar putea stimula dezvoltarea locală.

2. Proiecte de antreprenariat destinate tinerilor: O direcție esențială constă în susținerea tinerilor cu potențial antreprenorial prin firmelor de exercițiu, mentoratului, facilitarea accesului la fonduri și organizarea de incubatoare și acceleratoare. Implicarea companiilor în aceste inițiative contribuie la transmiterea cunoștințelor și resurselor către tinerii antreprenori.

3. Sprijinirea angajării tinerilor: Inițiativa poate facilita conexiuni între sectorul de afaceri și tinerii din Alba Iulia prin organizarea de târguri de carieră, oportunități de stagii și programe de formare profesională. Aceasta va satisface și cerințele firmelor de a descoperi tineri talentați și bine pregătiți.

4. Inovație și digitalizare: Firmele, în special cele din domeniul IT și tehnologie, vor fi implicate în proiecte care susțin inovația, soluțiile digitale și adoptarea tehnologiei de către tineri. Aceste activități ar putea include ateliere, hackathon-uri sau competiții pe teme specifice. În acest sens dorim să valorizăm și evenimente precum Hackathon in4iT , Festival digital diffusion Alba Iulia ș.a.

5. Responsabilitatea socială a corporațiilor (CSR): Societățile care dispun de un program de CSR activ pot colabora cu Alba Iulia, orașul tinerilor din România, pentru a susține și promova inițiative în domeniul educației, mediului, sănătății sau altor proiecte destinate tineretului. În prezent, Municipiul Alba Iulia implementează un proiect de promovare a inițiativelor CSR, prin intermediul proiectului „Aligning public and CoRpOrate Sustainability goals” – ACROSS, este finanțat prin Programul Interreg Europe 2021-2027, în cadrul Obiectivului de Program 5 – O Europă mai aproape de cetățeni, Obiectivul specific – Dezvoltare Urbană Integrată, ceea ce pregătește mediul antreprenariat pentru CSR în cadrul programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026.

La un prim apel, programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 a mobilizat peste 20 companii dintr-o plajă largă, de la cele mai comune până la cele cu reprezentare internațională precum IPEC SA și Apulum SA. Totodată, strategic am obținut susținerea Camerelor de Comerț și Industrie Alba, Arad și Tulcea, urmând să extindem această listă în vederea extinderii suportului primit de la mediul corporate.

Comaniile își manifestă interesul pentru susținerea unor aplicații / inițiative concrete, care le vor fi făcute cunoscut mai intens în anul de pregătire al programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026, având la bază suportul administrației publice locale cât și a instituțiilor care pot susține programul logistici sau cu activități suport.

B. CONCEPTUL CANDIDATURII

Secțiunile B1-B7 vor fi încărcate în secțiunea B din platforma de aplicare ca fișiere PDF:

<https://selectie.capitalatineretului.ro>

B6. (NOU) COMUNICARE ȘI DEZVOLTAREA AUDIENȚEI

(format PDF, max. 3 pagini A4)

NOU: Există deja un concept vizual al programului? Dacă da, vă rugăm prezentați logo-ul de identificare a programului și alte elemente vizuale relevante și legătura lor cu conceptul.

Conceptul vizual al programului poate fi descris drept un exercițiu reduționist care să pună în valoare doar elementele importante într-un mod cât mai simplu. Am dorit să creăm o identitate proprie a programului de Capitală a Tineretului, fără să ne apropiem prea mult de actualul logo al orașului Alba Iulia, creat în anul 2014. Astfel am ales să abordăm într-un mod minimalist, care pune în valoare ideea de simbol al orașului, unul dintre cele mai ușor de recunoscut monumente din Alba Iulia și din România: Poarta a 3-a a Cetății Alba Carolina. Rezultatul conceptului nostru s-a concretizat sub forma unui logo care este reprezentativ pentru oraș și comunitatea de tineret. În același timp, designul simplu îi permite să fie integrat ușor în orice tip de materiale media și promoționale, indiferent de culoare, dimensiune sau formă.



Poarta monument istoric reprezentată în 6 elemente grafice simbolizează perioada actuală cu caracter tranzițional prin prisma valorilor clasice. Utilizarea gradientului mai deschis în partea de sus sugerează ideea de răsărit și de vremuri noi. Încadrarea într-un semicerc induce ideea de continuitate și unitate în cadrul programului, iar orientarea spre stânga semnifică înclinația către trendurile vestice, europene, ale tinerelor generații. Modul în care a fost creat logo-ul îi permite să fie adaptat ulterior și sincronizat cu tema de design pe care o va avea programul CTR în 2026 la nivel național.

NOU: Care sunt grupurile țintă principale ale activităților de comunicare și promovare?

Grupul țintă principal sunt, în mod evident tinerii, însă ne dorim să comunicăm într-un mod eficient și cu restul grupelor de vârstă identificate la noi în oraș. Candidatura aceasta a fost începută pentru tineretul orașului, motiv pentru care, părerea lor despre demersurile și ideile noastre, este de o importanță sporită. Ne dorim să obținem punctele de vedere a câtor mai mulți tineri, din medii și culturi diferite cu posibilități și nevoi diferite, pentru a putea privi o imagine cât mai apropiată de cea reală.

Copiii și adolescenții sunt grupele secundare, deoarece reprezintă tineretul din viitor, pe care ne bazăm să continue acest proiect și să se dezvolte, utilizând bazele puse de noi. Nu ne dorim ca acest proiect să își piardă impactul și valoarea, la finalul anului 2026. Ne dorim ca acest an să motiveze viitorii tineri să lupte pentru ceea ce doresc și să le arătăm că interesele lor contează.

Nu în ultimul rând, ne dorim să dovedim populației mature, că nu ne axăm doar pe aria de entertainment, ci și pe cea culturală. Nu ne dorim să lășăm impresia eronată că tinerii au dorințe și nevoi superficiale care ar deveni focarul de atenție, în locul trebuințelor intelectuale.

NOU: Care sunt mesaje cheie ce se doresc a fi transmise în diferitele etape ale pregătirii și implementării programului?

Programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 este o inițiativă menită să încurajeze tinerii să ia parte la activitățile din comunitatea lor, atât ca participanți, cât și ca organizatori. Mesajele trebuie să motiveze tinerii în toate etapele acestui proiect, acestea fiind:

- 1) Etapa de depunere a candidaturii:
 - Promovarea orașului și a valorilor sale, pe care se pune accent prin acest proiect (oraș încărcat istoric, primitiv și liniștit);
 - Prezentare importanței implicării tinerilor și a autorităților locale, în acest proiect;
 - Asumarea unor promisiuni, cu privire la proiectele pe care ne dorim să le implementăm;
- 2) Etapa desemnării:
 - Entuziasm cu privire la câștigarea titlului;
 - Postări și mesaje de mulțumire pentru toate asociațiile care au contribuit la obținerea titlului;
 - Oferirea unor perspective dintr-un viitor în care, cu ajutorul acestui program, Alba Iulia a devenit un oraș tânăr;
- 3) Etapa de implementare:
 - Call for action: lansarea celei mai mari campanii de implicare activă a tinerilor;
 - Promovarea proiectelor implementate, cu ajutorul titlului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026;
- 4) Etapa de evaluare:
 - Evaluarea rezultatelor și prezentarea impactului proiectelor aduse la viață;
 - Promisiunea menținerii continuității proiectului.

NOU: Ce instrumente și canale de comunicare se doresc a fi folosite în promovarea programului?

Promovarea programului Alba Iulia Capitala Tineretului din România 2026 poate implica o varietate de instrumente și canale de comunicare pentru a ajunge la tineret, comunitate și publicul larg.

- 1) Social media:

Se vor folosi hashtag-uri dedicate precum #AlbaIulia2026, #CapitalaTineretului, #VibeDeTânăr.

 - a) Instagram: Focusul va fi pe postări vizuale (informative, educative etc), stories interactive, sondaje și reels.
 - b) TikTok: Vom capta atenția tinerilor prin conținut video scurt și creativ.
 - c) YouTube: Serii de vloguri, interviuri cu tineri implicați în proiect, video-uri despre activitățile și evenimentele din cadrul programului.
 - d) Facebook: Evenimente publicate pentru a ajunge la o audiență mai largă, inclusiv părinți și susținători ai tinerilor.
 - e) LinkedIn: Atragerea partenerilor din mediul de afaceri, ONG-uri, instituții educaționale și personalități influente din diverse domenii.
- 2) Mass-media tradițională:
 - a) Radio și televiziune:

- Colaborarea cu posturi regionale și naționale de radio și TV pentru difuzarea unor spoturi despre importanța programului.
- Interviu cu tineri lideri locali implicați în proiect, reportaje și talk-show-uri dedicate tineretului.

b) Presa scrisă și online:

- Publicarea de articole în ziare regionale și naționale despre proiect și povești inspiraționale ale tinerilor implicați. Aceasta ar ajuta la crearea unei legături cu publicul larg.

3) Campanii de PR:

a) Ambasadori ai programului:

- Se pot selecta ambasadori locali și naționali (artiști, sportivi, antreprenori) care să promoveze programul atât pe rețelele lor de socializare, cât și în cadrul unor evenimente.

b) Colaborări cu influenceri:

- Aceștia pot crea conținut dedicat tinerilor, atrăgând un public mai larg și generând interes pentru activități și evenimente.

4) Website:

- Website-ul oficial al proiectului va fi punctul central de informare, incluzând o secțiune de noutăți, calendarul evenimentelor, oportunități de voluntariat și participare, secțiuni media (foto/video) și bloguri scrise de tineri implicați.

5) Newslettere:

- Se pot crea liste de abonare pentru newslettere dedicate diferitelor categorii de public de exemplu: tineri, ONG-uri, parteneri și sponsori. Mesajele vor fi personalizate pentru a oferi informații relevante fiecărui segment, cum ar fi anunțuri despre evenimente, oportunități de training, activități etc.

6) Afișe și pliante:

- Distribuirea materialelor promoționale în locuri frecventate de tineri (cafenele, săli de sport, campusuri universitare). Afișele pot fi amplasate strategic în locații centrale și atractive vizual.

7) Eveniment de lansare:

- Lansare oficială cu un concert sau spectacol care să atragă atenția națională, cu participarea unor artiști cunoscuți de tineri.

B. CONCEPTUL CANDIDATURII

Secțiunile B1-B7 vor fi încărcate în secțiunea B din platforma de aplicare ca fișiere PDF:

<https://selectie.capitalatineretului.ro>

B7. ALOCARE ȘI ATRAGERE RESURSE

(format PDF, max. 3 pagini A4)

Care este în prezent bugetul alocat pentru un fond de tineret din partea municipalității?		
An	Sumă	Explicații
2022	5.745.614,00 lei	Acest fond este constituit din: 98.000,00 lei alocați susținerii actului cultural în rândul tinerilor din Alba Iulia; 850.000,00 lei fond alocat susținerii activităților sportive adresate tinerilor din Alba Iulia; 1.044.770,00 lei alocați prin mecanismul Bugetare Participativă pentru proiectele Re-Creația - 499.770,00 lei, Spațiu de joacă pentru copii cu dizabilități - 220.000,00 lei, Construcție bază sportivă - teren multisport cu tartan - 325.000,00 lei. 3.740.844,00 fond alocat tinerilor școlari; 12.000 fond premiere cu rezultate bune.
2023	4.812.915,00 lei	Acest fond este constituit din: 98.000,00 lei alocați susținerii actului cultural în rândul tinerilor din Alba Iulia; 298.000,00 lei fond alocat susținerii activităților sportive adresate tinerilor din Alba Iulia; 50.000 lei fond susținere acțiuni de tineret; 886.300,00 lei alocați prin mecanismul Bugetare Participativă pentru proiectele Parcare de ciclism pentru copii și educație rutieră - 200.000,00 lei, Loc de joacă pentru copii și sală fitness outdoor - 90.000,00 lei, Teren multisport cu gazon artificial - 200.000,00 lei, Aer curat, copii sănătoși! - 200.000,00 lei, Parcare biciclete (de cartier) - 196.300,00 lei; 3.337.815,00 fond alocat tinerilor școlari; 142.800 fond premiere cu rezultate bune.
2024	5.745.000,00	Acest fond este constituit din: 115.000,00 lei alocați susținerii actului cultural în rândul tinerilor din Alba Iulia; 300.000,00 lei fond alocat susținerii activităților sportive adresate tinerilor din Alba Iulia; 785.000 lei fond susținere proiecte inițiate de actori locali; 1.000.000,00 lei alocați prin mecanismul Bugetare Participativă; 3.400.000,00 fond alocat tinerilor școlari; 145.000 fond premiere cu rezultate bune.

Care este nivelul alocării bugetare din fondurile administrației publice locale pe care municipalitatea dorește să o asume pentru anii următori pentru pregătirea și implementarea programului, peste fondul de tineret standard? (2025 și 2026)		
An	Sumă	Explicații
2025	8.960.000,00	Acest fond este constituit din: 115.000,00 lei alocați susținerii actului cultural în rândul tinerilor din Alba Iulia; 300.000,00 lei fond alocat susținerii activităților sportive adresate tinerilor din Alba Iulia; 4.000.000 lei fond Capitala Tineretului din România – Alba Iulia 2026; 1.000.000,00 lei alocați prin mecanismul Bugetare

		Participativă; 3.400.000,00 fond alocat tinerilor școlari; 145.000 fond premiere cu rezultate bune.
2026	9.460.000,00	Acest fond este constituit din: 115.000,00 lei alocați susținerii actului cultural în rândul tinerilor din Alba Iulia; 300.000,00 lei fond alocat susținerii activităților sportive adresate tinerilor din Alba Iulia; 4.000.000 lei fond Capitala Tineretului din România – Alba Iulia 2026; 1.000.000,00 lei alocați prin mecanismul Bugetare Participativă; 3.400.000,00 fond alocat tinerilor școlari; 145.000 fond premiere cu rezultate bune; 500.000 lei pentru activitatilor asociative și de tineret.

În ce alte forme sprijină municipalitatea activitățile adresate tinerilor din localitate?

Municipiul Alba Iulia susține implementarea programului cu toate resursele necesare, începând de la:

- locații necesare dezvoltării activităților / proiectelor stabilite în cadrul programului;
- resurse financiare necesare asigurării implementării în bune condiții a programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026;
- facilitarea accesului la informații suport;
- implicarea directă a grupului de voluntari ai municipiului Alba Iulia – Voluntari de Alba;
- facilitarea accesului la sectorul corporate în vederea susținerii proiectelor stabilite;
- sustinere implicării / participării active a tinerilor atât în procesul decizional cât și în implementarea programului Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026.

NOU: Care este planul de atragere de resurse din sectorul privat în corelație cu parteneriatul descris în secțiunea precedentă (exceptând premiul oferit de BCR)?

Mobilizarea resurselor financiare, materiale și umane din sectorul privat pentru implementarea programului, asigurându-se astfel dezvoltarea durabilă a activităților destinate tineretului din Alba Iulia are ca bază comunicarea clară a pachetelor de proiecte / activități stabilite în componența programului și nu numai.

În acest sens vom urmări:

Identificarea oportunităților de colaborare prin identificarea partenerilor potențiali; crearea unei baze de date; listarea și selectarea companiilor interesate de implicarea în CSE; prezentarea programului cu accent pe impactul generat.

Organizarea de evenimente de informare: Workshop-uri și întâlniri cu reprezentanții sectorului privat pentru a prezenta oportunitățile de colaborare.

Crearea unui cadru de colaborare ce va avea la bază contracte suport de tip logistic / resurse umane sau financiare (prin contractul de sponsorizare);

Facilitarea accesului la informații prin intermediul unei platforme online dorim să asigurăm informarea periodică a companiilor despre progresele programului și despre oportunitățile de implicare.

Organizarea de evenimente care să implice voluntarii și să atragă atenția companiilor locale (ex. zile de curățenie, evenimente culturale).

Colectarea feedback-ului de la companii pentru a îmbunătăți colaborarea pe viitor.

Promovarea partenerilor promovarea partenerilor și recunoașterea publică a susținerii acestora.

Acest plan de atragere a resurselor din sectorul privat se va concentra pe construirea de relații durabile și reciproc avantajoase, asigurând astfel succesul programului "Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026" și contribuind la dezvoltarea comunității locale.

Ce alte surse pot fi atrase pentru susținerea financiară a programului Capitala Tineretului din România în cazul în care orașul dobândește acest titlu?

Pentru a atrage fonduri către programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 din mediul privat, este necesară dezvoltarea unei strategii bine structurată, care să răspundă intereselor și nevoilor acestui sector, adică proiectul trebuie să ofere beneficii reciproce atât pentru comunitatea de tineri, cât și pentru companiile implicate. Este necesar să se evidențieze avantajele concrete pe care o companie le poate obține prin sponsorizare, cum ar fi creșterea expunerii brandului în rândul tinerilor și în spațiul public, contribuția la responsabilitatea socială prin susținerea dezvoltării tinerilor, educației și inovării, precum și posibilitatea de a accesa tinere talente din rândul participanților la activitățile organizate în cadrul proiectului.

O metodă eficientă ar fi crearea unui pachet de sponsorizare personalizat, care să corespundă bugetelor și obiectivelor variate ale companiilor. Urmează să fie dezvoltate niveluri diferite de sponsorizare, de la sponsorizări majore, care să ofere drepturi de asociere a numelui companiei cu întregul proiect, până la sponsorizări pentru evenimente specifice din cadrul programului. De asemenea, partenerii trebuie să beneficieze de expunere media semnificativă, prin colaborarea cu platforme utilizate de tineri, cum ar fi rețelele sociale și canalele de comunicare online.

Este necesară și identificarea companiilor și antreprenorilor care au o relație strânsă cu domenii precum educația, tineretul sau inovația, în vederea stabilirii unor parteneriate strategice. Camerele de comerț locale, hub-urile de inovare și antreprenoriat, dar și start-up-urile din sectoarele upcoming pot reprezenta surse valoroase de sprijin financiar. Colaborarea cu astfel de entități va asigura nu doar susținerea financiară, ci și aportul de expertiză și resurse de networking esențiale pentru succesul proiectului.

De asemenea, importantă este și prezentarea unui plan financiar clar și detaliat. Acesta trebuie să includă structura financiară a proiectului, modul în care vor fi utilizate fondurile și impactul așteptat, atât pentru comunitatea tinerilor, cât și pentru companiile care sprijină inițiativa. Indicatorii măsurabili ai impactului trebuie să fie specificați, astfel încât companiile să poată evalua rezultatele concrete ale investiției lor.

NOU: Ce măsuri specifice vor fi întreprinse pentru organizarea activităților de atragere și management a resurselor?

Echipa de management va elabora un plan strategic de atragere de fonduri, care va include obiective financiare clare, un calendar de activități și dezvoltarea unor pachete de sponsorizare adaptate diferitelor categorii de parteneri. Vor fi organizate evenimente și campanii dedicate atragerii de fonduri, cum ar fi sesiuni de prezentare și networking, pentru a facilita dialogul cu potențialii sponsori. Se vor iniția parteneriate strategice cu companii din domenii relevante, iar echipa va asigura monitorizarea și menținerea relațiilor prin comunicare constantă și raportări periodice privind evoluția proiectului. Un sistem eficient de management financiar va fi implementat pentru a asigura utilizarea transparentă și responsabilă a resurselor atrase. În paralel, va fi desfășurată o campanie de comunicare și relații publice, focalizată pe creșterea vizibilității proiectului și promovarea oportunităților de sponsorizare. Activitățile de atragere de fonduri vor fi evaluate periodic pentru a permite ajustarea strategiilor în funcție de rezultatele obținute și de contextul economic. Pe termen lung, este important ca sponsorii să perceapă implicarea lor ca pe o investiție cu efecte durabile, nu doar pe parcursul unui an de implementare. Oferind o viziune clară asupra dezvoltării proiectului și a impactului său sustenabil asupra comunității, partenerii privați vor fi mai deschiși să sprijine inițiativa, având în vedere potențialul de continuitate al acesteia.

