



PRIMĂRIA
MUNICIPIULUI
IAȘI

**Dosarul de candidatură al
Municipiului Iași pentru dobândirea titlului**

“Capitala Tineretului din România 2019-2020”



Iași, 2018

Dosarul de candidatură al Municipiului Iași
pentru dobândirea titlului

„Capitala Tineretului din România 2019-2020”

Grupul de Lucru

„Iași – Capitala Tineretului din România 2019-2020”

Mircea Meriacri

Iordăchianu Raluca

Cotic Mădălin

Făcăoaru Alexandru

Țicu Dorina

Bibire Livia

Murafa Cristin

Adespi Ștefan

Cotos Cosmin

Lucaci Cătălina

Robu Ștefan-Basil

Plumb Ana-Maria

Rusu Denis-Vlad

Dalban Costel-Marian

Mocanu Doru

CUPRINS

A. FIȘĂ TEHNICĂ.....	2
B. MOTIVAȚIE.....	3
C. SITUAȚIA CURENTĂ.....	6
D. PROGRAMUL PROPUȘ	9
E. MANAGEMENT ȘI PARTICIPARE A TINERILOR.....	20
F. COLABORARE ȘI PARTENERIAT. IMPLICAREA REGIUNII ȘI ȚĂRII	23
G. COMUNICARE ȘI DEZVOLTAREA AUDIENȚEI.....	26
H. PREGĂTIREA PROGRAMULUI	31
I. REZULTATE AȘTEPTATE	33
J. MOȘTENIREA PROGRAMULUI	37
K. ALOCARE ȘI ATRAGERE RESURSE	41
L. BUGET – COSTURI OPERAȚIONALE	44
Anexa 1 – Declarație de Intenție.....	46
Anexa 2 – Declarație de Sprijin.....	48
Anexa 3 – Sumar Executiv al Candidaturii.....	91
Anexa 4 – Acord de bună conduită.....	96
Anexa 5 – Harta orașului.....	97
Anexa 6 – Harta Regiunii de Dezvoltare Nord-Est.....	98
Anexa 7 – Acord de cooperare și sprijin FITT – ICTR în implementarea programului ICTR 2019 - 2020.....	99
Anexa 8 – Declarație de Sprijin ONGT-uri regiunea de dezvoltare Nord-Est.....	101
Anexa 9 – Organigrama de management.....	109
Anexa 10 – Prezentarea grafică a conceptului programului „Iași – Capitala Tineretului din România 2019-2020”.....	110

A. FIȘĂ TEHNICĂ

ORAȘUL CANDIDAT

Denumire	
Regiune	Regiunea de Dezvoltare Nord-Est
Județ	Iași
Populație	350,924 locuitori (conform bazei de date TEMPO al Institutului Național de Statistică)
Populație sub 35 de ani	153,913 locuitori cu vârste cuprinse între 0 și 35 de ani în 2014 (conform bazei de date TEMPO al Institutului Național de Statistică)

Reprezentantul legal al candidatului

Nume și prenume	Mihai Chirica		
Funcție	PRIMAR		
Adresa	Adresă	Oraș	Județ
	Bld. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 11	Iași	Iași
Telefon	+40 232 267 582		
E-mail	cabinet.primar@primaria-iasi.ro		

Persoană de contact

Nume și prenume	Mircea Meriacri		
Funcție	Coordonator - Grupul de Lucru „Iași Capitala Tineretului din România 2019-2020”		
Adresa organizației	Adresă	Oraș	Județ
	Bld. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 11	Iași	Iași
Telefon	+40 741 743078		
E-mail	iasi.capitalatineretului@gmail.com		
Pagina web a orașului	http://www.primaria-iasi.ro/		

ANEXE

- **Anexa 1 – Declarație de Intenție** cu privire la dorința municipalității de a candida, asumarea conținutului candidaturii din prima rundă și asumarea întocmirii unei candidaturi complete în cazul selectării pentru runda a II-a a finaliștilor (semnată de reprezentantul legal al municipalității,
- **Anexa 2 – Declarație de Sprijin** (Convenția ONGT-urilor), semnată de o structură locală de tineret sau o coalitie ad-hoc de organizații de tineret formată în vederea sprijinirii candidaturii.
- **Anexa 3 – Sumar Executiv al Candidaturii,**
- **Anexa 4 – Acord de bună conduită** cu privire la abținerea de la influențarea membrilor juriului.

B. MOTIVAȚIE

B1. De ce candidează orașul pentru Capitala Tineretului din România?

Motivația orașului **Iași** de a candida pentru **Capitala Tineretului din România** este exprimată de atuurile orașului în raport cu potențialul nevalorificat pe care îl au tinerii și, implicit, mișcarea de tineret din zonă, accentuată de necesitatea satisfacerii nevoilor tinerilor prin intermediul unui program consecvent, care se orientează către crearea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea și implicarea tinerilor în viața comunității din care fac parte. Pe de o parte, orașul Iași este cel mai mare centru universitar din zona de nord-est a țării, care găzduiește peste 40 de organizații de și pentru tineret. Pe de altă parte, ponderea tinerilor în totalul populației municipiului Iași, conform datelor oferite de INSSE în anul 2017, este de aproximativ **33% (14-35 ani)**. În plus, se adaugă cel puțin 55.000 de studenți, care studiază la cele cinci universități de stat și două private și care reprezintă populația nerezidentă permanent. În plus, orașul Iași are o administrație publică locală care se orientează tot mai mult către satisfacerea nevoilor tinerilor. Acest lucru este demonstrat de constituirea unui fond considerabil dedicat activităților de tineret încă din 2016. În același timp, numărul ONGT-urilor care colaborează constant cu autoritatea publică locală, în vederea atragerii finanțărilor pentru proiectele proprii, este în continuă creștere. Orașul Iași își dorește să devină Capitala Tineretului din România pentru ca, sub egida mesajului „**rISeUp!**”, să poată antrena tinerii, organizațiile de tineret și comunitatea ieșeană într-un proces amplu de dezvoltare urbană, să construiască legături sustenabile între organizațiile de tineret și administrația publică locală și, nu în ultimul rând, să ofere cadrul de coalizare a structurilor de tineret și a inițiativelor îndreptate către tineri, pentru a le spori eficiența și impactul în comunitate. Astfel, începând cu implementarea programului, conceptul „**rISeUp!**” va deveni un imbold pentru tineri de a participa activ la reconstruirea comunității din care fac parte și va reprezenta un îndemn la reconsiderarea identității în vederea conștientizării apartenenței fiecărui tânăr la comunitățile urbane din România. Astfel, prin intermediul programului prezent, orașul Iași va dispune de imboldul necesar pentru conectarea tinerilor și activarea elementelor cheie în vederea valorificării resurselor și potențialului de dezvoltare a sectorului de tineret local.

B2. Care sunt cele mai importante provocări pentru tineri din orașul candidat?

Pe lângă cele menționate anterior, orașul Iași vine cu câteva **provocări importante** pe care le întâmpină tinerii în procesul de implicare în viața comunității. Pe de o parte, provocările date reprezintă o motivație la construirea unui program solid și realist și, pe de altă parte, o diagnoză minuțioasă a domeniilor în care autoritățile locale, ONGT-urile și alte instituții publice abilitate ar trebui să intervină cu resurse și acțiuni specifice:

- În primul rând, una dintre cele mai importante provocări o reprezintă facilitarea unui cadru permanent de inserție a absolvenților în câmpul muncii, imediat după absolvirea studiilor universitare, în dependență de pregătirea profesională a acestora. Chiar dacă, în prezent, se accentuează o creștere constantă a ofertelor de angajare pentru tineri pe poziții de entry-level, acestea ar trebui să mobilizeze decidenții pentru crearea unor programe de practică pentru o piață a muncii competitivă.
- Dezvoltarea tot mai accelerată a mișcării de tineret reprezintă o provocare în ceea ce privește nivelul de expertiză pe care îl au tinerii în procesul de luare a deciziilor și calitatea proiectelor implementate în sectorul cărui se adresează. O mișcare de tineret activă și în plină creștere trebuie să ajungă un actor important în comunitate, la nivel decizional, prin propunerea și susținerea unor politici publice de tineret, care să devină un factor complementar în dezvoltarea sustenabilă a acestora.
- O altă provocare ar fi sentimentul de apartenență, la care sunt invitați, în mod constant, membrii comunității. Conform unui studiu efectuat de World Bank Group, privind cele mai atractive orașe secundare din România în rândul cetățenilor, primele două locuri sunt ocupate de Cluj-Napoca și, respectiv, Timișoara, Iașul ocupând doar locul 6, nefiind prima opțiune nici măcar pentru o bună parte din tinerii născuți în acest oraș. De aici și motivația noastră de a determina tinerii să se implice în comunitate și de a construi contextul favorabil în care aceștia să se dezvolte. Mai mult de atât, imboldul pe care noi vrem să-l oferim este menit să trezească sentimentul de apartenență și de încredere în potențialul orașului pe care l-au ales sau în care s-au născut.
- Necesitatea creării unui cadru facil și predictibil de dezvoltare a inițiativelor tinerilor antreprenori, care să contureze dezvoltarea economiei locale. Acest cadru general oferă oportunitatea de a dezvolta, într-un timp foarte scurt, premise care să încurajeze în mod real apariția inițiativelor de tip Start-Up și, în general, promovarea tinerilor antreprenori locali. Provocarea aceasta vine și în contextul în care tinerii ieșeni aleg alte orașe după finalizarea studiilor, cum ar fi Cluj, Timișoara sau București, datorită posibilităților de a-și construi singuri o afacere, care să le asigure sursa financiară stabilă.
- Participarea tinerilor în procesul de luare a deciziilor în cadrul comunității beneficiază de un cadru național și internațional de exemple pozitive și practici deja probate. Motivația de a consolida relațiile dintre structura de tineret ieșeană și APL pleacă de la statutul actual al Iașului, care creează premisele unei participări ridicate a tinerilor în procese complexe de influențare pozitivă a deciziilor adoptate de APL. Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret, înființat pe lângă Primăria Municipiului Iași anul trecut, este un prim pas important în evoluția participării tinerilor în comunitate.

- Necesitatea unei infrastructuri adecvate pentru implicarea tinerilor în activitățile sportive și promovarea unui stil sănătos de viață. Orașul Iași reprezintă în mod cert un cadru în care creativitatea tinerilor, ambiția instituțiilor interesate și programul „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” pot dezvolta, cu foarte puține elemente de infrastructură, un proces amplu de educare a tinerilor în spiritul practicării sportului și adoptării unui stil sănătos de viață.
- Voluntariatul reprezintă cea mai valoroasă resursă în procesul de dezvoltare a comunității, or încă există foarte mulți tineri care fie nu cunosc avantajele practicării voluntariatului, fie sunt destul de comozi în fața acestei provocări. Iașul are numeroși tineri creativi, care pot da tonul dezvoltării urbane a orașului, iar titlul „Capitala Tineretului din România 2019-2020” poate crea acest efect de valorificare a talentului ascuns al comunității ieșene.

B3. Ce informații relevante a furnizat procesul de pregătire a candidaturii, cum s-au implicat tinerii în realizarea candidaturii?

În procesul de pregătire a candidaturii am realizat o serie de întâlniri cu **mediul academic, mediul privat**, consultări cu **ONGT-urile** de și pentru tineret și **5 întâlniri cu peste 600 de elevi** din liceele ieșene, cu ajutorul **Biroului de Democrație Participativă Locală** din cadrul **Primăriei Municipiului Iași**, prin cele **5 Centre de Cartier**. În același timp, pagina de facebook a programului a fost deschisă pentru propuneri și sugestii, pe care le-am centralizat și integrat în candidatură. Întâlnirile cu rectorii și prorectorii universităților ieșene, dar și cu reprezentanții Inspectoratului Școlar Județean, ne-au confirmat că atât elevii, cât și studenții au nevoie de o atenție deosebită, astfel încât să potențăm inserția acestora pe piața muncii și în activitățile de formare profesională complementară (acțiuni de voluntariat, stagii de practică, schimburi de experiență etc.). În urma consultărilor cu mediul privat, am constatat că aceștia asigură stagii de practică și internship-uri dedicate tinerilor, însă doar pentru anumite ramuri și, din nefericire, pentru un număr redus de studenți. Inițiative ca: renovarea unor săli de curs, întâlniri cu tinerii și concursuri organizate anual demonstrează o implicare semnificativă din partea acestora, dar nu există o colaborare sustenabilă și durabilă cu structura de tineret. În același timp, din cele peste 15 domenii de activitate (tehnic, medical, legislativ, IT etc.) pe care le regăsim în universitățile ieșene, mai puțin de 5 domenii sunt relevante pentru mediul privat. În acest context, prin programul „**Iași - Capitala Tineretului din România 2019 - 2020**” ne dorim să facilităm cadrul în care toate domeniile de interes pentru tineri să fie relevante față de toți partenerii instituționali și privați.

După consultările menționate anterior, tinerii ne-au adus în prim plan o serie de nevoi ce persistă în comunitatea ieșeană. Numărul redus de spații verzi, lipsa unor centre de dezvoltare și orientare în carieră pentru elevi și studenți, dar și necesitatea unor **zone SMART** amplasate strategic în oraș, reprezintă doar câteva nevoi semnificative, care au condus la creionarea unor direcții și activități regăsite în programul ICTR 2019-2020.

Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” este format atât din studenți reprezentanți la nivel de universitate sau lideri ai organizațiilor studentești, cât și din elevi conectați la realitățile din mediul preuniversitar. De asemenea, membri ai grupurilor de inițiativă civică și de tineret și-au pus amprenta în scrierea candidaturii prin propuneri ce vor face subiectul discuțiilor în **Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret**, astfel încât rezultatele programului să nuanțeze următoarele propuneri de Hotărâri de Consiliu Local, venite din partea tinerilor.

C. SITUAȚIA CURENTĂ

- C1. Care este în prezent cadrul strategic general în oraș cu privire la tineri și sectorul de tineret (strategie generală de dezvoltare cu aspecte relevante pentru tineri, strategie specifică de tineret, alte măsuri și planuri existente)?

Cadrul strategic general al orașului este marcat de statutul Iașului ca fiind al treilea centru universitar la nivel național din punct de vedere al numărului de studenți, atractiv pentru populația tânără ce poate deveni fundamentul și generatorul unui proces de revigorare a vieții urbane, culturale și economice.

Municipiul Iași se află într-un proces de consolidare a relațiilor dintre administrație și tineret, printr-o serie de hotărâri de consiliu local, precum:

- **HCL nr. 54 din 7 martie 2016** privind adoptarea Regulamentului referitor la finanțarea proiectelor societății civile din Iași în baza Legii 350/2005 – domeniul tineret;
- **HCL nr. 66 din 31 martie 2016, HCL nr. 243 din 31 august 2016 și HCL nr. 185 din 31 mai 2017** privind componența „Comisiei de analiză, evaluare și selecție pe domeniul tineret”;
- **HCL nr. 367 din 29 septembrie 2017 privind înființarea Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT)**, fiind cel mai semnificativ instrument, care reprezintă legătura directă dintre structurile de tineret și municipalitate. CCPT reprezintă cea mai importantă cale de dialog între structurile de tineret ieșene și administrația publică locală, care conturează o imagine pozitivă a municipalității și o deschidere spre dezvoltarea tinerilor din comunitatea din care facem parte.

- C2. Ce resurse umane alocă municipalitatea pentru activității proprii ce țin de tineri și sectorul de tineret (departamente, personal)?

În vederea desfășurării activităților ce țin de tineri și sectorul de tineret, Primăria Municipiului Iași a delegat două departamente reprezentative în acest sens:

- **Biroul Relații cu Societatea Civilă**, care a alocat trei persoane angajate în **Compartimentul de Tineret și Sport**, implicate direct în crearea programului ICTR.
- **Biroul Democrație Participativă Locală**, care a alocat cinci responsabili de tineret din **centrele de cartier**, cu rolul de a facilita consultarea cu tinerii și colectarea ideilor și propunerilor acestora, pentru construcția candidaturii ICTR.

În același timp, Biroul de Comunicare al PMI facilitează promovarea și mediatizarea programului ICTR 2019-2020.

C3. *Ce structuri de tineret există în prezent în oraș și care sunt relațiile de lucru între acest sector și municipalitate?*

În prezent, în municipiul Iași există **peste 40 de ONGT-uri active**, care susțin și se implică în scrierea candidaturii „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020”. Pe de o parte, mișcarea de tineret din Iași s-a creat datorită faptului că orașul este unul dintre cele mai mari centre universitare din țară și cel mai mare din zona Nord-Est, având în prezent cinci universități de stat și două universități private. Pe de altă parte, proactivitatea tinerilor ieșeni se datorează prezenței unui număr semnificativ de licee și colegii, doar în municipiul Iași fiind 25 de instituții de învățământ preuniversitar.

Numărul semnificativ de organizații contribuie la dezvoltarea Iașului, prin implementarea unor proiecte și evenimente anuale în diverse domenii de activitate de și pentru tineret: cultură, artă, sport, recreere, educație, sănătate, protecția mediului, divertisment, turism, dezvoltarea economică și socială, religie etc. Activitățile organizațiilor sunt susținute constant, promovate și finanțate în mod direct, de către municipalitate, prin concursul de proiecte realizat în baza legii 350/2005. În același timp, relația structurilor de tineret în raport cu Primăria Municipiului Iași se conturează pe baza unor acorduri de parteneriat, încheiate cu scopul de a implementa activități specifice sectorului de tineret. Primăria Municipiului Iași colaborează în acest sens cu majoritatea ONGT-urilor, o mare parte a evenimentelor fiind organizate în cadrul calendarului anual de evenimente publice de anvergură națională și internațională, care promovează excelența culturală și educațională a orașului. Astfel, putem aminti Festivalul Internațional de Literatură și Traducere Iași (FILIT), Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr (FITPT) și FIE - Festivalul Internațional al Educației.

C4. *Care este în prezent capacitatea orașului de găzduire a unor evenimente de tineret de anvergură locală și națională?*

Orașul Iași dispune de infrastructura necesară pentru a găzdui evenimente de și pentru tineret cu acoperire locală, națională și internațională. Capacitatea extinsă a orașului se împarte în mai multe elemente de infrastructură:

- **Săli de spectacole cu o capacitate extinsă de peste 11.000 de locuri cumulate:** Teatrul Național „Vasile Alecsandri” din Iași (750 locuri), Ateneul din Iași (270 de locuri), Casa de Cultură a Sindicatelor (1000 locuri), Casa de Cultură a Studenților (800 locuri), Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihai Ursachi” (300 locuri), Teatrul „Luceafărul” (500 locuri), Cinematograful Victoria (1000 locuri), Cinematograful Republica (700 locuri), Sala Polivalentă (1700 locuri), Aula Bibliotecii Centrale Universitare (400 locuri), alte Aule ale Universităților și ale liceelor ieșene (peste 4000 de locuri cumulate).

- **Spații publice de evenimente:** Centrul Tehnopolis, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu”, Palatul Copiilor, Biblioteca Județeană „Gh. Asachi”, Biblioteca Academiei Române.

- **Spații private de evenimente (inclusiv în aer liber):** Congress Hall Palas, Complexul Hotelului Unirea, Grand Hotel Traian, Hotel Internațional, Centrul de Evenimente AGORA, La Castel, Parcare Centrului Comercial Carrefour Era etc.

- **Spații publice pentru evenimente în aer liber:** Piața Palatului, Piața Unirii, Grădina Publică Palas, Bulevardul pietonal „Ștefan cel Mare”, Strada pietonală Al. Lăpușeanu, Stadionul „Emil Alexandrescu”, Campusurile universitare, Grădina Publică Copou, Parcul Expoziției, Grădina

Botanică „Anastase Fătu”, Esplanada Oancea, Zona de Agreement Ciric, Pârția de Schi, Aerodromul Iași etc.

- **Spații de cazare:** cămine studențești ale universităților de stat și ale internatelor aflate sub administrarea liceelor ieșene cu o capacitate aproximativă de 20.000 de locuri. Conform datelor oferite de INSSE, municipiul Iași deține 59 de unități care oferă 3524 de locuri de cazare, dintre care 2700 în hoteluri, 528 în pensiuni turistice, 126 în moteluri, 90 în hosteluri și 80 în vile turistice. Pe lângă acestea se pot adăuga încă circa 2000 de locuri în apartamente și camere de închiriat formale sau informale prin AirBnB sau alte site-uri și posibilități de tipul sharing economy.

- **Servicii publice de transport:** Începând cu anul 2018 Iașul este singurul oraș din România cu un parc de autobuze schimbat integral cu vehicule Euro6C. Pe cale rutieră, Zona Metropolitană Iași este deservită pe direcția Nord-Sud de DN24 și pe direcția Est-Vest de DN28. Rețeaua de circulații rutiere este completată de zece drumuri județene concentrate cu precădere în partea de Sud și Nord-Est a Municipiului Iași. DJ 249 asigură legătura între așezările dezvoltate în lungul frontierei cu Republica Moldova. În ceea ce privește transportul public în comun, SCTP (Compania de Transport Public Iași) operează în prezent cu 150 de tramvaie, 146 de autobuze și 30 de microbuze. În ceea ce privește infrastructura feroviară, zona metropolitană este traversată de o magistrală (600) și două linii secundare (606 și 608). Accesibilitatea crescută datorită aeroportului performant (având 1,14 milioane pasageri în 2017) ce asigură curse regulate naționale (București, Timișoara, Oradea, Cluj, Constanța) și Internaționale cu Bruxelles (BE), Viena (AT), Londra, Paris (FR), Roma, Torino, Catania, Florența, Bologna (IT) Barcelona, Madrid, Valencia (ES), Köln, München (DE) Tel Aviv (IL), iar din 2018 - Billund (DK), Malmö (SE), Eindhoven (NL), Dortmund (DE), Salonic (GR).

Pe lângă elementele de infrastructură menționate anterior, orașul Iași demonstrează o capacitate extinsă de găzduire a unor evenimente publice și prin cele mai recente acțiuni în aer liber: Rocanothetworld - aproximativ 25.000 de participanți; Afterhills - estimativ 74.000 de participanți. În plus, Municipality organizează de 5 ediții Festivalul Internațional al Educației (FIE Iași), un proiect cultural și educațional, desfășurat sub marca Europe for Festivals, Festivals for Europe (EFFE), care atrage anual un flux de circa 100.000 de beneficiari pe durata lunilor mai-iunie. FIE este considerat cel mai reprezentativ proiect cultural organizat anual de către Primăria Municipiului Iași, recunoscut drept „festivalul festivalurilor”, datorită mixului de evenimente cultural-educative. În cadrul evenimentului sunt valorificate și promovate aspectele cheie ale orașului, de la spații convenționale și alternative, la oferta educațională sau proiectele de viitor. Pe lângă acestea, programul face legătura între Iași-Cernăuți-Chișinău, dezvoltând o axă culturală ce transcede orice graniță și susține caracterul internațional al festivalului, punând accent pe cunoaștere și autocunoaștere.

Specificitatea culturală este preservată și în localitățile Aroneanu (Festivalul Național de Poezie Ioanid Romanescu), Bârnova (Creangă povestind copiilor) sau Ciurea (Teatrul muzical „Veronica se întoarce”). Pe lângă numeroasele evenimente culturale, Municipiul Iași se ocupă și cu formarea unui public cultivat, prin programe special proiectate în acest sens. Ateneul Tătărași, Casa de Cultură a Municipiului și bibliotecile publice reprezintă instrumentele instituționale ce dezvoltă proiecte pentru instruirea și formarea unui public capabil să discearnă valoarea de non-valoare a produselor culturale.

Tot în scop formativ, municipalitatea încurajează inițiativele civice și participarea cetățenească, de exemplu, programul Cultura în Cartier s-a adresat comunităților din zonele Nicolina, Alexandru cel Bun, Tătărași, Păcurari, Frumoasa, Copou și Galata și a urmărit creșterea interesului locuitorilor Iașului pentru serviciile și proiectele municipale și dezvoltarea spiritului comunitar.

D. PROGRAMUL PROPUȘ

D1. Care este sumarul conceptului pentru programul propus?

rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în trei dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză rISeUp!, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
 - De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, care devine actorul principal, iar, pe de altă parte, către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.
 - Nu în ultimul rând, contextul construirii acestui program nu poate ignora cei 100 de ani de la Marea Unire. rISeUp include și dimensiunea orașului nostru drept capitală a renașterii naționale, de această dată, mai ales prin tineri.
- rISeUp! descrie, în final, dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

D2. Care este misiunea și care sunt obiectivele urmărite de conceptul și programul propus?

Programul „Iași – Capitala Tineretului din România 2019-2020” își clădește misiunea și obiectivele pe o viziune îndrăznească. Astfel, viziunea noastră este un oraș în care implicarea voluntară a fiecărui tânăr este recunoscută, apreciată și dezvoltă într-un mod ireversibil sentimentul de apartenență față de comunitate. În continuarea viziunii, misiunea Programului ICTR 2019-2020 este de a mobiliza tinerii, ONGT-urile și instituțiile publice și private, în vederea implicării active pentru dezvoltarea armonioasă a orașului Iași ca un spațiu modern, atractiv, cu accent pe identitate și apartenență, prin proiecte sustenabile, consum rațional de resurse și politici publice integrate în conformitate cu nevoile tinerilor.

Obiectivele programului:

1. Dezvoltarea unui program de branding pentru 7 cartiere ieșene, pe perioada implementării programului ICTR și după încheierea acestuia;
2. Crearea unei strategii de dezvoltare a sectorului de tineret din regiunea Nord-Est, împreună cu centrele urbane mari, în termen de 12 luni de la preluarea titlului;
3. Crearea și implementarea unui program de revitalizare a spațiilor publice din 7 cartiere ieșene, cu implicarea directă a tinerilor rezidenți, în perioada mai 2019 – mai 2020;
4. Integrarea unor spații multifuncționale în 5 campusuri studentești și 10 campusuri școlare, în perioada mai 2019 – octombrie 2019;
5. Implementarea unei campanii de responsabilizare civică pentru un număr de 30.000 de tineri din municipiul Iași, cu privire la importanța implicării în acțiuni de protecție a mediului înconjurător, în perioada mai 2019 – mai 2020;
6. Facilitarea accesului elevilor și tinerilor aparținând mediilor vulnerabile din zona metropolitană a Iașului la produsele culturale existente în oraș, în perioada mai 2019 – mai 2020;

7. Dezvoltarea, cu ajutorul tinerilor, a unui instrument digital de centralizare a tuturor produselor culturale din Iași, în perioada iunie – septembrie 2019;
8. Crearea unui cadru de interacțiune dinamică între tinerii dornici să își dezvolte o afacere în domeniul industriilor creative și potențialii susținători, în perioada mai 2019 – mai 2020;
9. Facilitarea accesului unui număr de 300 de tineri NEET la programe de pregătire profesională în perioada mai 2019 – mai 2020;
10. Dezvoltarea unui mecanism de monitorizare și eficientizare a alocării fondurilor destinate activităților de tineret din partea instituțiilor publice din Iași în perioada mai 2019 – mai 2020;
11. Implicarea unui număr de 40 de ONGT-uri ieșene într-o campanie de tipul „Com'ON café!” în vederea evidențierii importanței participării active a tinerilor în dezvoltarea comunității din care fac parte, în perioada mai 2019 – mai 2020;
12. Implicarea unui număr de 3000 de tineri voluntari în implementarea programului „Iași - Capitala Tineretului din România 2019 – 2020”;
13. Implementarea unui număr de 1000 de evenimente și activități dedicate tinerilor, în perioada mai 2019 – mai 2020;
14. Informarea tinerilor ieșeni cu privire la modalitățile de implicare în activitățile de voluntariat și inițiativele societății civile, în perioada mai 2019 – mai 2020;
15. Stimularea cetățeniei active a tinerilor prin educație civică - mai 2019- mai 2020.
16. Crearea unui centru de tineret multifuncțional dedicat organizațiilor de și pentru tineret ca produs al Programului ICTR 2019-2020.

Implementarea unei campanii de bugetare participativă dedicată proiectelor de tineret din afara programului, cu finanțare directă din bugetul general ICTR, în perioada mai 2019 - mai 2020.

D3. Care vor fi liniile directoare, prioritățile programului?

Pentru conturarea liniilor directoare ale programului „Iași - Capitala Tineretului din România”, am apelat la un document cu priorități adoptat deja la nivel național și asumat de majoritatea partidelor politice parlamentare. Astfel, Rezoluția Tinerilor devine furnizorul unor direcții importante de acțiune pe care ne propunem să le acoperim cu proiecte și acțiuni specifice în cadrul acestui program și anume. Direcțiile de referință sunt: decizii referitoare la tineri, piața muncii, voluntariat, discriminare, mediu și cultură.

Setul de priorități ale programului creionează demersurile care vor beneficia de o atenție sporită din partea echipei implicate în gestionarea programului și de resurse substanțiale pentru a avea un impact garantat, atât pe perioada implementării programului general, cât și în anii care vor urma:

1. Transparență decizională și participare activă

Una din condițiile de funcționare și consolidare a democrației și a dezvoltării comunității este reprezentată de participarea și implicarea tinerilor în procesul de elaborare, luare și implementare a deciziilor la nivel local (cu atât mai mult în cele referitoare la tineri). În felul acesta, asigurăm într-o mai mare măsură adecvarea programelor de acțiune la nevoile social-comunitare ale tinerilor. Beneficiind de o mai bună informare, posibilă prin participare, tinerii vor putea găsi mai ușor soluții la probleme specifice, precum și motivația de a le implementa în colaborare cu actorii resursă din comunitate. De altfel, Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret, înființat la Primăria Municipiului Iași în 2017, este un pas important în evoluția participării tinerilor în comunitate.

Programul ICTR își propune să dezvolte această prioritate prin:

- **Dezvoltarea unui mecanism de monitorizare și eficientizare a alocării fondurilor destinate activităților de tineret din partea instituțiilor publice din Iași**, prin care vom asigura infrastructura prin care tinerii vor avea acces la informații corecte, exercitându-și astfel dreptul la informare și stimularea libertății de exprimare, în virtutea influențării deciziilor care le pot afecta viața într-un mod sau altul, acestea fiind doar câteva dintre exemple.
- **Informarea tinerilor cu drept de vot** asupra importanței exercitării acestui drept constituțional, prin campanii online și offline, precum și stimularea implicării acestora în monitorizarea procesului electoral în calitate de observatori. Considerăm necesară informarea și încurajarea tinerilor de a se implica direct în creșterea transparentizării din cadrul proceselor decizionale, atât la nivel local, cât și la nivel național.
- **Educarea tinerilor cu privire la drepturile și obligațiile cetățenilor**, modul de funcționare a instituțiilor centrale și locale și acțiunile de implicare civică, prin ateliere de educație civică, susținute de specialiști din domeniile enunțate.

De altfel, o bună parte din prioritățile programului se axează pe incluziune și stimulare a tinerilor, prin prisma nevoilor acestora, dar și a societății per ansamblu. Prin integrarea unei categorii mai largi de tineri în viața culturală și civică a orașului, asigurăm un context propice pentru dezvoltarea acestora, în spiritul valorilor democratice și a drepturilor omului. Plusul de valoare oferit de programul ICTR inițiativelor existente îl reprezintă crearea unei strategii la nivel local, care să cuprindă forme diferite de responsabilizare prin educare și implicare directă în acțiuni pentru comunitate, sub o viziune comună, ușor de asimilat și integrat, atât sub aspect teoretic, cât și practic. Nu în ultimul rând, menționăm faptul că voluntariatul rămâne o resursă extrem de valoroasă în procesul de dezvoltare a comunității. Faptul că încă există tineri care fie nu cunosc avantajele practicării voluntariatului, fie sunt pur și simplu comozi în fața unei noi provocări, înseamnă fără doar și poate că orașul Iași are foarte mulți oameni creativi, cu preocupări complementare și cu spirit inovativ, care pot da tonul dezvoltării urbane prin tineri. În acest sens, menționăm faptul că, pentru buna implementare a proiectelor enunțate, este necesar să avem o colaborare strânsă cu instituțiile implicate în asigurarea drepturilor omului și egalitatea de șanse pentru tinerii aparținând unor grupuri vulnerabile. Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Iași, împreună cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Iași reprezintă instituții partenere pentru implementarea și buna realizare a proiectelor.

Capitala Tineretului din România poate crea acest efect de valorificare a talentului ascuns al comunității ieșene. Programul ICTR își propune, astfel, să dezvolte orașe pentru oameni, dar și pentru cetățeni implicați, care colaborează eficient cu factorii decizionali ai comunității.

2. Antreprenoriat în industrii creative

Potrivit Ministerului Economiei, sectoarele creative aduc 7% din PIB-ul României, iar obiectivul pentru anul 2020 este de 10%. Tinerii antreprenori au nevoie de un cadru facil și predictibil de dezvoltare a unor inițiative care să vină în întâmpinarea dezvoltării economiei locale. Cadru general de coagulare a sectorului de tineret poate, astfel, să ofere oportunitatea de a dezvolta, într-un timp foarte scurt, premise care să încurajeze în mod real apariția inițiativelor de tip Start-Up și, în general, promovarea tinerilor antreprenori locali.

3. CulturISe

Acest program își propune, pe de o parte, să faciliteze accesul la actul de cultură pentru tinerii care provin din medii vulnerabile, iar pe altă parte, să ofere un instrument tinerilor ieșeni, prin care pot descoperi cu ușurință toate produsele culturale din Iași. Luând în considerare impactul culturii asupra formării individului, considerăm necesară culturalizarea (în sensul de răspândire a actului cultural care îmbracă diverse forme) în zonele în care tinerii au acces limitat la cultură din cauza dificultăților economice, sociale etc.

4. Iași - oraș policentric

Programul „Iași – oraș policentric” are în vedere exploatarea potențialului cartierelor ieșene și a tinerilor rezidenți în acestea prin 3 dimensiuni: (1) social, prin crearea/regândirea unor spații sociale din cartiere care să ia în considerare o paletă mai largă de opțiuni de petrecere a timpului liber pentru tineri (similare celor din zonele centrale), (2) de revitalizare urbană a spațiilor și zonelor abandonate prin valorificarea directă a competențelor artistice deținute de tinerii din fiecare cartier și (3) branding/identitate unică pentru fiecare cartier implicat în program cu accent pe elementele identitare de ordin istoric, cultural, geografic etc.

5. rISeUP N-E

Ultima prioritate a programului nostru pune accentul pe rolul catalizator al orașului Iași în regiunea de dezvoltare Nord-Est. Fiind cel mai mare oraș din zonă, cel mai dezvoltat centru universitar, un pol important al investițiilor străine, un adevărat „hub” al domeniului IT și al industriilor creative, orașul nostru poartă cu sine atât potențialul uriaș, cât și responsabilitatea influențării pozitive a regiunii. Practic, implicarea tinerilor va genera un dialog constant între ONGT-urile din zonă, între instituții care lucrează cu și pentru tineri și, nu în ultimul rând, între Administrațiile Publice Locale. Misiunea e una foarte clară - cu resursele Iașului să activăm resursele latente ale întregii zone de dezvoltare, prin implicarea tinerilor.

D4 Care sunt evenimentele și proiectele cheie ale programului?

Evenimentele și proiectele cheie ale programului propus definesc inițiativele pilon pe care se vor construi și se vor obține efectele pozitive pe termen mediu și lung. Implementarea efectivă a acestora are rolul de a dezvolta în rândul tinerilor sentimentul de apartenență și de responsabilitate față de propria comunitate. De asemenea, un aspect important privitor la mecanismele de implementare este reprezentat de parteneriatul deja inițiat cu **Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT)**, cei care au gestionat implementarea primului program de Capitală a Tineretului din România, la Timișoara. Astfel, pe lângă zona de expertiză pe care o vom putea accesa, FITT-ul va sprijini în mod activ programul ICTR 2019-2020 prin formatori delegați la acțiunile din perioada de preimplementare, prin programe de internship oferite coordonatorilor/voluntarilor ICTR, prin deschiderea de a sprijini activități organizate sub egida ICTR la Timișoara și prin alte resurse/forme de colaborare pe care ne propunem să le definim împreună până la momentul preluării titlului.

1. Campanie de branding în 7 cartiere ieșene - Tinerii tind să-și petreacă o bună parte din timp în centrul orașului sau în zonele atractive din oraș, însă cartierele Iașului ascund povești ce merită cunoscute și resurse lăsate într-o stare latentă. Astfel, ne dorim să revitalizăm cartierele principale

ale Iașului, să le redăm identitatea proprie și să determinăm tinerii să-și cunoască istoria și oportunitățile spațiului în care locuiesc. Cartiere revitalizate înseamnă o comunitate ce se identifică cu spațiul în care există zi de zi și mai cu seama reprezintă o metodă de dezvoltare a structurii de tineret, în contextul în care populația tânără este o parte activă a fiecărui cartier.

Activități specifice:

- Suită de spectacole (teatru, muzică, dans etc.);
- Revitalizarea urbană prin artă contemporană - cosmetizare clădiri abandonate/zone și spații publice neexploatate;
- „**CheckART**” - pregătirea unui concept de festival de artă stradală al tinerilor cu sprijinul FITT Timișoara;
- Expoziții foto - memoria cartierului;
- Activități sportive în cartiere;
- Ecologizarea cartierelor;
- 5 sesiuni de educație non-formală în centrele de cartiere (ex: educație civică, economică, ecologică etc.);
- 5 spații SMART pe lângă centrele de cartier;
- Panouri informative cu istoria cartierelor;
- 7 ateliere/dezbateri în licee + 3 ateliere în universități - „România în postcomunism. Tranziție. Terapie. Tendințe.”;
- *Wi-Fi gratuit în cartiere.
- „**Ce caut în cartier**” - pregătirea tinerilor ce vor implementa un model de proiect în cartierele orașului preluat din exemplele de bună practică ale orașului Timișoara, prima Capitală a Tineretului din România. Această activitate va fi realizată cu sprijinul FITT Timișoara.

2. Strategia de Tineret la nivel Local și la nivelul Regiunii de Dezvoltare Nord-Est – Regiunea de Nord Est va cunoaște o dezvoltare vizibilă și durabilă printr-o comunicare eficientă între structurile de tineret din cele 6 județe. Astfel, ne dorim ca printr-o strategie de tineret regională, asumată de structurile de tineret, direct responsabile de această dimensiune, să organizăm evenimente comune de anvergură, dar și proiecte care să pună bazele unui schimb de know-how.

Activități specifice:

- 6 întâlniri strategice cu ONGT-urile din regiune: SV (Suceava, Rădăuți), BT (Botoșani, Dorohoi), NT (Piatra Neamț, Roman), BC (Bacău, Onești), VS (Vaslui, Bârlad), IS (Iași, Pașcani);
- Studiu sociologic pentru consultarea generală a tinerilor de la nivel local și regional;
- 5 mini programe ICTR replicate în regiune: 5 weekenduri de acțiuni în orașele reședință de județ;
- Rezoluția Tinerilor din Regiunea Nord-Est;
- Întâlnire de lucru cu ONGT-urile de la nivel local și din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est - Ucraina - Basarabia;
- Conferința Tinerilor din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est;
- Crearea unui Cluster de Turism pentru Tineret în regiune;

3. 15 spații SMART în campusuri – Orașul Iași face deja parte din programul The Digital Cities Challenge, prin care își propune să devină un oraș SMART. Obținerea titlului de ICTR, înseamnă implicarea directă în atingerea acestui obiectiv pe care Iașul îl are în programul menționat.

Practic, ne dorim ca tinerii ieșeni să beneficieze de spații în care își pot desfășura activitățile ce țin de socializare, studiu și cercetare, într-un mod inovativ și liber.

Activități specifice:

- Concurs de idei în cadrul Universității Tehnice „Gh. Asachi” din Iași;
- Constituirea echipelor de implementare, formate din tineri;
- Transformarea ideilor câștigătoare în adevărate evenimente publice în campusurile școlare și studențești;

4. Campanie de responsabilizare civică a 30.000 de tineri pentru protejarea mediului înconjurător – În contextul unei inițiative globale ca World Cleanup Day și un municipiu care se confruntă cu dificultăți de natură ecologică, considerăm că această dimensiune poate reprezenta un punct important în comunitatea noastră. Responsabilizarea generațiilor actuale va genera o mentalitate sănătoasă la nivel local, menită să conducă spre un „Iași Verde” - o comunitate ce urmează și respectă exemplele europene în materie de mediu.

Activități specifice:

- 20 de dezbateri în licee;
- 7 dezbateri în universitățile ieșene;
- 5 dezbateri în centrele de cartier;
- 7 activități de colectare selectivă în cartiere;
- Ecologizare generală în regiunea Nord-Est;
- Crearea departamentului „Mediu” în cadrul viitoarei Fundații Județene pentru Tineret Iași;
- Activități de plantare în zona metropolitană;
- Panouri informative cu mesaje atractive pe teme ecologice;

5. Exportul produselor culturale ale orașului Iași în zona metropolitană a Iașului și în localitățile limitrofe – Această acțiune este menită să faciliteze accesul tinerilor din zonele limitrofe la produsele culturale ale Iașului. Observăm cum resursele municipiului în materie de cultură și artă sunt accesate numai de un grup restrâns de cetățeni, astfel noi ne dorim să lărgim acest grup. De asemenea, o zonă metropolitană cu acces la produsele culturale ale Iașului va contribui direct la dezvoltarea tinerilor.

Activități specifice:

- Evenimente tip Caravană, implementate de Echipa ICTR, împreună cu: Ateneul din Iași, Teatrul Național din Iași, Teatrul Luceafărul, Casa de Cultură a Studenților, Teatrul FIX, Palatul Copiilor, Cinemobilul și alte instituții/grupuri de artiști, din Iași sau din afara lui, care se vor alătura programului.
- Program prin care evenimentele culturale ale Iașului să aibă o componentă rezervată pentru tinerii din mediul rural. Acest program va fi dublat de implicarea resurselor din cadrul programului ICTR pentru a facilita deplasarea și accesul tinerilor la evenimente.

6. Dezvoltarea, cu ajutorul tinerilor, a unei aplicații digitale care să centralizeze toate produsele culturale ale orașului Iași - CulturISE – Această platformă reprezintă o dezvoltare a tinerilor pe mai multe planuri, pe de o parte avem tineri cu acces la produsele culturale ce conduc la o structură de tineret educată și formată în materie de cultură și artă, pe de altă parte determinăm

o continuitate a acestor inițiative în societatea noastră. Iașul este un centru universitar cu o istorie aparte, ce trebuie conservată și transmisă dincolo de granițele timpului, iar acest fapt va fi posibil numai prin tinerii ce accesează produsele culturale oferite. CulturiSe mai înseamnă și atragerea tinerilor din alte zone ale țării spre orașul Iași, zone în care produsul cultural ori nu există ori nu prezintă un nivel al calității ridicat, astfel încercăm să promovăm o mișcare culturală, care în timp poate fi replicată și în alte zone.

Activități specifice:

- Centralizarea calendarelor instituțiilor ce dezvoltă activități culturale;
- Crearea aplicației și dezvoltarea platformei: hosting, web-design și mentenanță;

7. Antreprenoriat în industrii creative – Potrivit Ministerului Economiei, sectoarele creative aduc 7% la PIB-ul României în momentul de față, iar obiectivul este să se ajungă la 10% până în 2020. Iașul prezintă un potențial de neegalat în ceea ce privește industriile creative. Cu două licee de arte, o școală populară de arte și o universitate de arte, putem spune că „produsul creativ” al acestora este unul generos, însă infrastructura și strategia pentru dezvoltarea unei afaceri îi determină pe tineri să renunțe la business-urile ce pot contribui la atingerea obiectivului de 10%. Astfel, ne dorim să devenim un incubator pentru ideile tinerilor artiști din Iași, care pot deveni antreprenorii de mâine.

Activități specifice:

- Cursuri de competențe antreprenoriale pentru tineri;
- Concurs de idei centrat pe industria creativă. Premiile pentru câștigători să fie reprezentate de garanția susținerii unui proiect antreprenorial de către companii din mediul privat.
- Dezvoltarea unui cluster direcționat către industria creativă.

8. Orientarea profesională pentru 300 de tineri NEET – În contextul, unui abandon școlar ridicat, atât la nivel preuniversitar, cât și universitar, dar și o rată în scădere a tinerilor formați într-un domeniu profesional, considerăm că această acțiune reprezintă un demers important în integrarea pe piața muncii a tinerilor NEET. Fiecare tânăr își va putea găsi un domeniu pe care să se specializeze și mai apoi în care să se angajeze.

Activități specifice:

- Diagnoză cu privire la numărul și identificarea tinerilor NEET din Iași cu suportul AJOFM Iași, DGASPC Iași, ISJ Iași etc.;
- Identificarea domeniilor de formare și a structurilor cu formatori acreditați de ANC;
- Facilitare sesiuni de formare oferite de structuri specializate;
- Follow-up integrare pe piața muncii;

9. Dezvoltarea unui program de formare a tinerilor cu roluri de reprezentare în structurile decizionale ale universităților și liceelor – În contextul în care majoritatea structurilor din spațiul public pun accent pe transparență decizională, iar unul din obiectivele noastre se concentrează pe aceeași idee - transparența decizională - considerăm necesar și oportun o serie de sesiuni de formare a elevilor și studenților ce desfășoară activități de reprezentare în structurile din care provin, fie ele licee sau universități. În același timp, tinerii din licee și universități sunt parteneri egali cu profesorii, în procesul educațional, astfel, formarea elevilor și a studenților în domeniul reprezentării poate contribui implicit la dezvoltarea unui sistem educațional de calitate.

Activități specifice:

- Crearea platformei de facilitatori;
- Crearea calendarului și selecția tinerilor implicați în sesiuni de formare;
- Implementare sesiuni de formare;
- Follow-Up – diagnoză a reprezentării în universități și licee + acțiuni viitoare.

10. Dezvoltarea unui mecanism de monitorizare și eficientizare a alocării fondurilor destinate activităților de tineret – ONGT-urile ieșene accesează anual fonduri publice pentru activități de tineret, însă acestea nu sunt monitorizate în vederea asigurării că sunt utilizate în scopul pentru care au fost solicitate. Mai mult decât atât, nu există un follow-up al proiectelor finanțate din fondurile publice, ceea ce pune sub semnul întrebării calitatea acelor proiecte, dar și impactul pe care îl au în dezvoltarea domeniului de tineret. Comisia din cadrul Fundației Județene pentru Tineret Iași va face toate demersurile necesare în vederea asigurării calității proiectelor implementate de ONGT-uri, dar va avea și atribuția de a prezenta în mod transparent față de societatea civilă direcția pe care o au fondurile alocate. Totodată se va implica direct în elaborarea de propuneri pentru metodologiile aferente concursurilor de proiecte finanțate din fonduri publice.

Activități specifice:

- Comisie de lucru în cadrul Fundației Județene pentru Tineret Iași cu titlul „Transparență și bună guvernare”.

11. Implicarea unui număr de 40 de ONGT-uri într-o campanie de tipul “Com’ON Cafe” – Titlul de Capitala Tineretului din România reprezintă doar imboldul unei comunicări durabile și eficiente pentru mișcarea de tineret ieșeană. Atelierele de tip “Com’ON Cafe” vor crea contextul în care ONGT-urile pot să consolideze legăturile deja create și mai mult de atât, vor reprezenta garanția unei consultări periodice, astfel interesele, ideile și inițiativele tinerilor ieșeni fiind mereu ascultate, respectate și eventual implementate.

Activități specifice:

- Stabilirea locațiilor ce vor găzdui dezbaterile;
- Implementarea celor 40 de ateliere: aplicarea modelului „Com’ON Cafe”.

12. Implicarea unui număr de 3000 de voluntari în implementarea programului „Iași Capitala Tineretului din România 2019-2020” – Voluntariatul reprezintă o componentă vitală în societate, dar mai ales în implementarea programului Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020. În acest context, echipa responsabilă de această latură va fi formată într-o manieră profesionistă, garantând implementarea programului la cele mai înalte standarde. Totodată, prin această acțiune contribuim direct la dezvoltarea unei mentalități ce pune accent pe implicare în societatea civilă și pe inițiative ce determină dezvoltarea ei.

Activități specifice:

- **Susținerea a două cursuri de management al voluntarilor** în perioada martie - august 2019 cu sprijinul FITT Timișoara;
- **Distribuirea unui ghid de management al voluntarilor** în organizarea proiectelor mici și mari, cu sprijinul FITT Timișoara;
- Atelier formare coordonatori de voluntari;
- Campanie de recrutare voluntari ICTR;
- Sesiuni de formare voluntari ICTR pe domenii de activitate conform inițiativelor din program;

- Implementarea unui sistem de comunicare internă între membrii echipe ICTR.

13. Aplicație/platformă „VoluntariSe” – Iașul se remarcă la nivel național printr-un număr semnificativ de ONGT-uri active la nivel local. Practic observăm o gamă largă de oportunități în materie de voluntariat, aproape în orice domeniu. Tinerii ieșeni se dovedesc a fi implicați și activi, însă de multe ori nu au acces rapid și eficient la oportunitățile de voluntariat. Astfel, prin platforma „VoluntariSe”, facilităm o legătură directă între tineri și oferta de voluntariat. De asemenea, mergând pe modelul „recompensa comportamentelor pozitive generează continuitatea acestora” considerăm important să avem un sistem de recompensare a celor mai implicați tineri în activități de voluntariat. Impactul acestei platforme va fi observabil prin numărul ridicat de tineri ce doresc să facă activități de voluntariat, implicit prin numărul de proiecte organizate de ONGT-uri care depinde de o resursă umană în creștere.

Activități specifice:

- Centralizare ONG-uri de voluntari din Iași și din România;
- Sistem de recrutare a voluntarilor per eveniment;
- Prezentarea conceptului „voluntariat” și a legislației din domeniu;
- Crearea unui sistem de recompensă pentru voluntarii merituoși;
- Crearea propriu-zisă a platformei: hosting, web-design și mentenanță.

14. Întâlnirea Delegaților de Tineret la Uniunea Europeană – Contextul programului „Capitala Tineretului din România” propune în mod cert un cadru de coeziune a factorilor schimbării din fiecare centru urban implicat. Programul ICTR își propune extinderea impactului unui astfel de program și asupra Regiunii de Dezvoltare N-E, iar această întâlnire internațională poate crea premisele unei vizibilități a tinerilor din Iași la nivel european și, de ce nu, a unei candidaturi a Iașului la titlul european de Capitală a Tineretului.

Activități specifice:

- Crearea conceptului împreună cu Ministerul Tineretului și Sportului și Consiliul Tineretului din România și propunerea unei teme relevante pentru România și pentru această zonă a Europei;
- Crearea platformei de comunicare între ICTR - MTS - CTR - Tinerii delegați la UE, în vederea bunei organizări a întâlnirii;
- Implementarea unui eveniment internațional de calibru.

15. Curs de formare a lucrătorilor de tineret din centrele de cartier și din mediul asociativ de tineret – Întâlnirile punctuale cu reprezentanții centrelor de cartier. Poziționarea și potențialul neexploatat încă al acestora reprezintă câteva motive pentru care ne dorim să generăm o mișcare amplă de îmbunătățire a serviciilor pe care un centru de cartier le poate oferi, mai ales pentru tinerii din proximitatea lor. Astfel, lucrătorii de tineret devin o componentă vitală în acest proces, deoarece ei vor fi direct responsabili de tot ce presupune serviciile pentru tinerii din zona în care se află.

Activități specifice:

- Implementarea unor sesiuni de formare cu facilitatori puși la dispoziție de Fundația Județeană pentru Tineret Timiș, printr-un parteneriat încheiat pe mai multe dimensiuni din cadrul programului ICTR.

16. Centrul de Tineret – În momentul de față avem 40 de ONGT-uri active, care desfășoară activități de și pentru tineret. Totuși, în ciuda acestei mișcări de tineret vizibilă în spațiul public, nu dispunem de o structură care să coaguleze și să sprijine organizațiile de tineret din Iași. Un Centru de Tineret reprezintă mai mult decât un simplu loc de adunare; acesta constă în dezvoltarea și îmbunătățirea activităților pentru tineret, promovarea voluntariatului și consilierea tinerilor pe diferite dimensiuni de interes pentru aceștia, cum ar fi: antreprenoriat, inserția pe piața muncii, internship-uri etc. De asemenea, resursele Centrului de Tineret pot contribui la dezvoltarea organizațiilor abia înființate sau pot răspunde prin soluții punctuale la nevoile ONGT-urile actuale.

Activități specifice:

- Spații de desfășurare a activităților de voluntariat;
- Centrul de consiliere pentru tineri (antreprenoriat, legislație, piața muncii, voluntariat etc.);
- Centrul de resurse pentru ONGT-uri;

17. Apel public de bugetare participativă a unor proiecte implementate sub egida ICTR 2019-2020 – Crearea unei platforme prin care orice organizație de și pentru tineret din Iași, indiferent de implicarea în construirea prezentului program, poate propune proiecte de impact cu finanțarea directă din bugetul alocat programului. Astfel, în urma unui vot popular să fie selectate cele mai bune proiecte, în limita unui buget de 300.000 de lei.

18. Summitul Tinerilor din România – Reprezintă cel mai mare și mai relevant eveniment dedicat mișcării de tineret din România. Acesta va fi organizat sub coordonarea Guvernanței CTR (Consiliul Tineretului din România, Federația Tinerilor din Cluj, Grupul PONT și Banca Comercială Română BCR) în asociere directă cu Primăria Municipiului Iași și Fundația Județeană pentru Tineret Iași. De asemenea, unul dintre partenerii principali implicați în sprijinirea acestui eveniment va fi Ministerul Tineretului și Sportului.

19. rISe to VOTE – Campanie de informare și pregătire a tinerilor din Iași în contextul anilor electorali 2019-2020. Practic, prin programul ICTR ne propunem să desfășurăm sesiuni de informare dedicate unui număr de peste 50.000 de tineri, prin care să întărim importanța exercitării dreptului la vot. De asemenea, ne asumăm colaborarea cu ONG-uri și instituții abilitate să pregătească observatori independenți, pentru a oferi oportunitatea pentru cel puțin 200 de tineri de a participa activ în monitorizarea respectării procesului democratic, la fiecare dintre cele 4 seturi de alegeri (Europarlamentare, Prezidențiale, Locale, Parlamentare).

Activități specifice:

- Campanie de informare și conștientizare;
- Sesiuni de formare a observatorilor independenți.

20. BOX OUT – În contextul unei comunicări solide cu structurile de tineret de la nivel național propunem o varianta inedită de colaborare, prin care să realizăm un exchange de proiecte. Astfel, conceptul „Box Out” (preluat din jocul de baschet) dorește să „scoată afară” din zona locală evenimente cheie, care vor fi găzduite de structuri de tineret de la nivel național care își asumă acest lucru. Această ultimă inițiativă pilon centralizează acțiunile concrete implementate sub egida parteneriatului ICTR – FITT.

Activități specifice:

- ZIP festival - găzduirea unui proiect al programului Iași - Capitala Tineretului din România, ce va avea loc în cadrul festivalului internațional ZIP (Zone Improvement Plan for Youth Participation) în Timișoara, organizat de FITT.
- Sesiuni de scriere a proiectelor de finanțare;
- Internaționalizarea activităților de tineret - acțiuni de pregătire a tinerilor pentru acțiuni internaționale;
- Centrul INPUT - Instruirea tinerilor din IASI ai Rețelei în vederea formulării și promovării propunerilor de Standarde de calitate a centrelor de tineret și de Metodologie de acreditate a centrelor de tineret.

ANEXE:

- *Anexa 5 – Harta orașului cu locurile destinate implementării unor evenimente și activități din cadrul programului de tineret,*
- *Anexa 6 – Harta Regiunii de Dezvoltare Nord-Est cu locurile destinate implementării activităților dedicate regiunii Nord-Est.*
- *Anexa 7 – Acord de cooperare și sprijin FITT – ICTR în implementarea programului ICTR 2019-2020*

E. MANAGEMENT ȘI PARTICIPARE A TINERILOR

E1. Ce structuri decizionale și de management vor fi create sau dezvoltare pentru pregătirea și implementarea programului?

Pentru pregătirea și implementarea programului „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” avem în vedere următoarele structuri decizionale:

1. Fundația Județeană pentru Tineret Iași, care va fi o structură umbrelă cu statut juridic pentru toate cele peste 40 de organizații active de și pentru tineret din Iași. Fundația va avea rolul de a reprezenta interesele comune ale organizațiilor de și pentru tineret din județul Iași; va elabora și va organiza o serie de programe specifice de și pentru tineret; va instrui, va educa și va forma tinerii în spiritul valorilor democratice și aspirațiilor societății românești. În același timp, fundația va încheia parteneriate și acorduri de colaborare cu instituțiile care au atribuții în sectorul de tineret.

2. Administrația Publică Locală, pe de o parte, va avea rolul de a oferi cadrul necesar desfășurării proiectelor și activităților prevăzute în dosarul de candidatură și, pe de altă parte, va asigura cea mai importantă parte a componentei financiare pentru derularea programului. Pentru a realiza o cooperare solidă între administrația publică locală și echipa de implementare a programului „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020”, consilierii locali vor adopta și vor susține proiectele din cadrul programului (Program ICTR adoptat prin HCL).

3. Guvernanța CTR, care va media, atunci când va fi necesar, comunicarea dintre mișcarea de tineret din Iași, administrația publică locală și BCR, prin facilitarea unor întâlniri de lucru. Rolul Guvernanței CTR va fi de a oferi necesarul de expertiză și know-how în perioada de preimplementare și în procesul de pregătire a implementării efective a programului.

În vederea pregătirii și implementării programului vor fi implicate 3 structuri importante, precum:

1. O echipă de management formată din persoane angajate, cu roluri clar definite, după cum urmează:

- **Manager de program.** Coordonează activitățile din cadrul programului ICTR, supervizând organizarea și funcționarea echipei de implementare a programului și îndeplinește funcții de monitorizare, evaluare și control în implementarea programului.
- **Secretar General.** Asigură o bună comunicare în cadrul echipei de implementare și departamente prin transmiterea în timp util a informațiilor și este responsabil de activitatea de registratură.
- **Coordonator Departament Resurse Umane.** Coordonează, pe de o parte, activitățile de recrutare și selecție a voluntarilor pentru proiectele ICTR și, pe de altă parte, răspunde de gestionarea resurselor umane, precum și evaluarea performanțelor membrilor grupului de management și a voluntarilor implicați.
 - **Responsabil Voluntari.** Asigură, pe de o parte, orientarea și integrarea voluntarilor și, pe de altă parte, coordonează echipa recrutată pentru implementarea programului ICTR.
 - **Responsabil Relații Interne.** Monitorizează activitatea echipei de coordonarea a programului ICTR și asigură comunicarea între membrii echipei de management intern.

- **Coordonator Departament PR.** Coordonează activitățile de informare și promovare a programului ICTR, prin intermediul mai multor instrumente: mass-media, agenții de publicitate etc.
 - **Responsabil Comunicare.** Asigură comunicarea publică prin intermediul presei scrise, presei online, emisiunilor televizate etc.
 - **Responsabil Imagine.** Asigură o bună colaborare cu compartimentul Comunicare și Compartimentul IT, în vederea realizării identității vizuale a programului. Creează concepte grafice, elemente grafice pentru interfața web și prelucrează imagini.
 - **Responsabil IT.** Asigură construcția paginii web ICTR, cât și gestionarea conținutului informațional, activității de editare și mentenanță.
- **Coordonator Departament Fundraising.** Coordonează elaborarea și implementarea strategiei și planurilor aferente de strângere de fonduri, cât și consolidarea relațiilor cu partenerii deja existenți prin identificarea de modalități noi de colaborare. De asemenea, asigură comunicarea cu instituțiile publice locale, mediul academic și mediul privat, colaboratori și alți parteneri, în vederea stabilirii modalităților exacte de colaborare, pe dimensiunile specifice din programul ICTR.
- **Coordonator Departament Proiecte și Programe.** Coordonează activitățile din cadrul programului și supervizează direct echipele de implementare a proiectelor. Gestionează resursele logistice, financiare și de inventar necesare pentru desfășurarea programului ICTR. De asemenea, acesta are o echipă de responsabili, care se ocupă de buna desfășurare a evenimentelor și activităților asociate fiecărei linii directoare din cadrul programului, după cum urmează:
 - **Responsabil Dezvoltare Regională „rISEup N-E”.**
 - **Responsabil „CulturISE”.**
 - **Responsabil „Iași - oraș policentric”.**
 - **Responsabil „Antreprenoriat în Industree Creative”.**
 - **Responsabil „Transparență Decizională și Participare Activă”.**

Pe lângă persoanele angajate în echipa de management, enumerate mai sus, vom crea și o echipă solidă de voluntari, formată din aproximativ 3000 de persoane care vor garanta implementarea proiectelor.

2. Biroul Relații cu Societatea Civilă - Compartiment de Tineret și Sport, este departamentul din cadrul Primăriei Municipiului Iași, care va fi responsabil de achizițiile publice necesare implementării programului „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020”.

3. BCR, ca sponsor principal al programului, va asigura co-finanțările necesare pentru proiectele înscrise în calendarul programului „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020”.

Pentru supervizarea implementării programului „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” avem în vedere două structuri importante, precum:

1. Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT), care a fost înființat în baza HCL-ului nr. 367 din 29 septembrie 2017. CCPT constituie o structură a tinerilor, aflată pe lângă Primăria Municipiului Iași, cu rol consultativ, care funcționează în baza dialogului structurat și are scopul de a construi strategia locală de tineret în vederea elaborării și monitorizării aplicării politicilor publice în domeniul de tineret la nivel local. Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret reprezintă principalul instrument care are rolul de a consolida relațiile dintre mișcarea de tineret din Iași și administrația publică locală.

2. Guvernanța programului Capitala Tineretului din România - va monitoriza respectarea și îndeplinirea obiectivelor pe care le are programul „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” la nivel național și, în același timp, se va asigura că BCR va garanta consultanța și co-finanțarea pentru proiectele înscrise în calendarul programului.

E2. Cum se dorește realizarea cooperării practice dintre autoritatea publică locală și sectorul de tineret în implementarea programului?

În implementarea programului, cooperarea practică dintre autoritatea publică locală și sectorul de tineret se va realiza, pe de o parte, prin intermediul **Biroul Relații cu Societatea Civilă - Compartiment de Tineret și Sport**, care va delega o persoană cu rolul de a monitoriza implementarea programului și care va gestiona fondurile publice alocate pentru activități non-profit în baza legii 350/2005. Pe de altă parte, colaborarea sectorului de tineret și administrația publică din municipiul Iași va fi stimulată prin **Fundația Județeană pentru Tineret**, care va avea rolul de a propune și de a organiza evenimente, respectiv activități dedicate tinerilor. În același timp, colaborarea sustenabilă între structura de tineret, Primăria Iași și Guvernanța programului Capitala Tineretului din România va fi asigurată prin organizarea unor întâlniri constante cu aceștia, cu scopul de a evalua împreună implementarea programului. În urma unei sesiuni de dezbateri și asumare, structurile menționate mai sus vor aproba de comun acord un calendar al evenimentelor, care se vor desfășura în cadrul programului propus.

E3. Cum vor avea acces și cum vor putea participa tinerii în mod direct sau indirect în implementarea programului sub egida Capitalei Tineretului din România?

În agenda de activități ale programului „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” sunt incluse proiecte concepute și implementate de ONGT-uri și susținute de municipalitatea ieșeană prin fonduri publice alocate pentru activități non-profit în baza legii 350/2005. Tinerii dornici să se implice în mod direct în aceste activități pot participa activ la dezbateri, la ședințe deschise și la desfășurarea evenimentelor de și pentru tineret. Implicarea directă a tinerilor poate fi concretizată și prin completarea chestionarelor fizice sau a formularelor online, aceștia fiind ulterior contactați, în cazul în care și-au exprimat dorința de a se implica în Grupul de Lucru. În același timp, tinerii pot veni cu idei și propuneri de proiecte, în care se pot implica direct prin scrierea și implementarea acestora, aducând, astfel, un aport semnificativ în comunitatea din care fac parte. Pe lângă implicarea directă în programul Iași - Capitala Tineretului din România, tinerii vor fi implicați și în mod indirect, prin intermediul unor studii și cercetări referitoare la sectorul de tineret.

ANEXE:

- *Anexa 9 - Organigrama de management*

F. COLABORARE ȘI PARTENERIAT. IMPLICAREA REGIUNII ȘI ȚĂRII

F1. *În ce constă caracterul național al programului propus de candidat? Cum se va transforma programul într-o adevărată capitală națională de tineret?*

Caracterul național al programului „Iași - Capitala Tineretului din România” constă în implicarea celorlalte regiuni ale țării în evenimentele propuse de program, în special prin federațiile și organizațiile de tineret naționale și internaționale, prin fundațiile și federațiile județene ale orașelor din regiune, precum și a celor care au deținut titlul de Capitala Tineretului din România (Timișoara, Bacău, Baia Mare) și Capitala Europeană a Tineretului (Cluj).

În primul rând, evenimentele, activitățile și conferințele ce vor face parte din programul Iași Capitala Tineretului din România 2019 - 2020 vor avea și caracter național, conferit de organizatorii acestora, structuri de și pentru tineret de la nivel național. De asemenea, regăsim caracterul național al programului prin atragerea tinerilor din toate zonele țării către evenimentele programului, iar când vorbim de „atrageră” facem referire și la programe de mobilități sau întâlniri de lucru cu tinerii pe diverse domenii din zona de tineret. În același timp, ne propunem să devenim o resursă de interes pentru viitorii candidați la titlul de „Capitala Tineretului din România”, fapt operaționalizat prin:

- ședințe de lucru ale echipei responsabile de implementarea programului ICTR, deschise pentru tinerii din țară;
- workshopuri, training-uri și sesiuni de formare pe dimensiuni ce țin de zona de tineret, cum ar fi: politici publice de tineret, strategii de tineret, transparență decizională etc;
- know-how pe subiecte ca: organizare, implementare sau atragere de fonduri;
- dezbateri pe teme de interes pentru tineri, precum: între absolvent și angajat, implicarea tinerilor în procesul decizional local etc.

În al doilea rând, ne dorim ca Iașul, prin programul ICTR, să devină o adevărată gazdă a evenimentelor organizate de structurile de tineret de la nivel național, cum ar fi: Consiliul Tineretului din România, Uniunea Studenților din România, Uniunea Națională a Studenților din România, Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România, Consiliul Național al Elevilor, Federația Volum, Ministerul Tineretului și Sportului etc. Astfel, Iașul devine un punct strategic pentru evenimentele cu caracter național ce au ca public țintă tinerii.

Potențialul Iașului de găzduire ne determină, pe de o parte, să facilităm aceste evenimente, pe de altă parte, să creăm noi parteneriate sau inițiative cu structurile de tineret de la nivel național, care să genereze poziții relevante în societate sau în rândul tinerilor, asigurând o continuitate a implicării acestora în procesul decizional.

F2. *Va avea programul și componentă regională (zonă metropolitană, dacă există, județul, regiunea istorică sau de dezvoltare)? Dacă da, cum va integra programul și această zonă geografică?*

Programul candidaturii Iașului pentru Capitala Tineretului din România 2019-2020 surprinde și **componenta regională**, asumată prin linia directoare „rISEup N-E”, care presupune următoarele:

1. Activarea tinerilor veniți la studii în Iași din diferitele zone ale județului, dar și a regiunii de nord-est a țării și a tinerilor din zona metropolitană;
2. Implicarea și activarea tinerilor integrați pe piața muncii și a antreprenorilor din zonele menționate anterior;
3. Crearea cadrului strategic de comunicare și colaborare cu structurile de tineret prezente în cele 6 județe din regiunea de dezvoltare Nord-Est;
4. Organizarea unor întâlniri de lucru, cu scopul de a planifica o serie de acțiuni destinate dezvoltării unei Strategii Regionale de Tineret;
5. Organizarea unor dezbateri și workshopuri comune, pe teme ce țin de dimensiunea de tineret, prin care cele 6 județe vor realiza un schimb de bune practici. Astfel, stabilim direcția pentru o dezvoltare sustenabilă și durabilă în regiune.

F3. *Cum vor putea avea acces la program diferite organizații de și pentru tineret atât de la nivel local cât și de la nivel regional și național?*

De la început plecăm cu ideea că programul Iași Capitala Tineretului din România 2019 - 2020 se arată deschis față de orice organizație de și pentru tineret care își manifestă dorința de implicare în cadrul programului. În același timp, există metode punctuale prin care organizațiile de și pentru tineret vor accesa programul, atât la nivel local, cât și național:

- Dincolo de organizațiile direct implicate în procesul de candidatură și în implementarea programului, va fi creată o platformă pentru organizațiile care doresc să desfășoare proiecte sub egida ICTR 2019-2020;
- Prin canalele de comunicare ale Fundației Județene de Tineret, ale Echipei de Coordonare ICTR și ale Biroului Relații cu Societatea Civilă din cadrul PMI, organizațiile de și pentru tineret vor fi informate constant cu privire la oportunitățile și evenimentele programului.
- Programul „Iași - Capitala Tineretului din România 2019 - 2020” se dorește a fi un program incluziv; mergând pe îndemnul conceptului vrem să determinăm organizațiile de și pentru tineret să acceseze programul, ba chiar mai mult, să generăm o reactivare a organizațiilor de tineret cu capacitate redusă de gestionare a proiectelor.

Organizațiile de și pentru tineret se pot implica direct prin voluntari delegați în cadrul programului, care vor participa atât la sesiuni de formare pe anumite domenii, cât și la implementarea efectivă a proiectelor și a evenimentelor.

F4. Cum vor fi implicate în program fostele capitale europene și naționale de tineret din țară?

Recunoaștem faptul că fostele capitale europene și naționale de tineret sunt principalele puncte de referință pentru viitorii candidați și câștigători ai unui titlu de Capitală a Tineretului, fie el european sau național. De aceea este vitală formarea unei legături cu acestea, prin care să se realizeze un schimb de know-how eficient. Ne propunem ca fostele **capitale europene și naționale de tineret** să fie implicate în program prin:

- Realizarea unei întâlniri în cadrul programului, care să concentreze la Iași delegații de tineret la Uniunea Europeană, scopul acestei întâlniri fiind dezbaterăa unei teme de interes pentru Iași și pentru România, în contextul european. De asemenea, perfecționarea abilităților de reprezentare a intereselor sectorului de tineret și dezvoltarea unei colaborări pe termen lung.
- Fiind un concept nou - „Delegatul de tineret la UE” - ne propunem să întărim relevanța acestuia și să contribuim cu elemente de conținut în demersurile de reprezentare a României de către aceștia.
- Urmând cursul firesc al lucrurilor, Iașul poate reprezenta un candidat solid în cursa pentru titlul de „Capitală Europeană a Tineretului”, astfel vedem obligatoriu o serie de întâlniri și acțiuni realizate împreună cu reprezentanții fostelor capitale europene de tineret, atât în vederea pregătirii liderilor organizațiilor de tineret din Iași, cât și a delegaților din partea administrației publice locale pentru o astfel de provocare.

O altă dimensiune importantă o constituie federațiile sau fundațiile județene de tineret, înființate în orașele câștigătoare, care prin asociațiile membre pot participa direct la evenimentele din cadrul programului, fapt care va duce la consolidarea relațiilor dintre ONGT-uri la nivel național și internațional. **Primul și cel mai reprezentativ exemplu este Acordul de Cooperare și Sprijin încheiat deja cu Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT) și dezvoltat mai în detaliu la secțiunea „Programul propus”.**

G. COMUNICARE ȘI DEZVOLTAREA AUDIENȚEI

G1. Există deja un concept vizual al programului? Dacă da, vă rugăm prezentați logo-ul de identificare a programului și alte elemente vizuale relevante și legătura lor cu conceptul.

Conceptul vizual al programului, rISeUp!, are rolul de a conecta tinerii, în mod direct, la programul ICTR și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Prima parte, cuvântul rISe, are rolul de a scoate în evidență acronimul orașului Iași (IS) și, în același timp, verbul „este” din engleză, care produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în definirea conceptului;
- A doua parte a conceptului programului este cuvântul „Up”. Litera „U” este reprezentată grafic în mod direct, iar litera „P” este construită în spațiu negativ. De asemenea, litera „U” al cuvântului „Up” include turnul Palatului Culturii, care este cel mai cunoscut obiectiv turistic din Iași, fiind, în același timp, simbolul definitoriu al orașului.

Semnul exclamării are rolul de a amplifica starea de activare pe care conceptul o va induce tinerilor și, în general, comunității ieșene. În același timp, paleta de culori aleasă și petternul minimalist creează un contrast plăcut, care inspiră ambiția conceptului și pune în valoare dinamica proiectelor din cadrul programului.

G2. Care sunt grupurile țintă principale ale activităților de comunicare și promovare?

Ne adresăm tuturor categoriilor de tineri, iar aici vorbim despre: elevi, studenți, persoane integrate pe piața muncii, șomeri, tineri antreprenori, tineri artiști și tineri proveniți din medii vulnerabile. Ne dorim să avem un contact continuu cu fiecare grup social, astfel încât programul să se desfășoare în concordanță cu nevoile și interesele tinerilor, fiind cât mai reprezentativ.

Activitățile care stau la baza programului vizează aceste grupuri țintă, care vor contribui activ la îmbunătățirea activităților, astfel încât să se creeze o relație bilaterală de comunicare, asigurându-ne, prin acestea, de o dezvoltare eficientă a sectorului de tineret din Iași.

G3. Care sunt mesajele cheie ce se doresc a fi transmise în diferitele etape ale pregătirii și implementării programului?

Mesaje cheie, în perioada implementării programului:

- **Momentul preluării titlului de Capitală a Tineretului din România 2019-2020** va fi startul implementării propriu-zise a programului. Un eveniment public va anunța acest lucru, astfel încât impactul mediatic să disemineze în atenția opiniei publice această reușită a orașului nostru, angrenând un număr cât mai mare de tineri voluntari în buna implementare a acestuia.
- **Programul „Iași – Capitala Tineretului din România 2019-2020”** va determina dezvoltarea eficientă, atât personală, cât și profesională a tinerilor din Iași, creând un cadru eficient pentru activitățile dedicate acestui scop și care să prezinte oportunitățile ce îi pot ajuta în acest sens. Mai mult, tinerii ieșeni vor avea posibilitatea să se implice activ în societatea civilă prin diversele evenimente pe care le vom desfășura, participând în procesul decizional relevant sectorului de tineret, astfel încât strategia locală pentru dezvoltarea sectorului de tineret să vizeze nevoile și interesele acestora.
- Programul ICTR include și **înființarea Fundației Județene de Tineret Iași**. Momentul înființării acestei structuri va reprezenta un adevărat punct zero pentru mișcarea asociativă de tineret din Iași, iar acesta va trebui să fie adus la cunoștința publicului larg într-un mod cât se poate de memorabil.
- **Centrul de Tineret** presupune un mesaj cheie, întrucât este nucleul care va continua aspirațiile programului Iași - Capitala Tineretului și va contribui activ la creșterea nivelului de participare a tinerilor în luarea deciziilor la nivel local, la menținerea relației cu societatea civilă, cu mediul academic, privat și administrația publică.

Toate aceste mesaje cheie au rolul de a dezvolta sentimentul de apartenență a unui tânăr la un grup social și la comunitatea urbană, acesta identificându-se cu orașul în care locuiește.

G4. Ce instrumente și canale de comunicare se doresc a fi folosite în promovarea programului?

Pentru a atinge grupurile noastre țintă, precum elevii, studenții, tinerii integrați sau nu pe piața muncii și tinerii proveniți din medii vulnerabile, vom folosi instrumente din două categorii principale: online și offline.

A. Online

- Site-ul programului ICTR 2019-2020 va fi un nucleu principal de relaționare cu publicul, având posibilitatea de a centraliza toate informațiile relevante despre program, dar și alte instrumente utile pentru a face utilizarea acestuia cât mai interactivă;
- Hashtagurile reprezintă un element de branding important al programului nostru (ex. #Iași, #CredeÎnOrașulTău, #ICTR, #rISeUP etc.);

- Pagina de Facebook „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” (<https://www.facebook.com/IasiCapitalaTineretului/>), contul de Youtube și Newsletterul ICTR;
- Aplicația ICTR;
- Emisiunile TV și radio (atât posturi locale, regionale, cât și naționale);
- Google Awareness - Campanie de promovare pe motorul de căutare Google cu ajutorul platformelor Google Ads și Google Analytics;
- Pagina de Instagram a programului nostru (<https://www.instagram.com/iasicapitalatineretului/>);
- Bannere integrate pe website-urile partenerilor noștri, cu trimitere pe site-ul ICTR 2019-2020 la fiecare click accesat.

B. Offline

- Amplasarea bannerelor în toate zonele orașului, precum și afișarea spoturilor video, reclamelor, afișelor digitale pe panourile publicitare din oraș și în mijloacele de transport folosite de tineri (autobuze, tramvaie etc);
- Presa tipărită și revista „Iași – Capitala Tineretului din România”;
- Tramvaiul ICTR. Modernizarea și personalizarea unui tramvai, care va putea găzdui anumite activități din cadrul programului;
- ONGT-urile, grupurile formale și informale care reprezintă tinerii din grupurile țintă identificate;
- Materialele promoționale (stickere, flyere, afișe, bannere, pixuri, agende etc.);
- Proiectarea logo-ului **rISeUp** într-un plan arhitectural 3D în centrul orașului
- Corturi și steaguri tip pană/lacrimă, amplasate în puncte strategice din oraș, cu însemnele ICTR.

G5. Care sunt momentele cheie asupra cărora se dorește a pune accent în activitățile de comunicare și promovare?

Comunicarea și promovarea cu tinerii va avea următoarele elemente:

1. Campanie de branding în 7 cartiere ieșene:

Cartiere revitalizate înseamnă o comunitate ce se identifică cu spațiul în care locuiește zi de zi și mai cu seama reprezintă o metodă de dezvoltare a structurii de tineret, în contextul în care populația tânără este o parte activă a fiecărui cartier. Ne dorim să folosim toate resursele necesare și campanii de promovare eficiente, pentru a îndemna toți tinerii talentați din Iași să participe la aceste activități.

2. Strategia de Tineret la nivel Local și la nivelul Regiunii de Dezvoltare Nord-Est:

În această etapă vor fi concentrate prin căile de comunicare și promovare online și offline toți agenții de presă regionali din cele 6 județe participante. De asemenea, toate căile de comunicare a structurilor de tineret participante în procesul de creare a strategiei de tineret la nivel local și la nivel regional vor fi principalul motor pentru vizibilitatea procesului la nivel național, astfel încât mesajul transmis să fie descris ca un semn al unității și colaborării pe termen lung.

3. Campanie de responsabilizare civică a 30.000 de tineri pentru protejarea mediului înconjurător:

Pentru ca această activitate să aibe un impact puternic la nivel local și național, vom utiliza toate căile de comunicare online, Google Ads, social media (Facebook, Instagram etc.), comunicate de presă, participarea la emisiuni TV. Offline vom susține prezentări la școli și licee. Afișarea materialelor grafice în zonele des populate, distribuirea de stickere și flyere care transmit importanța protejării mediului înconjurător.

4. Întâlnirea Delegaților de Tineret la Uniunea Europeană:

În comunicare și promovare pentru eveniment vor fi implicate nu numai resursele de la nivel local, cât și cele de la nivel național. Astfel, vor juca un rol important Ministerul Tineretului și Sportului, Ministerul de Externe, Consiliul Tineretului din România, Federația Tinerilor din Cluj. Mesajul pe care ne dorim să îl transmitem prin acest eveniment pune pe agenda publică structura de tineret la nivel național și european, determinând o atenție sporită asupra relevanței acestuia în procesul decizional și în elaborarea politicilor publice de tineret.

5. Centru de Tineret:

Promovarea Centrului de Tineret se va baza în principal pe oportunitățile și beneficiile pe care tinerii le pot accesa. De asemenea, deschiderea Centrului de Tineret va face subiectul agendei publice locale, fiind implicate toate structurile partenere, evidențiind, încă o dată relevanța unui astfel de factor, care va coagula structurile de tineret.

6. Summitul Tinerilor din România:

Vom promova viziunea asupra programului nostru, agenda desfășurării acestuia, asigurându-i vizibilitatea la nivel local și județean, toate acestea având la bază îndemnul „Crede în orașul tău!”, dar și conceptul rISeUP.

Un moment important care va fi promovat și reprezentat de aprobarea finanțării programului „Iași – Capitala Tineretului din România 2019-2020” prin Hotărârea Consiliului Local, astfel încât mecanismele de implementare a acestuia să fie puse în mișcare.

G6. Care sunt măsurile complementare dedicate care vor fi întreprinse pentru a implica tinerii în program în mod activ?

Programul „Iași - Capitala Tineretului din România 2019 - 2020” conține o serie de obiective, activități, evenimente și direcții ce oferă ONGT-urilor, tinerilor și publicului larg o imagine clară a ceea ce ne dorim să realizăm pentru comunitatea ieșeană. Concomitent cu acestea, vom avea în vedere și o serie de măsuri complementare, menite să impulsioneze tinerii în dezvoltarea unei atitudini proactive și angrenarea acestora în experiența ICTR 2019 - 2020, precum:

1. Realizarea de prezentări periodice a programului ICTR în liceele și universitățile ieșene (în lunile mai, septembrie 2019 și februarie 2020);
2. Organizarea de manifestări culturale și civice în zonele strategice ale Iașului, implicând atât voluntarii ICTR, cât și tinerii rezidenți din zonele aferente în acțiuni de tipul: Cafeneaua Publică, Flashmob, Dezbateri publice pe teme de interes pentru tineri etc.
3. Dezvoltarea spiritului de ambasador al programului, în rândul voluntarilor ICTR și a beneficiarilor programului, pentru creșterea sentimentului de apartenență la inițiativele ICTR și diseminarea informațiilor în rândul grupurilor formale și informale din care fac parte.

ANEXE:

- *Anexa 10 – Prezentarea grafică a conceptului programului „Iași – Capitala Tineretului din România 2019-2020”*

H. PREGĂTIREA PROGRAMULUI

H1. Care vor fi măsurile și etapele pregătirii programului din momentul unei eventuale decizii favorabile și până în momentul preluării titlului? (dezvoltarea capacității, decizii și măsuri de politici publice, alte măsuri).

Principalele măsuri care vor fi implementate din momentul unei eventuale decizii favorabile și până în momentul preluării titlului sunt:

1. Stabilirea calendarului de activități și evenimente din cadrul ICTR;
2. Realizarea platformei online „Iași-Capitala Tineretului din România 2019-2020”;
3. Înființarea unei Fundații Județene pentru Tineret;
4. Stabilirea echipei de management a programului;
5. Stabilirea mecanismului final de alocare a fondurilor publice destinate programului ICTR;
6. Încheierea de parteneriate cu mediul academic și mediul privat;
7. Dezvoltarea unei strategii de fundraising;
8. Dezvoltarea capacității de promovare a programului pe plan local, regional și național (resurse, strategie și persoane resursă);
9. Constituirea echipei de voluntari implicați în desfășurarea programului ICTR.

Primul pas se referă la crearea platformei online „Iași-Capitala Tineretului din România” ce va conține informații despre program și echipa implicată, proiectele desfășurate sub egida programului, calendarul de activități, invitația către înscrierea voluntarilor în implementarea programului și partenerii acestuia.

Stabilirea calendarului „**Iași - Capitala Tineretului din România**” în care se regăsesc activitățile principale și momentele cheie reprezintă o altă etapă din procesul de pregătire a programului. Fiind un demers asumat de către administrația publică, calendarul va fi propus spre adoptare în cadrul unei ședințe de Consiliu Local.

Încheierea de parteneriate cu mediul academic și mediul privat. Întâlnirile desfășurate de Grupul de Lucru ICTR cu mediul academic și mediul economic, în etapa premergătoare depunerii candidaturii finale, au demonstrat deschiderea acestora pentru susținerea sectorului de tineret în ceea ce privește dezvoltarea profesională și integrarea tinerilor în câmpul muncii. Având susținerea declarată a doi actori cheie în implementarea programului, vom demara astfel demersurile necesare pentru realizarea parteneriatelor cu aceștia și nu numai, în baza unor beneficii specifice.

Înființarea unei **Fundații Județene pentru Tineret** - menită să asigure un mediu care să faciliteze interacțiunea dintre tineri, să găsească soluții pentru problemele de tineret și să coaguleze ONGT-urile din Iași. Contextul înființării unei Fundații Județene pentru Tineret, care se va ocupa de implementarea programului în calitate de partener, determină, odată cu crearea ei, stabilirea portofoliilor și a funcționarilor remunerați, ce vor avea ca responsabilitate principală managementul programului. Fiecare portofoliu va acoperi o anumită dimensiune de interes (ex. Resurse Umane, Departamentul Media etc.), stabilite în funcție de prioritățile și nevoile programului.

Stabilirea și pregătirea echipei de management a programului reprezintă o dimensiune importantă în implementarea activităților și a proiectelor din calendarul stabilit, de aceea pregătirea continuă prin sesiuni de training-uri și workshopuri, centrate pe dezvoltarea abilităților necesare în implementarea unor proiecte, devine o prioritate pentru echipa de management.

De asemenea, pentru ca un astfel de program să aibă sustenabilitate, sunt necesare demersuri ce conduc la elaborarea unor strategii de fundraising. Prin urmare, strategia de fundraising se va axa pe atragerea de fonduri (altele față de bugetul local), încheierea unor parteneriate de lungă durată cu mediul privat și realizarea unei forme de bugetare participativă pentru finanțarea inițiativelor tinerilor ieșeni încărcate pe platforma online.

Dezvoltarea capacității de promovare a programului pe plan local, regional și național prin construirea unei strategii de comunicare care vizează programul per ansamblu. Vom realiza acest lucru în parteneriat cu specialiști din domeniu. În același timp, strategia de promovare a programului va fi centrată pe transmiterea unei stări de spirit și a unui mesaj cu rezonanță: „rISeUp”. Folosindu-ne de legăturile mass-media și social media, vom crea identitatea unui Iași ce-și dorește dezvoltarea sectorului de tineret, implicând direct tinerii din ONG-uri, dar și pe cei care nu aparțin niciunei forme de organizare.

Constituirea echipei de voluntari implicați în implementarea programului, începând cu 2 mai 2019. Acest lucru se va realiza prin deschiderea unui apel public, pentru a creiona o echipă permanentă de voluntari implicați în Programul Iași - Capitala Tineretului din România. Aceasta reprezintă atât o măsură complementară, cât și unul din pașii premergători implementării conceptului „rISeUp”. Dincolo de implicarea ONGT-urilor, o echipă permanentă de voluntari activi oferă siguranța realizării evenimentelor cuprinse în calendar, implicând și încurajând tinerii ce nu fac parte dintr-o structură organizată de tineret.

I. REZULTATE AȘTEPTATE

11. *Cum ați defini viziunea Dvs. cu privire la situația orașului în prima zi de după derularea programului propus sub egida Capitalei Tineretului din România?*

Viziunea noastră este un oraș în care implicarea voluntară a fiecărui tânăr este recunoscută, apreciată și dezvoltă într-un mod ireversibil sentimentul de apartenență față de comunitate.

Astfel, prima zi de după derularea programului va însemna o nouă oportunitate de a lucra împreună cu tinerii, pentru a dezvolta și a continua obiectivele și direcțiile programului inițial. Vom observa și simți o comunitate unită, centrată pe dezvoltare și inovare, o structură de tineret coagulată, activă și implicată în inițierea propunerilor de hotărâri de consiliu local, pe dimensiunea de tineret și nu numai.

Vedem un mediu academic și un mediu privat dedicat nevoilor tinerilor din comunitate și concentrați pe dezvoltarea sentimentului de apartenență, atingând o creștere vizibilă a numărului de studenți și a cifrei de inserție a studenților pe piața muncii. De asemenea, prima zi de după derulare va însemna și predarea ștafetei următoarei capitale de tineret din România, adică o nouă conexiune cu tinerii din alte zone, cu aceleași valori și aspirații, tineri cu care ne dorim să avem un schimb de know-how și cu care să dezvoltăm noi colaborări.

12. *Care estimați că vor fi rezultatele din punctul de vedere al unor cifre cheie (cantitative și calitative)?*

Rezultate și cifre cheie:

1. 7 cartiere ieșene cu identitate proprie prin intermediul unei campanii de branding;
2. 10 întâlniri de lucru între centrele urbane din zona Nord – Est pentru realizarea unei strategii comune de dezvoltare a sectorului de tineret;
3. 1 program de revitalizare a spațiilor urbane din 7 cartiere ieșene, realizat cu implicarea tinerilor rezidenți;
4. 5 campusuri studențești dotate cu spații multifuncționale adresate studenților;
5. 10 campusuri școlare dotate cu spații multifuncționale realizate cu implicarea elevilor;
6. 1 campanie de responsabilizare civică adresată tinerilor ieșeni;
7. 30.000 de tineri implicați în acțiuni de protejare a mediului înconjurător, prin intermediul campaniei de responsabilizare civică;

8. 2.000 de elevi și tineri aparținând mediilor vulnerabile din zona metropolitană a Iașului cu acces la produsele culturale existente în Iași, în perioada implementării programului;
9. Acces gratuit pentru elevi și tineri la produsele culturale ale orașului prin parteneriatul cu instituțiile culturale din Iași;
10. O platformă #CulturaSe - instrument digital de centralizare a tuturor produselor culturale din Iași, realizat cu sprijinul tinerilor;
11. 500 de tineri NEET implicați în programe de pregătire profesională;
12. 1 mecanism de monitorizare și eficientizare a alocării fondurilor destinate activităților de tineret din partea instituțiilor publice din Iași;
13. 40 de ONG-uri implicate într-o campanie de tipul "Com ON café!";
14. 160 de dezbateri de tipul „Com ON cafe!”
15. 3000 de tineri voluntari implicați în implementarea programului „Iași - Capitala Tineretului din România 2019 – 2020”;
16. 3.500 de activități dedicate tinerilor desfășurate în perioada mai 2019 – mai 2020;
17. 1.000 de evenimente desfășurate sub egida ICTR 2019-2020;
18. O campanie de informare cu privire la modalitățile de implicare în activitățile de voluntariat și inițiativele societății civile;
19. un cadru de interacțiune dinamică creat pentru tinerii care își doresc dezvoltarea unei afaceri în domeniul industriilor creative împreună cu potențialii susținători;
20. 10 lucrători de tineret formați;
21. 27 de consilieri locali implicați în programul de susținere al tinerilor cu inițiative de proiecte pentru dezvoltarea comunității;
22. 8 acțiuni și proiecte implementate în parteneriat cu Fundația Județeană pentru Tineret Timiș.

13. Cum și cu ce instrumente intenționați să măsurați rezultatele proiectului?

Vom realiza o serie de indicatori de tip „input”, „output” și „result” care să ne ofere imaginea clară a atingerii sau nu a rezultatelor proiectului. Pe de o parte acești indicatori vor măsura intervențiile din timpul proiectului din punct de vedere cantitativ, calitativ și în funcție de durată. Pe de altă parte, vom reuși să stabilim criteriile după care apreciem gradul de atingere a obiectivelor generale, scopului, activităților și rezultatele programului.

Coordonatorii activităților și evenimentelor vor fi cei care măsoară rezultatele acestora. În funcție de tipul de indicator și natura sa, aceste măsurători vor fi realizate la început, în timpul activităților și a evenimentelor și după finalizarea lor sau chiar la finalul programului „Iași Capitala Tineretului din România 2019-2020”. Printre **indicatorii de tip „input” (intrare)** se numără:

- bugetul total;
- rata de absorbție a resurselor;
- nr. de persoane care conturează Grupul de Lucru ICTR 2019-2020;
- nr. de organizații de și pentru tineret implicate în implementare;
- nr. de structuri de tineret implicate;
- nr. de universități angrenate;
- nr. de firme și companii implicate în program prin resurse (financiare, materiale, servicii).

Astfel, printre instrumentele ce se încadrează în **indicatorii de tip „output” (de ieșire)** enumerăm:

- strategia locală de tineret elaborată;
- analize SWOT realizate pentru fiecare eveniment;
- chestionare de feedback pentru participanți aplicate;
- focus-grupuri realizate;
- planuri de acțiune elaborate;
- nr. de activități, evenimente și proiecte implementate;
- nr. de consultări publice cu tinerii desfășurate;
- nr. de voluntari implicați în implementare;
- nr. de voluntari atrași din afara județului; nr. de tineri care au participat la cel puțin o activitate din cadrul ICTR 2019-2020;
- nr. de tineri implicați în prima lor experiență de voluntariat;
- nr. de tineri participanți din zona metropolitană și localitățile limitrofe;
- nr. de persoane formate și certificate;
- nr. de platforme online create;
- nr. de campanii de informare realizate.

Și, desigur, avem și **indicatorii de tip „results” (de rezultate)** după cum urmează:

- Fundație Județeană pentru Tineret realizată;
- un Centru de Tineret realizat;
- gradul de satisfacție a beneficiarilor(%);
- gradul de implicare a voluntarilor(%);
- gradul de implicare a organizațiilor de și pentru tineret(%);
- nr. de propuneri de hotărâri de consiliu local elaborate;
- nr. de politici publice de tineret implementate;
- nr. de spații SMART realizate;
- nr. de colaborări transnaționale.

14. Care sunt etapele cheie în timp ale măsurării rezultatelor?

Folosind indicatorii menționați în sub-punctul anterior, observăm că putem distinge trei etape principale în măsurarea rezultatelor.

Astfel, avem etapa INCIPIENTĂ (1 aprilie - 2 mai 2019), unde stabilim în mod concret resursele pe care le deținem la acel moment și care vor face posibilă implementarea proiectului.

Apoi, avem etapa TRANZITORIE (2 mai 2019 - 1 mai 2020), în care urmărim îndeaproape fiecare eveniment și activitate, colectând datele și aplicând fiecare indicator propus. Tot în această perioadă vom realiza rapoarte trimestriale pentru o monitorizare eficientă în timp real a implementării, livrată în același timp către toți partenerii programului.

În sfârșit, avem etapa FINALĂ (2 mai 2020 - 1 iunie 2020) în care stabilim dacă ne-am atins obiectivele și scopul programului, dar putem observa și efectele pe care le-a produs implementarea în sine.

J. MOȘTENIREA PROGRAMULUI

J1. Cum va influența programul propus dezvoltarea pe termen lung al orașului?

Prin acest proiect, Iașului i se oferă o șansă pe care nu a întâlnit-o până în prezent din punct de vedere al mișcării de tineret. Tinerii vor fi implicați la nivel decizional, iar relația acestora cu administrația publică locală va înregistra progrese consistente, mai ales în ceea ce privește consultarea publică.

Tinerilor li se vor oferi numeroase oportunități de voluntariat, având totodată și o serie largă de proiecte în care se vor putea implica, facilitând dezvoltarea lor pe diverse planuri: creșterea gradului de comunicare dintre tineri, universități și mediul economic va amplifica atât procesul de inserție a absolvenților pe piața muncii, cât și numărul de fonduri destinate activităților de tineret.

În același timp, prin conectarea permanentă a tinerilor la oportunitățile de voluntariat, va fi stimulată proactivitatea tinerilor și dezvoltarea comunității prin aceștia. Interacțiunea tinerilor ieșeni cu exemple de bună practică de la nivel național și internațional prin intermediul acestui program va determina creșterea calității soluțiilor pe care tinerii ieșeni le vor propune în comunitate.

Activitățile publice și anvergura programului vor îndrepta atenția turiștilor către orașul Iași și, de ce nu, interesul investitorilor din regiune. **Dimensiunea regională** a proiectului va duce la coagularea mișcării de tineret din regiunea de Nord-Est a țării, în jurul Iașului.

J2. Cum estimați că se va schimba situația tinerilor în oraș pe termen mediu?

Datorită programului propus, **locuitorii municipiului Iași** vor avea ocazia de a explora o diversitate mai mare de activități culturale și sociale. **Tinerii** vor avea șansa de a se implica proactiv în luarea deciziilor cu impact la nivel local, fapt care va conduce la creșterea sentimentului de apartenență și identificare a acestora cu o comunitate unită de noțiuni istorice, valori comune, idealuri și obiective civice.

Programul creează premisele: dezvoltării unor noi cadre de petrecere a timpului liber și interacționare pentru tineri (prin campania de rebranding din cele 7 cartiere, prin cele 15 spații smart din campusuri, etc.); a unui calendar unitar al activităților de tineret din Municipiul Iași; a unei aplicații comune a tuturor ofertelor cultural- educaționale de la nivel local, precum și crearea unei strategii regionale de tineret.

J3. Care vor fi acele rezultate, produse ale programului implementat care vor rămâne parte a ecosistemului de tineret local

Rezultatele produse ale programului implementat, care vor rămâne parte a ecosistemului de tineret local, vor fi:

1. Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT)

Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret creează un cadru permanent de consultare și participare activă a tinerilor în procesul decizional. Fiind un punct de coeziune a structurilor de tineret, CCPT implică în elaborarea și monitorizarea politicilor publice persoanele reprezentative pentru grupul țintă.

2. Centrul de Tineret

Centrul presupune asigurarea unui mediu care să favorizeze interacțiunea dintre tineri, ONGT-uri. În cadrul acestuia, tinerii au oportunitatea de a dezbate strategia realizată la nivel local și de a se consulta cu privire la implementarea activităților. Totodată, în acest spațiu vor avea loc training-uri, workshopuri, sesiuni de consultare susținute de lucrătorii de tineret, precum și ședințe comune cu responsabilii de tineret din centrele de cartier.

3. Formarea a 10 lucrători de tineret

Persoanele formate în calitate de „lucrători de tineret” vor fi responsabile de coagularea mișcării locale de tineret, asigurarea unui program de consiliere destinat ONGT-urilor și facilitarea participării acestora la viața comunității. Aceștia vor proveni atât din mediul ONGT cât și din cadrul angajaților PMI din centrele de cartier.

4. Platforma de voluntariat - VoluntariSe

Prin această platformă se urmărește crearea unei baze de date cu ONG-uri, care va funcționa drept conector între ONGT-uri și tineri. Aceasta va servi drept instrument de informare a tinerilor cu privire la oportunitățile de voluntariat, a modalităților de implicare și a beneficiilor de pe urma activităților în care se pot implica.

5. Fundația Județeană pentru Tineret

Această structură va atrage fonduri publice și private, va încuraja și facilita dialogul și colaborarea între ONGT-uri, în vederea optimizării modului în care acestea funcționează și va reprezenta interesele organizațiilor de tineret care fac parte din aceasta, în raport cu autoritățile și instituțiile publice în domeniul politicilor pentru tineret. Totodată, va asigura dezvoltarea unui parteneriat activ între acestea și va constitui cadrul necesar desfășurării de programe și activități de tineret.

6. Strategie locală și regională de tineret

Se vor iniția demersurile pentru realizarea unei strategii locale și regionale de tineret prin adoptarea unor serii de măsuri, în vederea soluționării unor probleme identificate în urma etapei de consultare și identificare a nevoilor, a problemelor tinerilor și a ONGT-urilor din regiunea Nord Est.

7. Platforma „CulturISe”

Această platformă va avea rolul de a centraliza calendarele instituțiilor ce dezvoltă activități culturale și va deveni un motor de culturalizare eficient și accesibil tuturor tinerilor din Iași. Totodată, aplicația are și rolul de a atrage tineri din alte zone ale țării spre orașul Iași.

8. **3000 de voluntari formați și implicați** în minim un proiect din cadrul Programului ICTR
- Barometrul de opinie publică Tineret 2012 (BOT2012) arată că 66,6% dintre tineri au apreciat că activitățile desfășurate de elevi în afara școlii sunt puține sau chiar lipsesc. 87,1% din tineri nu au participat niciodată la ateliere de creație, cercuri sau cenacluri; 84% nu au luat niciodată parte la o conferință sau o dezbatere, iar 92,1% nu au participat niciodată la un schimb internațional de tineri. Prin intermediul ICTR, se va facilita cadrul oportun pentru implicarea tinerilor (14-35 ani) în activități culturale, educaționale, etc., ce vor crea experiențe formatoare pentru participanți și vor avea ca efect îmbunătățirea abilităților sociale, conștientizarea importanței voluntariatului în procesul de formare și creșterea sentimentului de apartenență la comunitate.

J4. Ce impact va putea avea programul asupra regiunii și României?

La nivel regional, Iașul își va consolida poziția de pol de atracție pentru tinerii din regiunea de nord-est, datorită facilităților pe care le oferă la nivel academic, economic și cultural.

Prin implementarea Programului ICTR, orașul Iași va deveni o sursă de proiecte și inițiative bune de replicat în celelalte spații urbane ale regiunii și, în general, ale țării. Mai mult decât atât, organizațiile de tineret din orașele apropiate vor putea interacționa direct cu inițiatorii programului, pentru a dezvolta, împreună, inițiative similare și în comunitățile din care aceștia provin.

Susținerea și parteneriatele agreate cu organizații de tineret din regiune și din țară vor reprezenta cu siguranță rețele comune de interacțiune și schimb de bune practici pe termen mediu și lung.

Dincolo de nivelul regional și național, Programul ICTR își propune dezvoltarea unor inițiative durabile împreună cu structuri de tineret din afară țării (R. Moldova și Ucraina).

K. ALOCARE ȘI ATRAGERE RESURSE

K1. Care este în prezent bugetul alocat pentru activități de tineret din partea municipalității?

În cadrul **Primăriei Municipiului Iași**, fondurile pentru domeniul tineret sunt gestionate în baza Legii 350/2005, coroborată cu Legea 350/2006, componența consiliului consultativ pentru acest domeniu fiind aprobată de către Consiliul Local al Municipiului Iași prin HCL nr. 66 din 31.03.2016 și HCL NR. 243 din 31 august 2016.

Pentru anul în curs, Primăria Municipiului Iași a alocat suma de **1.333.280 lei** pentru finanțarea proiectelor din domeniul cultural, tineret, guvernare transparentă și participativă, social-sănătate-educație-mediu.

K2. Care este nivelul alocării bugetare din fondurile administrației publice locale pe care municipalitatea dorește să o asume pentru anii următori? (2018 și 2019)

Municipiul Iași va aloca pentru Programul „Iași - Capitala Tineretului din România” un buget de 2.000.000 RON pentru anii 2019, respectiv 2020. Finanțarea se va face printr-un program amplu adoptat printr-o Hotărâre de Consiliu Local și prin intermediul Programului anual de Finanțare a Societății Civile - Concursul local de proiecte de tineret (în baza legii 350/2005).

K3. În ce alte forme sprijină municipalitatea activitățile adresate tinerilor din localitate?

Municipiul Iași sprijină activitățile adresate tinerilor și prin alte formule de finanțare, precum:

- Crearea unui cadru de finanțare a proiectelor tinerilor în calendarul evenimentului „Festivalul Internațional al Educației - FIE 2019-2020”;
- Finanțarea proiectelor implementate de organizațiile de tineret, desfășurate în parteneriat cu Casa de Cultură a Studenților, prin mijloace financiare și logistice;
- Susținerea activităților de profil prin încadrarea lor în Calendarul Evenimentelor Publice desfășurate în Municipiul Iași;
- Punerea la dispoziția organizațiilor de tineret a spațiilor de desfășurare a evenimentelor publice și alte resurse din proprietatea autorității locale.

K4. *Ce alte surse pot fi atrase pentru susținerea financiară a programului Capitala Tineretului din România în cazul în care orașul dobândește acest titlu?*

În perioada implementării programului ne propunem să accesăm următoarele **surse de finanțare**:

- **„Țara lui Andrei”** - platformă de responsabilitate socială a OMV Petrom.
- **Programe sociale susținute de MOL România:**
 - Program de Promovare a Talentelor - sprijinirea tinerilor sportivi și artiști;
 - Program pentru Sănătatea Copiilor - derularea de proiecte de terapie prin artă și terapie emoțională pentru tineri și copii cu deficiențe;
 - Programul Spații Verzi - sprijină acțiunile care au ca scop protecția mediului înconjurător pe baza principiilor dezvoltării durabile.
- **„În stare de bine”** - Kaufland România - sprijinirea inițiativelor culturale, sportive și a activităților de promovare a unui stil de viață sănătos.
- **„Împreună cu Lidl pentru un viitor mai bun”** - finanțarea proiectelor din domeniul educației și mediului.
- **AFCN** - finanțarea programelor, proiectelor și acțiunilor culturale.
- **FDSC - Fondul ONG România** - finanțare în domenii precum: drepturile omului, transparența și buna guvernare, democrația participativă, inegalitățile sociale.
- **Fondul pentru Inovare Civică** - finanțarea inițiativelor și acțiunilor civice inovatoare pentru responsabilizarea și creșterea participării active a cetățenilor, pentru a contribui la dezvoltarea comunității.
- **Fundația Comunitară Iași** - susține inițiative de implicare civică, revitalizare urbană și inițiative de antreprenariat social și IT.

K5. *Ce măsuri specifice vor fi întreprinse pentru organizarea activităților de atragere și management a resurselor?*

Vor fi întreprinse următoarele măsuri specifice:

1. Realizarea unei platforme de crowdfunding, pentru a încuraja participarea tinerilor ieșeni să aplice cu idei de inițiative care au în vedere acțiuni concrete de îmbunătățire a vieții ieșenilor și a românilor în general.

- fiecare membru al echipei de management își va putea dona ziua de naștere pentru a colecta fonduri pentru diverse proiecte din cadrul programului;
- putem atrage persoane publice importante care să devină ambasadori ai programului și care să participe la acțiunile de strângere de fonduri pe care le vom organiza.

2. Realizarea unui departament de FR în cadrul Fundației Județene pentru Tineret (*alături de coordonatorul FR din echipa de coordonare a Programului ICTR*), care să stabilească un cadru de colaborare între principalele structuri de finanțare locală: APL, universitățile și firmele private, care să aibă drept rezultat, implementarea unor proiecte ample, cu impact pe termen mediu și lung asupra comunității.

De asemenea, acest departament va fi responsabil în mod direct de acțiunile de obținere a resurselor, de direcționare corespunzătoare a acestora și de monitorizare a modului în care acestea sunt consumate și raportate către entitatea finanțatoare.

3. Organizarea unui eveniment de prezentare a programului și a tuturor activităților care se vor desfășura în perioada de implementare a acestuia, la care vor fi invitați toți potențialii parteneri din mediul privat și public, cu scopul de a atrage sponsorizări.

Considerăm că este important să organizăm un astfel de eveniment la care să participe un număr cât mai mare de reprezentanți ai companiilor private și ai instituțiilor publice, deoarece, astfel, vor afla informații despre program și despre activități și vor putea alege evenimentele și acțiunile pe care să le susțină.

L. BUGET – COSTURI OPERAȚIONALE

COSTURI			Venituri		
	Sumă	Procent		Sumă	Procent
Costuri legate de program**	2,020,500	86.48%	Surse publice locale	2,000,000	NaN%
Costuri de management	250,000	10.79%	Surse publice naționale	<Suma>	NaN%
Costuri de comunicare	41,000	1.75%	Surse private	<Suma>	NaN%
Alte costuri	25,000	1.07%	Alte surse atrase	106,500	NaN%
			Premiu BCR	230.000	%
TOTAL	2,336,500		TOTAL	2,336,500	

DEFALCARE COSTURI LEGATE DE PROIECTE ȘI ACTIVITĂȚI DIN PROGRAM	
Campanie de branding în 7 cartiere ieșene	100,000
Strategia de Tineret la nivel Local și la nivelul Regiunii de Dezvoltare Nord-Est	150,000
15 spații SMART în campusuri	500,000
Campanie de responsabilizare civică a 30,000 de tineri pentru protejarea mediului înconjurător	30,000
Exportul produselor culturale ale orașului Iași în zona metropolitană în localitățile limitrofe	75,000
Dezvoltarea, cu ajutorul tinerilor, a unei aplicații digitale care să centralizeze toate produsele culturale ale orașului Iași – „CulturISe”	10,000
Antreprenoriat în industrii creative	35,000
Orientarea profesională pentru 300 de tineri NEET	25,000
Dezvoltarea unui program de formare a tinerilor cu roluri de reprezentare în structurile decizionale ale universităților și liceelor	16,000
Dezvoltarea unui mecanism de monitorizare și eficientizare a alocării fondurilor destinate activităților de tineret din partea instituțiilor publice din Iași	3,000
Implicarea unui număr de 40 de ONGT-uri într-o campanie de tipul „Com’ON Cafe”	20,000
Implicarea unui număr de 3000 de voluntari în implementarea programului „Iași – Capitala Tineretului din România 2019-2020”	15,000
Aplicația/platforma „VoluntariSe”	10,000
Întâlnirea Delegaților de Tineret la Uniunea Europeană	100,000
Curs de formare a lucrătorilor de tineret din centrele de cartier și din mediul asociativ de tineret	25,000
Centru de Tineret	340,000
Apel public de bugetare participativă a unor proiecte implementate sub egida ICTR 2019-2020	300,000
Summitul Tinerilor din România	75,000
rISe to VOTE	24,600
BOX OUT	166,900
TOTAL	2,020,500

ALTE EXPLICAȚII COMPLEMENTARE LA COSTURI ȘI VENITURI

Tip cost/venit	Explicații
Costuri de management	Costurile de management implică remunerarea celor 6 membri ai echipei de coordonare pentru o perioadă de 12 luni. Începând cu luna mai 2019 și sfârșind cu luna aprilie 2020, Managerul ICTR, Secretarul General, Coordonatorul PR, Coordonatorul HR, Coordonatorul FR și Coordonatorul Proiecte și Programe vor beneficia de un salariu brut de 3409 RON, adică un salariu net de 2000 RON/lună.
Costuri de comunicare	Cei 41,000 de RON, destinați costurilor de comunicare, vor fi alocați formelor generale de promovare și mediatizare a programului ICTR 2019-2020. Astfel, pe lângă cheltuielile asumate de fiecare proiect în parte, această sumă va asigura comunicarea cu publicul larg în momentele cheie ale programului, evidențiind principalele elemente de identitate vizuală și persistând în spațiile publice pe toată perioada deținerii titlului. Formele concrete de cheltuieli de comunicare sunt următoarele: Machetă stradală rISeUp!, bannere stradale generale, dezvoltarea site-ului general al programului și a platformelor conexe, personalizarea mijloacelor de transport, a zonelor special din oraș etc.
Alte costuri (detaliați aceste tipuri de costuri, dacă ați introdus o cifră în acest sens)	Cei 25,000 de RON, destinați capitolului „alte costuri”, vor face obiectul cheltuielilor neprevăzute, care sunt inevitabile în procesul implementării unui program amplu de Capitală a Tineretului din România.
Surse publice locale	Cifra de 2,000,000 de RON a fost asumată de Primăria Municipiului Iași pentru a fi alocată programului „Iași – Capitala Tineretului din România 2019-2020”. Această sumă va fi direcționată în mod special către costurile legate de program și cele legate de comunicare, fie prin achiziții directe, fie prin concursuri publice de proiecte dezvoltate în baza legii 350/2005.
Surse publice naționale	-
Surse private	Există asumări de principiu din partea unor parteneri privați, însă cifrele exacte vor fi concretizate abia după eventualitatea unui rezultat favorabil.
Alte surse atrase (detaliați aceste tipuri de venituri, dacă ați introdus o cifră în acest sens)	Sursa principală de finanțare a activităților implementate în parteneriat cu Fundația Județeană pentru Tineret Timiș. Quantumul alocat de FITT este de 106,500 RON din totalul de 166,900 RON. Cei peste 100,000 de RON vor fi dedicați, în mod special, activităților aflate sub umbrela „BOX OUT”, dar și altor activități conectate cu alte proiecte pilon prezentate în dosar.



MUNICIPIUL IAȘI



B-dul Stefan cel Mare și Sfint nr. 11, Iași, RO-700064 telefon: 0232-211215; fax: 0232-211200,

Cod Fiscal: 4541580

Nr. 3306 / 16.07.2018

Către: Capitala Tineretului din România

Co-inițiatori: Consiliul Tineretului din România, Federația SHARE Cluj Napoca, Grupul PONT, Banca Comercială Română
E-mail: haisavorbim@capitalatineretului.ro

**Ref: Depunerea candidaturii Iașului pentru obținerea
Titlului „Capitala Tineretului din România”**

Declarație de intenție

Primăria Municipiului Iași susține și încurajează tinerii și structurile de tineret de la nivelul comunității noastre în eforturile lor de a se descoperi pe sine, de a-și construi și fundamenta identitatea, venind în sprijinul lor cu un set de valori care stau la baza unei comunități puternice: solidaritate, responsabilitate, activism, creativitate.

Câștigarea titlului “Capitala Tineretului din România” ne oferă oportunitatea unică de a transforma viziunile tinerilor în proiecte de dezvoltare urbană sustenabilă printr-un program amplu desfășurat pe parcursul unui an.

Încercând să stabilească noi modele de dialog structurat și de responsabilizare a cetățenilor, acest program va aduce o contribuție semnificativă la procesul de armonizare a diversității urbane, conservând identitatea diferită a comunităților dar și promovând toleranța bazată pe comunicare și acțiune comunitară. Liniile directoare ale programului cuprind principalele zone de interes pentru tineri: educație, antreprenoriat, piața muncii, cultură, demografie, mediu, sport și relații internaționale.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, “Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o

parte către tânăra din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISEUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

În acest scop, avem plăcerea să vă trimitem această declarație de intenție privind depunerea candidaturii orașului nostru pentru obținerea Titlului „Capitala Tineretului din România 2019-2020” și să transmitem asumarea fermă atât a demersurilor incluse în candidatura din etapa I cât și întocmirea unui program complet în cazul selectării Iașului pentru runda a II-a, a finaliștilor.

Vă asigurăm că Municipiul Iași rămâne același susținător fidel al tineretului și al structurilor de tineret locale și nu numai, fapt pentru care ne propunem atât în prezent, cât și în viitor, să susținem și să implementăm proiectele și inițiativele care provin din acest sector al societății la nivelul comunității ieșene.

Cu respect,



Convenție

În contextul depunerii candidaturii Iașului pentru titlul de **„Capitala Tineretului din România 2019-2020”**, mișcarea de tineret ieșeană se coagulează cu scopul de a susține și implementa programul care stă la baza construirii dosarului.

Prin prezenta convenție, organizațiile de și pentru tineret își asumă implicarea fermă în implementarea, alături de municipalitate, a tuturor inițiativelor propuse și dezvoltate în cadrul programului, indiferent de rezultatul final al competiției.

Coaliția ad-hoc este formată din următoarele organizații de și pentru tineret:

1. Asociația 1-2-3 Education Iași
2. Asociația Artium - Asociația studenților UNAGE Iași
3. Asociația CIVICA Iași
4. Asociația Culturală Moldavia Iași
5. Asociația E-Team Psychology Iași
6. Asociația AIESEC Iași
7. Asociația Liga Studenților de la Universitatea Petre Andrei Iași
8. Asociația MIRA Iași
9. Asociația Studențească PRIME Iași
10. Asociația Studenților Arhitecți din Iași
11. Asociația Studenților Bioingineri din Iași
12. Asociația Studenților Chimисти „CHEMIS” din Iași
13. Asociația Studenților Chimисти Iași
14. Asociația Studenților Creștini Ortodocși Români - filiala Iași
15. Asociația Studenților de la Apollonia Iași
16. Asociația Studenților de la Contabilitate – ASCONT Iași
17. Asociația Studenților de la Drept – ASD-UAIC Iași
18. Asociația Studenților Francofoni din Iași
19. Asociația Studenților Informaticieni Iași
20. Asociația Studenților Psihologi și Pedagogi
21. Asociația Studenților și Absolvenților Facultății de Construcții și Instalații
22. Asociația Studenților și Absolvenților Hidrotehniști
23. Asociația Tinerii Ecologi Români din Iași – T.E.R.IS.
24. Asociația Tinerilor de la Educație Fizică și Sport din Iași
25. Asociația Tinerilor Iași



26. Asociația Tinerilor Ortodocși Români
27. Asociația Tinerilor pentru Iași
28. Asociația Tinerilor Români din Afara Granițelor
29. Comunitatea de Economie și Afaceri Internaționale
30. Consiliul Județean al Elevilor Iași
31. Grupul de Inițiativă al Studenților Unici Iași
32. Junior Chamber Iași
33. Liga Studenților Agronomi și Veterinari
34. Liga Studenților de la Filosofie Iași
35. Liga Studenților de la Geografie și Geologie
36. Liga Studenților de la Istorie Iași
37. Liga Studenților Economisti
38. Liga Studenților Electrotehniști
39. Organizația Studenților de la Studii Europene Iași
40. Societatea Studenților de la Farmacie Iași
41. Societatea Studenților de la Medicină Iași
42. Societatea Studenților de la Stomatologie Iași

Prezenta convenție este susținută și completată de Declarațiile de Susținere semnate de fiecare ONGT în parte conform documentelor anexate la dosarul de candidatură



Declarație de susținere

Asociația 1-2-3 Education, reprezentată prin Ana Laura Bîrhală în calitate de Vicepreședinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală Tineretului din România 2019-2020 - Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

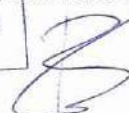
#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația 1-2-3 Education,



Reprezentant,

Ana Laura Bîrhală



Declarație de susținere

AIESEC Iași, cu sediul în UAIC, FEAA, Corpul B, Sala B606, Bulevardul Carol 1, nr 22, reprezentată prin **Iordache Maria Mădălina** în calitate de **Președinte**, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Iordache Maria Mădălina



Declarație de susținere

Asociația Liga Studenților Universitatea Petre Andrei din Iași, reprezentată prin Eva Carina Gabriela, în calitate de Președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020 - Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația Liga Studenților Universitatea Petre Andrei din Iași,

Reprezentant,

Eva Carina Gabriela





JUD. IASI. MUN. IASI.
STR. SARARIEL. Nr.189.
Ap. SALA A0.10.

Declarație de susținere

Asociația ARTIUM – ASOCIATIA STUDENTILOR DE LA UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTE „GEORGE ENESCU”, cu sediul în JUD. IASI. MUN. IASI. STR. SARARIEL. Nr.189. Ap. SALA A0.10, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 26942419/A/01.01.2007, reprezentată prin Pănescu Cosmin Constantin în calitate de Președinte al asociației Artium își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași Capitala Tineretului” atât prin implementarea proiectelor proprii desfășurate sub egida programului, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația ARTIUM

Reprezentant,

Pănescu Cosmin Constantin

Declarație de susținere

Asociația/Organizația STUDENTILOR DIN UNIVERSITATEA APOLLO cu sediul în STR. PĂCURARI, NR. 11, LOC. IAȘI, JUD. IAȘI, reprezentată prin ARMENIA ALEXANDRU DANIEL în calitate de PRESEDINTE își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

ARMENIA ALEXANDRU DANIEL

Reprezentant,

A.S.A



Declarație de susținere

Asociația Studenților și Absolvenților Facultății de Construcții și Instalații, cu sediul în Iași, Campus Tudor Vladimirescu, cămin T9, camera 400, reprezentată prin Bîndar Marian Alexandru în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația Studenților și Absolvenților
Facultății de Construcții și Instalații,
Reprezentant,

Bîndar Marian Alexandru

Declarație de susținere

Asociația Studenților și Absolvenților Hidrotehniști, cu sediul în Iași, blvd. Tudor Vladimirescu, nr. T13, reprezentată prin **Adochiței Cosmina Andra** în calitate de **Președinte** își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

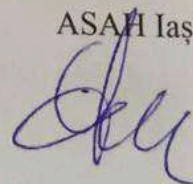
- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Adochiței Cosmina Andra,

Reprezentant,

ASAHI Iași



Declarație de susținere

Asociația / Organizația Studenților Arhitecți Iași (ASAI), cu sediul în **str. Tudor Vladimirescu, bl. T11, cam. 5**, (700376 Iași), reprezentată prin **Murariu Ilinca** în calitate de **președinte** își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Murariu Ilinca,

Reprezentant A.S.A.I.



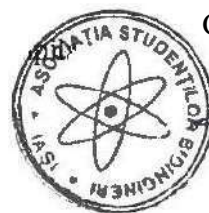
Declarație de susținere

Asociația Studenților Bioingineri din Iași, cu sediul în Iași, str. Mihail Kogălniceanu nr. 9-13, reprezentată prin **Cîlmău Diana** în calitate de **Președinte**, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



Cîlmău Diana,

Reprezentant,

ASB Iași

Declarație de susținere

Asociația Studenților Chimiști „Chemis” Iași, cu sediul în Iași, blvd. Dimitrie Mangeron, nr. 53A, reprezentată prin **Tărăboanță Georgiana** în calitate de **Președinte** își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Tărăboanță Georgiana,

Reprezentant,

ASC „Chemis” Iași



Declarație de susținere

Asociația Studenților Chimiști-Ieșeni, reprezentată prin Poteraș Marina-Ștefana în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020 - Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația Studenților Chimiști-Ieșeni

Reprezentant,

Poteraș Marina-Ștefana



Declarație de susținere

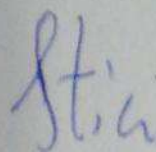
Asociația Studenților Contabili din (ASCONT) Iași, cu sediul în Iași, str. Titu Maiorescu, nr. C6, ap. 2, reprezentată prin **Stici Maxim** în calitate de **Președinte**, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Stici Maxim,



Reprezentant,

ASCONT Iași

Declarație de susținere

Asociația Studenților Creștini Ortodocși Români – filiala Iași (ASCOR Iași), cu sediul în municipiul Iași, Str. Cloșca, nr. 9, CIF 7114029, reprezentată prin **Emanuel Buta**, în calitate de Președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Emanuel Buta,

Președinte ASCOR Iași

Declarație de susținere

Asociația/Organizația STUDENTILOR LA DREPT (ASD - UAIC),
cu sediul în JUD. IASI, MUN. IASI, BLD. CAROL I, NR. 11, CAMERA 20A reprezentată
prin ȚĂRĂMĂ CĂTĂLIN-GABI în calitate de PRESEDINTE
își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala
Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului
propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin
implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala
Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe
scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a
produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași)
is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de
tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj
reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a
Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o
parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică
acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea
la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



Reprezentant,

ASOCIAȚIA STUDENȚILOR LA DREPT

Declarație de susținere

Asociația Studenților Francofoni din Iași, cu sediul în Bd. Carol I, nr. 26, reprezentată prin Ana-Maria PLUMB, în calitate de președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația Studenților Francofoni din Iași,

Reprezentant,

Ana-Maria PLUMB



Declarație de susținere

Asociația Studenților Informaticieni Iași, cu sediul în Iași, str. General Mathias Mathias Berthelot, nr. 16, reprezentată prin **Borșan Ionuț-Răzvan** în calitate de **Președinte**, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



Borșan Ionuț-Răzvan,

Reprezentant,

ASII

Declarație de susținere

Asociația pentru Dezvoltare, Transparență și Participare Publică „CIVICA”, cu sediul în Iași, Splai Bahlui Mal Stâng Nr 1, etaj 4, cod poștal 700029, reprezentată prin **Alexandrina Dinga** în calitate de președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Președinte,

Alexandrina Dinga



Declarație de susținere

Asociația MIRA, cu sediul în Iași, str. Agatha Bârsescu, nr. 9, reprezentată prin **Valentin-Iulian Țoc** în calitate de **Președinte**, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



Valentin-Iulian Țoc,

Reprezentant,

Declarație de susținere

Asociația Studenților Psihologi și Pedagogi, cu sediul în Iași, jud. Iași, Campus Titu Maiorescu, cămin C6, camera 2, reprezentată prin Oana Țibănescu, în calitate de președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



Asociația Studenților Psihologi și Pedagogi,

Reprezentant,

Oana Țibănescu



Declarație de susținere

Asociația/Organizația TINERILOR DIN EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT,
cu sediul în CORPUL D AL U.A.I.C., reprezentată
prin BIANCA DRĂGOI în calitate de PREȘEDINTE

își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

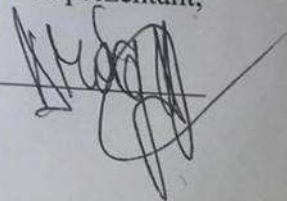
#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



Reprezentant,



Declarație de susținere

ASOCIAȚIA TINERILOR IEȘENI, cu sediul în Mun. Iași, Str. Amurgului, Nr. 8, Jud. Iași, reprezentată prin Ciprian Chelariu în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

ASOCIAȚIA TINERILOR IEȘENI,

Reprezentant,

Ciprian CHELARIU



ATOR
Asociația Tineretului
Ortodox Român -
filiala Iași

Adresa: Bld. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 10, Bl. B1, sc. C, Iași, România, cod poștal 700063

Cont: RO07OTPV00000000001806884

E-mail: ator.iasi@yahoo.com

Web Site: ator-mmb.ro

Nr. telefon: 0747.897.113

Declarație de susținere

Asociația Tineretului Ortodox Român – Iași, cu sediul în municipiul Iași, Bd-ul Ștefan cel Mare și Sfânt, nr 10, Bl B1, Sc. C, reprezentată prin Mihail Siminciuc în calitate de președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020.

Totodată, Asociația noastră își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

Mihail Siminciuc,

Președinte ATOR Iași



CAPITALA
TINERETULUI
DIN ROMÂNIA

Declarație de susținere

Asociația Tineret pentru Iași, reprezentată prin Gazea Andrei în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020 - Iași Ridică-te!, adică un încercare dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

TINERET PENTRU IAȘI,

Reprezentant,

Gazea Andrei



Declarație de susținere

Asociația Tinerilor Români din Afara Granițelor (ATRAG) Iași, cu sediul în Iași, jud. Iași, blvd. Tudor Vladimirescu, nr. T9, et. 4, sala de lectură, reprezentată prin **Stegărescu Octavian-Augustin**, în calitate de **Președinte**, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



Stegărescu Octavian-Augustin,

Președinte,

ATRAG Iași

Declarație de susținere

Asociația/Organizația **CEAI - Comunitatea de Economie și Afaceri Internaționale**, reprezentată prin **Burduja Victor** în calitate de *președinte* își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020 - Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

(numele ONG-ului) **CEAI - Comunitatea de Economie și Afaceri Internaționale**

Reprezentant, (Nume/prenume, semnătură și ștampilă) **Burduja Victor**



Declarație de susținere

Asociația/Organizația _____ Consiliul Județean al Elevilor Iași _____
cu sediul în _____, reprezentată
prin _____ Obadă George-Teodor _____ în calitate de _____ Președinte

își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISEUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISEUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISEUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Consiliul Județean al Elevilor Iași _____

Reprezentant,

Obadă George-Teodor _____



Declarație de susținere

Asociația E-team Psychology, Iași, reprezentată prin Dajbog Teodora în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020 - Ia'și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

E-team Psychology,

Reprezentant,

Dajbog Teodora



Declarație de susținere

Asociația Grupul de Inițiativă a Studenților Iași, CIF: 34313207, înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, sub nr. de J22/25.02.2015, cu sediul în sat Muncelu de Sus, str. Principală, nr. 824, comuna Mogoșești-Siret, jud. Iași, reprezentată prin Grozavu Ioan-Andrei, în calitate de președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Ioan-Andrei Grozavu
Președinte Asociația GISU



Declarație de susținere

Asociația **JUNIOR CHAMBER IASI**, reprezentată prin Sandu Gheorghita, în calitate de președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020 - Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația **JUNIOR CHAMBER IASI**,

Reprezentant,

Sandu Gheorghita



Sandu Gheorghita



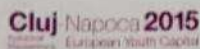
Declarație de susținere

Asociația/Organizația Liga Studenților Agronomi și Veterinari, cu sediul în Aleea Mihail Sadoveanu nr. 6, cămin A5, demisol, reprezentată prin **Airinei Cristi Ionuț** în calitate de **Președinte** își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



Declarație de susținere

Asociația/Organizația Liga Studenților Economisti cu sediul în Bvd.Carol I, nr. 22, corp C, UAIC reprezentată prin Hilohi Nicolae în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

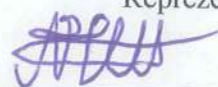
#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



Reprezentant,



Declarație de susținere

Asociația Liga Studenților "ETH" din Iași, reprezentată prin Matieș George în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

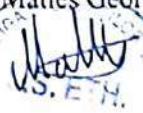
#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020 - Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația Liga Studenților "ETH" din Iași ,

Reprezentant,

Matieș George

LIGA STUDENȚILOR
"ETH" DIN IAȘI



Cluj-Napoca 2015
European Youth Capital

PONT

BCR

Declarație de susținere

Asociația/Organizația LIGA STUDENȚILOR DE LA FILOSOFIE IAȘI,
cu sediul în str. Pițu Maiorăscu, cămin C6, camera 2, reprezentată
prin DOESCU ANDREI în calitate de PRESEDINTE

își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISEup! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISEup!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISEup! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

09.10.2019

Reprezentant,

DOESCU ANDREI
L.S.F.



Declarație de susținere

Asociația "Liga Studenților de la Geografie și Geologie,, cu sediul în Iași, Bulevardul Carol I nr. 20 A, reprezentată prin Sava Alexandru Ștefan Dan în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020 - Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația "Liga Studenților de la Geografie și Geologie" Iași,

Președinte
Sava Alexandru Ștefan Dan





CAPITALA
TINERETULUI
DIN ROMÂNIA

Declarație de susținere

Liga Studenților de la Istorie, reprezentată prin Chicuș Monica în calitate de președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România” atât prin implementarea proiectelor proprii incluse în acesta, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#riSeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#riSeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U(you) – cu forma prescurtată pentru „tu”, folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020 - Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#riSeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Liga Studenților de la Istorie (LSI),



Reprezentant,

Chicuș Monica



Declarație de susținere

Asociația/Organizația ASOCIAȚIA CULTURALĂ MOLDAVIA, cu sediul în Iași Str. Clopotari nr. 6, reprezentată prin Neegrii Nicoleta în calitate de președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași Capitala Tineretului” atât prin implementarea proiectelor proprii desfășurate sub egida programului, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația Culturală Moldavia,

Reprezentant,

Negrii Nicoleta



Declarație de susținere

Organizația Studenților de la Studii Europene, cu sediul în Iași, str. Alexandru Lăpușneanu, corp R, reprezentată prin **Costel-Marian Dalban** în calitate de **Președinte** își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Costel Marian-Dalban

Reprezentant,



Declarație de susținere

Asociația/Organizația *Studenților la Relații Publice și Comunicare (PRIME Iași)*, cu sediul în Iași, Strada Mircea cel Bătrân, nr. 22, bl.N1, sc.A, et.9, apt.37, reprezentată prin **Niță Ana – Bianca** în calitate de **Președinte al Asociației** își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Niță Ana - Bianca,

Reprezentant,



Declarație de susținere

Asociația Societatea Studenților Farmaciști Iași, cu sediul în Iași, reprezentată prin **Ababei Andra** în calitate de **Președinte** își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Ababei Andra,

Reprezentant,

SSFI



Declarație de susținere

Organizația Societatea Studenților Mediciniști Iași (SSMI), cu sediul în Str. Universității, nr. 16, Iași, reprezentată prin Alexandra-Simona Zamfir, în calitate de Președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

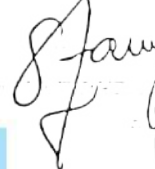
- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Societatea Studenților Mediciniști Iași (SSMI),

Reprezentant,

Alexandra-Simona Zamfir



Declarație de susținere

Asociația/Organizația SOCIETATEA STUDENȚILOR STOMATOLOGI IAȘI
cu sediul în STR. UNIVERSITĂȚII, NR. 16, IAȘI, reprezentată
prin PUTNARU OANA-MARIA în calitate de PREȘEDINTE
își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala
Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului
propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin
implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala
Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe
scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a
produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași)
is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de
tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj
reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a
Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o
parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică
acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea
la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.



08.10.2018

Reprezentant,

Putnaru



Declarație de susținere

Asociația "Tinerii Ecologi Români din Iași" - TERIS, cu sediul în bld. Carol I, nr. 20A, corp B, parter, județul Iași, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 57/A/31.05.2004, reprezentată prin Bibire Livia, în calitate de Președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași Capitala Tineretului” atât prin implementarea proiectelor proprii desfășurate sub egida programului, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

Asociația T.E.R.IS. se alătură acestei inițiative din dorința de a aduce în prim plan importanța implementării proiectelor de educație ecologică și de a ne asigura că fiecare proiect implementat respectă și condițiile de protecția mediului.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Iași Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația "Tinerii Ecologi Români din Iași" – T.E.R.IS.,

Reprezentant,
Livia Bibire



SUMAR EXECUTIV

„IAȘI – CAPITALA TINERETULUI DIN ROMÂNIA 2019 – 2020”

- rISeUp -

„Sunt români care n-au fost niciodată la Iași, deși n-ar trebui să fie nici unul, căci cine n-a fost aici nu poate să străbată cu înțelegere foile celor mai frumoase cronică, nu se poate pătrunde după cuviință de spiritul trecutului nostru care trăiește în acest loc mai viu și mai bogat decât oriunde aiurea [...]. În conștiința lui națională ar fi o lipsă dacă el n-ar fi văzut orașul care a fost și-și zice încă astăzi, cu mândrie, capitala Moldovei...” - Nicolae Iorga

O personalitate de referință a culturii noastre rostea pentru fiecare român cuvinte care au rezistat în timp și vor rămâne la fel de valabile ca acum un veac. Îndemnul lui Nicolae Iorga trăiește prin noi - tinerii ieșeni, iar titlul de „Capitala Tineretului din România” ar readuce sonoritatea acestui mesaj pe plan național.

Motivație

Plecând de la îndemnul vechi de aproape 100 de ani, am conturat o candidatură ce se raportează la realitățile comunității, ce vine la pachet cu un set de provocări și lipsuri. Pe de o parte acestea reprezintă motivația noastră în construirea candidaturii, pe de altă parte o diagnoză vitală pentru autoritățile locale, organizațiile de tineret și alte instituții abilitate care pot interveni cu resurse și acțiuni specifice, efectul fiind îndeplinirea **viziunii noastre – un oraș în care implicarea voluntară a fiecărui tânăr este recunoscută, apreciată și dezvoltă într-un mod ireversibil sentimentul de apartenență față de comunitate.**

Dimensiuni cheie	Clarificări operaționale
<i>Concept</i>	rISeUp - „Ridică-te pentru Iași”, „Iași se ridică prin tine”
<i>Organizații implicate</i>	45

<i>Capacitate de găzduire în spațiu închis</i>	11.000 locuri
<i>Obiective</i>	17
<i>Direcții principale</i>	5
<i>Evenimente cheie</i>	20
<i>Activități specifice</i>	70
<i>Structuri decizionale și management</i>	Administrația Publică Locală Fundatia Județeană pentru Tineret Iași Guvernanța CTR Echipa de Management ICTR 2019 - 2020 Biroul Relații cu Societatea Civilă Biroul Democrație Participativă Locală (Centre de cartier)

<i>Caracterul național al ICTR 2019 – 2020</i>	- implicarea celorlalte regiuni în evenimentele propuse din program - Iașul devine o resursă pentru potențialii candidați la titlul de „Capitala Tineretului din România” - potențialul de găzduire și facilitare al evenimentelor cu caracter național și internațional
<i>Componenta Regională</i>	rISeUp N-E: - elaborarea Strategie Regională de Tineret - evenimente comune la nivel regional - crearea cadrului de colaborare regional
<i>Acces pentru tineri (local și național)</i>	- 40 de organizații implicate - platformă elaborată pentru organizații neimplicate - informare constantă a tinerilor prin structurile publice locale și de tineret - delegarea voluntarilor către echipa de implementare ICTR 2019 - 2020 - reactivarea organizațiilor cu capacitate redusă de management al proiectelor
<i>Comunicare și Dezvoltarea Audienței</i>	- tinerii ieșeni, dar și tinerii din regiunea N-E reprezintă principalul public țintă - canalele de promovare online și offline - momente cheie: Preluarea Titlului (1 mai 2019), Campania de branding în 7 cartiere, Summitul Tinerilor, Realizarea Strategiei de Tineret. - manifestările publice, prezentările periodice și ambasadorii programului ICTR vor reprezenta măsurile complementare dedicate pentru implicarea activă a tinerilor.
<i>Pregătirea Programului</i>	- Stabilirea calendarului de activități și evenimente din cadrul ICTR - Realizarea platformei online „Iași-Capitala Tineretului din România 2019-2020” - Înființarea unei Fundații Județene pentru Tineret - Stabilirea echipei de management a programului

	-Stabilirea mecanismului final de alocare a fondurilor publice destinate programului ICTR - Încheierea de parteneriate cu mediul academic și mediul privat - Dezvoltarea unei strategii de fundraising -Dezvoltarea capacității de promovare a programului pe plan local, regional și național (resurse, strategie și persoane resursă) -Constituirea echipei de voluntari implicați în desfășurarea programului ICTR
<i>Rezultate estimate ale programului</i>	- 7 cartiere ieșene cu identitate proprie; - 10 întâlniri de lucru între centrele urbane din zona Nord – Est; - 1 program de revitalizare a spațiilor urbane din 7 cartiere ieșene realizat cu implicarea tinerilor rezidenți; - 5 campusuri studențești dotate cu spații multifuncționale adresate studenților; - 10 campusuri școlare dotate cu spații multifuncționale realizate cu implicarea elevilor; - 1 campanie de responsabilizare civică adresată tinerilor ieșeni; - 20.000 de tineri implicați în acțiuni de protejare a mediului înconjurător; - 2.000 de elevi și tineri aparținând mediilor vulnerabile din zona metropolitană a Iașului cu acces la produsele culturale existente în Iași; - Acces gratuit pentru elevi și tineri la produsele culturale ale orașului; - O platformă #CulturISe - instrument digital de centralizare a tuturor produselor culturale din Iași realizat cu sprijinul tinerilor; - 300 de tineri NEET implicați în programe de pregătire profesională; - 1 mecanism de monitorizare și eficientizare a alocării fondurilor destinate activităților de tineret din partea instituțiilor publice din Iași; - 40 de ONG-uri implicate într-o campanie de tipul ”Com ON cafe!”; - 40 de dezbateri de tipul „Com ON cafe!” - 3000 de tineri voluntari implicați în implementarea programului ”Iași Capitala Tineretului din România 2019 – 2020”; - 3.500 de activități dedicate tinerilor;

	- 1.000 de evenimente desfășurate sub egida ICTR 2019-2020. - 1 campanie de informare cu privire la modalitățile de implicare în activitățile de voluntariat și inițiativele societății civile; - 10 ateliere în domeniul antreprenoriatului industriei creative - 10 dezbateri cu subiecte referitoare la antreprenoriatul în industriile creative - 10 lucrători de tineret formați. - 27 de consilieri locali implicați în programul de susținere al tinerilor cu inițiative de proiecte pentru dezvoltarea comunității. - 7 acțiuni și proiecte implementate în parteneriat cu Fundația Județeană pentru Tineret Timiș
<i>Măsurarea rezultatelor</i>	- utilizarea indicatorilor de tip „input” , „output” și „results” - monitorizare continuă și evaluare finală
<i>Moștenirea Programului</i>	Rezultatele ce rămân parte a ecosistemului: - Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT) - Centrul de Tineret - 10 lucrători de tineret - platforma de voluntari #VoluntarISE - Fundația Județeană pentru Tineret - Strategia Locală și Județeană pentru Tineret - platforma #CulturISE - 500 de voluntari fideli proiectelor tradiționale ICTR
<i>Alocare și Atragere de Resurse</i>	- buget anual alocat în prezent pentru activitățile de tineret la Primăria Iași: 1.333.280 lei - 8 posibile surse de finanțare alternative (publice și private) - platformă de crowd-funding - departament dedicat pentru acțiuni de fundraising
<i>Buget alocat - Costuri Operaționale</i>	2.336.500 lei



ACORD DE BUNĂ CONDUITĂ*

Subsemnatul MIHAI CHIRICA, reprezentantul legal al
candidatului pentru titlul de Capitala Tineretului din România 2019-2020, în numele oraşului
IASI, finalist în competiţia pentru dobândirea acestui titlu, declar
următoarele:

- Accept cadrul general al rundei a II-a competiţiei pentru acest titlu aşa cum a fost descris în detaliu în cadrul Apelului pentru depunerea candidaturilor în vederea dobândirii titlului 'Capitala Tineretului din România' pentru perioada 2 mai 2019 – 1 mai 2020.
- Am luat la cunoştinţă componenţa juriului de selecţie pentru acest titlu.
- Declar faptul că nu voi nici eu, nici persoanele implicate direct în realizarea candidaturii nu vom face demersuri şi eforturi pentru influenţarea directă sau indirectă într-un cadru privat a nici unui membru din juriu în procesul de selecţie pentru acest titlu. În cazul în care există premise ce se pot constitui într-o astfel de situaţie, mă adresez în prealabil Guvernanţei Programului Capitala Tineretului din România pentru a solicita o clarificare punctuală în acest sens.

Semnătura

Locul

Data



* Se va completa cu scris de mână



Iași

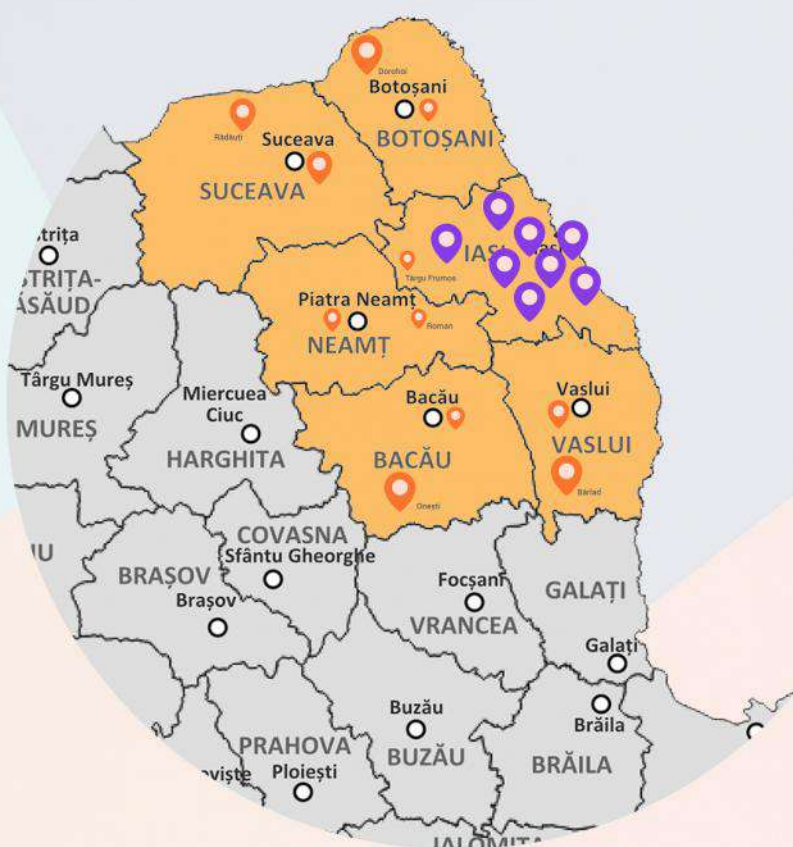


Prioritățile programului ICTR 2019 - 2020

-  Transparență decizională și participare activă
-  Antreprenoriat în industrii creative
-  Iași - oraș policentric
-  CulturiSe
-  rISeUP N-E



Regiunea de dezvoltare N-E



Prioritățile programului ICTR 2019 - 2020

-  Transparență decizională și participare activă
-  Antreprenoriat în industrii creative
-  Iași - oraș policentric
-  CulturISE
-  rISEUP N-E

Acord de cooperare și sprijin în implementarea Programului „Iași – Capitala Tineretului din România 2019 – 2020”

Între:

1. **Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019 – 2020”**, format din 42 de organizații de și pentru tineret din Iași.
- și
2. **Fundația Județeană pentru Tineret Timiș**, cu sediul în Timișoara, str. Arieș nr.19, reprezentată prin Vilcea Mihai, în calitate de Președinte.

Având în vedere atribuțiile și competențele fiecărui partener, precum și dorința de a colabora pentru implementarea unei serii de activități comune în cadrul Programului Iași Capitala Tineretului din România, s-a încheiat prezentul acord de cooperare și sprijin.

Obiectivele acordului de cooperare și sprijin:

1. Dezvoltarea unui parteneriat durabil între structura de tineret ieșeană și Fundația Județeană pentru Tineret Timiș, implementatoare a programului Check-OUT Timisoara – Capitala tineretului din România 2016/2017.
2. Implementarea a 8 proiecte în cadrul Programului Iași – Capitala Tineretului din România 2019 – 2020.
3. Realizarea unui schimb de bune practici între structura de tineret ieșeană și Fundația Județeană pentru Tineret Timiș privind implementarea programului de Capitală.

Activități incluse în acordul de cooperare și sprijin:

1. Activități specifice pentru pregătirea și formarea viitorilor coordonatori de voluntari din cadrul programului ICTR 2019 – 2020.
2. Desfășurarea unor ateliere de pregătire a tinerilor ce vor implementa *Campania de Branding în Cartiere* din cadrul programului ICTR 2019 – 2020.
3. Organizarea, pregătirea și monitorizarea conceptului de festival de artă stradală al tinerilor în cadrul programului ICTR 2019 – 2020.
4. Formarea și pregătirea tinerilor din cadrul ONGT-urilor ieșene în scrierea de proiecte pentru diferite linii de finanțare (locale sau naționale).

5. Găzduirea unui proiect al programului Iași - Capitala Tineretului din România 2019 - 2020 în cadrul festivalului internațional ZIP (Zone Improvement Plan for Youth Participation) în Timișoara, organizat de FITT.

6. Dispoziții generale

1. Obiectivele și activitățile prezentului acord de parteneriat pot fi completate pe parcurs, cu acordul ambelor părți.
2. Prezentul acord de parteneriat constituie cadrul general pe baza căruia se pot încheia contracte de colaborare pentru activități specifice.
3. Prezentul acord de parteneriat este valid pe perioada desfășurării programului Iași Capitala Tineretului din România 2019 - 2020, începând cu data semnării documentului, cu condiția ca nici una dintre părți să nu ceară anularea sa.
4. Acordul de parteneriat încheiat astăzi încetează de drept în momentul finalizării programului Iași Capitala Tineretului din România.
5. Detalierea parteneriatului se regăsește în Anexa I a prezentului acord

Prezentul acord de parteneriat s-a încheiat azi 8.10. 2018, în două exemplare originale, câte un exemplar pentru fiecare dintre semnatori.

Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019 - 2020”,

Coordonator

Mircea MERIACRI



Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT),

Președinte

Mihai Vilcea



Declarație de susținere

Asociația Studenților din Universitatea Suceava, cu sediul în Suceava, strada Universității, nr. 13, bloc Cămin II, reprezentată prin Dascălu Dorian Nicolaie în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația Studenților din Universitatea din Suceava,

Reprezentant,

Dascălu Dorian Nicolaie



Declarație de susținere

Organizația Consiliul Județean al Elevilor Bacău cu sediul în Bacău, reprezentată prin Teodorescu Alexandra, în calitate de Președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

**PREȘEDINTELE
CONSILIULUI JUDEȚEAN AL ELEVILOR
BACĂU
TEODORESCU ALEXANDRA**



Declarație de susținere

Asociația/Organizația **CONSILIUL JUDEȚEAN AL ELEVILOR BOTOȘANI**, cu sediul în Botoșani, reprezentată prin Ionuț Petru Sîrbu, în calitate de Președinte interimar, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

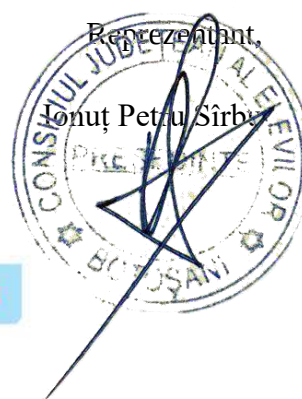
#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

CONSILIUL JUDEȚEAN AL ELEVILOR BOTOȘANI,

Reprezentant,
Ionuț Petru Sîrbu



Declarație de susținere

Asociația/Organizația CONSILIUL JUDEȚEAN al ELEVILOR NEAMȚ, cu sediul în PIATRA NEAMȚ, JUD. NEAMȚ, reprezentată prin SUDUC ARIANNA, în calitate de președinte interimar, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

CONSILIUL JUDEȚEAN AL ELEVILOR NEAMȚ,

Reprezentant,

Arianna SUDUC

Declarație de susținere

Asociația/Organizația CONSILIUL JUDEȚEAN AL ELEVILOR VASLUI,
cu sediul în VASLUI, STR. DONICI, NR. 2, 730122, reprezentată
prin MUNTEANU VICTOR în calitate de PREȘEDINTE
își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala
Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului
propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin
implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala
Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe
scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a
produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași)
is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de
tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj
reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a
Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o
parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică
acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea
la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

CJE VASLUI

Reprezentant,



Declarație de susținere

ASOCIAȚIA „FI@ESC” A STUDENȚILOR ȘI MASTERANZILOR DIN CADRUL FACULTĂȚII DE INGINERIE ELECTRICĂ ȘI ȘTIINȚA CALCULATOARELOR – UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” SUCEAVA, cu sediul în Municipiul Suceava, str. Universității, nr. 13, corp E, sala Ed041 – în cadrul Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, reprezentată prin Roșcăneanu Alexandru în calitate de Președinte își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași la titlul Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași Capitala Tineretului” atât prin implementarea proiectelor proprii desfășurate sub egida programului, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, ”Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Asociația „FI@ESC”,
Reprezentant,

ROȘCĂNEANU ALEXANDRU



Declarație de susținere

Grupul de Inițiativă al Românilor din Basarabia, cu sediul în Suceava, str. Universității, nr. 13, reprezentată prin **Damaschin Veronica** în calitate de **Președinte**, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISEup! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

- Expresia în engleză **#rISEup!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISEup! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

Damaschin Veronica,

Reprezentant,

GIRB Suceava



Declarație de susținere

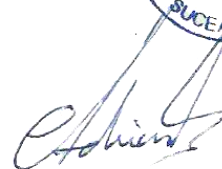
Organizația Consiliul Județean al Elevilor Suceava, cu sediul în Suceava, reprezentată prin Adrian Barbaros, în calitate de Președinte, își exprimă cu interes susținerea candidaturii Orașului Iași pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2019-2020. Organizația își asumă implicarea în cadrul programului propus de Grupul de Lucru „Iași - Capitala Tineretului din România 2019-2020” atât prin implementarea proiectelor proprii, care se vor desfășura sub egida Programului Capitala Tineretului din România, cât și prin susținerea inițiativelor generale de anvergură.

#rISeUp! devine conceptul pe care orașul Iași îl susține în acest an și se traduce pe scurt în două dimensiuni simbolice:

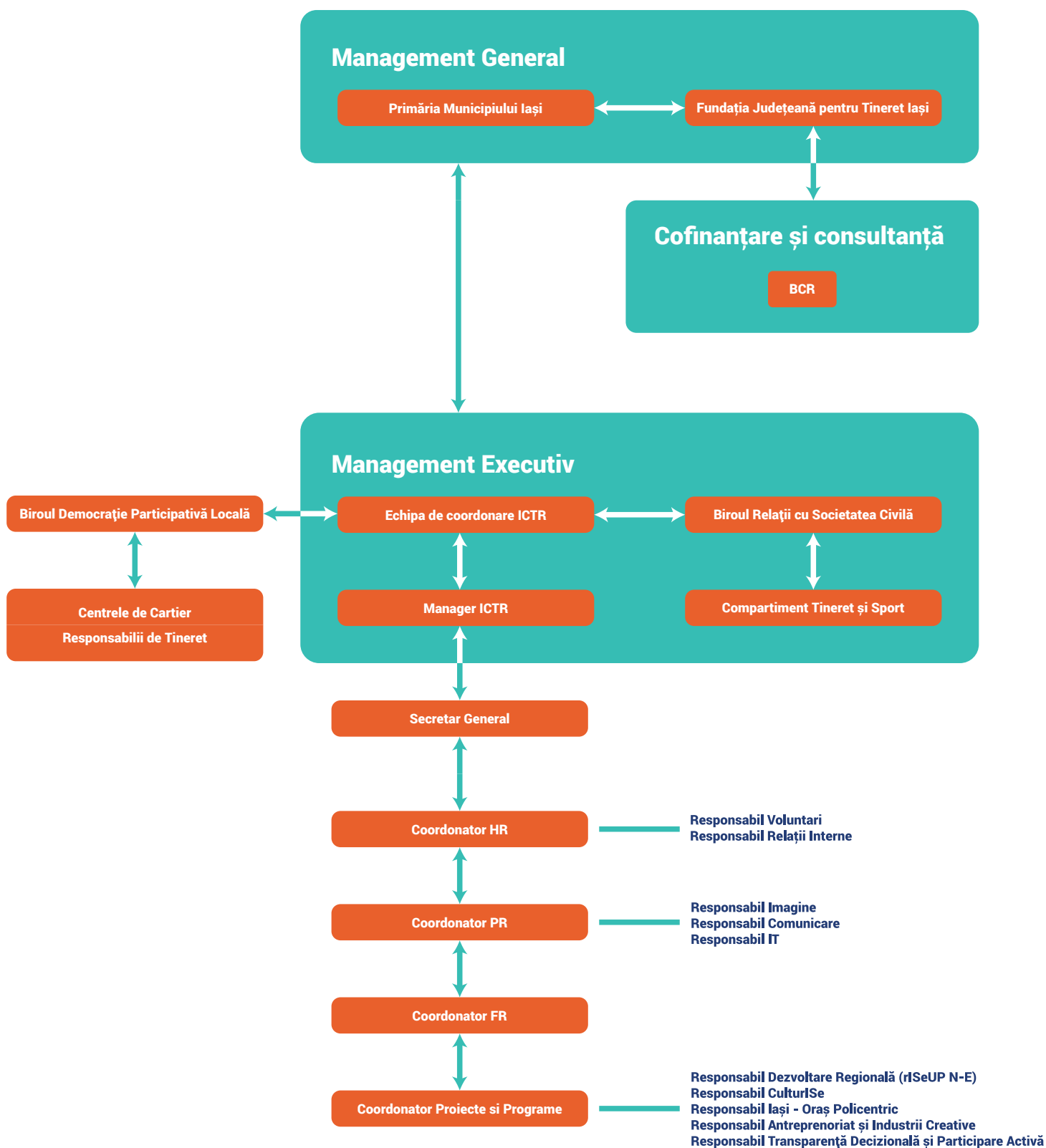
- Expresia în engleză **#rISeUp!**, pe lângă sensul direct „Ridică-te!” are rolul de a produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în comunicarea publică ulterioară: IS (Iași) is UP, IS is U (you) – cu forma prescurtată pentru „tu” folosită foarte frecvent de tineri pe rețelele de socializare.
- De asemenea, pornind de la traducerea fidelă, „Ridică-te!”, obținem un mesaj reprezentativ pentru această dorință a tinerilor din Iași de a obține titlul de Capitală a Tineretului din România 2019-2020: Ia’și Ridică-te!, adică un îndemn dublu, pe de o parte către tânărul din Iași, iar pe de altă parte către orașul în sine, cu tot ce implică acesta.

#rISeUp! descrie în final dorința comună a tinerilor și a autorităților de a-și asuma trecerea la un nivel superior de atitudine, implicare și schimbare sustenabilă a comunității.

**PREȘEDINTELE
CONSILIULUI JUDEȚEAN AL ELEVILOR
SUCEAVA
ADRIAN BARBAROS**



Organigrama de management Iași Capitala Tineretului din România





Iași
Capitala Tineretului din România
2019-2020, Oraș Finalist



Cuvântul „rISe” are rolul de a scoate în evidență acronimul orașului Iași (IS) și, în același timp, verbul „este”, din engleză, care produce câteva jocuri de cuvinte esențiale în definirea conceptului.



A doua parte a conceptului programului este cuvântul „UP”. Litera U este reprezentată grafic în mod direct, iar litera „P” este construită în spațiu negativ.



Litera „U” al cuvântul „UP” include turnul Palatului Culturii, care este cel mai cunoscut obiectiv turistic din Iași, fiind, în același timp, simbolul definitoriu al orașului.



Paleta de culori aleasă și paternul minimalist creează un contrast plăcut, care inspiră ambiția conceptului și pune în valoare dinamica proiectelor din cadrul programului.

Iași
Capitala Tineretului din România
2019-2020, Oraș Finalist





**facebook.com/iasiCapitalaTineretului
iasi.capitalatineretului@gmail.com**